

#DIGITALEXCRESCE



Anitec-Assinform

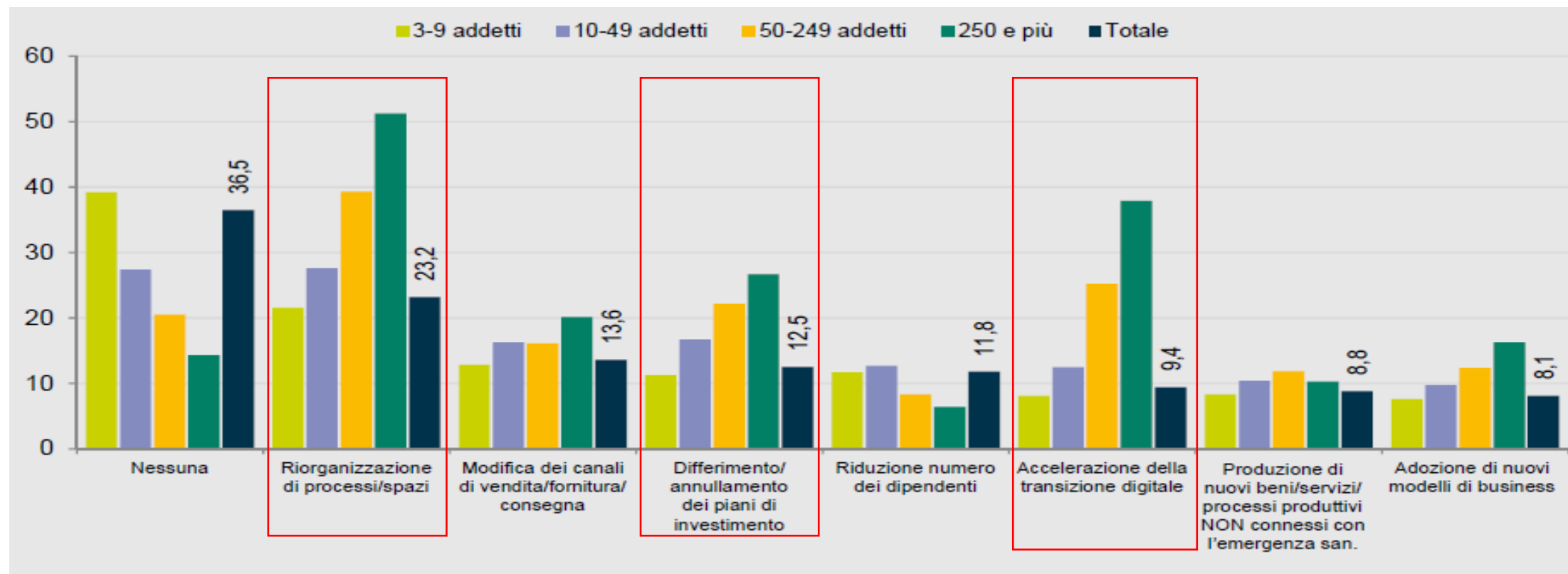
DIGITALE
PER CRESCERE

Il mercato digitale in Italia 2020-2022: quale l'impatto del Covid-19?

CONFERENZA STAMPA
18 Novembre 2020

Il mercato Digitale nel 2020

Principali strategie di risposta alla crisi causata da emergenza Covid-19 per classi di addetti (valori %)



Fonte: Istat Situazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria COVID-19

Ict e digitale hanno supportato la resilienza di famiglie e imprese nel 1° semestre 2020

