



EY Capri Digital Summit

L'impatto della digital transformation su
popolazione e imprese

Nando Pagnoncelli
Presidente Ipsos

Giovedì 4 Ottobre 2018

METODOLOGIA E FONTI

RACCOLTA DI INFORMAZIONI

sullo scenario attuale

Fonte: Istat, Eurostat

INDAGINE su target popolazione

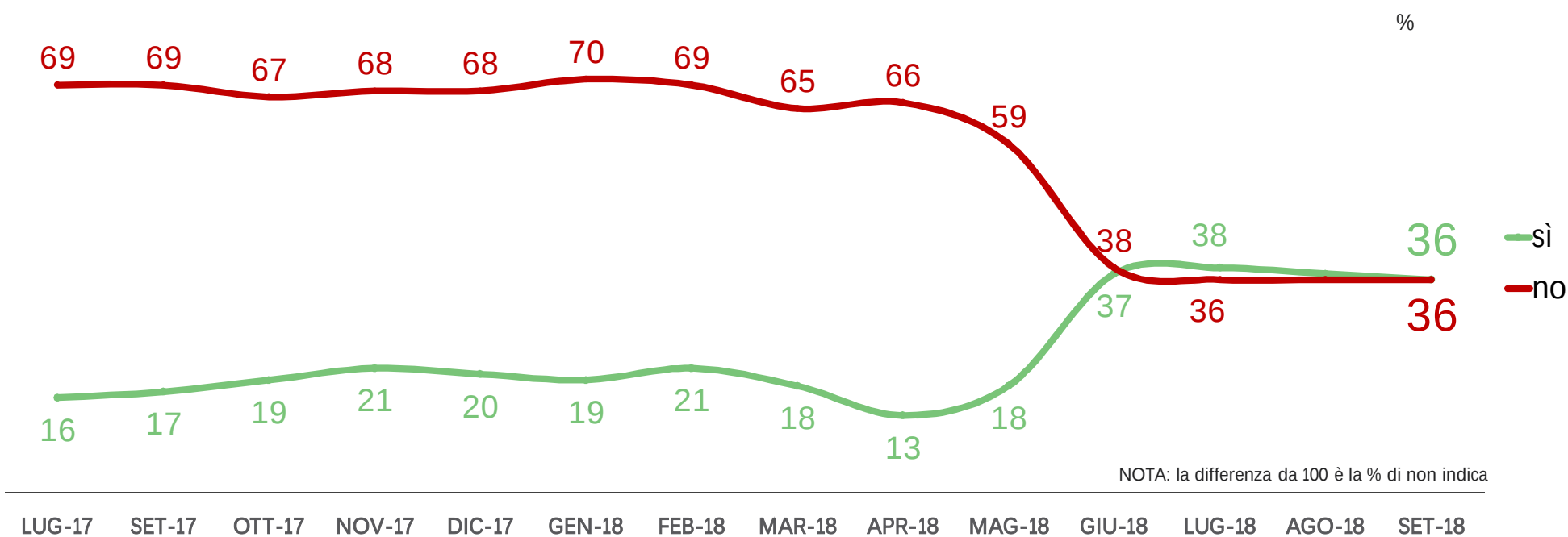
(900 interviste online a popolazione 16-70enne)

Periodo di rilevazione: 4-11 luglio 2018



IL PAESE STA ANDANDO NELLA DIREZIONE GIUSTA?

