



Aziende&Mercati

NEW BUSINESS, STRATEGIE, FINANZA

NEWS

INTERROUTE A CAPO DI GEYSERS

Interoute, l'operatore di telecomunicazioni paneuropeo che gestisce oltre 57mila chilometri di fibra accesa, diventa capofila del progetto di ricerca europeo Geysers (Generalized Architecture for Dynamic Infrastructure Services) che punta a migliorare le prestazioni della rete. Si tratta della prima volta che l'azienda si mette alla guida di un importante progetto di ricerca. Il progetto in questione ha come obiettivo l'offerta di "una nuova architettura capace di migliorare le tradizionali operazioni IT per gli operatori di rete e i provider di infrastrutture ottiche", commenta il coordinatore del progetto Matteo Biancani, Director Sales Engineering & Administration Italy and Med di Interoute.

LEGALFORM FIRMA IN DIGITALE

InfoCert, ente certificatore in Italia con tre milioni di certificati di firma digitale, 120mila caselle di posta elettronica certificata e oltre 200 milioni di documenti conservati in modalità sostitutiva, annuncia il debutto sul mercato di LegalForm, soluzione per la gestione della modulistica elettronica. LegalForm gestisce moduli compilabili in formato Pdf indipendentemente dallo strumento utilizzato per la loro creazione: i campi da compilare possono essere stringhe alfanumeriche su una o più righe, date, menù a tendina, menù a scelta singola o multipla, check box, ecc. Le organizzazioni che adottano LegalForm possono pubblicare autonomamente, facilmente e in modo profilato nuovi moduli online, stabilendo in questa fase l'eventuale obbligatorietà della firma digitale da apporre al momento della compilazione oppure la protocollazione automatica dei moduli compilati.

TI, PREMIO FAMIGLIA-LAVORO

Telecom Italia ha ricevuto il Premio FamigliaLavoro per il miglior sistema integrato per la Conciliazione grazie a People Caring, un programma di conciliazione famiglia-lavoro a favore dei propri dipendenti e delle loro famiglie. Il Premio FamigliaLavoro, ideato e promosso da Regione Lombardia in collaborazione con Altis (Alta Scuola Impresa e Società, Università Cattolica), ha la finalità di valorizzare le imprese e le pubbliche amministrazioni che si sono distinte per aver progettato e attuato progetti di conciliazione di vita familiare e lavorativa. "Siamo onorati di aver conseguito questo riconoscimento", ha dichiarato Franco Bernabè ritirando il premio. "People Caring è un programma fatto di cose concrete, di iniziative volte a migliorare l'equilibrio tra il lavoro e il tempo libero dei dipendenti di Telecom Italia".



AUTO HI-TECH BY ACCENTURE

Accenture ha annunciato l'apertura dell'Accenture Innovation Centre per il settore automobilistico a Detroit. Il Centro offre consulenza, system integration e servizi outsourcing nelle aree vendita e marketing, post-vendita, customer relationship management e talent management. Offre inoltre workshop per l'industria e dimostrazioni per i clienti, promuovendo il dialogo sulle opportunità per le industrie del settore automobilistico e manifatturiero. Il collegamento tra l'Italia e gli altri centri Accenture in Europa, Cina, India e Usa "consentirà - dice Luca Mentuccia, global managing director di Accenture - di poter offrire servizi e soluzioni a tutte le case automobilistiche ovunque esse siano presenti".

ACCORDO YOUTUBE-CASA.IT

Www.casa.it, portale immobiliare che registra oltre 600mila annunci, diventa protagonista di YouTube, lanciando, sul sito web nato per la condivisione di video tra il popolo della Rete, un canale brand dedicato al mondo della casa (<http://www.youtube.com/casaitchannel>). Online da fine dicembre, il canale si è già posizionato tra le sezioni più visitate dagli utenti di YouTube, raggiungendo in pochi giorni 60mila visualizzazioni.

Sistemi. Capone, DS Group: svolta hi-tech per i servizi al cittadino

«PA e amministrazioni traino per il decollo UC»

ELISABETTA BEVILACQUA

■ **Nato nel 1991** come azienda di consulenza informatica, DS Group è riuscito a mantenere una crescita costante. Oggi, con 230 persone, 5 sedi e vari laboratori di sviluppo, il gruppo fattura 19 milioni di euro concentrandosi in alcune aree di competenza. La principale è quella delle soluzioni mobile, pensate per chi lavora per lo più fuori sede e deve comunicare in modo ottimale con la casa madre. Da queste competenze è stata sviluppata, nei laboratori di DS Group, un'applicazione rivolta alle aziende ospedaliere, Tabula Clinica: installata su tablet pc, consente agli operatori sanitari di gestire la cartella clinica senza utilizzare carta, andando così a completare il processo di dematerializzazione.