Crescite 1 H2020 / 1 H2019

TABLET



+24,3%

PC LAPTOP



+23,1%

CONSOLE FISSE



+17,2%

SET TOP BOX



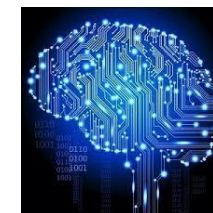
+15,7%

CLOUD



+14,9%

AI/COGNITIVE



+11,9%

PC DESKTOP



+8,6%

E-READER



+8,1%

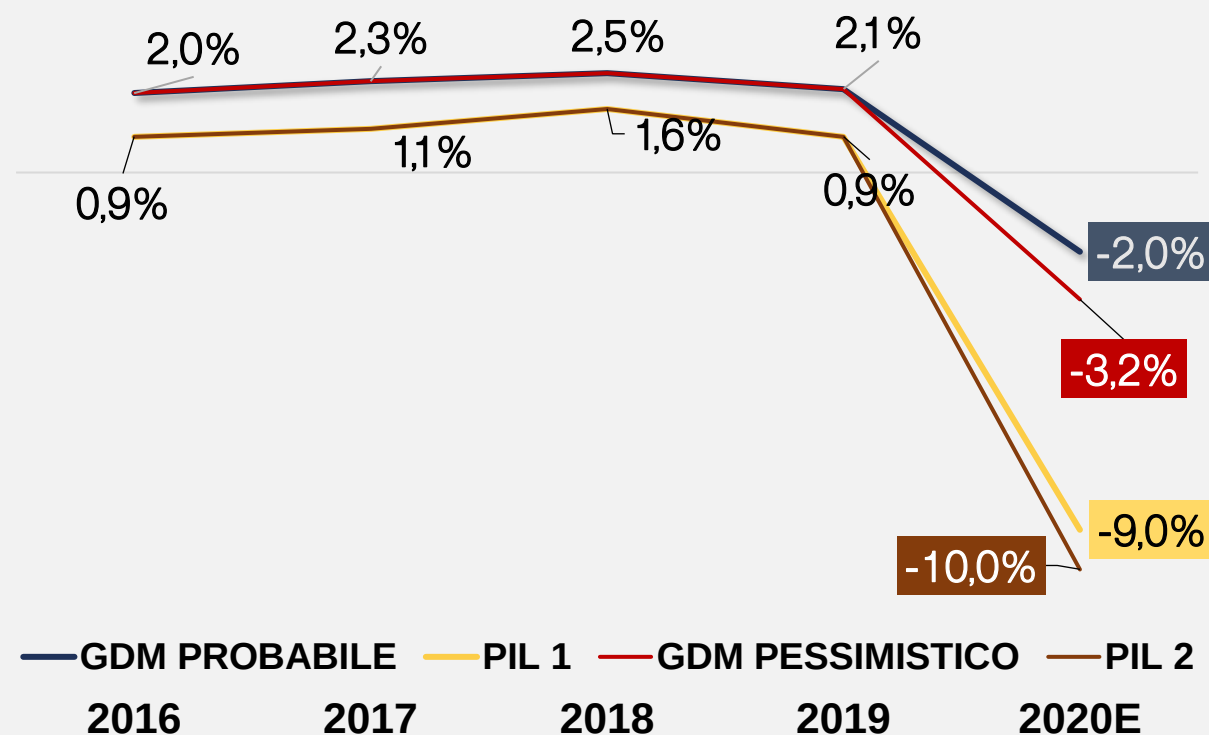
CYBERSECURITY



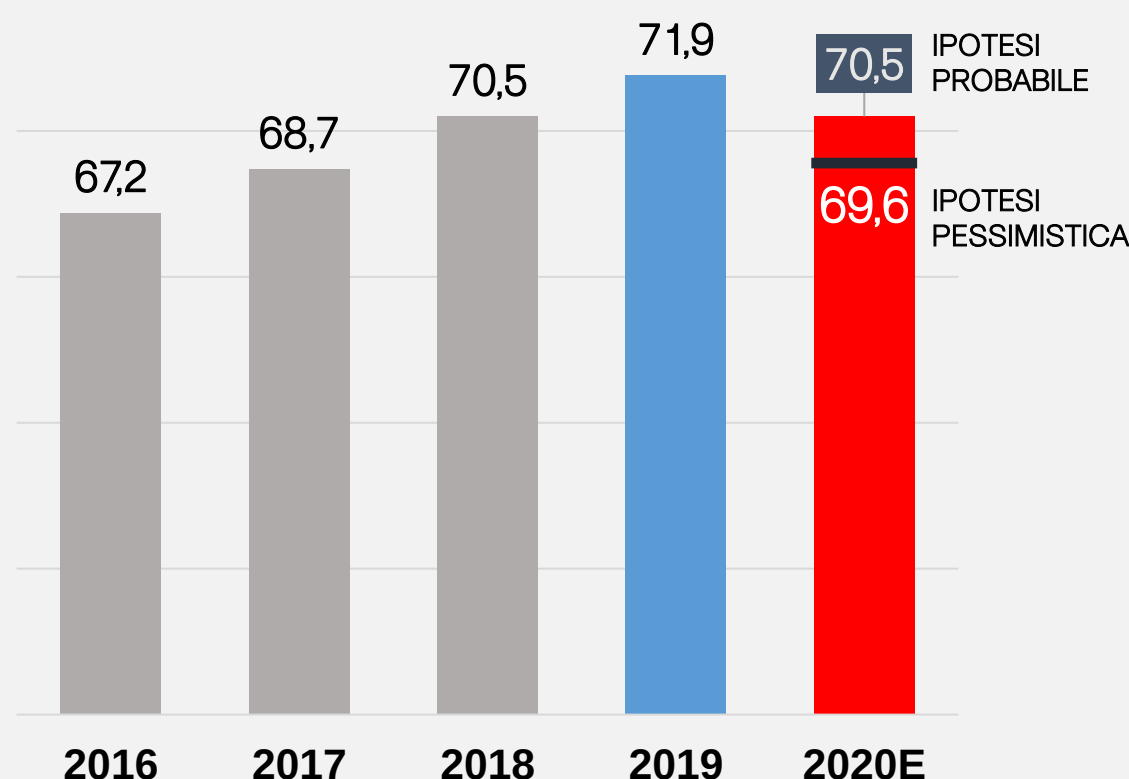
+7%

Il mercato digitale nel 2020 subisce un rallentamento ma decresce meno dell'economia

