



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2020



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

1.1
Rete fissa: accessi diretti complessivi

1.5
Rete mobile: linee complessive

1.2
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband

1.6
Rete mobile: sim human per tipologia di clientela

1.3
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore

1.7
Rete mobile: sim human per tipologia di contratto

1.4
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore

1.8
Rete mobile: traffico dati

1.9
Rete mobile: portabilità del numero

02 MEDIA

2.1
Media: TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi

2.2
Media: quotidiani, vendite complessive e principali operatori

2.3
Media: internet audience dei principali operatori

2.4
Media: internet audience dei principali social network

03 SERVIZI POSTALI

3.1
Servizi postali: andamento dei ricavi

3.2
Servizi postali: trend storico dei ricavi

3.3
Servizi postali: andamento dei volumi

3.4
Servizi postali: trend storico dei volumi

3.5
Servizi postali: il quadro concorrenziale

3.6
Servizi postali: trend storico dei ricavi unitari in €

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

4.1
Prezzi: indici generali e principali utilities

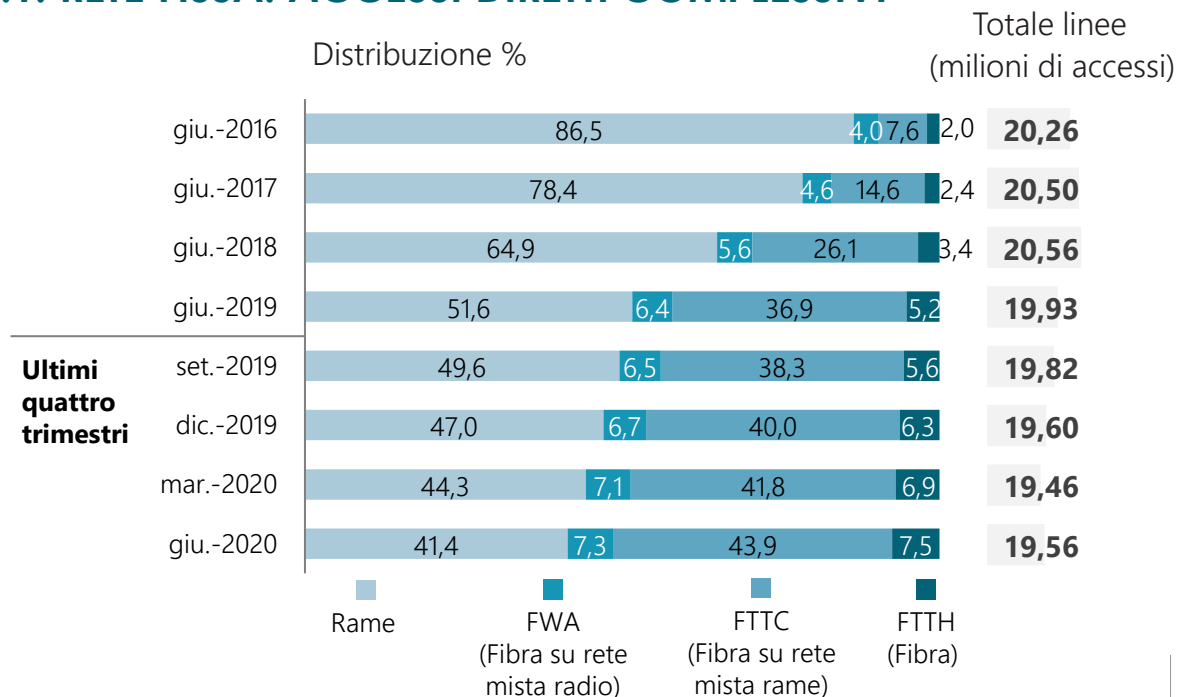
4.2
Prezzi: telefonia fissa e mobile

4.3
Prezzi: quotidiani, periodici, TV e servizi postali

4.4
Prezzi: dinamiche dei prezzi in Europa

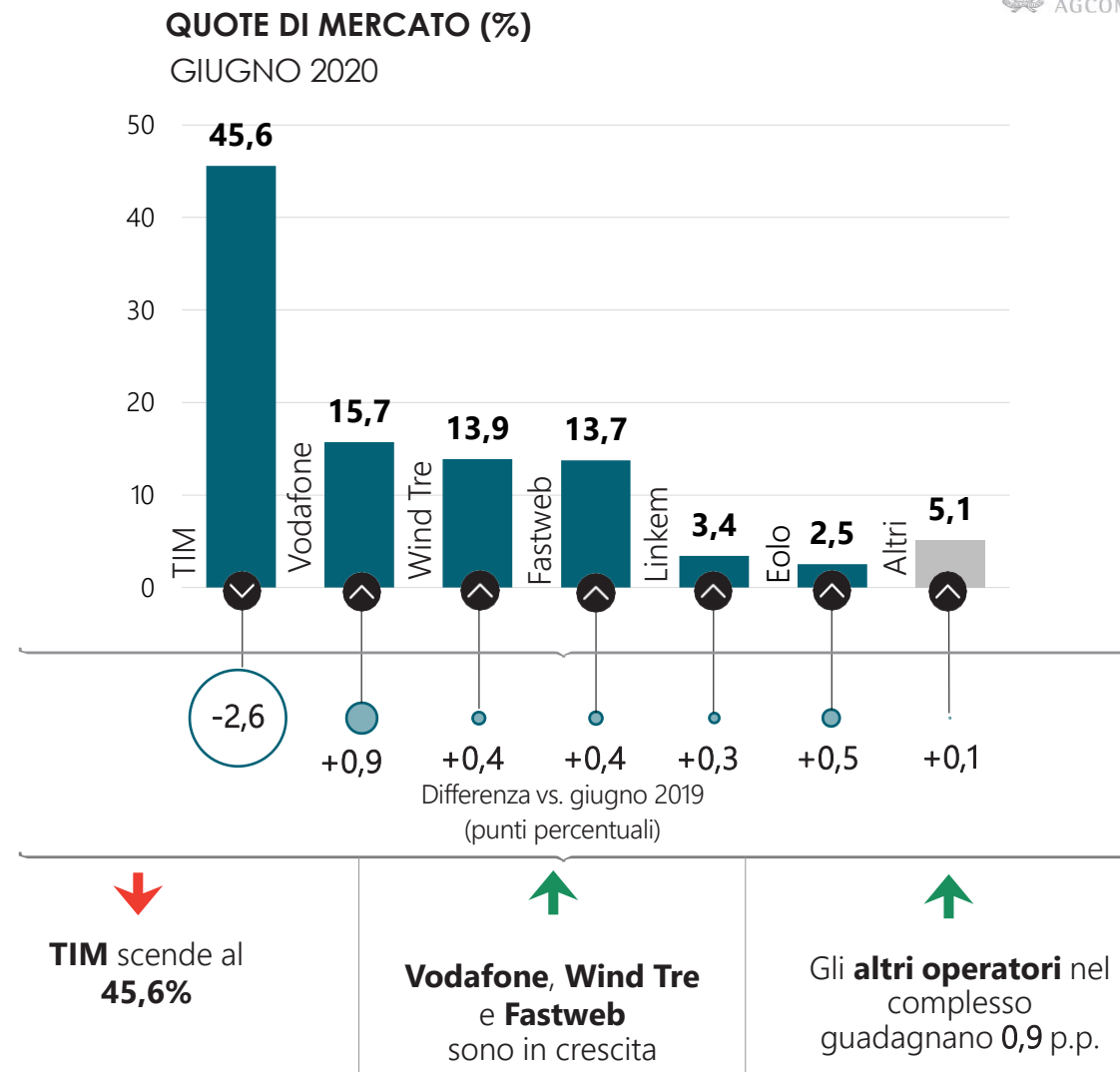
NOTA: i valori indicati nelle figure che seguono rappresentano elaborazioni e stime dell'Autorità su dati forniti dalle imprese e altre fonti. I dati raccolti sono aggiornati a giugno 2020. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. Di conseguenza se il totale dei valori percentuali risulta non uguale a 100, o la "differenza" sembra essere +/- 1 in più / in meno, ciò può essere dovuto agli arrotondamenti. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



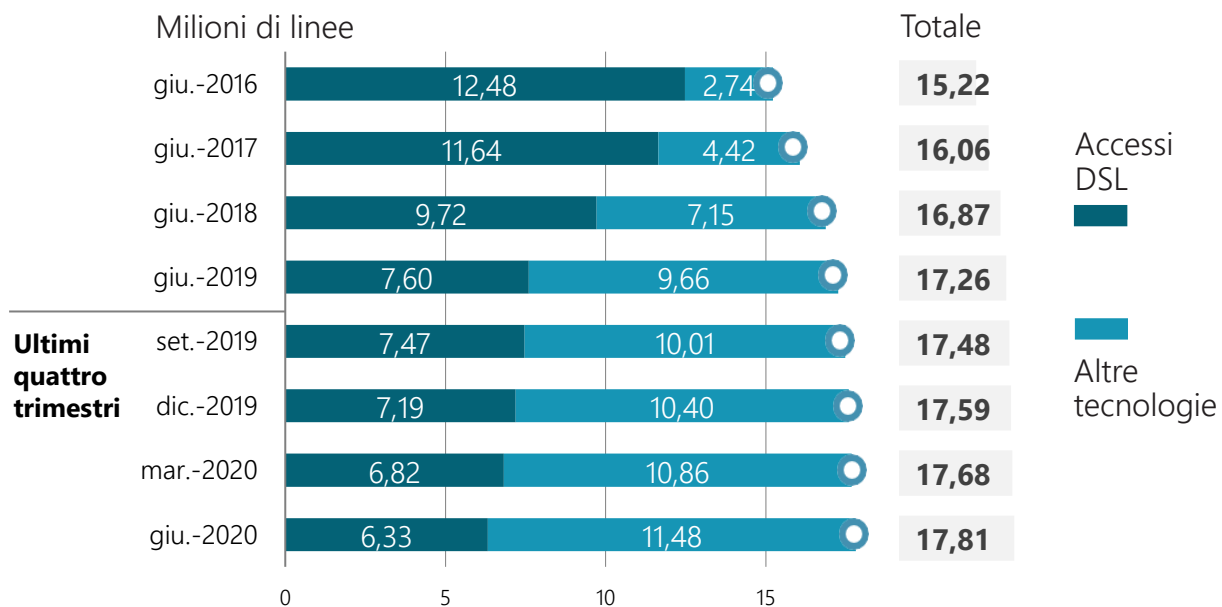
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione %	(Δ 2019-2020)	punti percentuali
Variazione trimestrale: (marzo 2020 – giugno 2020)	+101 mila accessi	↑ +0,5%	Rame:	-10,2	↓
Variazione annuale: (giugno 2019 – giugno 2020)	-368 mila accessi	↓ -1,8%	FWA:	+0,9	↑
Variazione di periodo: (giugno 2016 – giugno 2020)	-699 mila accessi	↓ -3,5%	FTTC:	+7,0	↑
			FTTH:	+2,3	↑



Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+131 mila
accessi
(+0,7%)

Variazione annuale

Totale linee



+550 mila
accessi
(+3,2%)

Accessi DSL



-1.270 mila
accessi
(-16,7%)

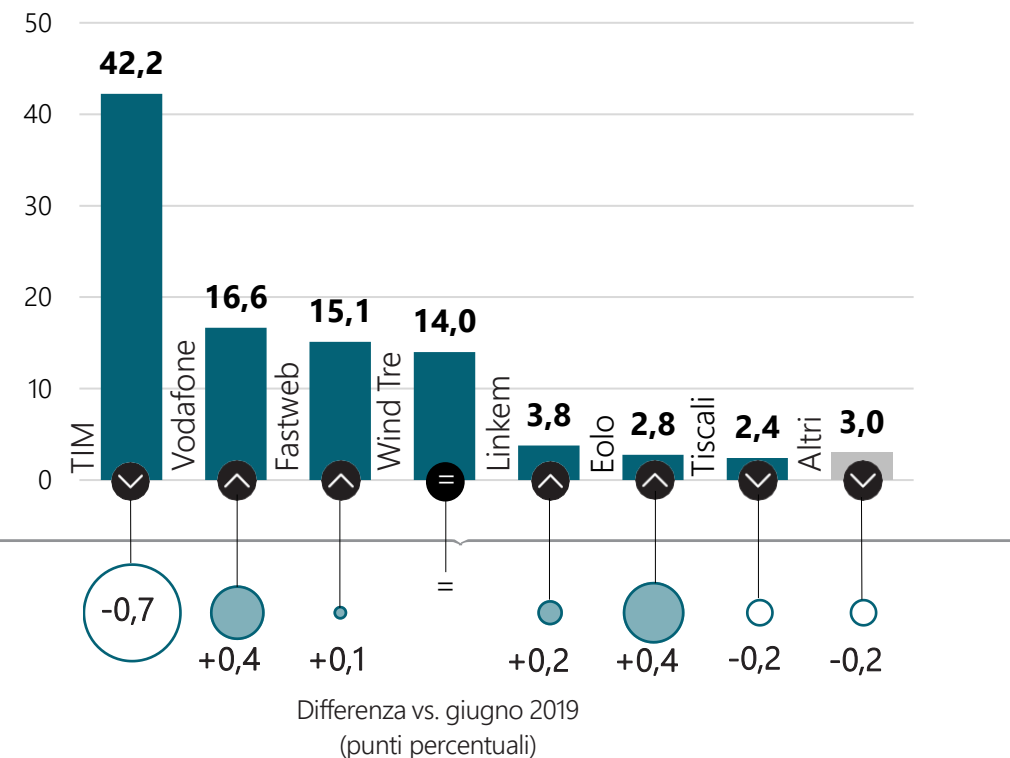
Altre tecnologie



+1.820 mila
accessi
(+18,8%)

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020



TIM scende al **42,2%**



Vodafone e **Fastweb** mostrano una leggera crescita



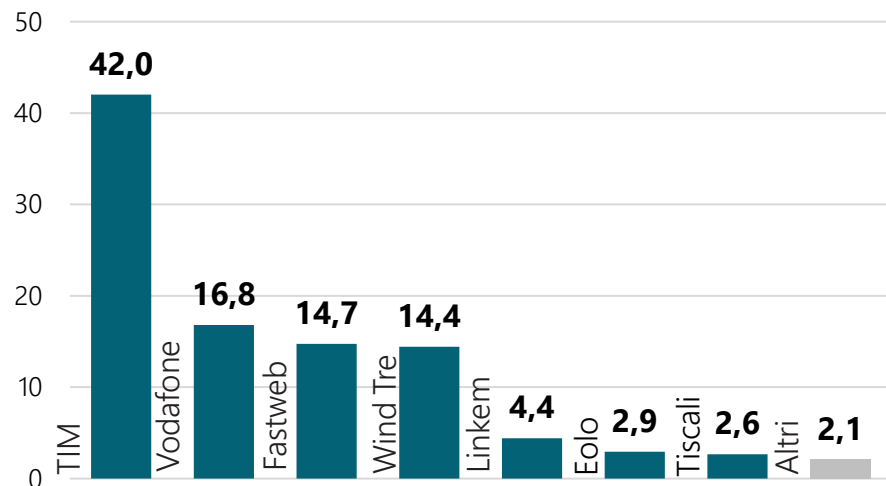
Resta stabile la quota di **Wind Tre**

1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

GIUGNO 2020

UTENZE RESIDENZIALI

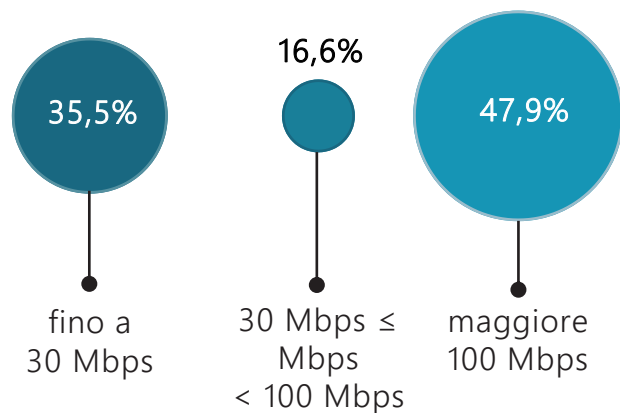
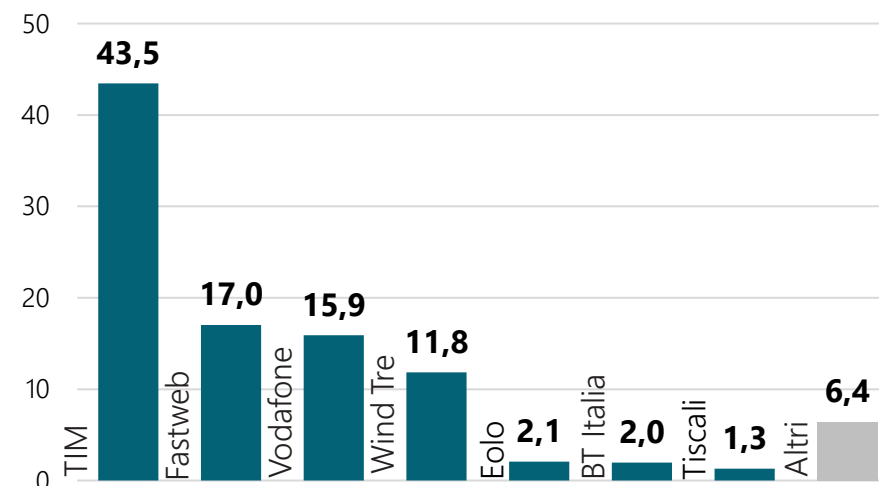
Totale linee: **14,88** milioni di accessi



