



CONFERENZA DELLE REGIONI
E DELLE PROVINCE AUTONOME

20/125/CR6a/C11

Italy Going- Digital

**LE REGIONI PER L'EXPORT DIGITALE:
UNA PROPOSTA DI PROGRAMMA MULTILIVELLO 2020-2023
PER LO SVILUPPO DELL'E-COMMERCE NELL'AMBITO DEL
PATTO PER L'EXPORT**

Roma, 9 luglio 2020



Situazione



Spinta alla digitalizzazione Covid-19



Ritardo strutturale dell'Italia in termini di:

- Superamento «digital divide»
- Pagamenti digitali
- Industria 4.0 (in alcune aree/settori)
- Ricorso delle imprese all'e-commerce sia b2c sia b2b
- Servizi alle imprese



**Nuovo Ministero per l'Innovazione e
Repubblica Digitalizzazione**



Europa Digitale



L'esperienza regionale e-commerce

- **Enorme differenziazione settoriale**
- **Esperienze multi-livello:**
 - PID camerali
 - Competence Centers/DIH...
 - Iniziative regionali (LEPIDA) e camerali (Promos Italia)
 - Reti comunali, associative, fiere
- **Formazione per la P.A. nelle Regioni del Sud**
- **Digital export LABs per le imprese**
 - Emilia-Romagna, Puglia, Bolzano
- **Progetti di sistema regionali/camerali**
 - Emilia-Romagna, Bolzano
- **Bando regionali a fondo perduto per il digital export o la digitalizzazione in corso:**
 - Lombardia, Emilia-Romagna, Marche, Puglia, Umbria, Lazio

Attività
Governo-
Regioni
congiunta
realizzata

- ❑ E-book servizi per l' internazionalizzazione
- ❑ Calendario digitale delle fiere virtuali e fisiche 2020-2021
- ❑ Bandi per l'export digitale con iniziative ICE fra le spese ammissibili
- ❑ Confronti con MAECI, ICE, players eCommerce nazionali, Università, esperti formazione manageriale
- ❑ PATTO PER L'EXPORT

Una proposta di programma multilivello 2020-2023

PATTO PER L'EXPORT

**Il Governo italiano e le Regioni per lo sviluppo del
digital export del Made in Italy**

80 milioni per il Piano pluriennale 2020-2023

- **PROMOTORI:** Governo italiano e Conferenza delle Regioni
- **ATTUATORI:** MAECI, Regioni, Invitalia, ICE, Sistema Camerale
- **TEMPISTICA:** sett- 2020 – dic 2023
- **FABBISOGNI previsti circa 80 milioni sui tre anni**
anche attraverso il Recovery Fund

Italy Going- Digital

OBIETTIVI

- Rivoluzione export digitale: rapida evoluzione del sistema produttivo italiano verso l'export digitale di beni e servizi con priorità al Made in Italy attraverso:
 - i) il supporto alla creazione di nuove competenze,
 - ii) lo stimolo alla aggregazione delle micro e piccole imprese,
 - iii) l'inserimento nelle aziende e nelle aggregazioni di adeguate figure professionali,
 - iv) il sostegno economico nelle prime fasi dell'accesso alle piattaforme per l'export digitale per le aziende del Made in Italy.
 - v) La realizzazione di fiere virtuali.