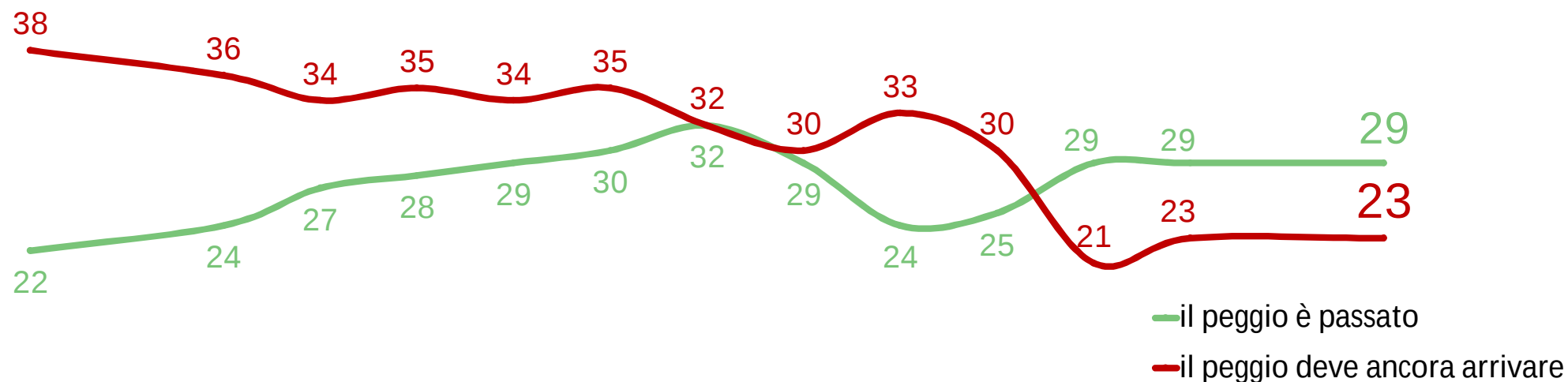
Si richiude la forbice tra **DUBBIOSI** E **FIDUCIOSI** SUL FUTURO del Paese



Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

A CHE PUNTO DELLA CRISI CI TROVIAMO?