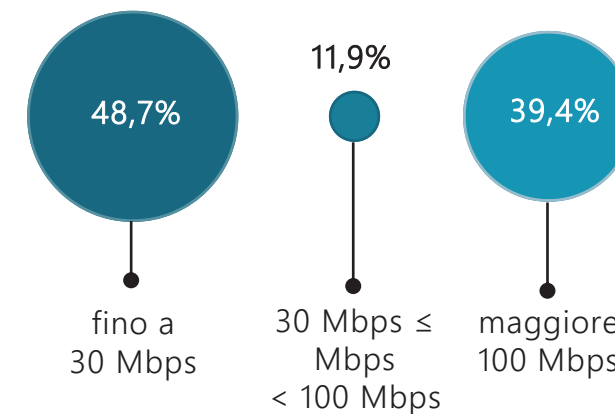
per operatore (%)

UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,93** milioni di accessi



per classi di velocità commercializzate (%)



1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

GIUGNO 2020

DSL

FWA

FTTC

FTTH

Totale linee: **6,33** milioni di accessi

Totale linee: **1,42** milioni di accessi

Totale linee: **8,58** milioni di accessi

Totale linee: **1,46** milioni di accessi

Variazione
giugno 2019 – giugno 2020

Variazione
giugno 2019 – giugno 2020

Variazione
giugno 2019 – giugno 2020

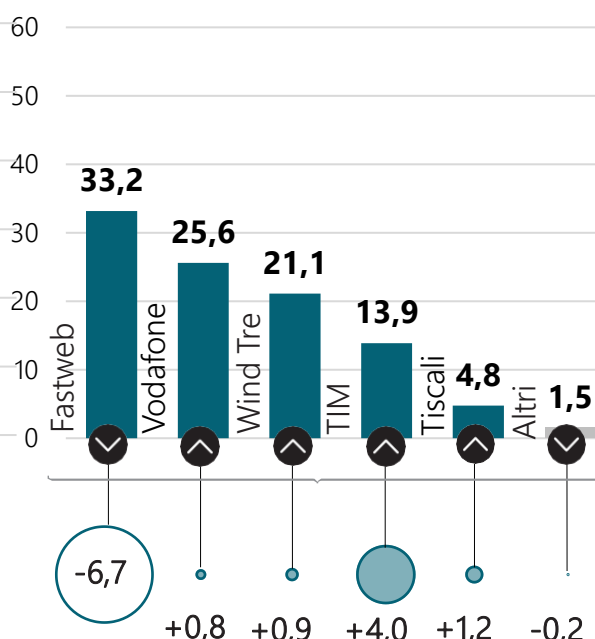
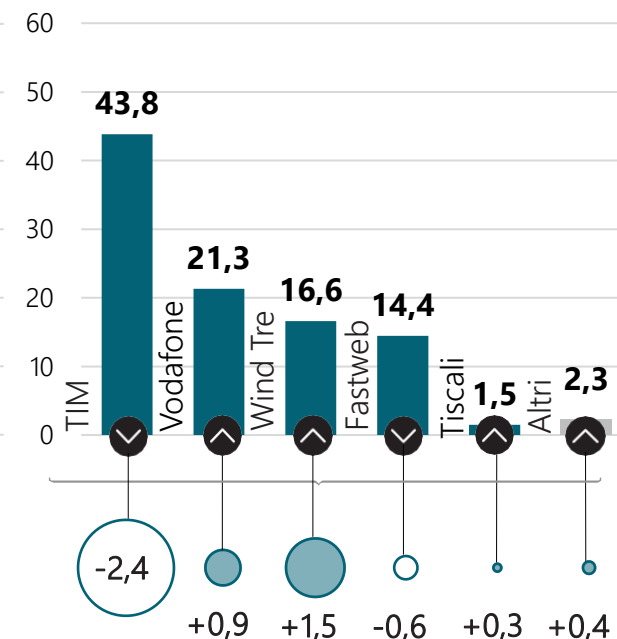
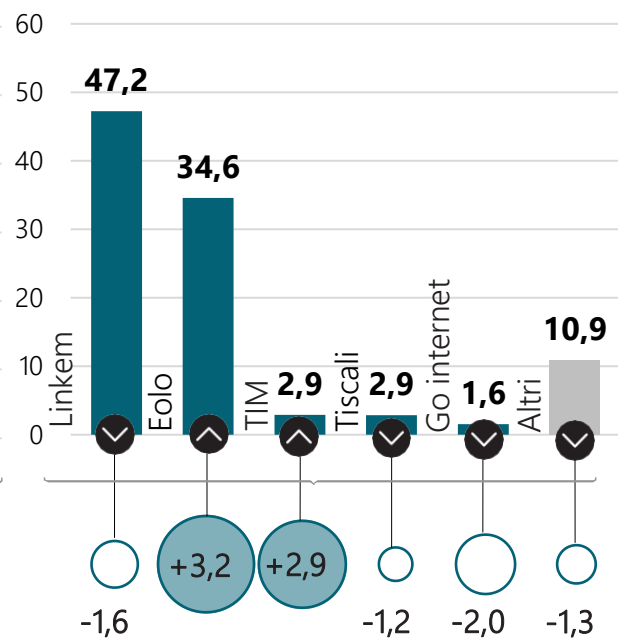
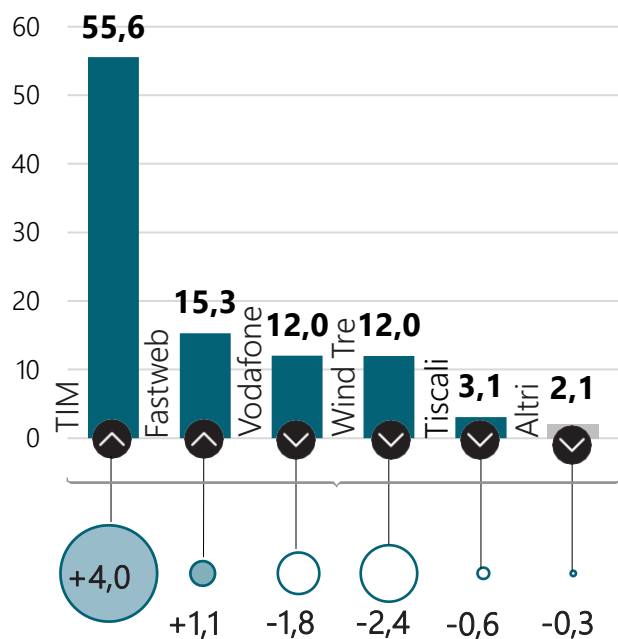
Variazione
giugno 2019 – giugno 2020

-16,7% ↓

+12,1% ↑

+16,9% ↑

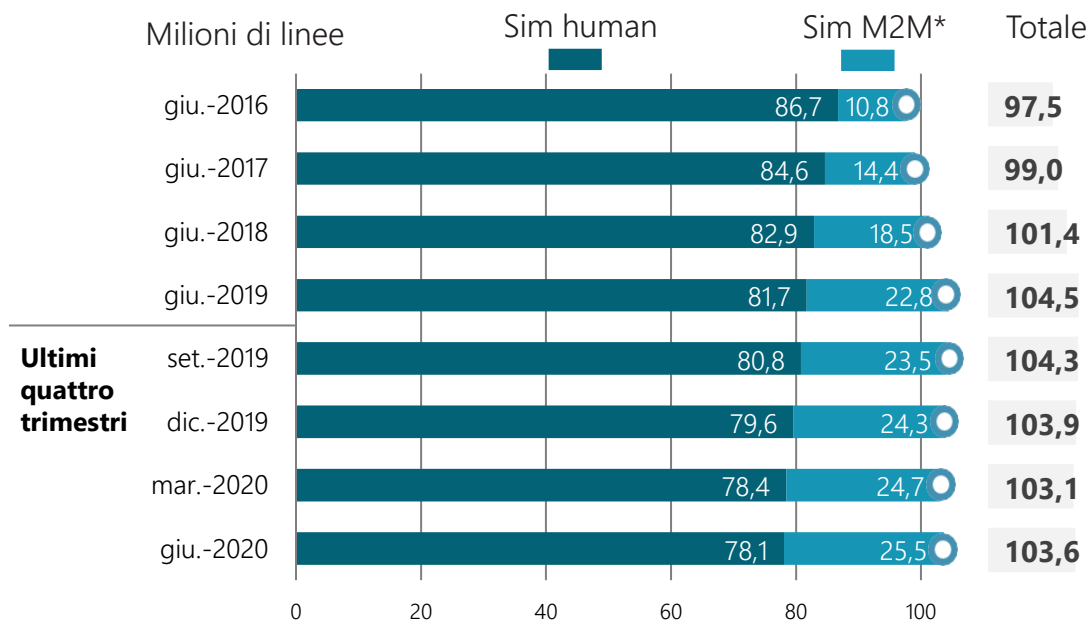
+41,0% ↑



Differenza vs. giugno 2019
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

1.5: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



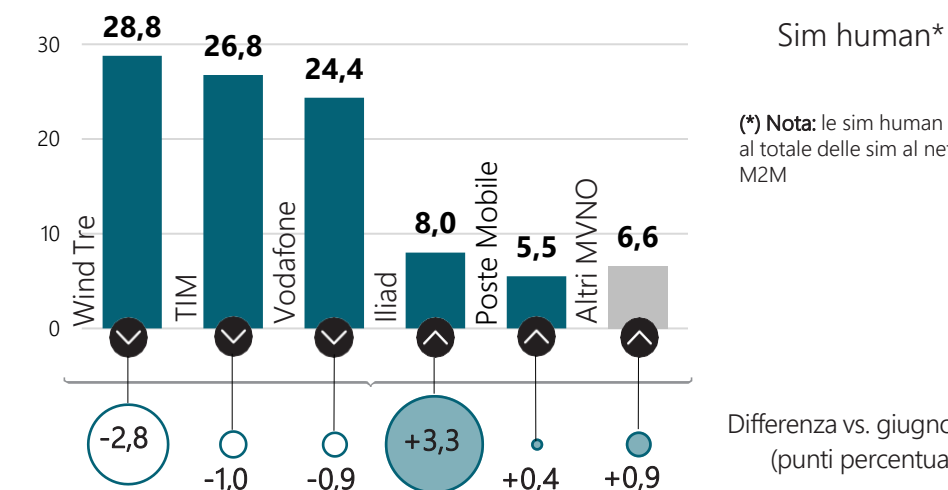
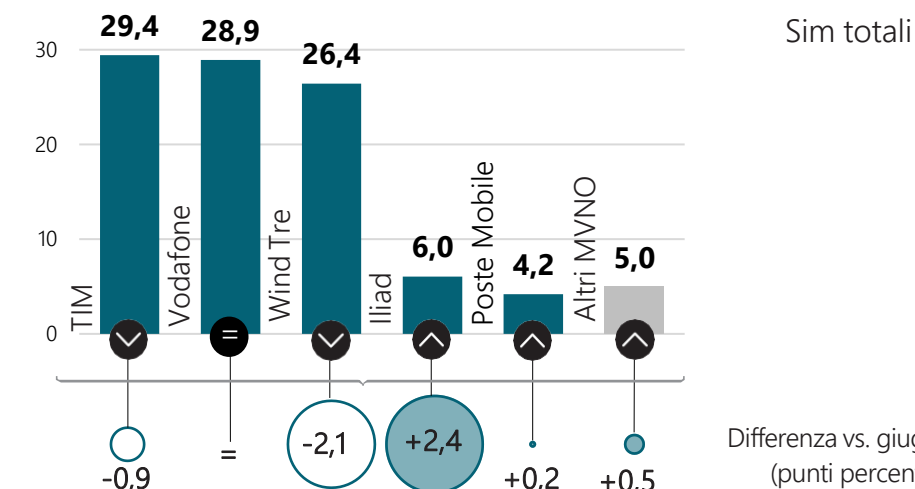
(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

	Variazione trimestrale mar. 2020 – giu. 2020		Variazione annuale giu. 2019 – giu. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim:	+521	↑ +0,5%	-889	↓ -0,9%
Sim human:	-341	↓ -0,4%	-3.646	↓ -4,5%
Sim M2M:	+863	↑ +3,5%	+2.757	↑ +12,1%

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

QUOTE DI MERCATO (%)

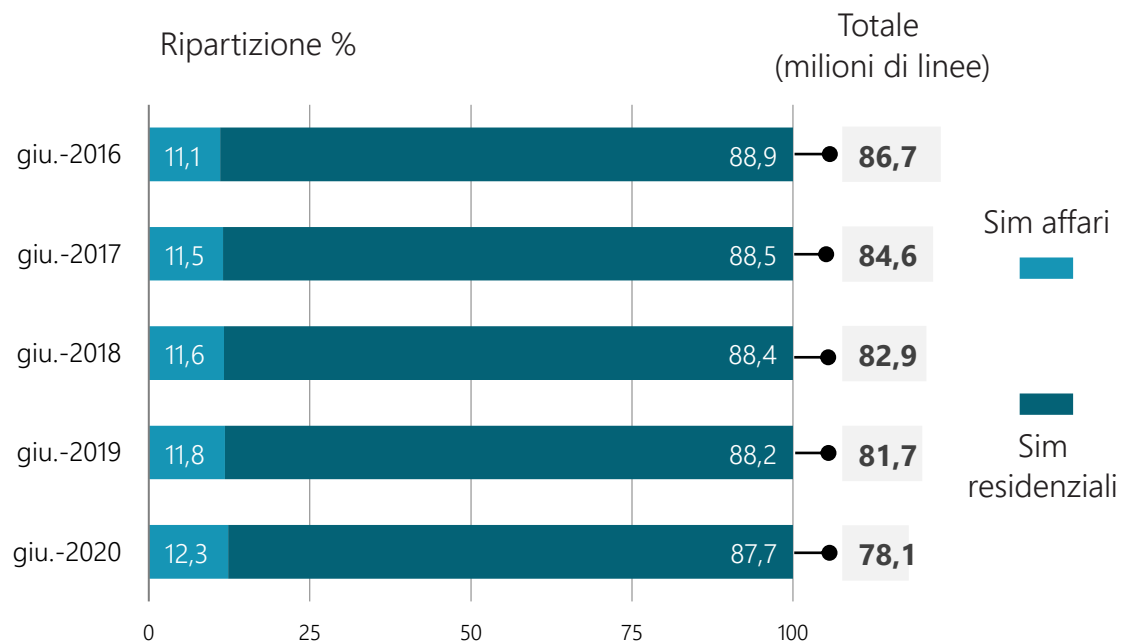
GIUGNO 2020



(*) Nota: le sim human sono pari al totale delle sim al netto delle M2M

Differenza vs. giugno 2019 (punti percentuali)