Un'ulteriore area di competenza è nella naturale evoluzione delle applicazioni Crm voice, pensate per i carrier, fra cui grandi come clienti Vodafone e H3G. "Nel core business di DS Group figurano certamente le soluzioni voice", sottolinea **Fabrizio Capone, Business Developer per la business unit Unified Communications di DS Group**, ricordando anche le applicazioni vocali targate DS Group e utilizzate dalla maggior parte dei distributori di benzina per gli ordini di carburante. A partire da questo background, il management dell'azienda ha individuato fin dal 1999 le potenzialità delle applicazioni di live collaboration come elemento di discontinuità nella comunicazione. "Nell'ottobre 2007, in occasione della presentazione mondiale di Microsoft Office Communication Server eravamo il partner italiano incaricato di dimostrare il funzionamento dell'applicazione, già implementata all'interno della nostra azienda". Da quel momento è cominciata l'avventura di DS Group nel campo della Unified Communication, che per completare la propria offerta ha acquisito un ramo di azienda da un operatore nel settore dell'installazione telefonica, creando DS Com, azienda indipendente, operativa dal 2009. "Abbiamo infatti valutato che per realizzare una soluzione efficace di Unified Communication fosse necessario



FABRIZIO CAPONE. Business Developer per la business unit Unified Communications di Ds Group

L'integrazione ai processi di business comporta benefici in termini di Roi

avere competenze che vanno dall'ambito infrastrutturale a quello applicativo, visto che si tratta di integrare diverse componenti architetture", sottolinea Capone, ricordando che la completezza dell'offerta rappresenta uno dei punti di forza rispetto alla concorrenza. La grande discontinuità portata dall'IP, che va a comporre la barriera storica fra telefonia e informatica consentendo un nuovo modo di comunicare, ma soprattutto di collaborare, è tuttavia destinata ad affermarsi in modo graduale.

La prima fase, la diffusione della piattaforma IP, è ancora prevalente in Italia. La seconda, in cui già si trovano diverse aziende italiane molte delle quali pubbliche, si affermerà quando le aziende si renderanno conto che telefonare non basta più. E, anche sulla spinta degli utenti abituati, a livello personale,

ad usare strumenti di collaborazione e comunicazione evoluti, introdurranno applicazioni di collaborazione basate su standard enterprise. Ma sarà la terza fase, quella delle Communication Enabled Business Applications (Cebe), che consentirà di evidenziare, grazie a Roi inoppugnabili, come l'introduzione della UC integrata ai processi di business comporti un beneficio innegabile. "Oggi sono ancora pochissime le aziende italiane pronte per le Cebe; la maggior parte sono spinte soprattutto dall'idea di risparmiare sulla bolletta telefonica - dichiara Capone -. Consideriamo però le amministrazioni e gli enti pubblici come elemento trainante per l'affermazione della UC, grazie al ritorno immediato, dall'adozione dell'UC, in termini di maggior efficienza che si traduce nel miglioramento del servizio al cittadino".

NO PROFIT

Numeri telefonici e sito per il progetto Wind pro-infanzia

«10 decimi» di solidarietà interattiva

■ **Si chiama "10 decimi"** il progetto lanciato da Wind e rivolto al mondo della solidarietà, del volontariato e delle Onlus. L'iniziativa mette a disposizione dei clienti Wind tre numeri di telefono (46222, 46211 e 46200) per inviare messaggi del valore di un euro. Ad ogni numero corrisponde un grande progetto: rispettivamente scolarizzazione, salute e sorriso, ognuno dei quali coinvolge diverse associazioni che sono state scelte, come spiega Costanza Esclapon, direttore delle pubbliche relazioni della compagnia telefonica, "per i loro costi di struttura leggeri", in modo da far pervenire "almeno il 70%" dei fondi" alla realizzazione del progetto. Per regolamentare il progetto

sono stati istituiti un Comitato Promotore, a sostegno delle Onlus ritenute meritevoli, e un collegio dei Saggi, che dovrà valutare le candidature degli enti e individuare le organizzazioni che ritiene meritevoli. Del comitato dei Saggi fanno parte Vincenzo Manes, presidente e ad di iNtek, Fatma Rashed, moglie dell'ambasciatore egiziano in Italia e socia di diverse organizzazioni per i bambini dell'Africa, Massimo Tavello, socio dello studio legale "Perani Pozzi Tavella" e Gaetano Micciché, responsabile divisione corporate di Intesa Sanpaolo e ceo di Banca Imi, che oggi ha fatto da padrone di casa ospitando la presentazione nella sede di Piazza Belgioioso dell'istituto bancario. Il Comitato

promotore, invece, ha come presidente Antonella Centra, vicedirettore Affari legali di Wind, come segretario Costanza Esclapon e come tesoriere Gianluca Landolina, responsabile pianificazione e controllo della compagnia telefonica.

A qualificare ulteriormente il progetto è il sito web dedicato che tiene quotidianamente in contatto chi realizza il progetto e chi lo ha sostenuto: le attività delle Onlus potranno essere seguite giorno per giorno sul sito internet www.10decimi.org attraverso un forum con informazione, dati e fotografie. Il sito sarà aggiornato direttamente dalle associazioni no profit, che utilizzeranno apposite tecnologie di comunicazione fornite da Wind.