Gli **OTTIMISTI** sulle sorti del Paese TORNANO A SUPERARE i **PESSIMISTI**

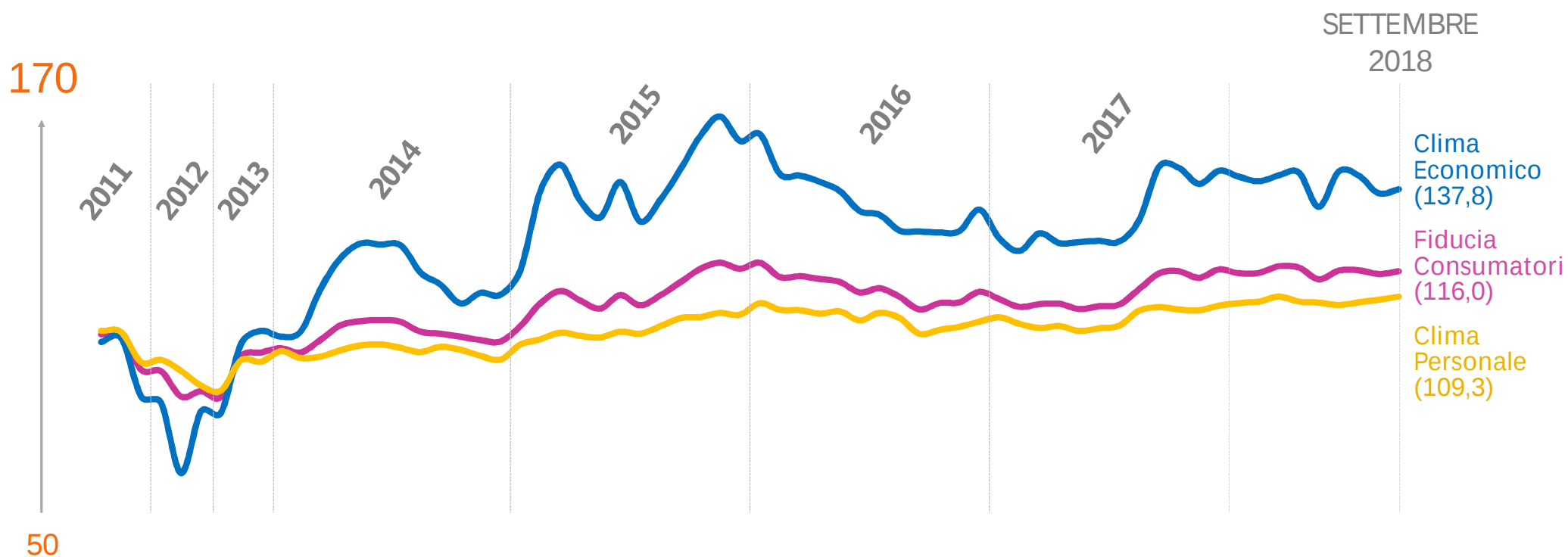


NOTA: la differenza da 100 è la % di 'siamo all'apice della crisi' e non indica

LUG-17 AGO-17 SET-17 OTT-17 NOV-17 DIC-17 GEN-18 FEB-18 MAR-18 APR-18 MAG-18 GIU-18 LUG-18 AGO-18 SET-18

Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

Non riflette il sensibile miglioramento del clima economico



Fonte: Istat

PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI PER GLI ITALIANI

Settembre 2018



**OCCUPAZIONE
ED ECONOMIA**