1.6: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



Variazione annuale
giu. 2019 – giu. 2020

(n° di sim in migliaia) (%)

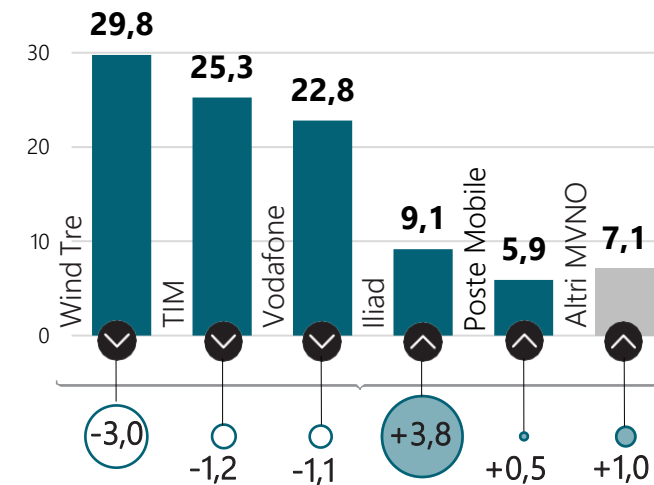
Variazione 4 anni
giu. 2016 – giu. 2020

(n° di sim in migliaia) (%)

Totale sim human:	-3.645	↓	-4,5%	-8.666	↓	-10,0%
Sim residenziali:	-3.613	↓	-5,0%	-8.674	↓	-11,2%
Sim affari:	-33	↓	-0,3%	+8	↑	+0,1%

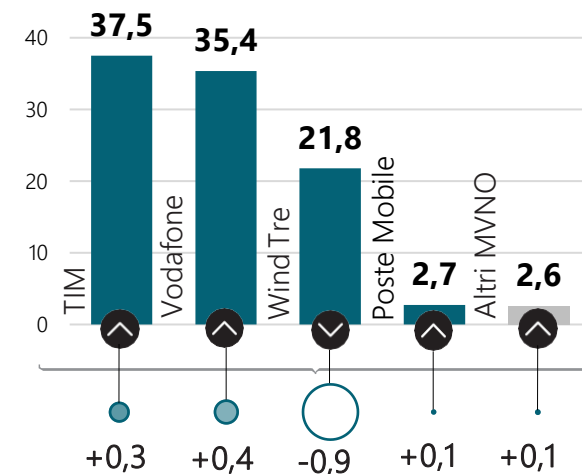
QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020



Sim residenziali

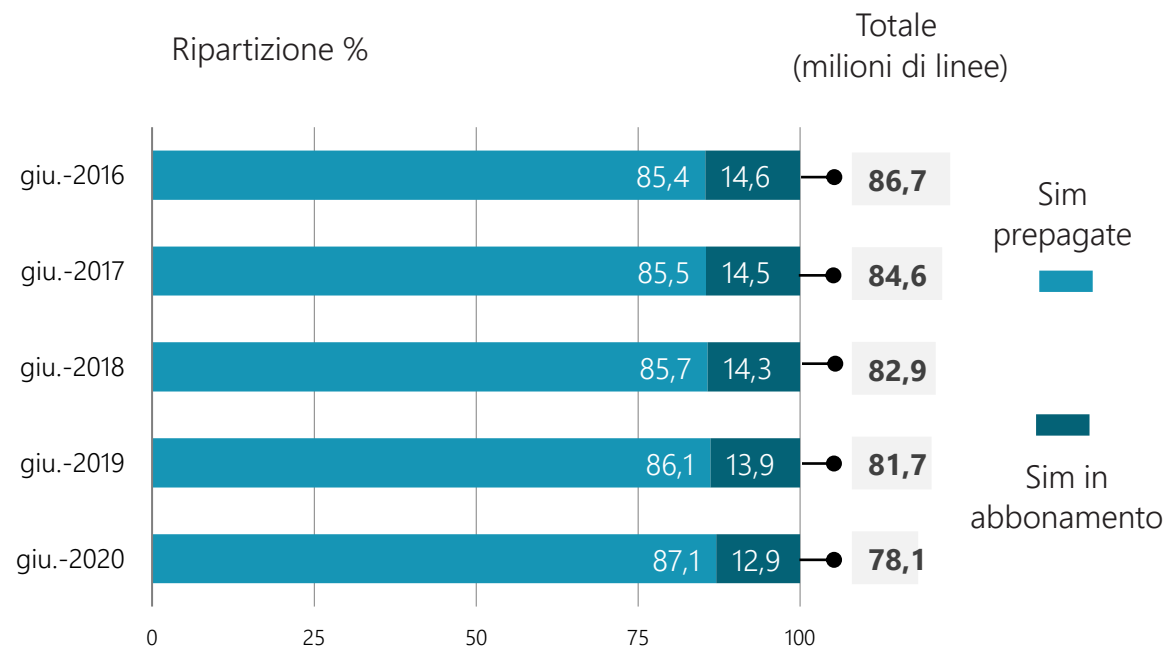
Differenza vs. giugno 2019
(punti percentuali)



Sim affari

Differenza vs. giugno 2019
(punti percentuali)

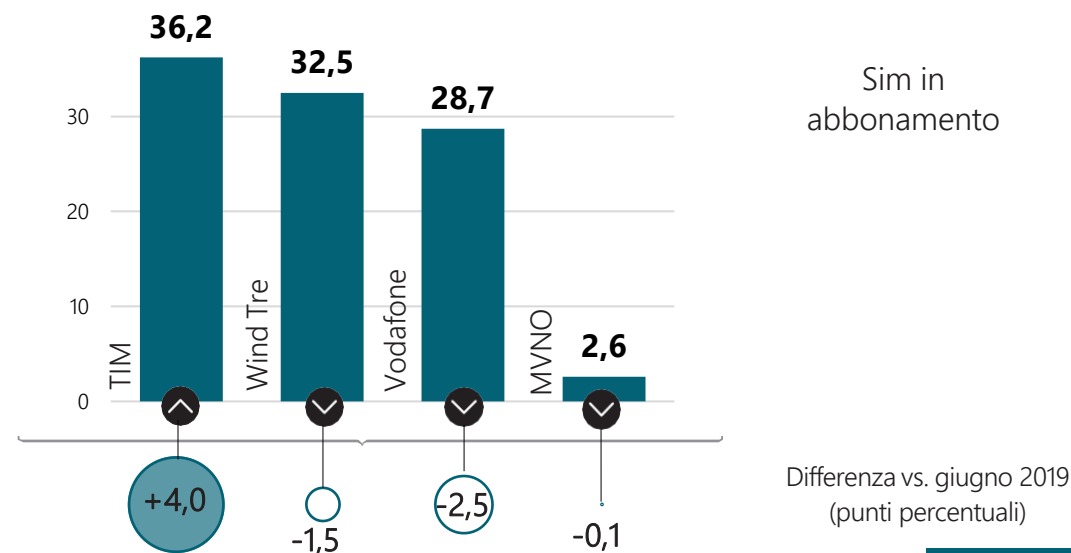
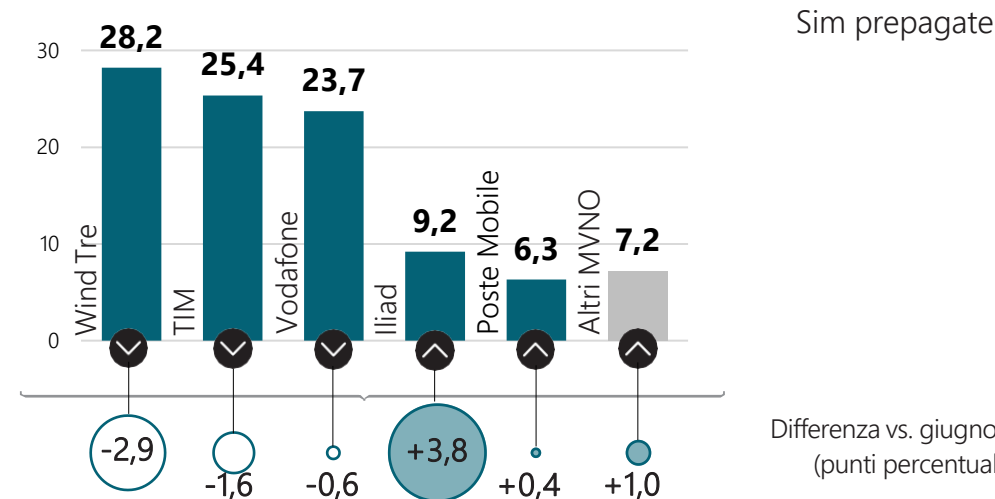
1.7: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



	Variazione annuale giu. 2019 – giu. 2020		Variazione 4 anni giu. 2016 – giu. 2020	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-3.645	↓ -4,5%	-8.666	↓ -10,0%
Sim prepagate:	-2.427	↓ -3,4%	-6.081	↓ -8,2%
Sim in abbonamento:	-1.218	↓ -10,8%	-2.585	↓ -20,4%

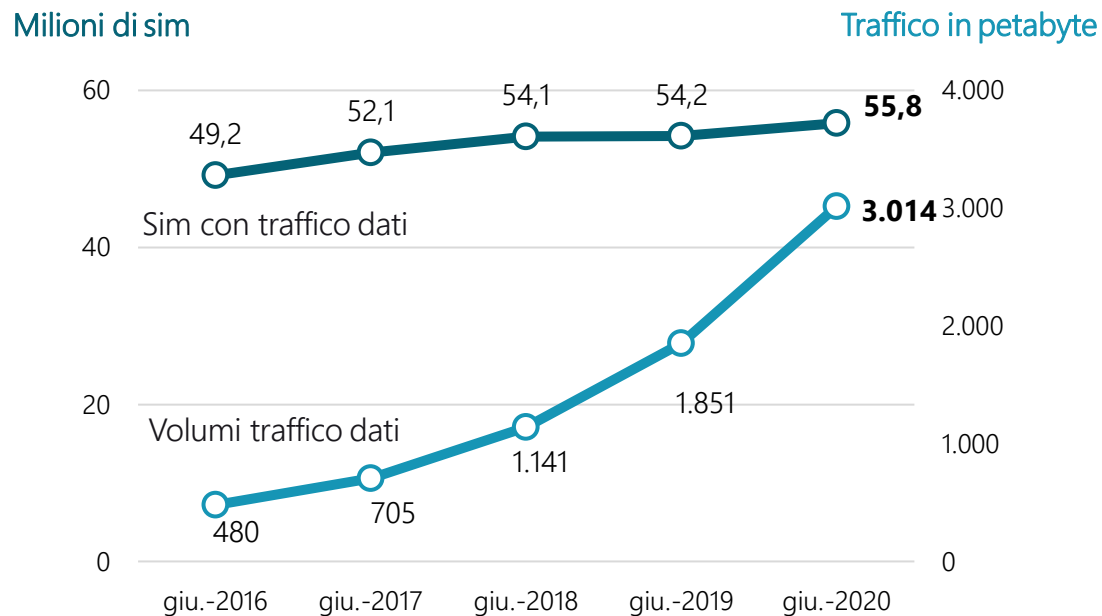
QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2020

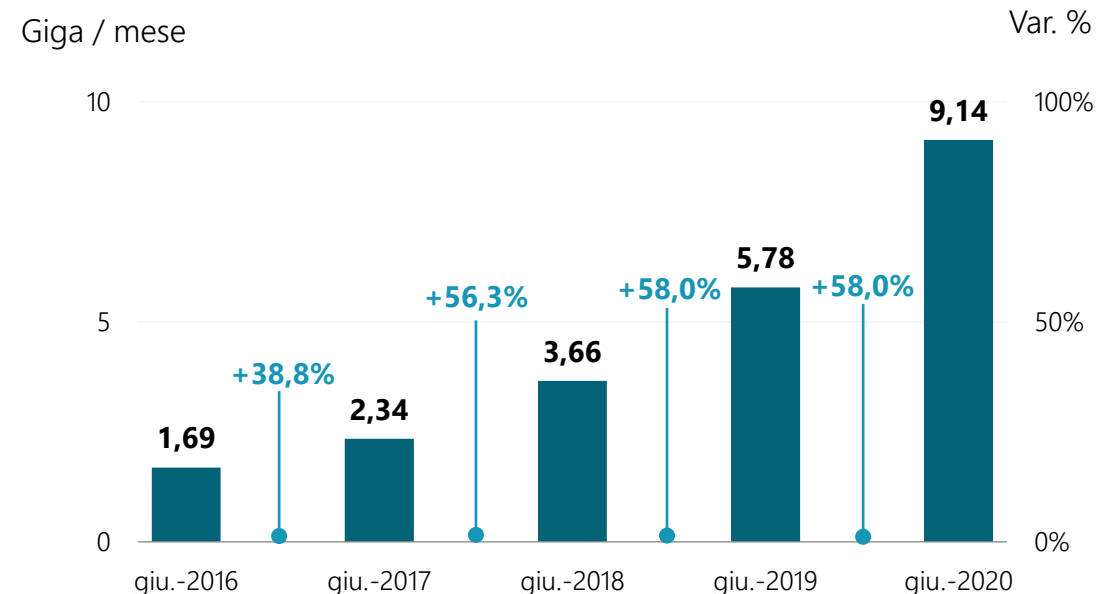


1.8: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI

VOLUME E TRAFFICO DATI



TRAFFICO UNITARIO MENSILE



Variazione annuale
giu. 2019 – giu. 2020

Variazione 4 anni
giu. 2016 – giu. 2020

	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+1.638	↑ +3,0%	+6.658	↑ +13,5%
Volume traffico dati:	(petabyte) +1.163	↑ +62,8%	(petabyte) +2.534	↑ +527,8%

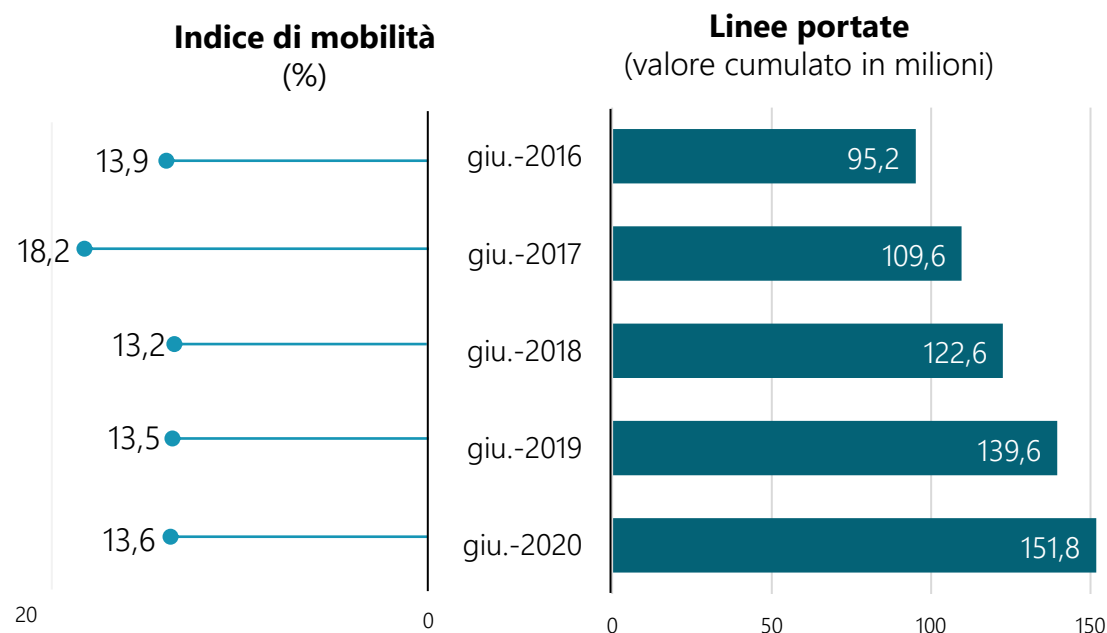


Le sim che hanno svolto traffico dati, a giugno 2020, rappresentano il **71,5%** di quelle human complessive