Crescite % anno su anno



Valori del Mercato Digitale in mld€

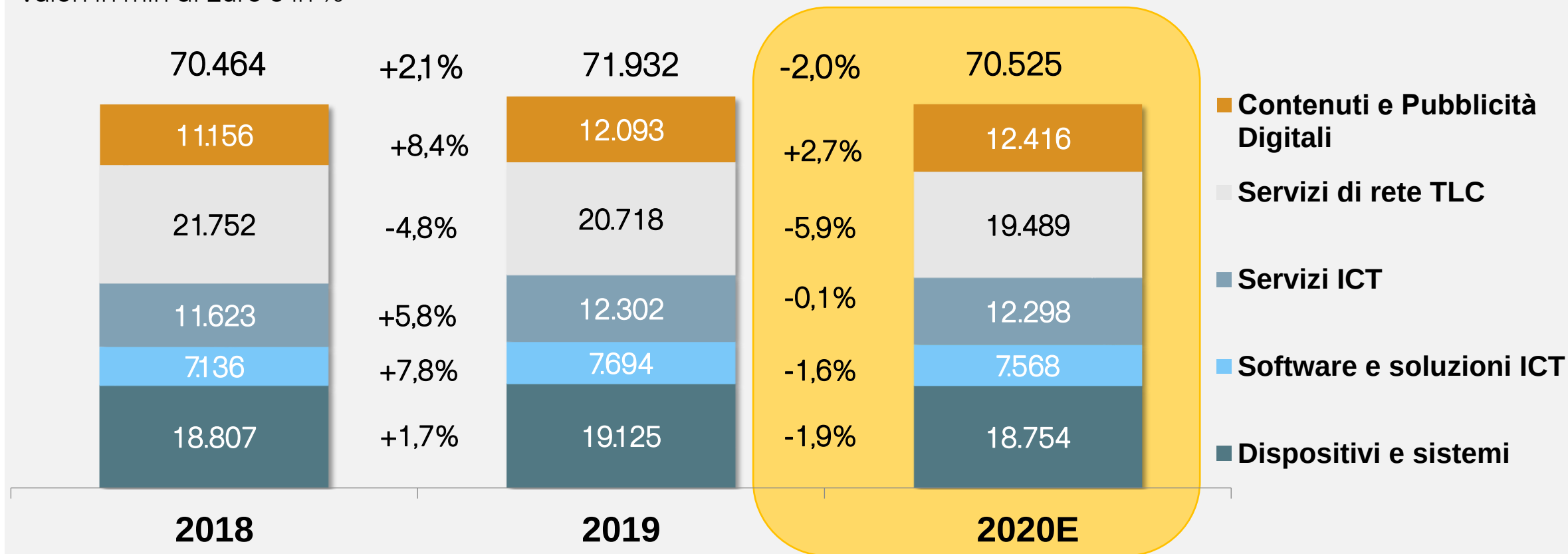


PIL1 = FONTE NOTA DI AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO DI ECONOMIA E FINANZA 2020 (5 Ottobre 2020)