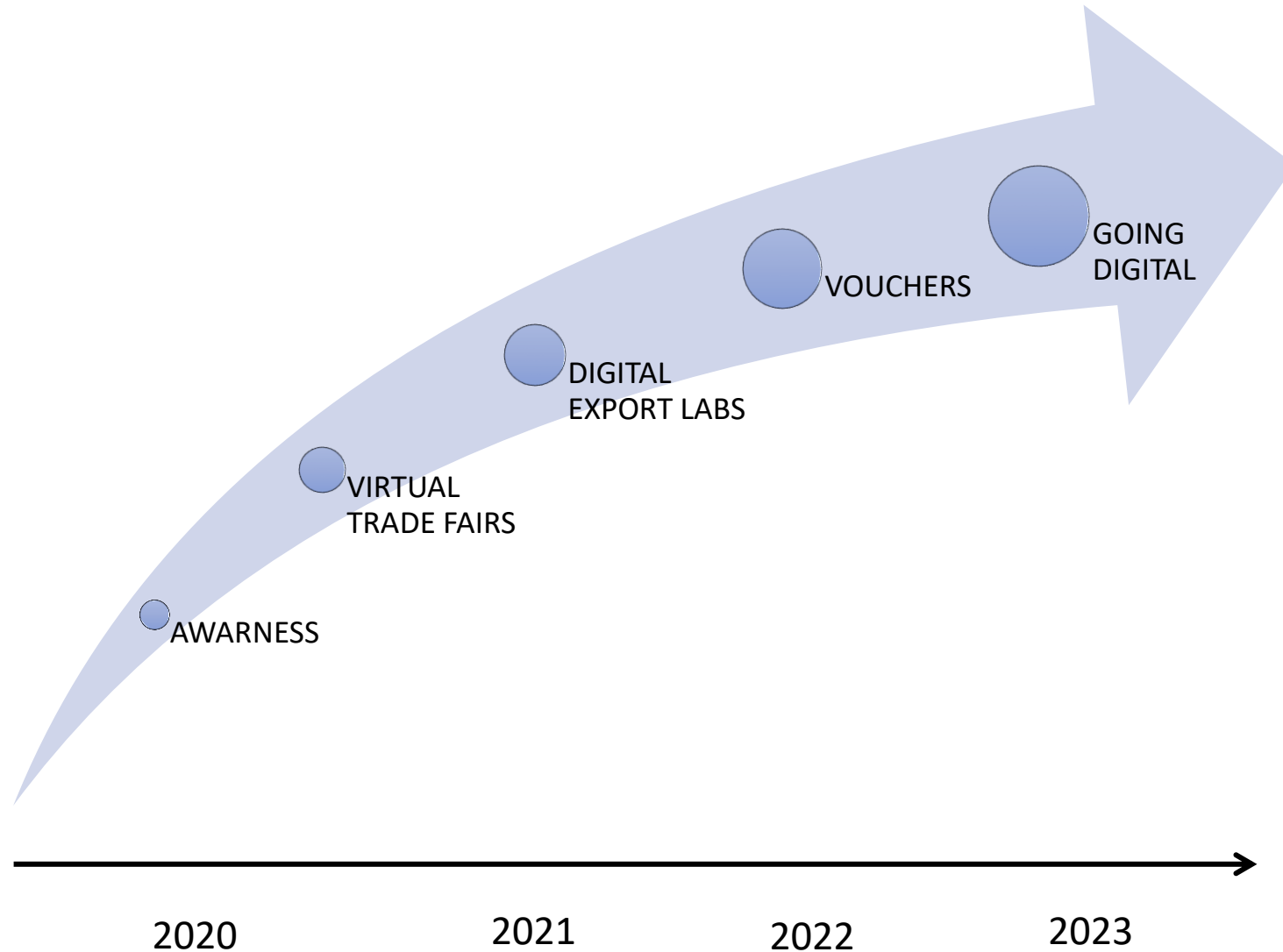
TARGET:

- Informazione e stimolo al 25% delle medie imprese e 10% delle piccole imprese
- Coinvolgimento diretto di 1.000 imprese

IMPATTO:

- Formazione e assunzione di figure professionali e stimolo alla nascita di nuove imprese (aziende o consulenti) nel settore del digital export.

ITALY GOING_DIGITAL 2020-2023



LE FASI OPERATIVE

FASE 1: settembre 2020-ottobre 2020

1.1. ESTENSIONE A TUTTE LE REGIONI ITALIANE DEL PROGRAMMA E-INTERNATIONAL rivolto a dirigenti e funzionari delle Regioni e degli EE.LL, fiere, associazioni, commercialisti, enti formazione alle imprese, strutture camerali (e.g. PID e Uffici Internazionalizzazione) e Digital Innovation Hub.

SOGGETTO ATTUATORE: LIVELLO NAZIONALE

1.2. CAMPAGNA INFORMATIVA CON I CAMPIONI NAZIONALI DELL'EXPORT DIGITALE individuazione delle migliori esperienze di export digitali nel settore delle PMI raccolte anche in collaborazione con le Regioni e relativa campagna di promozione. Benchmark con i livelli europei.

SOGGETTO ATTUATORE: ICE

1.3. BANDO MAECI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE VIRTUALE DELLE FIERE ITALIANE CON QUALIFICA INTERNAZIONALE con riconoscimento spese per potenziamento digitalizzazione dei quartieri e delle manifestazioni, organizzazione di fiere virtuali internazionali con b2b e collegate alle piattaforme b2b delle imprese e con premialità per l'adesione a standard nazionali e internazionali nel settore dell'export digitale (standard di pubblicazione prodotti, materiali multimediali, etc.).