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

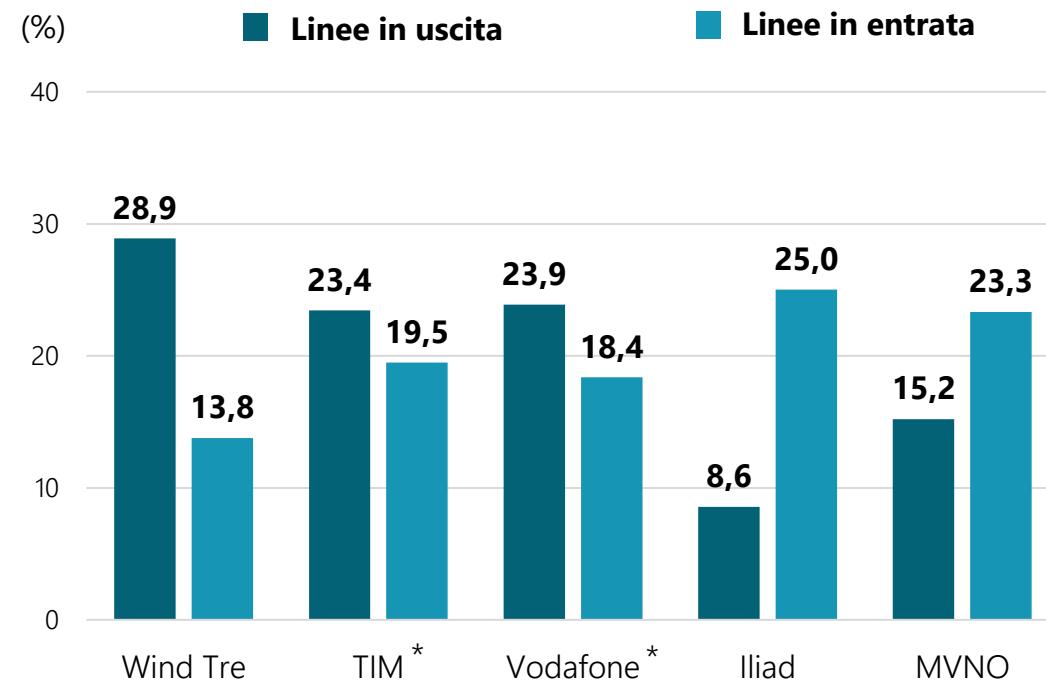
1.9: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (giu. 19 – giu. 20), **12,2** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente customer base media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi) GIUGNO 2020

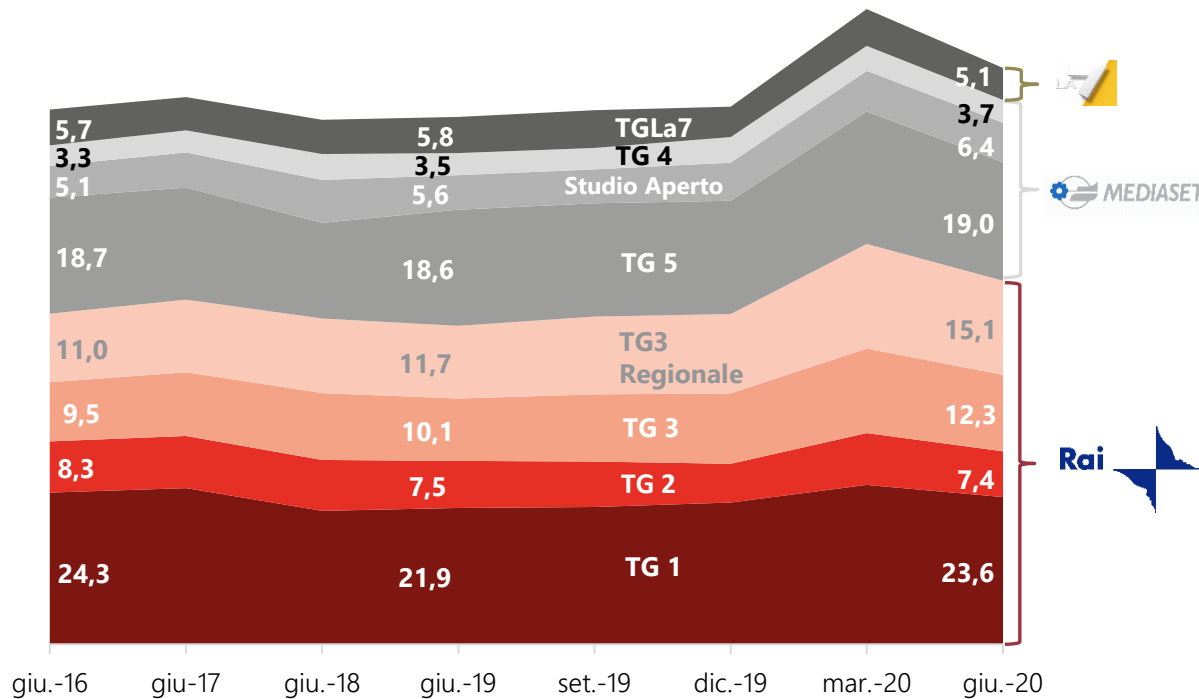


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (giugno 2016 – giugno 2020)



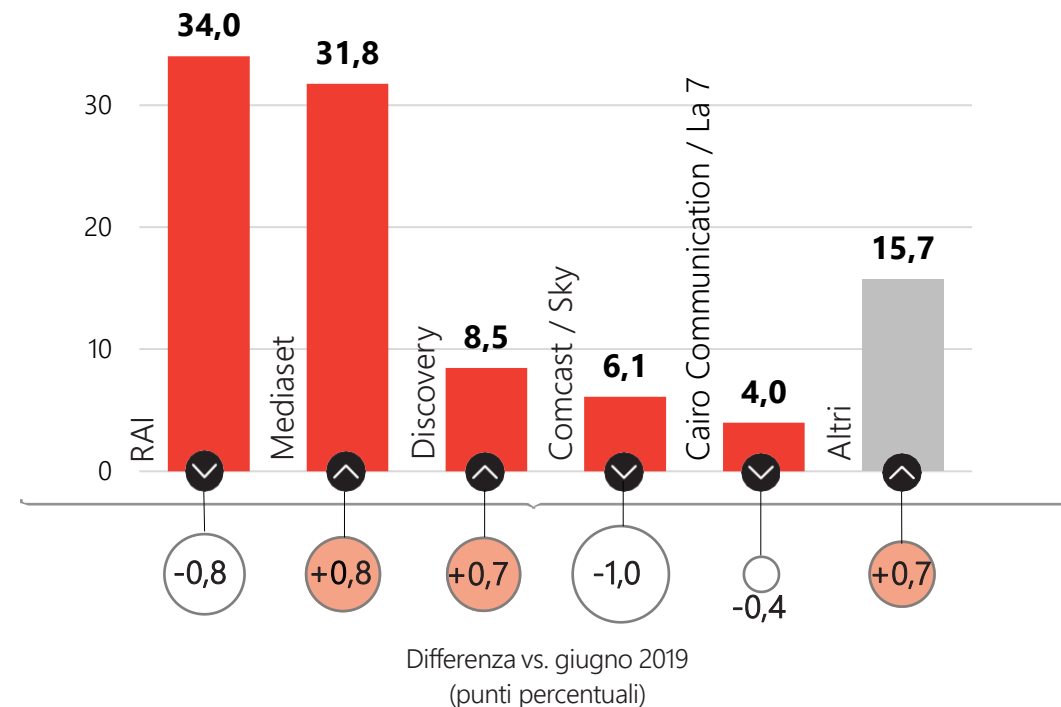
Variazione punti percentuali
giu. 19 – giu. 20

	Rai	MEDIASET	
Tg 1	+1,7 p.p. ↑	Tg 5	+0,4 p.p. ↑
Tg 2	-0,1 p.p. ↓	Studio Aperto	+0,8 p.p. ↑
Tg 3	+2,2 p.p. ↑	Tg 4	+0,1 p.p. ↑
Tg 3 - Regionale	+3,5 p.p. ↑		
		Tg La 7	-0,7 p.p. ↓

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

GIUGNO 2020



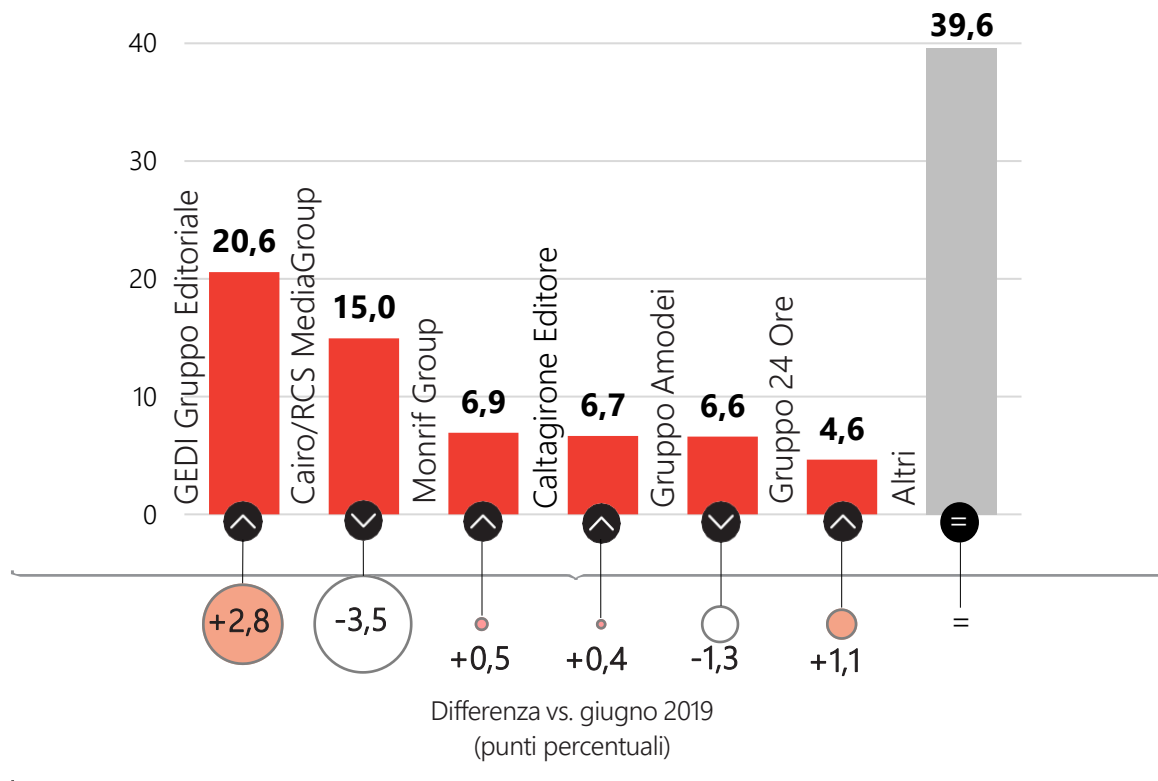
Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali	Broadcaster
Tg 1: 4,6 mln di telespettatori	Rai: 3,4 mln di telespettatori in media nel giorno
Tg 5: 3,8 mln di telespettatori	Mediaset: 3,2 mln di telespettatori in media nel giorno

2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

GIUGNO 2020



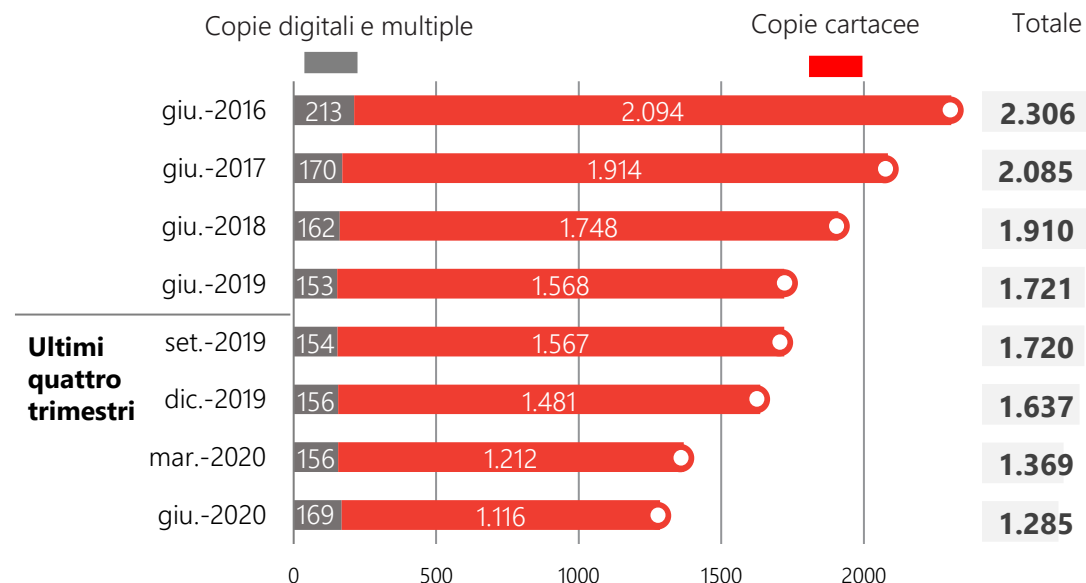
Totale copie vendute giugno 2020

2.127.882

Variazione rispetto a giugno 2019

- 25% ↓

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE GIORNALIERE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA IN MIGLIAIA



Nota: l'evoluzione del totale vendite, del totale pagata (ossia copie cartacee) e delle copie digitali e multiple dei primi 6 editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. La totale pagata è intesa come somma delle copie vendute tramite i canali di vendita previsti dalle disposizioni di legge, dalle altre vendite e dagli abbonamenti pagati. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea. Eventuali differenze nei dati con precedenti versioni dell'Osservatorio sono dovute a variazioni dei perimetri di riferimento.