79%



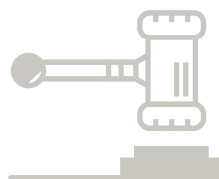
IMMIGRAZIONE

45%



WELFARE

34%



**FUNZIONAMENTO
DELLE
ISTITUZIONI**

33%

Funzionamento
della politica e
corruzione



SICUREZZA

27%



MOBILITÀ

6%



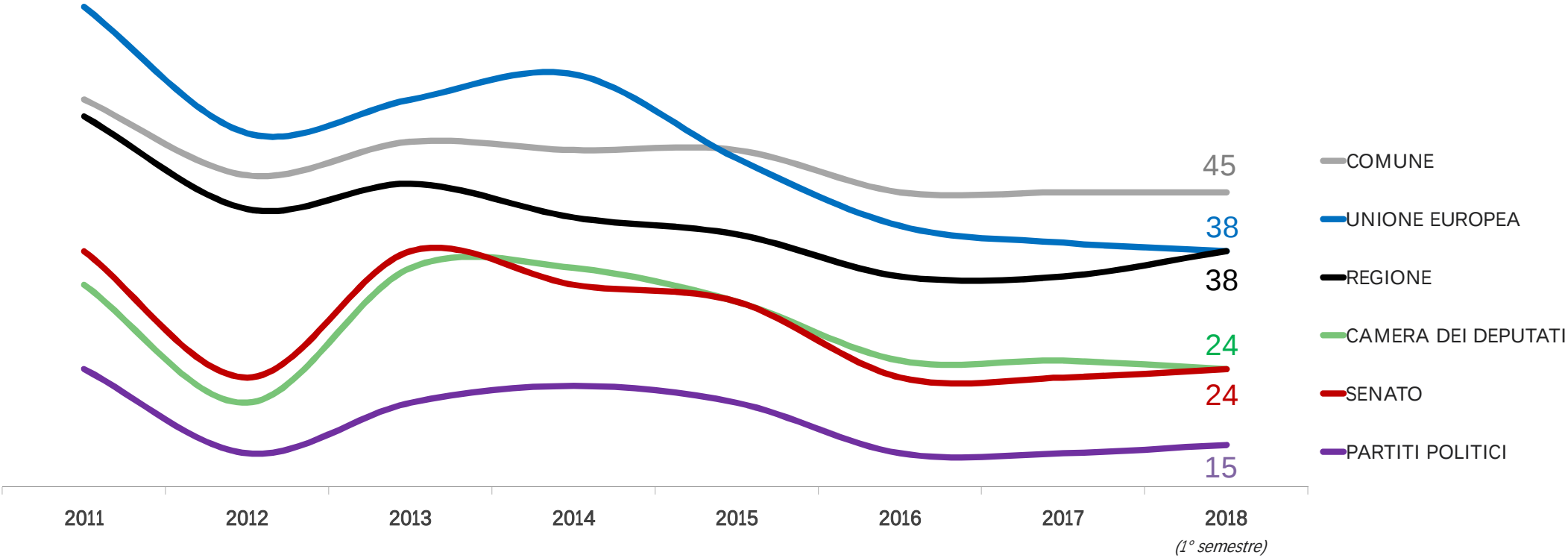
AMBIENTE

5%

Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI

% HANNO FIDUCIA

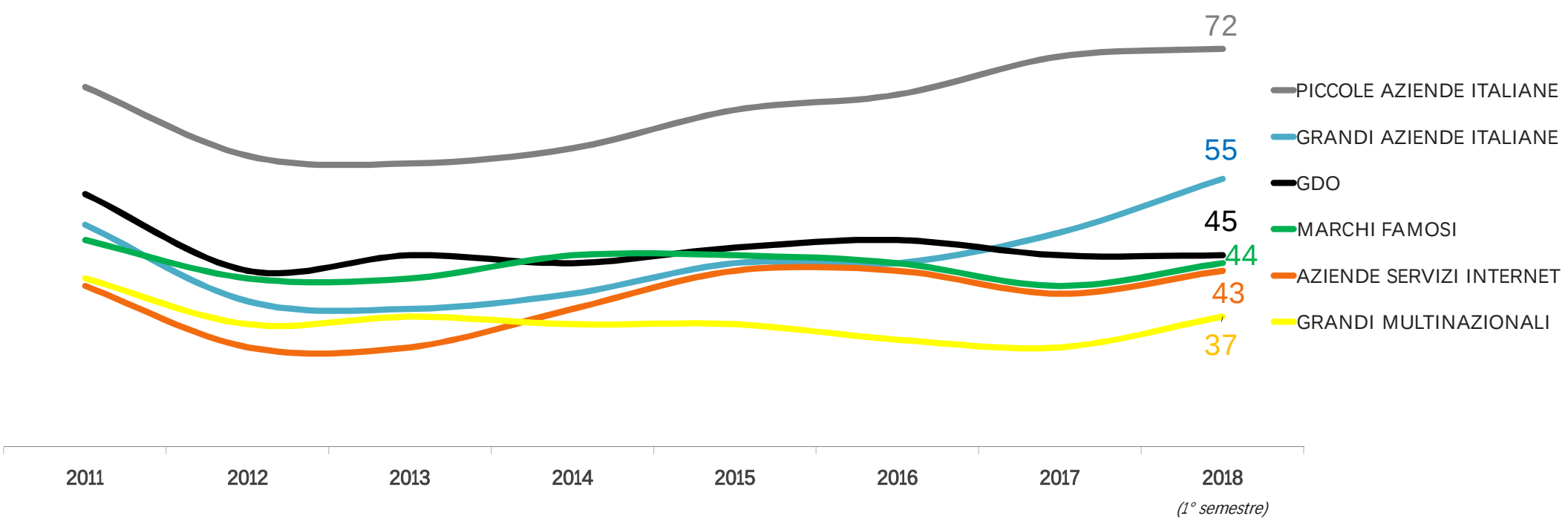


Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

D. Quanta fiducia ha nei confronti di ... ? Risponda con un voto compreso fra 1 (per nulla fiducia) e 10 (moltissima fiducia)