SOGGETTO ATTUATORE: MAECI

LE FASI OPERATIVE

FASE 2 novembre 2020-dicembre 2020

- Costruzione di una **PIATTAFORMA NAZIONALE PER LA DIFFUSIONE DEL PROCESSO** del **DIGITAL EXPORT**: formazione territoriale alle PA, alle associazioni e alle imprese, campagne di informazione con il **COINVOLGIMENTO DEI P.I.D. E DEI PLAYER NAZIONALI DELL'EXPORT DIGITALE** attraverso un contributo in contenuti fruibili per le aziende e nella promozione dell'iniziativa ai loro clienti. Gli utenti della formazione riceveranno open badge al fine di certificare competenze specifiche (e.g. settore merceologico e nazione / area geografica).

SOGGETTO ATTUATORE: ICE

FASE 3. Gennaio 2021 – Dicembre 2023

- **COSTITUZIONE, MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DELLE STRUTTURE ESISTENTI, DELLA FUNZIONE «DIGITAL EXPORT LABS REGIONALI», CAMPAGNA DI COINVOLGIMENTO IMPRESE ED EROGAZIONE DI SERVIZI DIRETTI ALLE PMI** con particolare riferimento alle reti ed alle aggregazioni di PMI, attraverso l'assunzione di **ESPERTI DIGITALI** per le Regioni, condivisi tra i soggetti beneficiari, all'interno di una comune strategia di export digitale:
 - Formazione per le imprese e per i digital export manager per settore e per paese anche in connessione fra la Digital Academy di ICE e il sistema delle Università.
 - Costituzione e disponibilità delle funzioni « **DIGITAL EXPORT LAB**» con il coinvolgimento delle imprese
 - **CONNESSIONE CON I PROGETTI ESTERI DI ICE**: project work e azioni estere finalizzate alla partecipazione aggregata a market place internazionali.

SOGGETTO ATTUATORE: REGIONI/ICE

LE FASI OPERATIVE

FASE 4 gennaio 2021-dicembre 2021

- **BANDO NAZIONALE/REGIONALE VOUCHER per i DIGITAL EXPORT MANAGER** a disposizione delle imprese assunti attraverso la costituzione di un DB nazionale/regionale dei digital export manager italiani e esteri specializzati sul paese target, loro formazione e loro certificazione per le competenze specifiche (mercato e paese)

SOGGETTO ATTUATORE: NAZIONALE/REGIONALE

FASE 5 settembre 2020- dicembre 2022

- **BANDI NAZIONALI/REGIONALI STANDARD IN TUTTE LE REGIONI** CON CONTRIBUTI AL 70% PER LE PMI per progetti di accesso a piattaforme *cross border* (B2B e/o B2C) e/o sistemi *e-commerce* proprietari (siti e/o app mobile).
 - BANDI B2C REGIONALI per l'accesso a piattaforme cross border o sistemi e-commerce proprietari
 - BANDO B2C NAZIONALE con ICE e le Camere estere su paesi target con priorità al Made in Italy
 - BANDO B2B REGIONALI per l'aggregazione delle imprese su piattaforme di b2b con finalità SETTORIALI in connessione con ICE e le Camere estere

SOGGETTO ATTUATORE: NAZIONALE/REGIONALE

I FABBISOGNI

VOCE	AZIONI	RISORSE IN ML € 2020-2021	RISORSE IN ML € 2022-2023
1. E-INTERNATIONAL	Formazione capillare PA, intermedi e digital export experts	0,5	0,8
2.PIATTAFORMA NAZIONALE	Portale di informazione e formazione delle PMI	0,5	0,2
3.DIGITAL EXPORT LABs	Servizi alle PMI sul territorio attraverso lab provinciali presso Camere, urban labs, incubatori con 200 esperti	3	10
3.BANDI DIGITAL EXPORT MANAGER	Voucher per imprese per assunzioni a t.d. per 3 anni	10	10
4.BANDI PER LE PMI	Digital export projects b2b e b2c settore/paese	11	29
5.BANDI FIERE VIRTUALI	Realizzazione di eventi virtuali presso i quartieri fieristici con bandi regionali	5	0
TOTALE		30	50

Prossimi passi

- | | | |
|--|---|-----------------|
| • Visita SS di Stefano in Emilia-Romagna | ➔ | • 20-22 luglio |
| • Incontro Ministro Di Maio – Conferenza delle Regioni | ➔ | • 27 luglio |
| • Missioni estere virtuali con b2b
• Bandi per market place | ➔ | • Da agosto |
| • Accordo di programma REGIONI-MAECI «Italy Going Digital» | ➔ | • Entro ottobre |