



## **“TRASPARENZA AL TELEFONO”, ILIAD E ALTROCONSUMO INSIEME PER AIUTARE GLI UTENTI A FARE CHIAREZZA**

*La guida pocket, curata da Altroconsumo, è uno strumento che mira a semplificare tutto ciò che c'è da sapere per confrontarsi con gli operatori telefonici evitando fregature*

Milano, 9 giugno 2021 - [iliad](#), l'operatore che ha rivoluzionato la telefonia mobile in Italia con un'offerta trasparente, generosa e di qualità, lancia oggi in collaborazione con [Altroconsumo](#), **“Trasparenza al telefono”** la guida *pocket* redatta dall'Organizzazione di consumatori che da oltre 45 anni si fa portavoce dei loro diritti e li supporta nella tutela degli stessi.

Obiettivo della guida è quello di **fornire agli utenti uno strumento facile da consultare per orientarsi al meglio nel confronto con offerte e operatori di telefonia mobile e fissa**, storicamente caratterizzati da grande complessità.

iliad, che fa della “trasparenza” un valore identitario, si schiera ancora una volta dalla parte delle persone per aiutarle a muoversi consapevolmente **in un mercato caratterizzato da comunicazioni spesso complicate e non facilmente comprensibili per gli utenti**.

Suddivisa in 4 sezioni (“Prima di scegliere la tariffa”, “Parola d'ordine: trasparenza”, “Dalla parte dell'utente” e “Questione di qualità”), la guida rappresenta un *vademecum* concreto per **capire cosa cercare in un'offerta di telefonia**, come monitorare i costi per **evitare “fregature”** e addebiti indesiderati, come comportarsi per **far valere i propri diritti** e quali informazioni raccogliere per **valutare la qualità offerta** dagli operatori.

*“Da sempre, il nostro obiettivo è parlare in maniera sincera alle persone, proponendo una rete di alta qualità e offerte trasparenti e generose. Oggi iliad è a quota 7,5 milioni di utenti e questo successo ci motiva a fare sempre meglio”* commenta **Benedetto Levi, Amministratore Unico di Iliad Italia**. *“La guida ‘Trasparenza al telefono’ è dunque un ulteriore strumento di vicinanza alle persone e per questo non possiamo che dichiararci orgogliosi della collaborazione con Altroconsumo”*.

Sin dal suo debutto nel maggio 2018 iliad, che di recente è **stato eletto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) come miglior operatore mobile per qualità e per prezzo nel 2021**, ha posto l'accento su **valori come trasparenza e qualità** che si rispecchiano nelle sue offerte chiare, senza costi nascosti ed estremamente generose.

La guida è realizzata da Altroconsumo in collaborazione con iliad, è scaricabile a [questo link](#).

---



---

**Relazioni stampa e media contattare:**

Alessia Esposito, [aesposito@it.iliad.com](mailto:aesposito@it.iliad.com)

**Ufficio stampa iliad: Now!PR**

Mattia Zanetti, [mattiaz@nowpr.it](mailto:mattiaz@nowpr.it)

Giulia Consiglio, [giuliac@nowpr.it](mailto:giuliac@nowpr.it)

**A proposito di iliad**

*iliad è l'operatore che ha rivoluzionato il mercato di telefonia mobile in Italia fin dal suo esordio nel 2018, con offerte chiare, trasparenti e vantaggiose. È presente in Italia con 13 uffici e un'infrastruttura di rete proprietaria che ad oggi copre il 99,6% della popolazione tramite tecnologia 4G, e rete 5G disponibile nelle principali città italiane e in costante incremento. iliad ha superato la soglia dei 2.600 punti vendita, e vanta una rete distributiva composta da 19 iliad Store, 800 iliad Corner (tra cui le Simbox diffuse presso la GDO), oltre 1.100 iliad Express e più di 650 iliad Point. L'operatore mobile appartiene al Gruppo iliad, il sesto più grande operatore di telefonia mobile in Europa e casa madre di Free. Al 31 marzo 2021, iliad Italia contava oltre 7,5 milioni di abbonati.*