Variazione annuale
(giu. 2019 – giu. 2020)

Variazione periodo
(giu. 2016 – giu. 2020)

Copie cartacee :

-29% ↓

-47% ↓

Copie digitali e multiple:

+11% ↑

-21% ↓

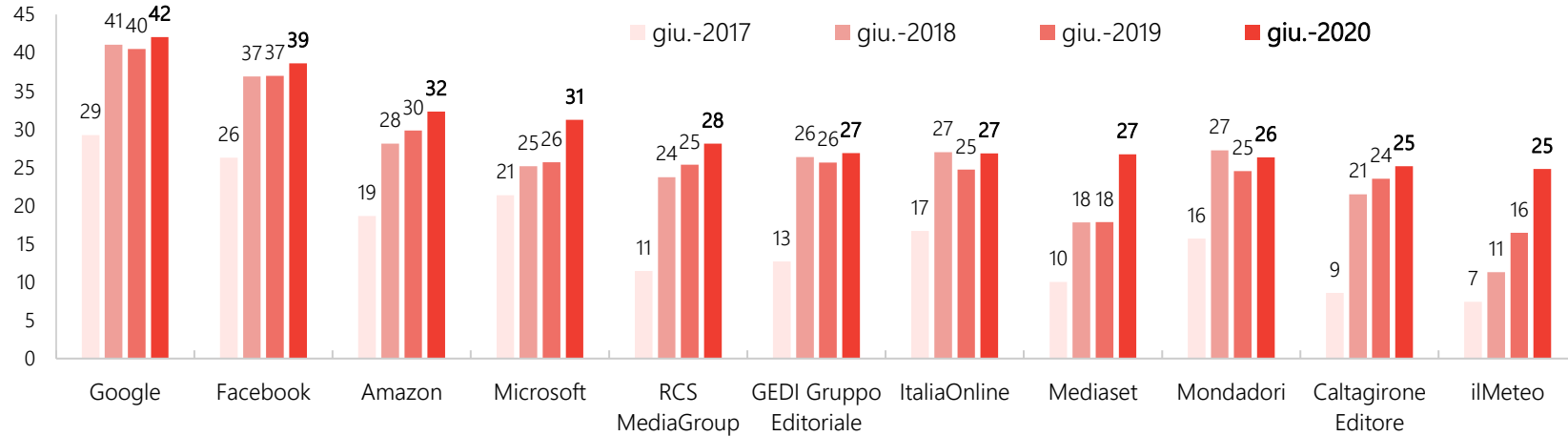
(rappresentano l'11,4% delle vendite totali)

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS e IES/Agcom

2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

AUDIENZE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)

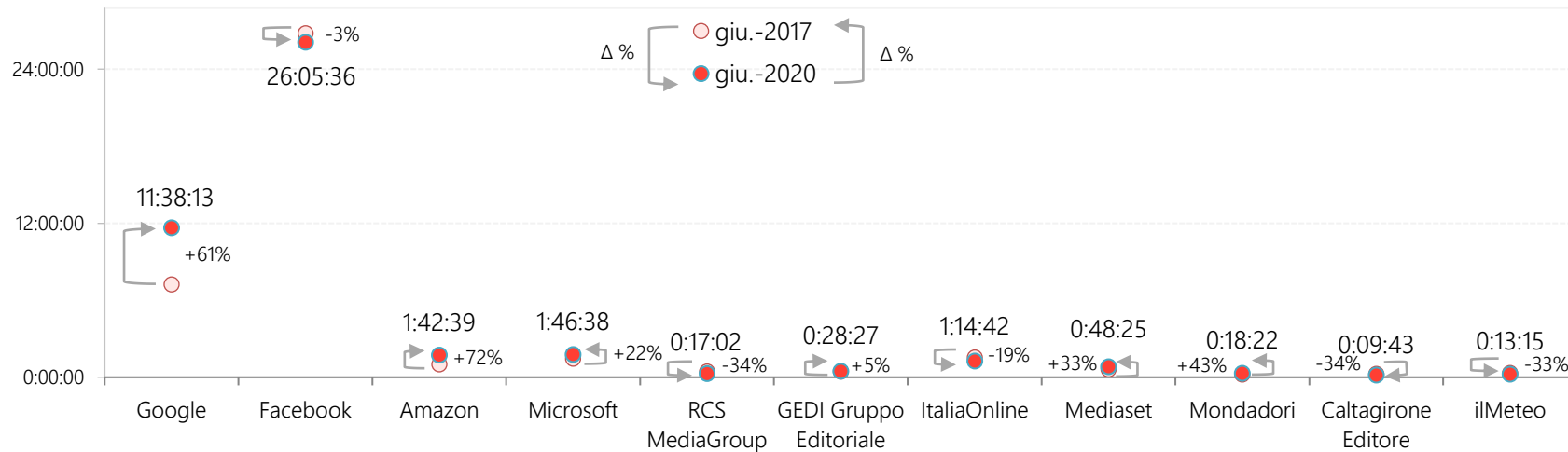
MILIONI DI UTENTI



43 milioni di italiani collegati a internet nel giorno medio di giugno 2020

TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)

(hh:mm:ss)



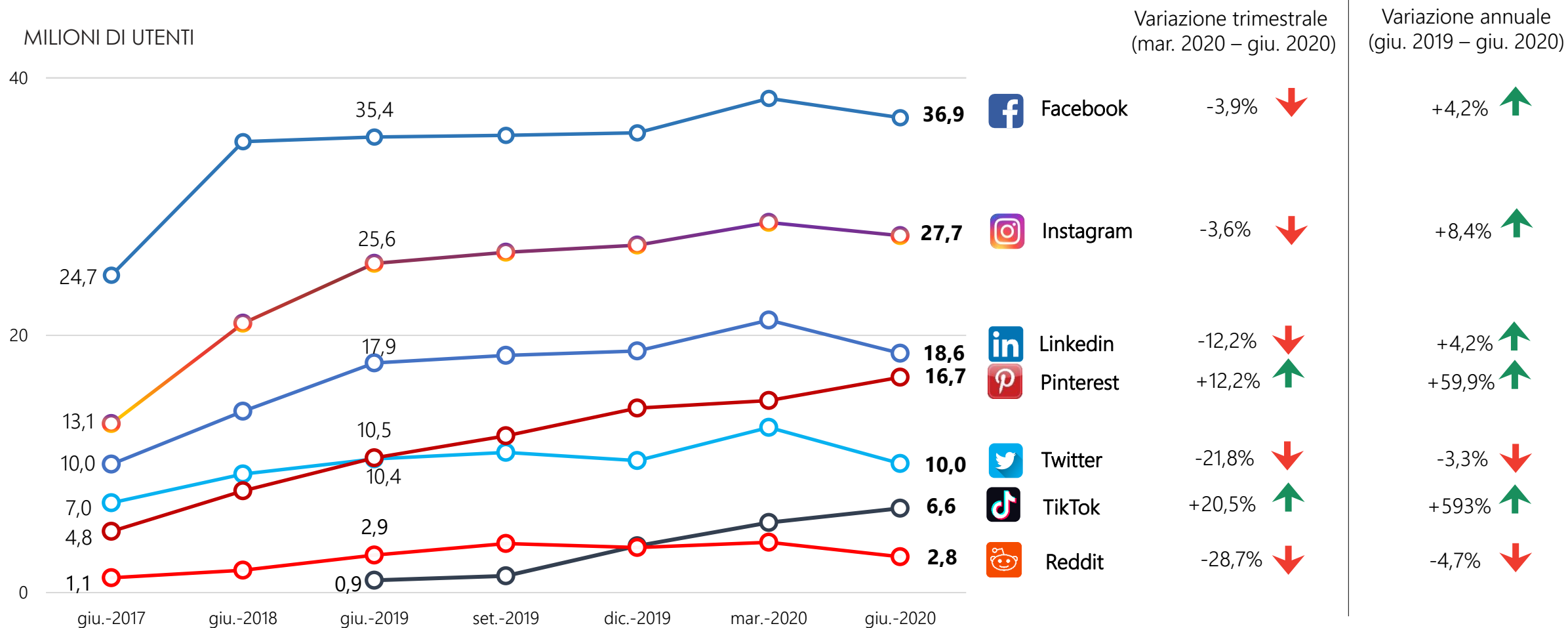
64 ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di giugno 2020

Nota: da marzo 2018, il sistema Audiweb ha adottato una nuova metodologia.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

2.4: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK

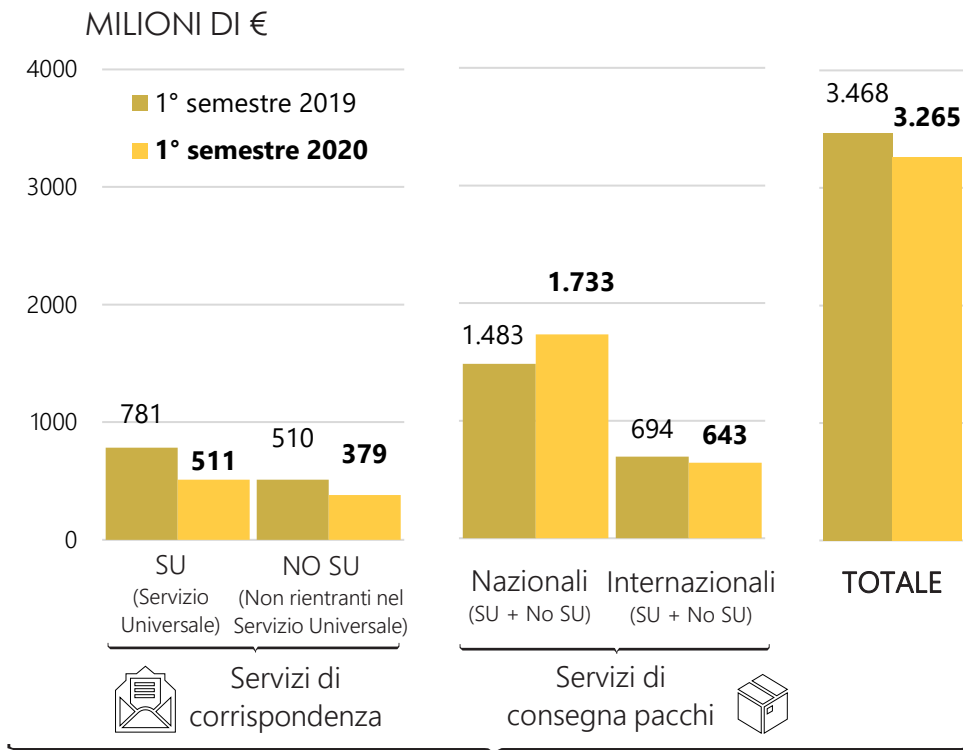
AUDIENZE DEI PRINCIPALI SOCIAL NETWORK PER UTENTI UNICI (GIUGNO 2017 – GIUGNO 2020)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

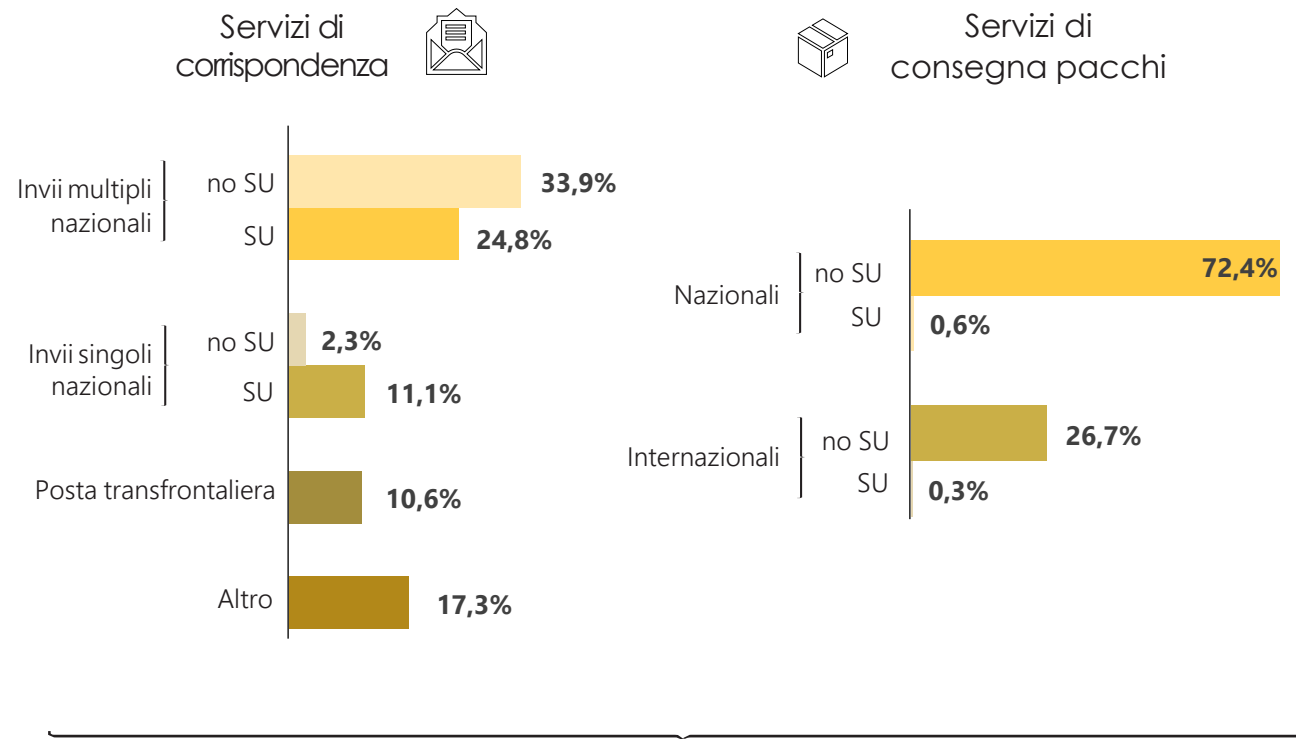
3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

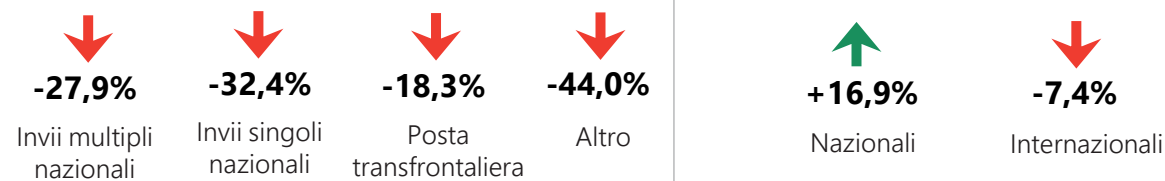


RIPARTIZIONE DEI RICAVI (%)

(1° semestre 2020)



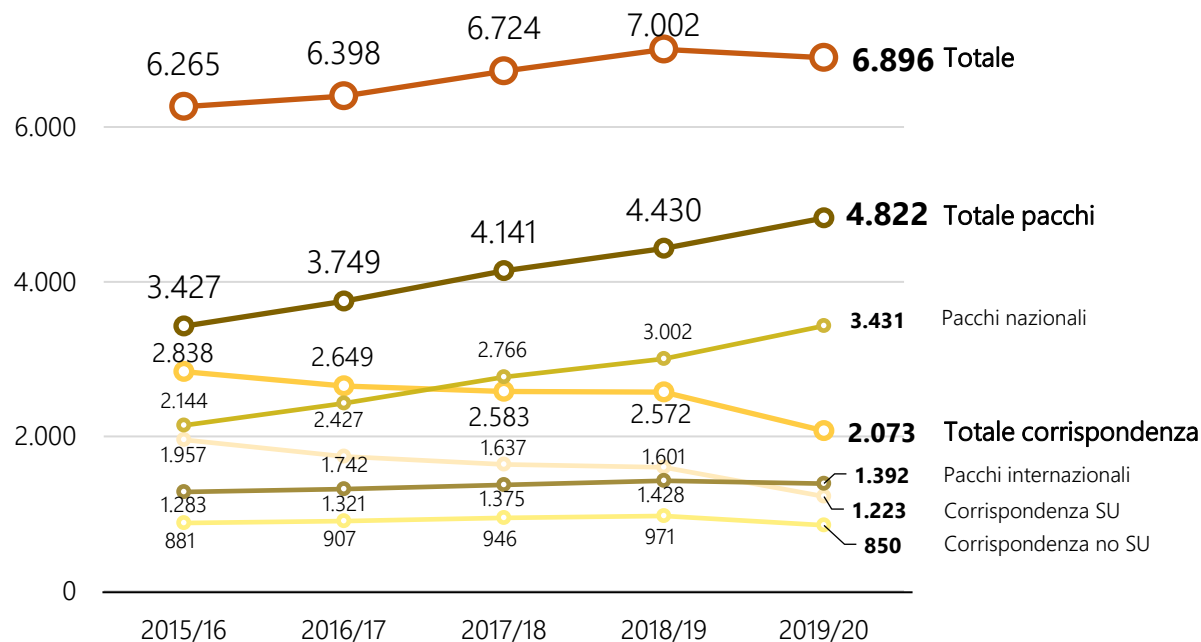
Variazione annuale % (1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)