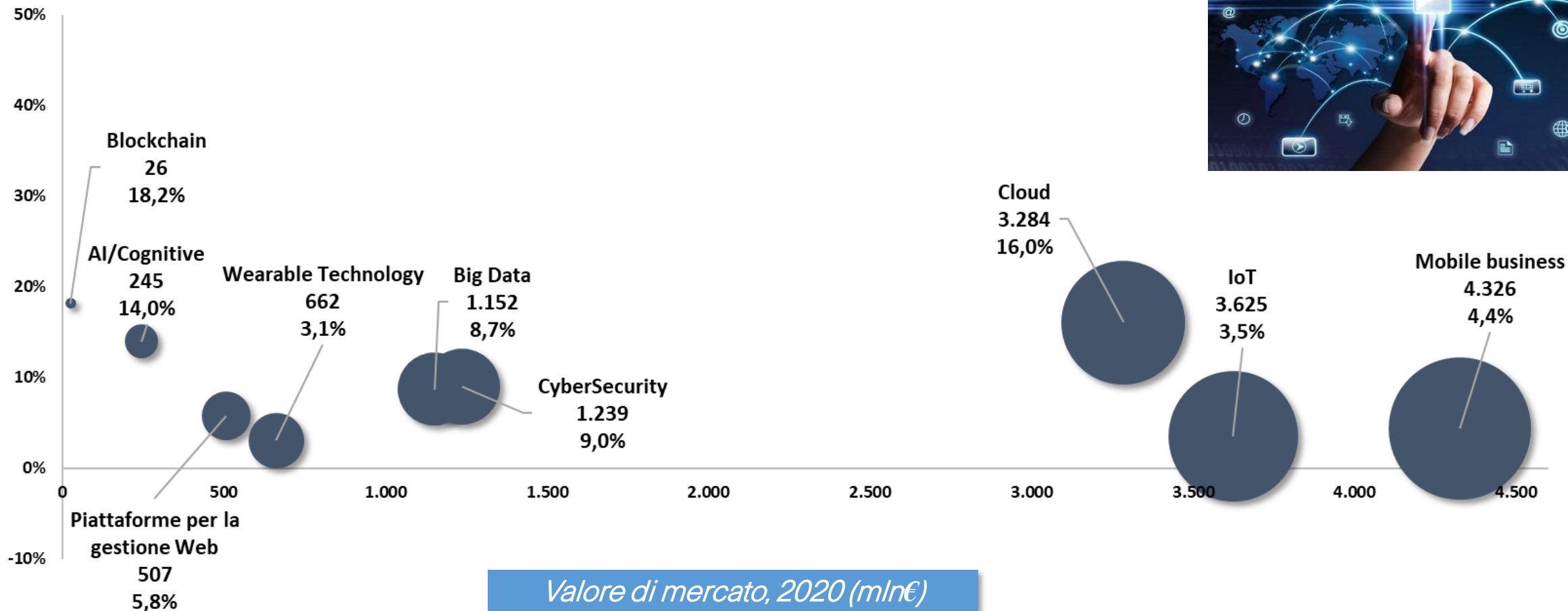
PIL 2 = FONTE CONFINDUSTRIA

Il mercato digitale in Italia nel 2020 nei principali segmenti

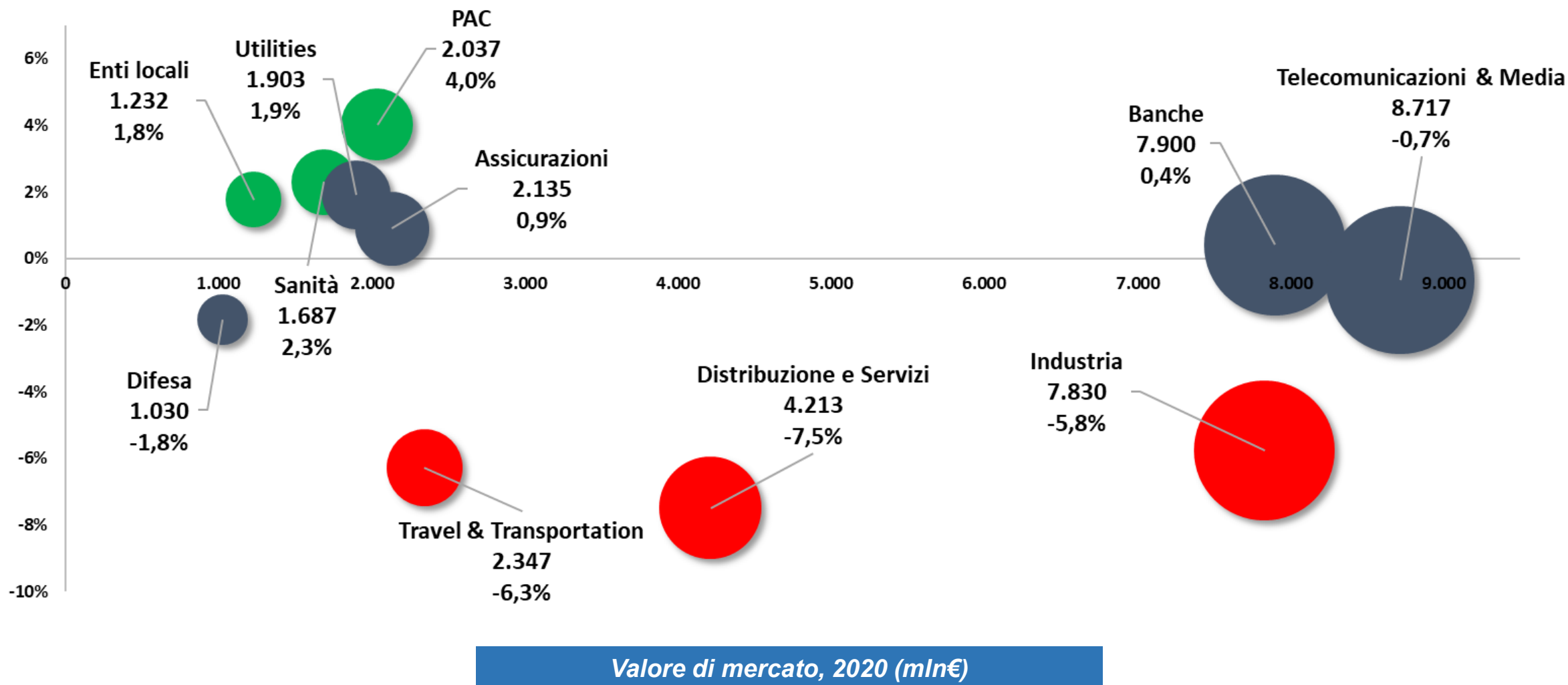
Valori in mln di Euro e in %