FIDUCIA NELLE IMPRESE ITALIANE

% HANNO FIDUCIA



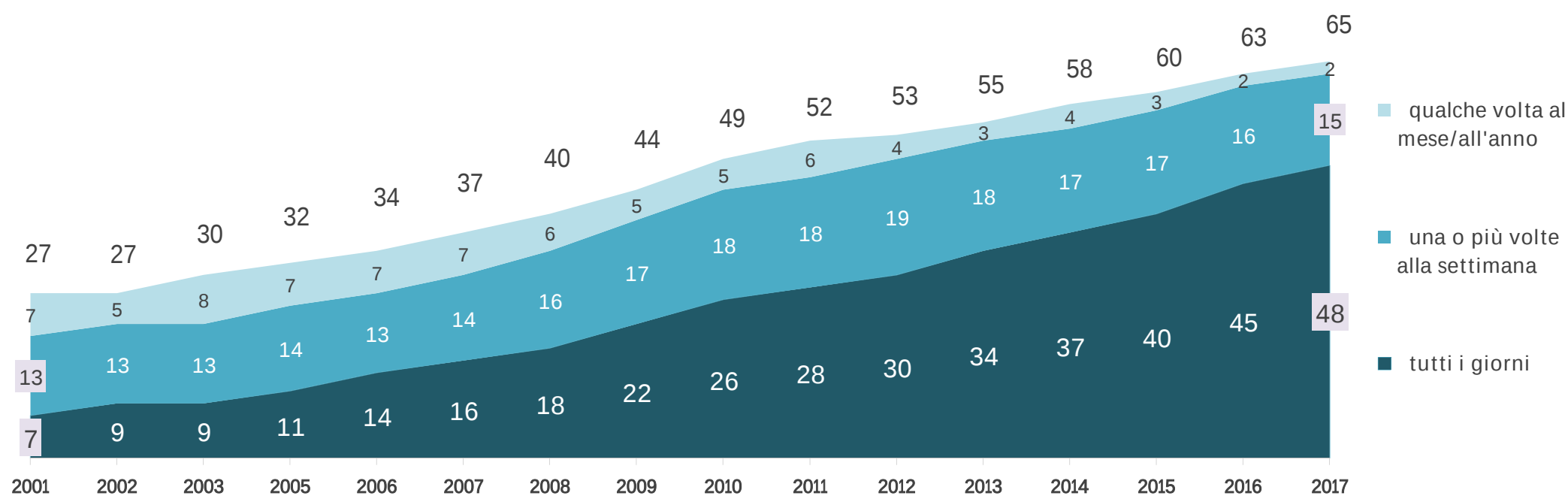
Fonte: Banca dati Ipsos (popolazione italiana)

D. Quanta fiducia ha nei confronti di ... ? Risponda con un voto compreso fra 1 (per nulla fiducia) e 10 (moltissima fiducia)

UTILIZZO DI INTERNET TRA GLI ITALIANI

Un trend in sensibile crescita ma...