3.2: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

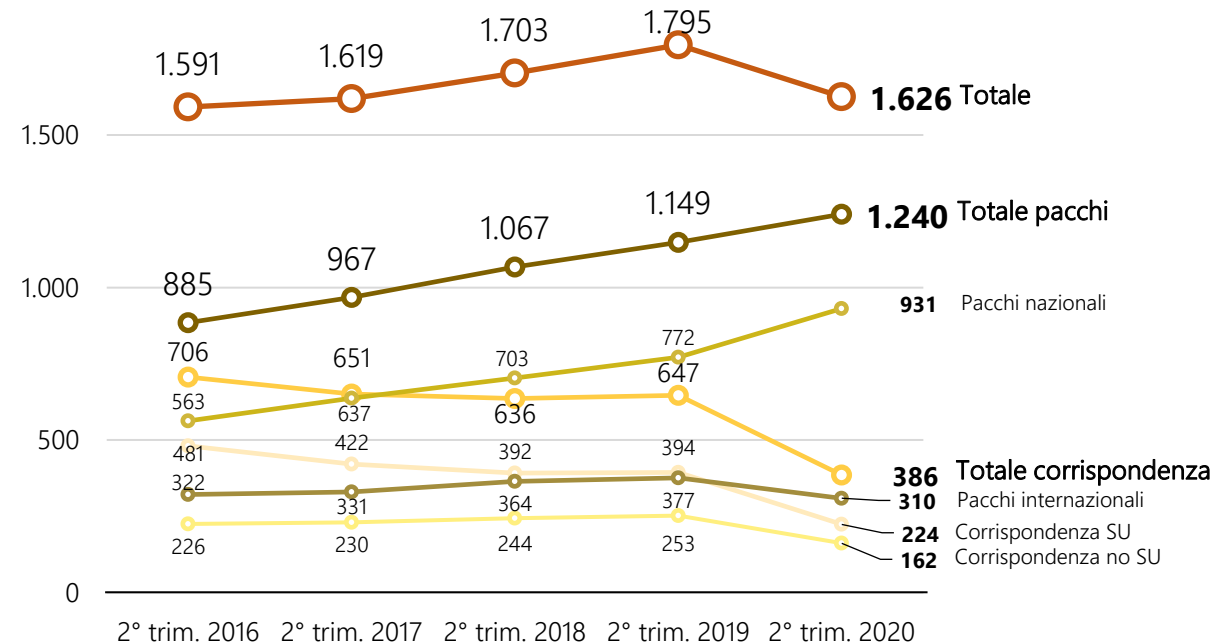
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €

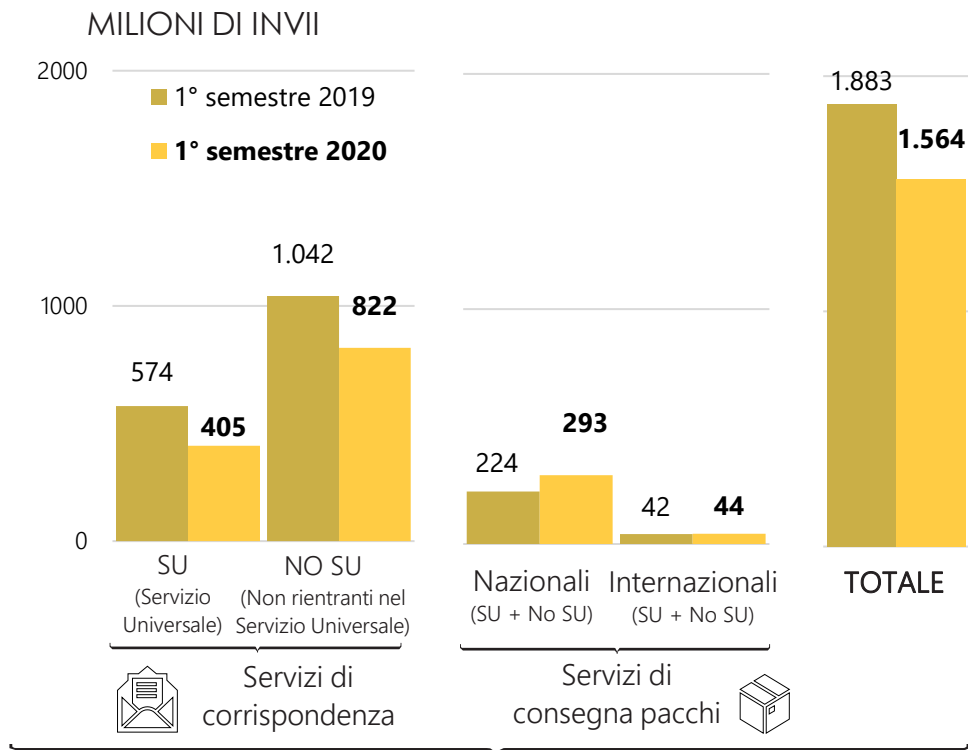


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Totale:	+10,6%	↑	-1,5%	↓
Servizi di corrispondenza:	-26,9%	↓	-19,4%	↓
- Servizio Universale:	-37,5%	↓	-23,6%	↓
- No Servizio Universale:	-3,5%	↓	-12,5%	↓
Servizi di consegna pacchi:	+40,7%	↑	+8,9%	↑
- Pacchi nazionali:	+60,0%	↑	+14,3%	↑
- Pacchi internazionali:	+8,5%	↑	-2,6%	↓

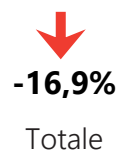
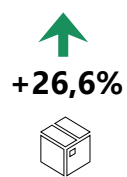
	Variazione (2° trim. 2016 – 2° trim. 2020)		Variazione (2° trim. 2019 – 2° trim. 2020)	
Totale:	+2,2%	↑	-9,4%	↓
Servizi di corrispondenza:	-45,4%	↓	-40,4%	↓
- Servizio Universale:	-53,5%	↓	-43,2%	↓
- No Servizio Universale:	-28,2%	↓	-35,9%	↓
Servizi di consegna pacchi:	+40,1%	↑	+8,0%	↑
- Pacchi nazionali:	+65,3%	↑	+20,6%	↑
- Pacchi internazionali:	-3,8%	↓	-17,8%	↓

3.3: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

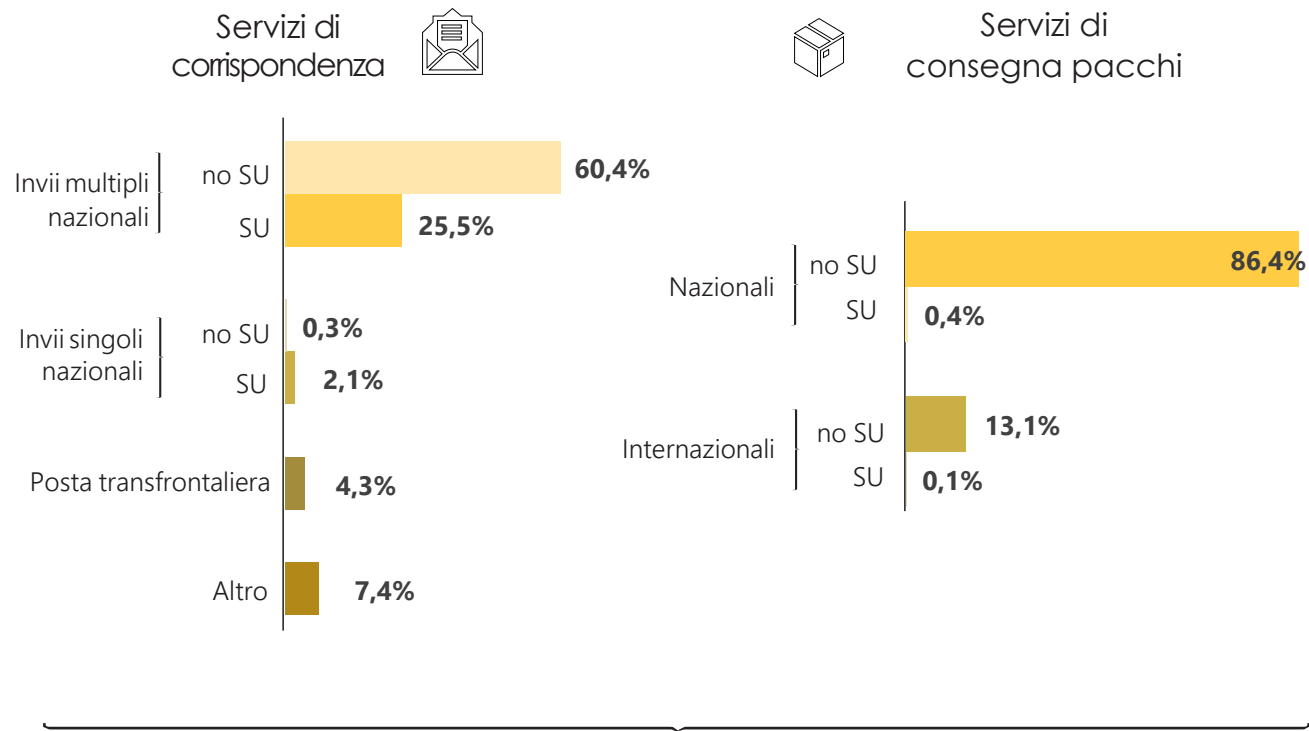


Variazione annuale %
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)

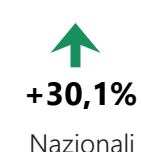


RIPARTIZIONE DEI VOLUMI (%)

(1° semestre 2020)



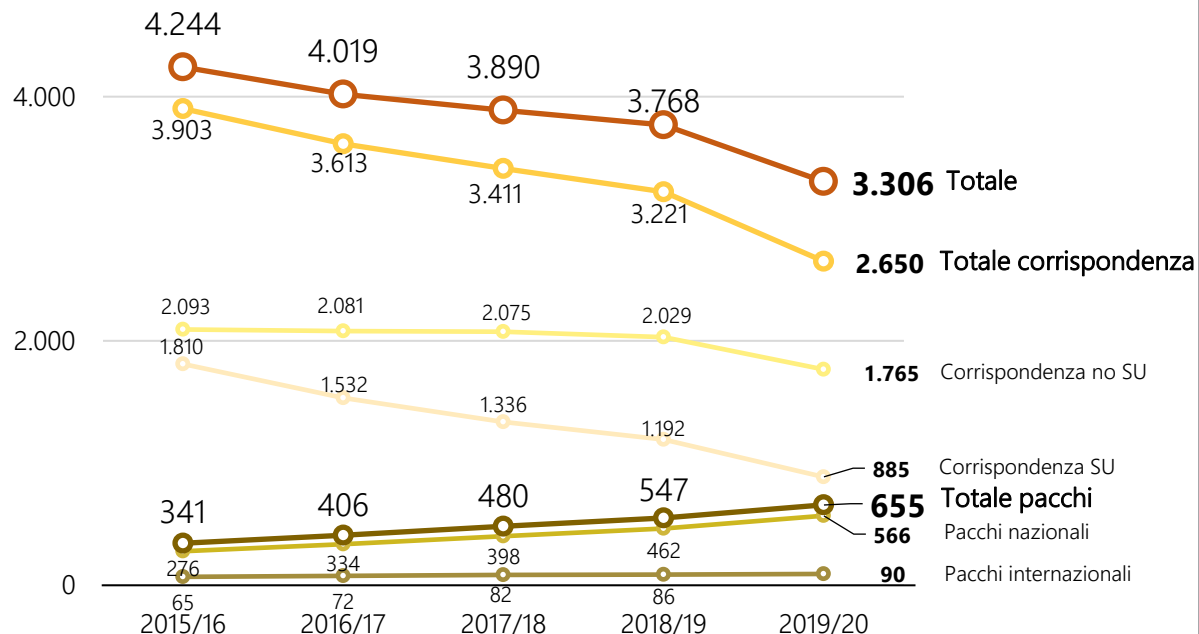
Variazione annuale %
(1° semestre 2019 – 1° semestre 2020)



3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

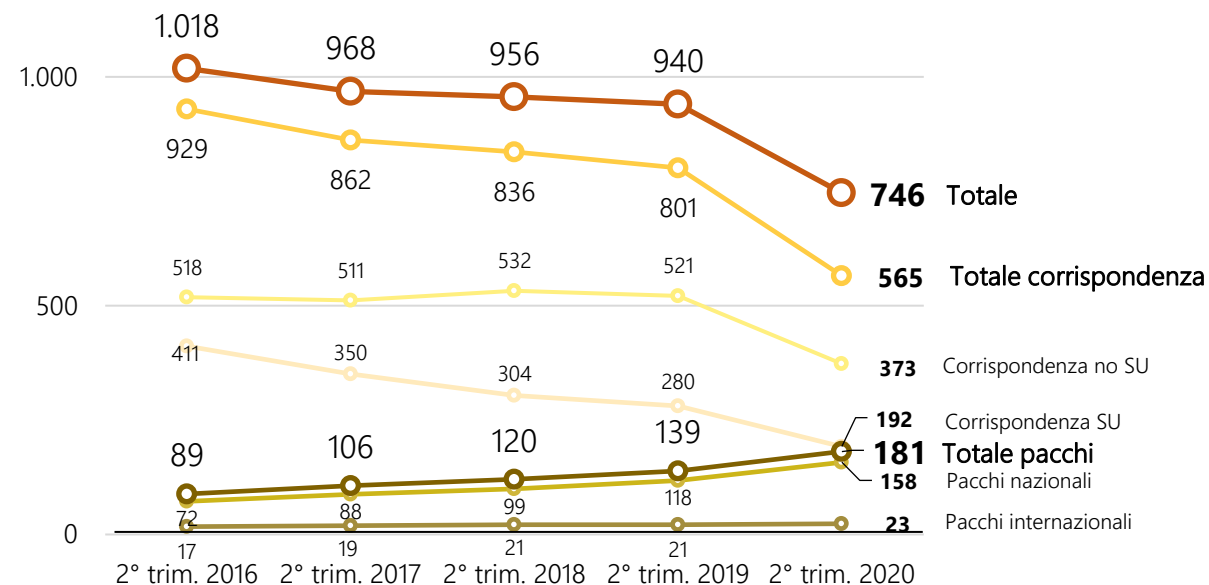
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



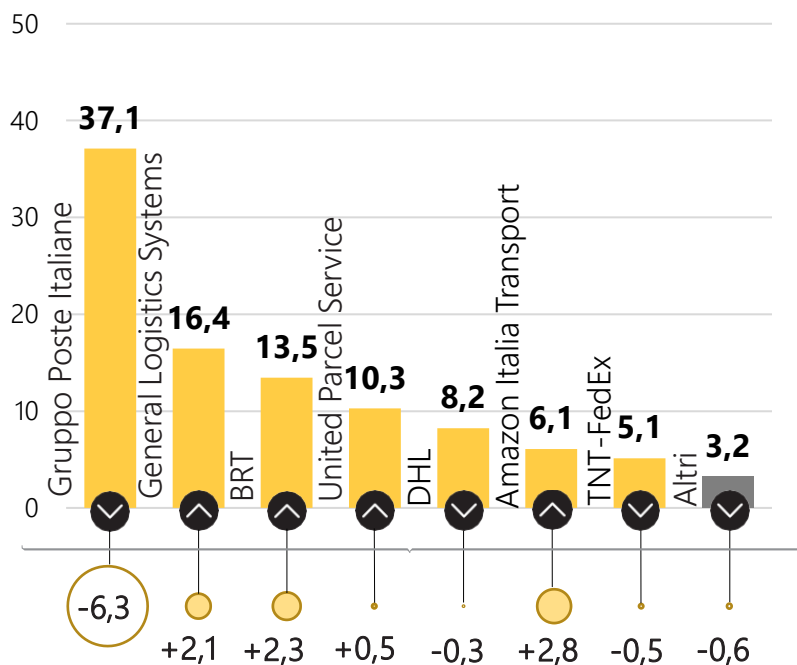
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
Totale:	-22,1% ↓	-12,3% ↓
Servizi di corrispondenza:	-32,1% ↓	-17,7% ↓
- Servizio Universale:	-51,1% ↓	-25,8% ↓
- No Servizio Universale:	-15,6% ↓	-13,0% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+92,2% ↑	+19,7% ↑
- Pacchi nazionali:	+104,6% ↑	+22,4% ↑
- Pacchi internazionali:	+39,0% ↑	+5,0% ↑