Nel 2020 crescono i segmenti più innovativi del mercato



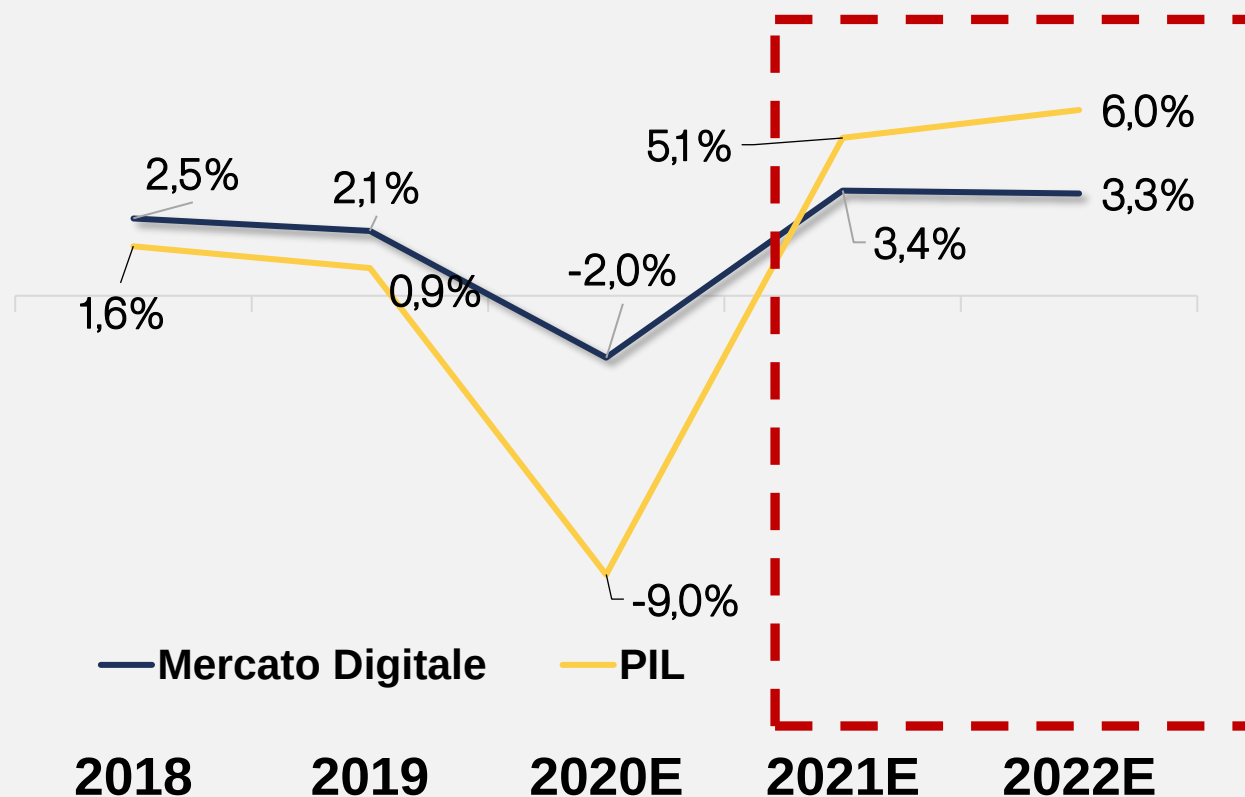
Il processo di digitalizzazione accelera nella Pubblica Amministrazione e rallenta in quelli colpiti dall'emergenza Covid



Le previsioni per il 2021-2022

Il digitale dovrà essere la leva per recuperare produttività e crescita nel biennio 2021 - 2022

Crescite % anno su anno in condizioni ordinarie



Valori del Mercato Digitale in mld €