% di persone di 6 anni e più per uso di Internet

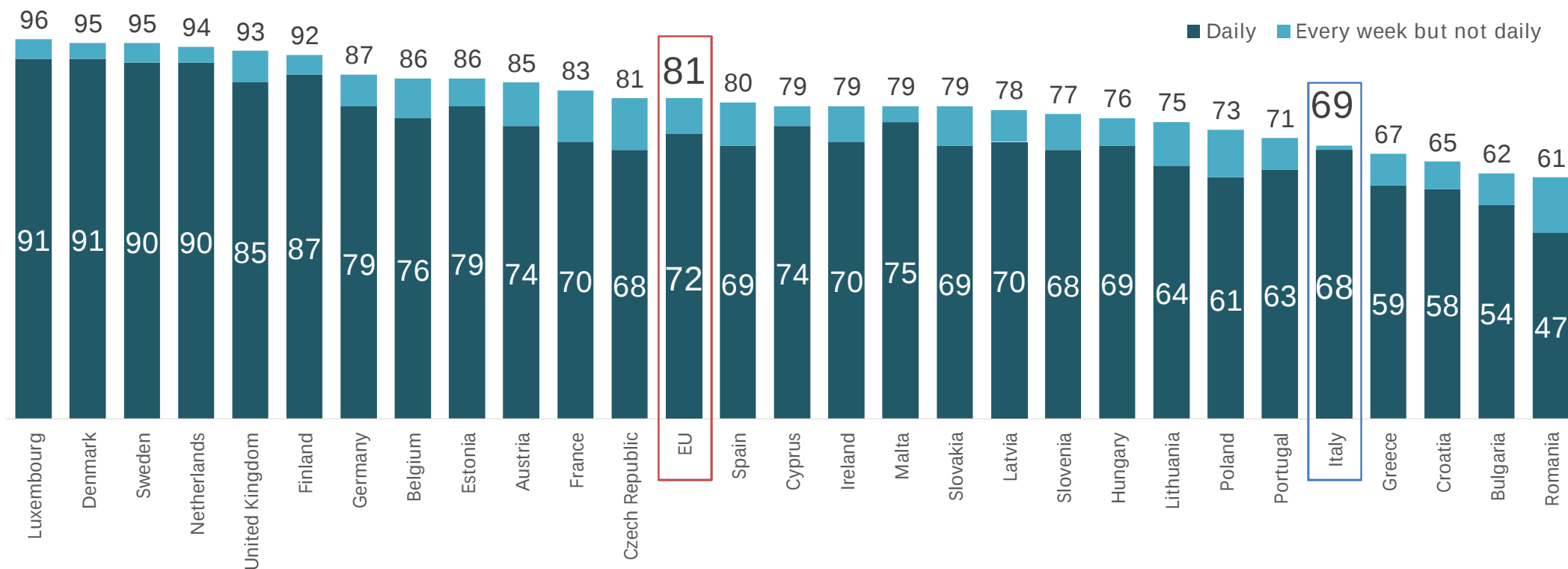


FONTE: Elaborazioni su dati Istat Rilevazione multiscopo sulle famiglie: aspetti della vita quotidiana

L'ITALIA A CONFRONTO CON LA MEDIA EUROPEA

...non ancora sufficiente per colmare il gap con gli altri Paesi

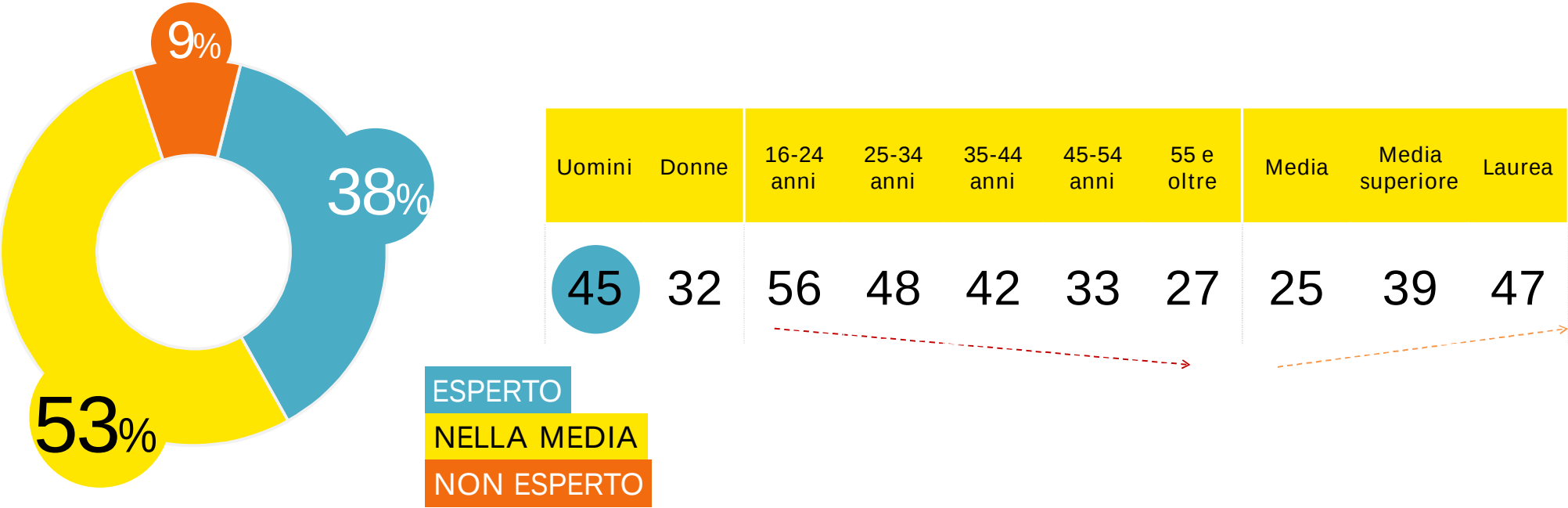
% di persone 16-74enni che accedono a Internet almeno una volta a settimana