	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)	Variazione (2018/2019 – 2019/2020)
Totale:	-26,7% ↓	-20,6% ↓
Servizi di corrispondenza:	-39,2% ↓	-29,5% ↓
- Servizio Universale:	-53,4% ↓	-31,6% ↓
- No Servizio Universale:	-28,0% ↓	-28,4% ↓
Servizi di consegna pacchi:	+104,5% ↑	+34,0% ↑
- Pacchi nazionali:	+119,0% ↑	+20,6% ↑
- Pacchi internazionali:	+41,4% ↑	+10,1% ↑

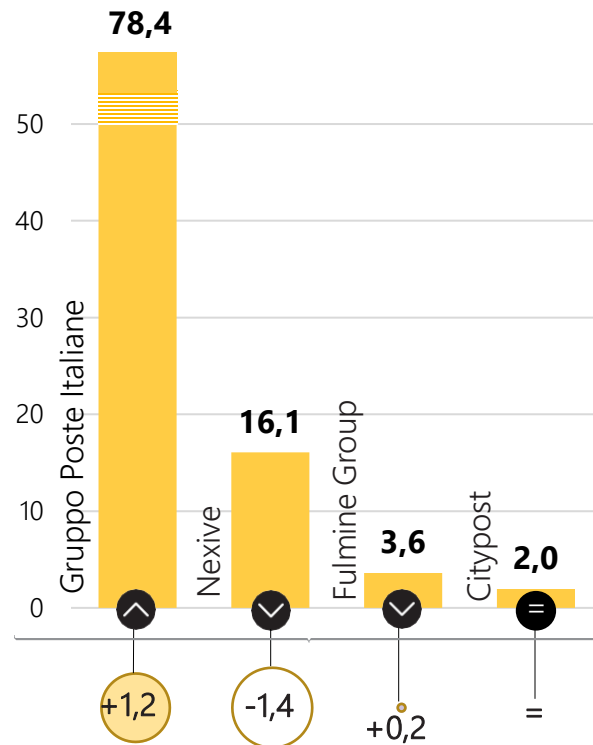
3.5: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

GIUGNO 2020

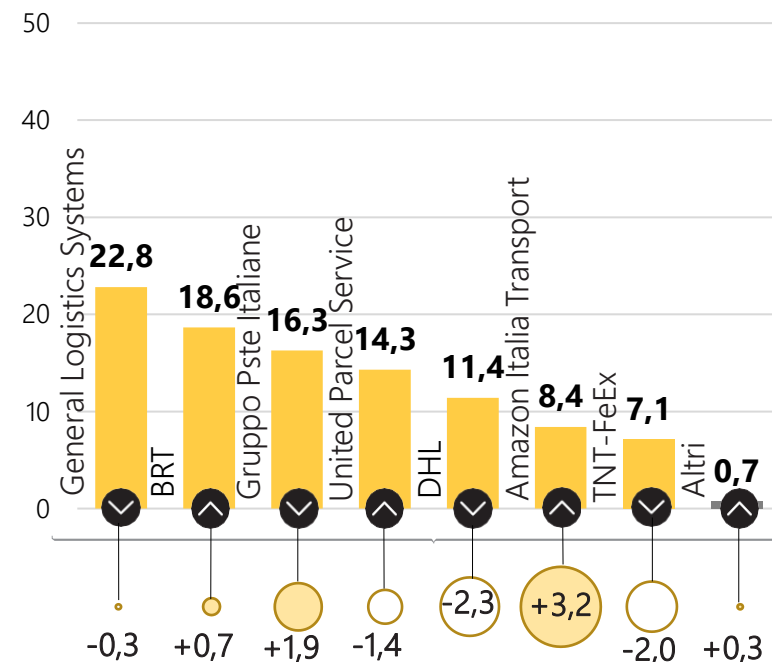
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



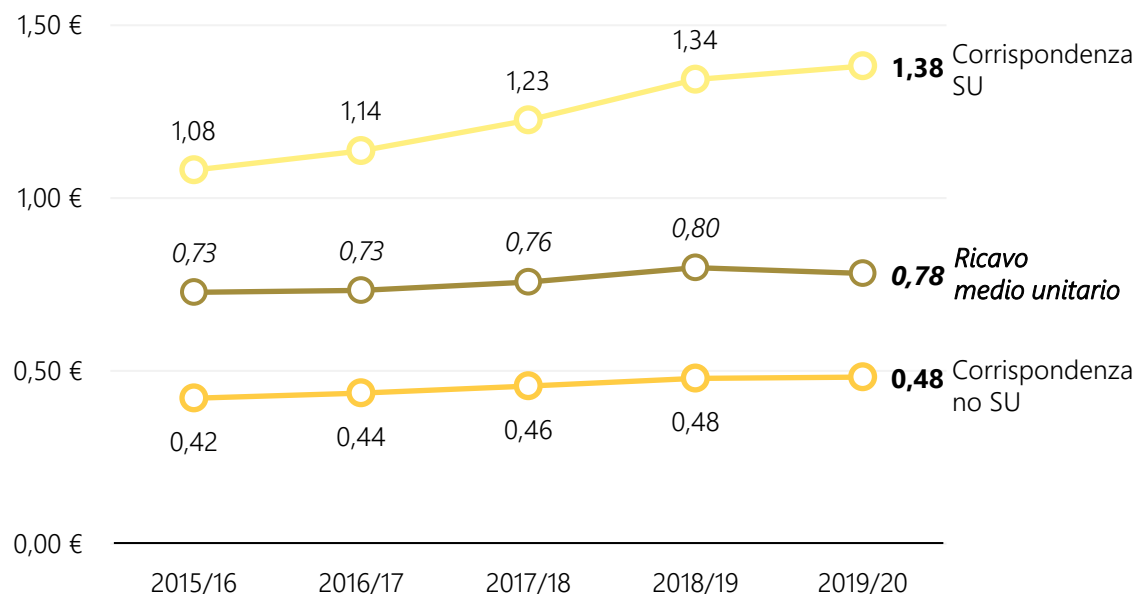
SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



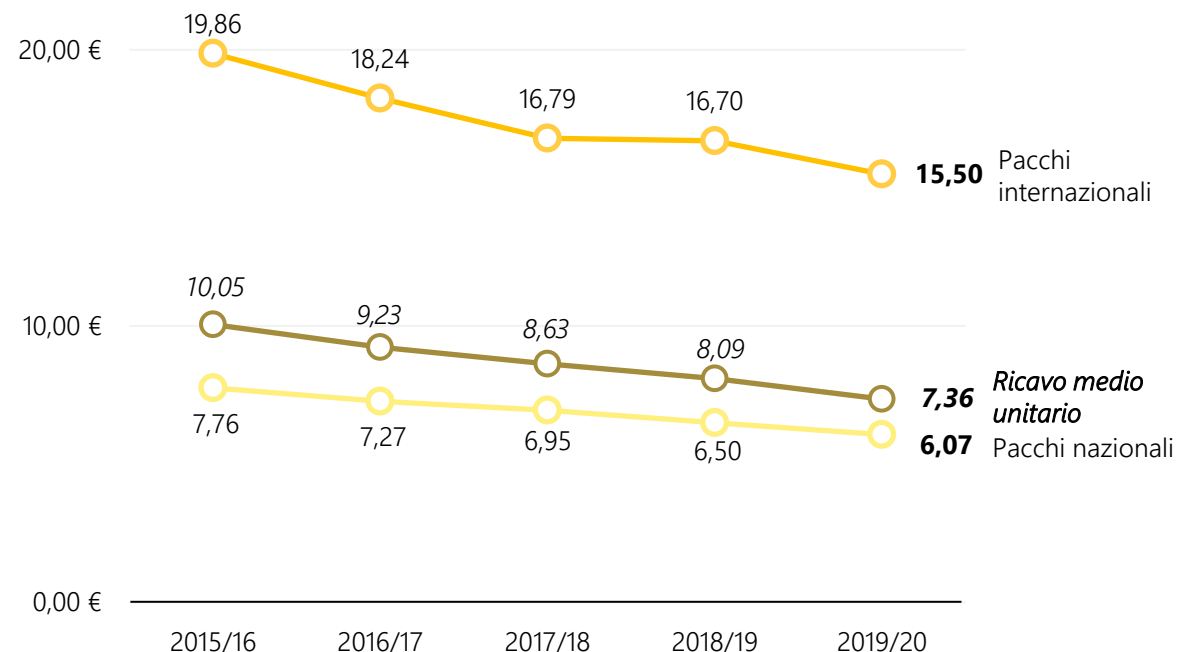
Differenza vs. giugno 2019
(punti percentuali)

3.6: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI IN €

SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

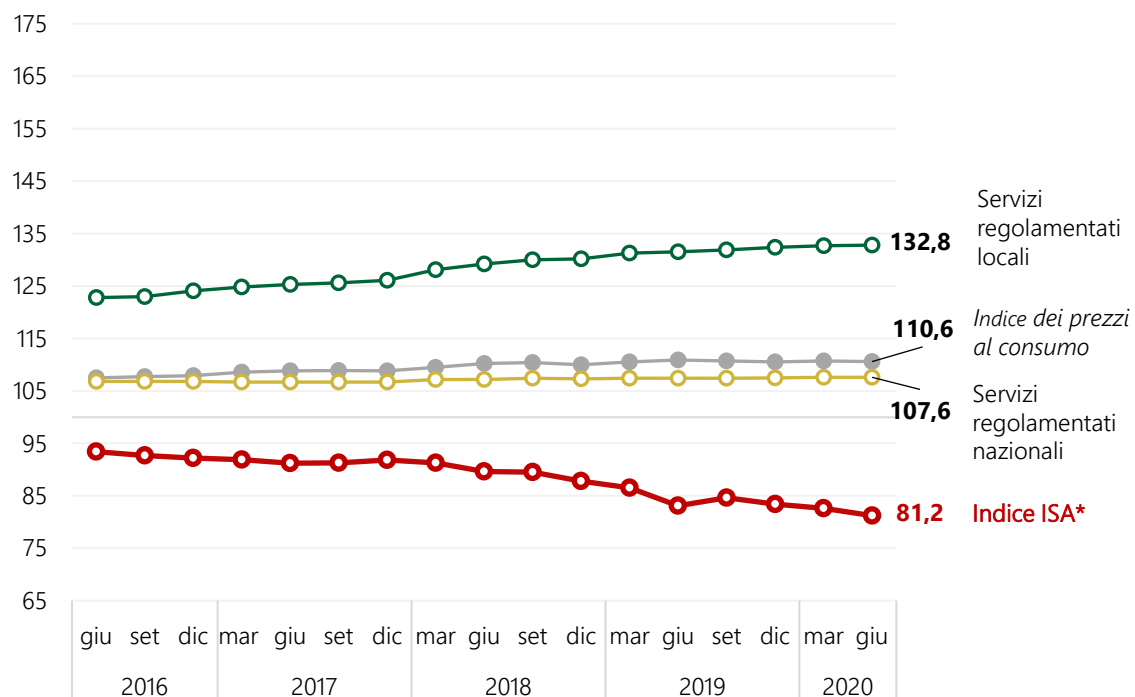


	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	+7,6%	↑	-2,0%	↓
Corrispondenza SU:	+27,8%	↑	+2,9%	↑
Corrispondenza no SU:	+14,4%	↑	+0,6%	↑

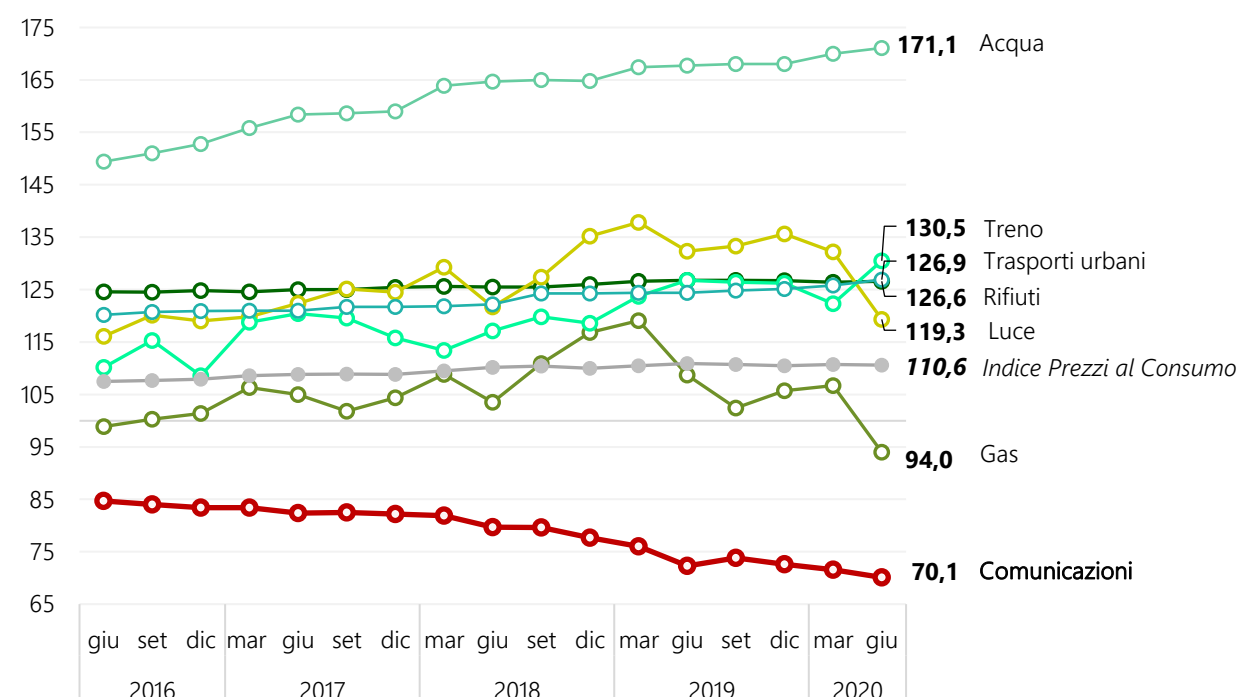
	Variazione (2015/2016 – 2019/2020)		Variazione (2018/2019 – 2019/2020)	
Ricavo medio unitario:	-26,8%	↓	-9,1%	↓
Pacchi internazionali:	-22,0%	↓	-7,2%	↓
- SU:	-25,6%	↓	+3,2%	↑
- No SU:	-21,7%	↓	-7,2%	↓
Pacchi nazionali:	-21,8%	↓	-6,7%	↓
- SU:	-2,2%	↓	-6,4%	↓
- No SU:	-21,9%	↓	-6,7%	↓

4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)

INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
ISA (Indice Sintetico Agcom):	-13,1% ↓	-2,3% ↓
Indice dei prezzi al consumo:	+2,9% ↑	-0,3% ↓
Servizi regolamentati locali:	+8,1% ↑	+1,0% ↑
Servizi regolamentati nazionali:	+0,7% ↑	+0,7% ↑