FONTE: Eurostat

FAMILIARITÀ CON LE NUOVE TECNOLOGIE

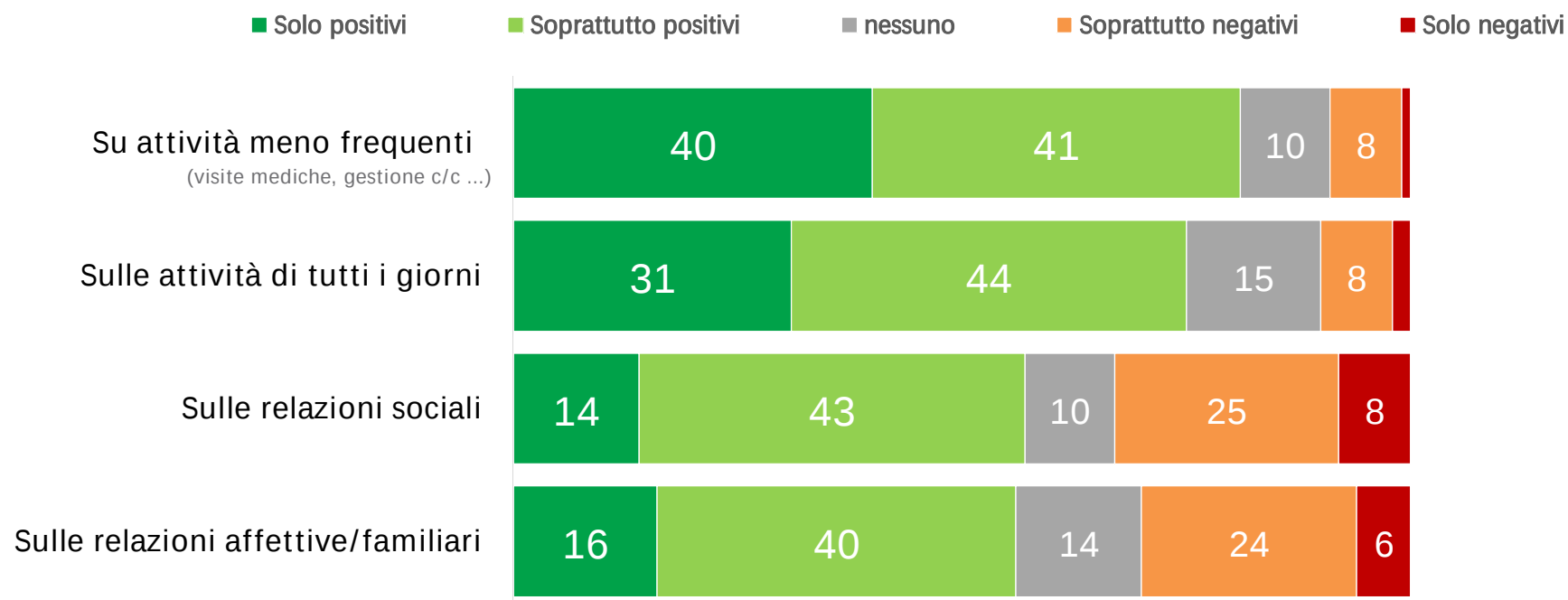
Diminuisce al crescere dell'età e tra coloro che hanno un minore livello di istruzione



FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE SULLA QUOTIDIANITÀ ED AFFETTIVITÀ

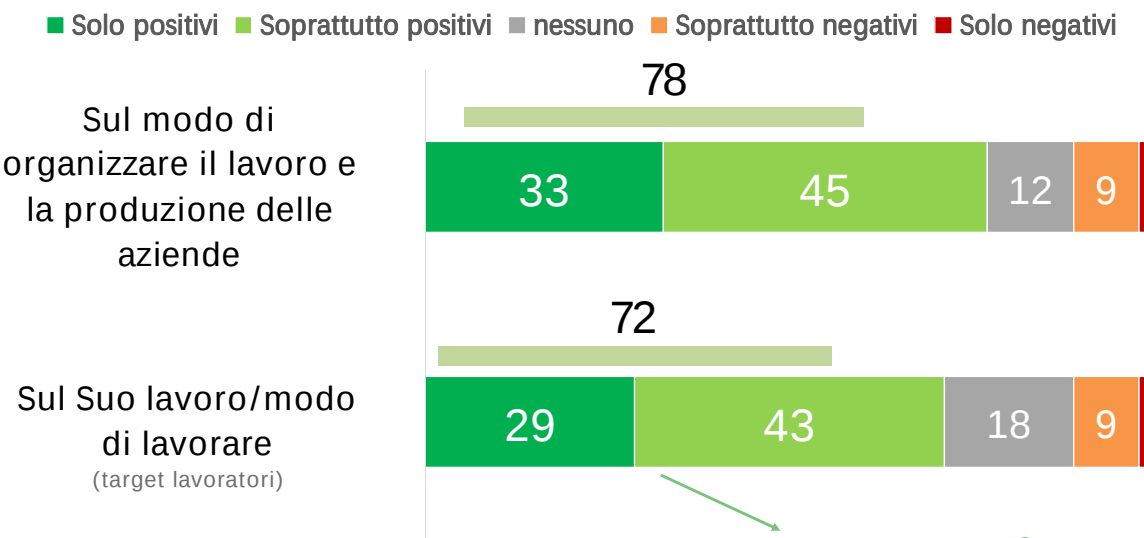
Netta prevalenza di positività sul vivere quotidiano a fronte di qualche titubanza per la sfera relazionale



FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

EFFETTI DELLA DIGITALIZZAZIONE SUL MONDO DEL LAVORO

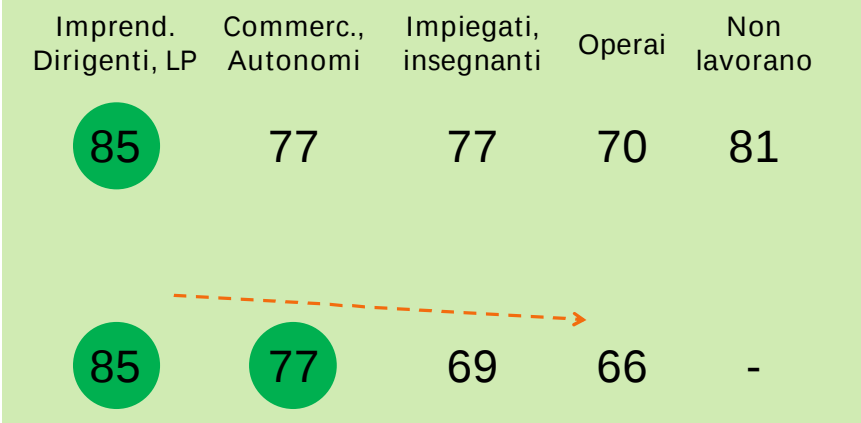
Ricadute positive anche tra i LAVORATORI



Quali effetti positivi?

- Semplificano il lavoro
- Facilitano la ricerca delle informazioni utili al lavoro
- Aumentano le possibilità di fare pubblicità, di comunicare
- Potenenziano la comunicazione con clienti/fornitori
- Velocizzano i tempi di produzione/maggiore produttività

Effetti positivi per tipologia di professione

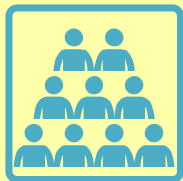


FONTE: dati Ipsos sondaggio CAWI (popolazione italiana 16-70)

- Permettono di lavorare da casa
- Rendono più tempestive le risposte alle esigenze dei clienti
- Semplificano la condivisione di informazioni con i colleghi
- Migliorano la gestione della logistica

D. Il digitale e le nuove tecnologie hanno avuto effetti...

L'INDAGINE SVOLTA SU AZIENDE: METODOLOGIA



CAMPIONE

- 300 interviste ad un campione rappresentativo di aziende italiane
- 100 interviste ad aziende giovani o star



METODOLOGIA

- Interviste telefoniche con manager di aziende con 10+ addetti, coinvolti dal tema della digital transformation



PERIODO DI RILEVAZIONE

- Luglio 2018



Grazie!

Nando Pagnoncelli
Twitter: @NPagnoncelli

ipsos_italia@ipsos.com
Twitter: @IpsosItalia
LinkedIn: Ipsos Italia

www.ipsos.it