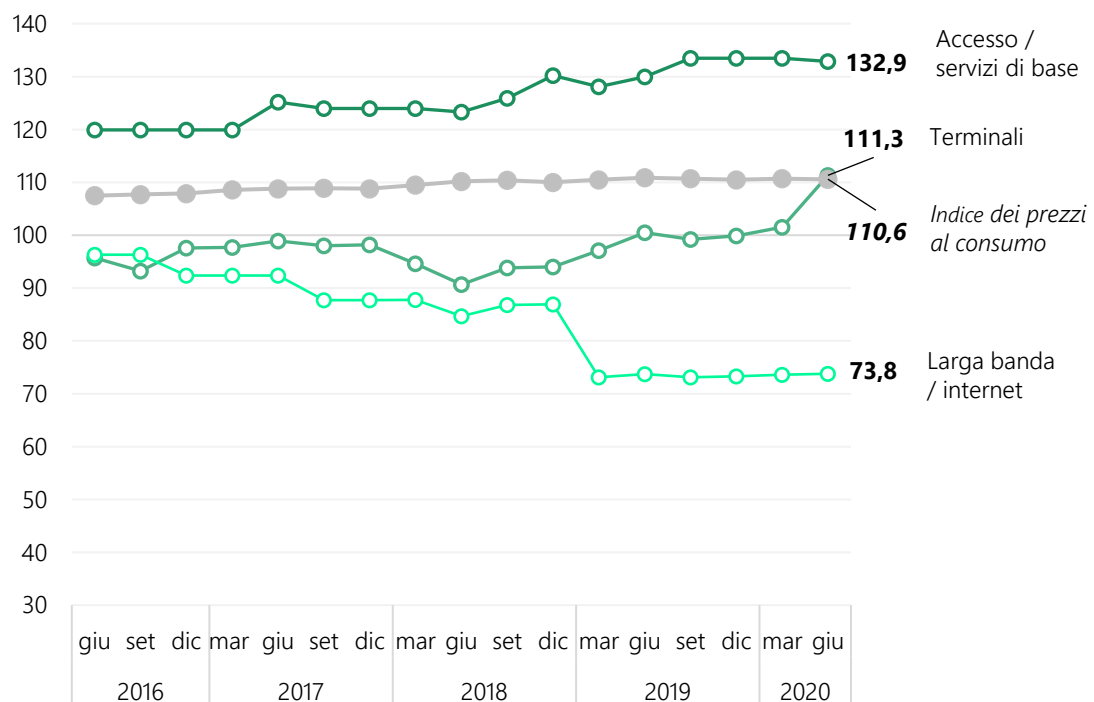
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Acqua (04.4.1):	+14,5% ↑	+2,0% ↑	Treno (07.3.1):	+18,4% ↑
Rifiuti (04.4.2):	+1,6% ↑	-0,2% ↓	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+5,6% ↑
Luce (04.5.1):	+2,8% ↑	-9,8% ↓	Comunicazioni (08):	-17,2% ↓
Gas (04.5.2):	-6,0% ↓	-13,5% ↓		-3,0% ↓

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

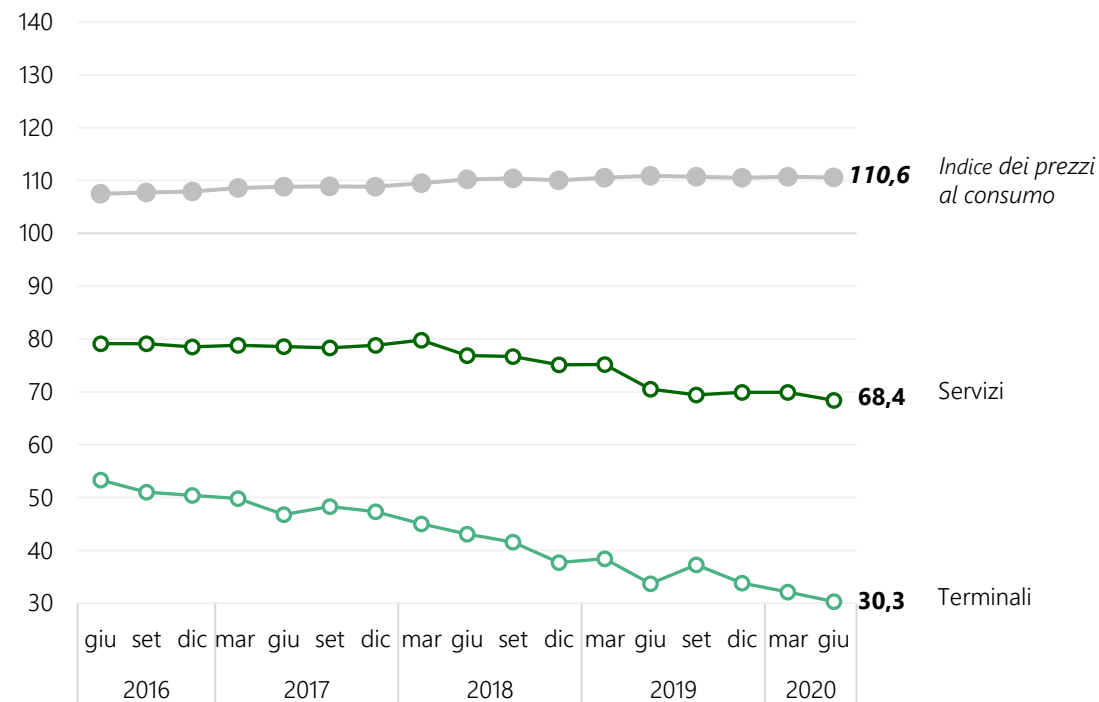
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

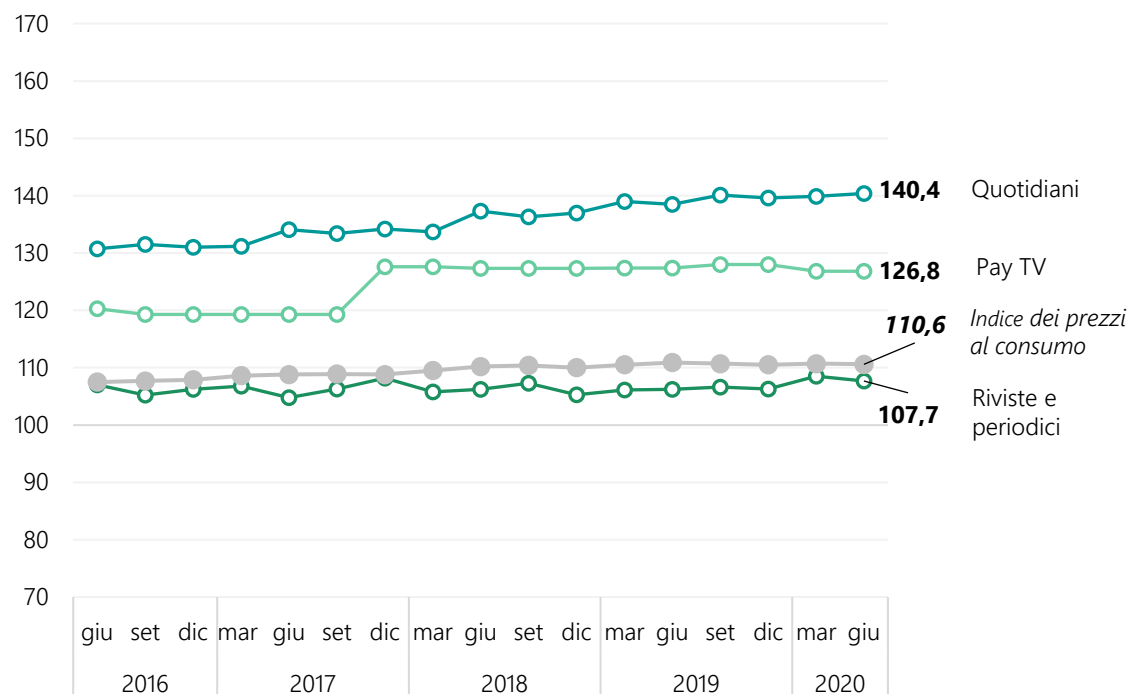
	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+10,8% ▲	+2,2% ▲
Terminali (08.2.0.1):	+16,3% ▲	+10,7% ▲
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):	-23,4% ▼	+0,1% ▲

	Variazione (ultimi 4 anni)	Variazione (ultimo anno)
Servizi (08.3.0.2):	-13,5% ▼	-3,0% ▼
Terminali (08.2.0.2):	-43,2% ▼	-10,1% ▼

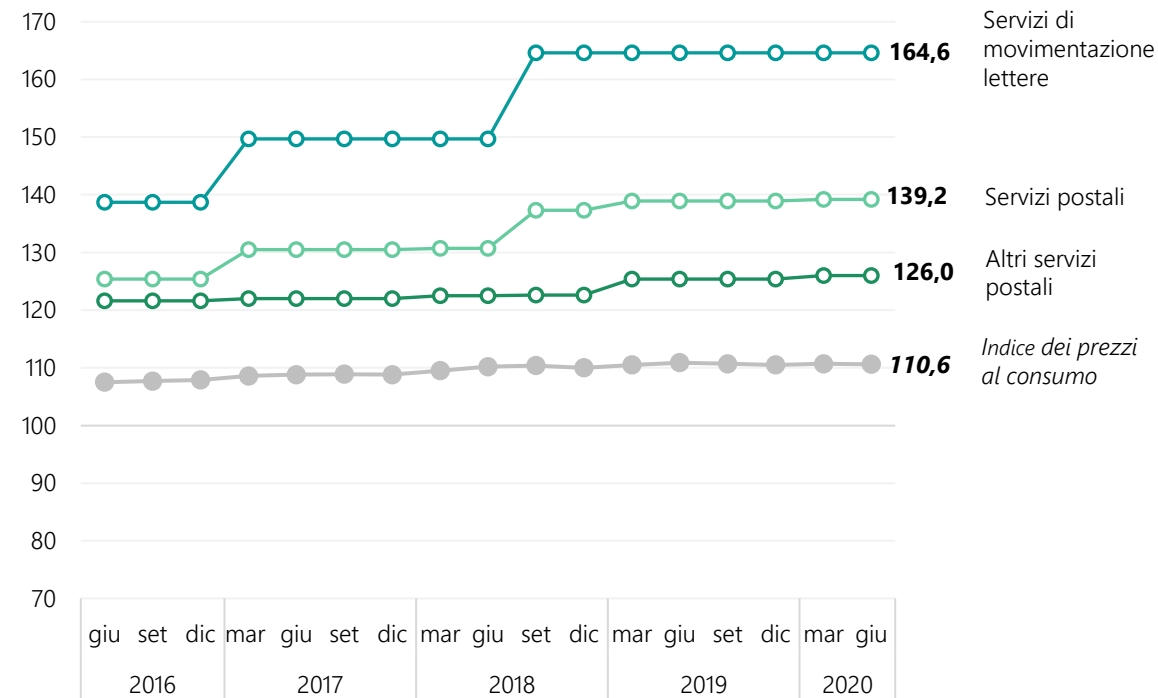
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)

INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Quotidiani (09.5.2.1.0):	+7,4% ▲	+1,4% ▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+5,4% ▲	-0,5% ▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+0,7% ▲	+1,4% ▲

	Variatione (ultimi 4 anni)	Variatione (ultimo anno)
Servizi postali (08.1):	+11,0% ▲	+0,2% ▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+18,7% ▲	=
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+3,6% ▲	+0,5% ▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

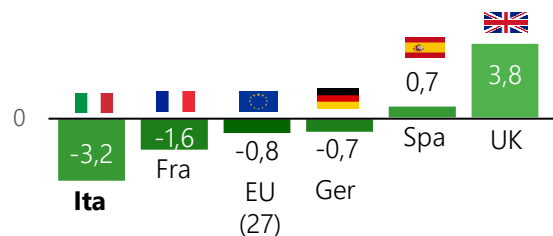
4.4 PREZZI: DINAMICHE DEI PREZZI IN EUROPA

TELECOMUNICAZIONI

(COICOP 08.2 - 08.3)

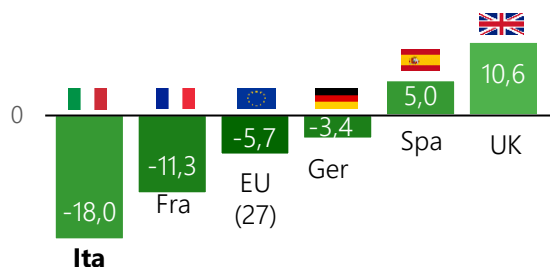
**Variazione %
(1 anno)**

giu. 2019
-
giu. 2020



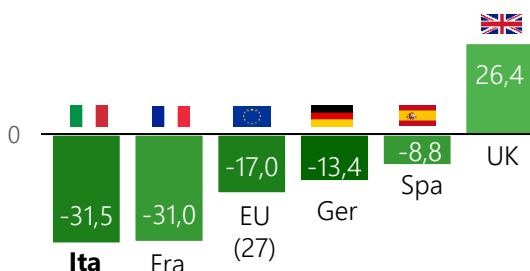
**Variazione %
(5 anni)**

giu. 2015
-
giu. 2020



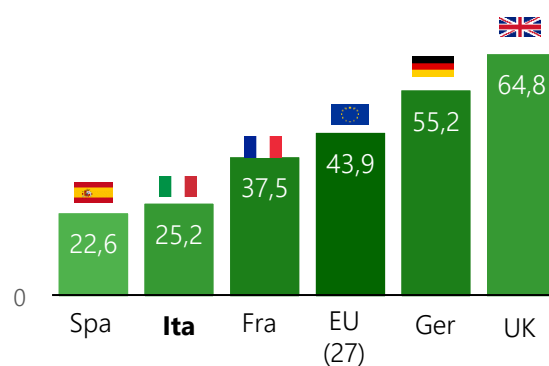
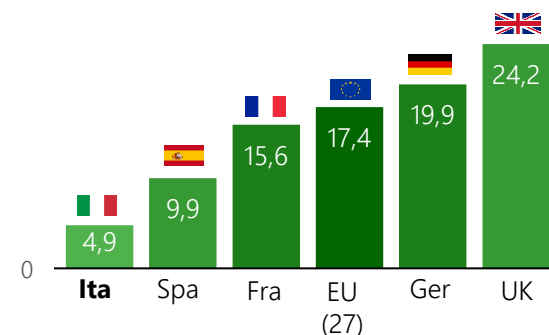
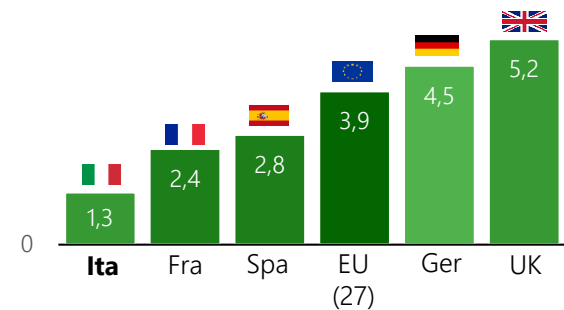
**Variazione %
(10 anni)**

giu. 2010
-
giu. 2020



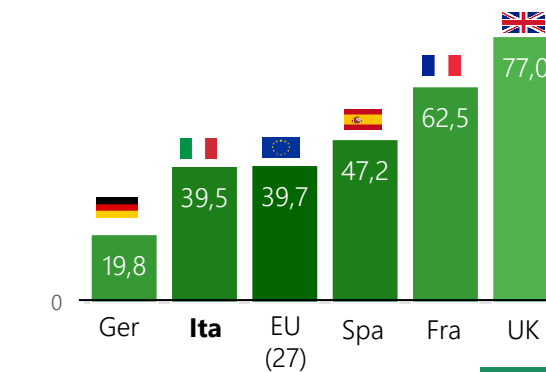
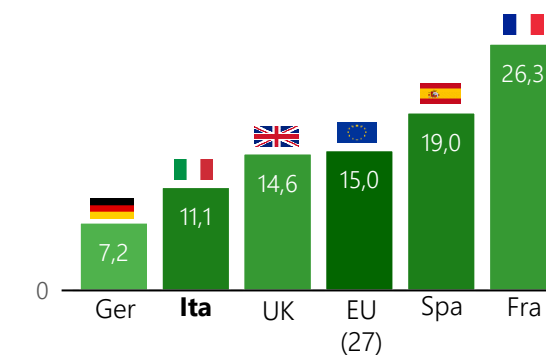
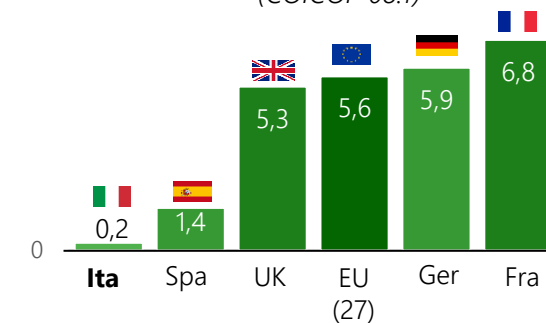
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
AGCOM COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2020

Servizio Economico Statistico
ses@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143