

FIGURA 14

## Qual è il suo livello di accordo con le seguenti affermazioni?

### Impatto del COVID-19

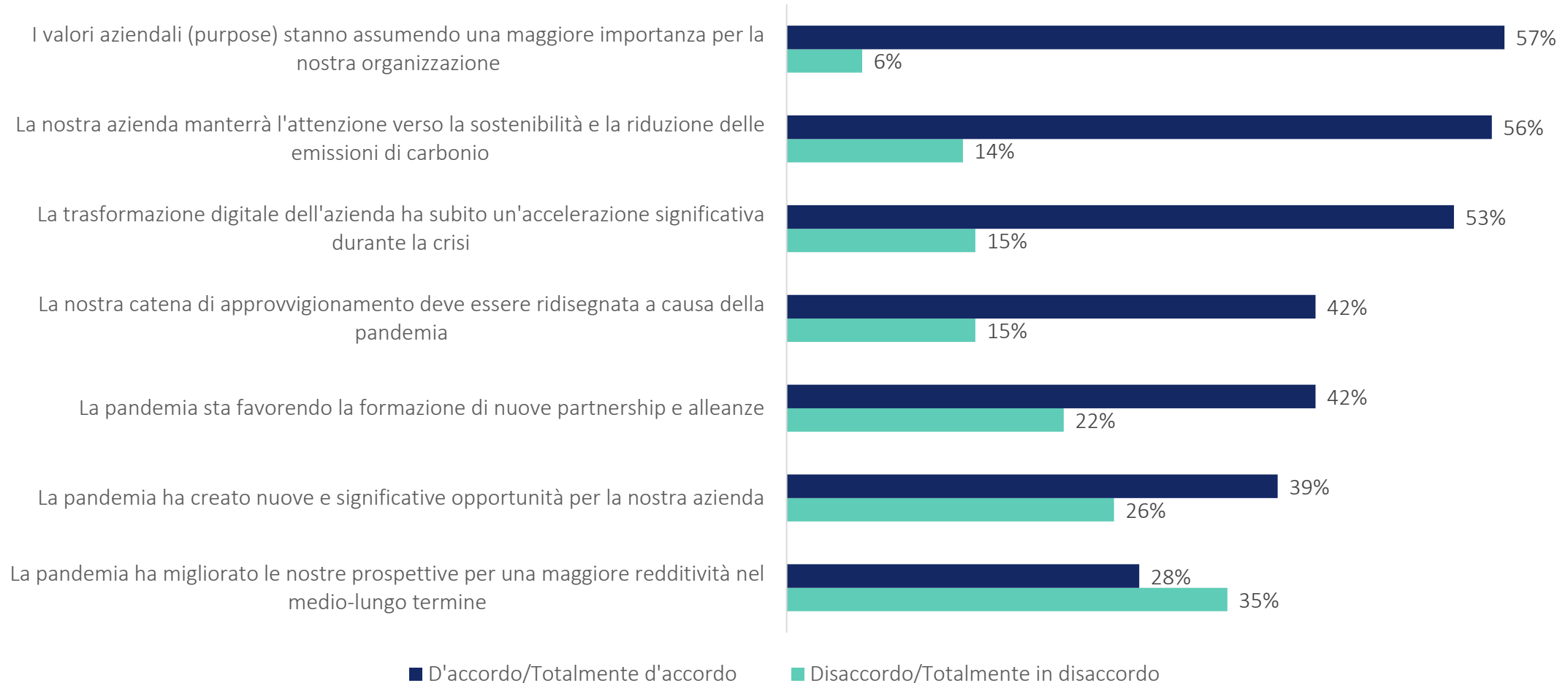
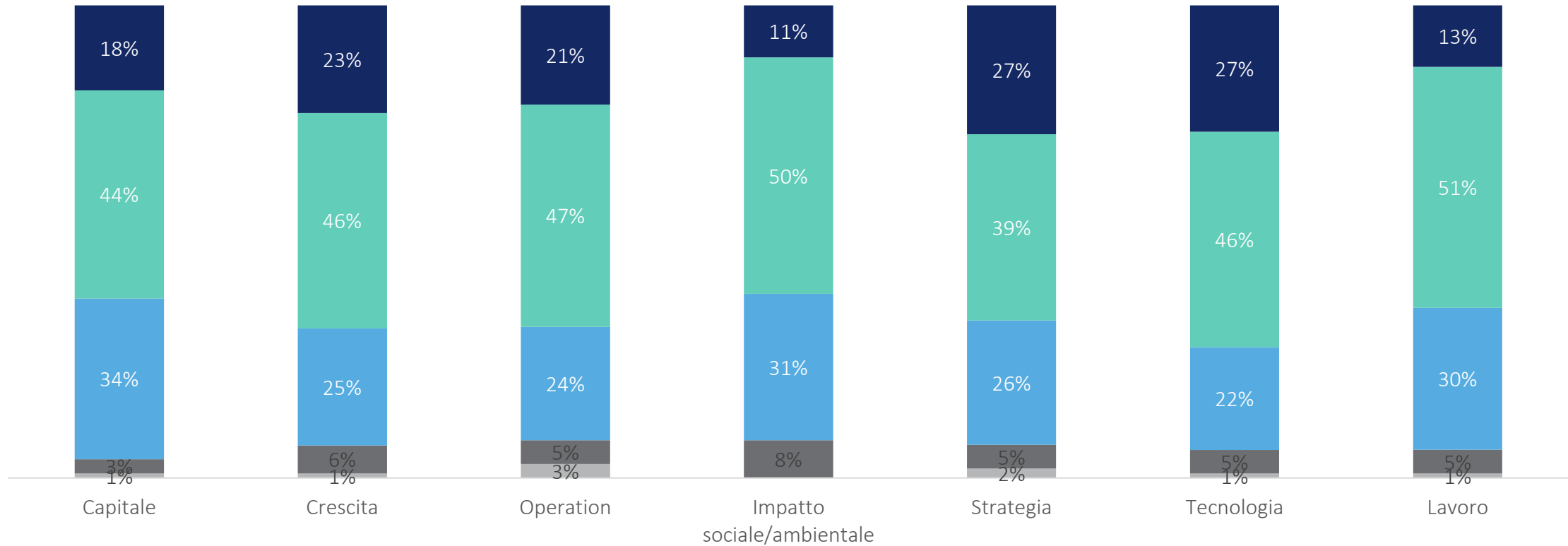


FIGURA 15 Quanto sono importanti le seguenti aree, per costruire un'organizzazione di tipo resiliente?

Importanza della resilienza



■ Per niente importante ■ Non importante ■ In qualche modo importante ■ Importante ■ Molto importante

FIGURA 16 Rispetto alle seguenti aree, quali progressi ha fatto la sua azienda nell'implementare la resilienza?

Costruire il carattere di resilienza

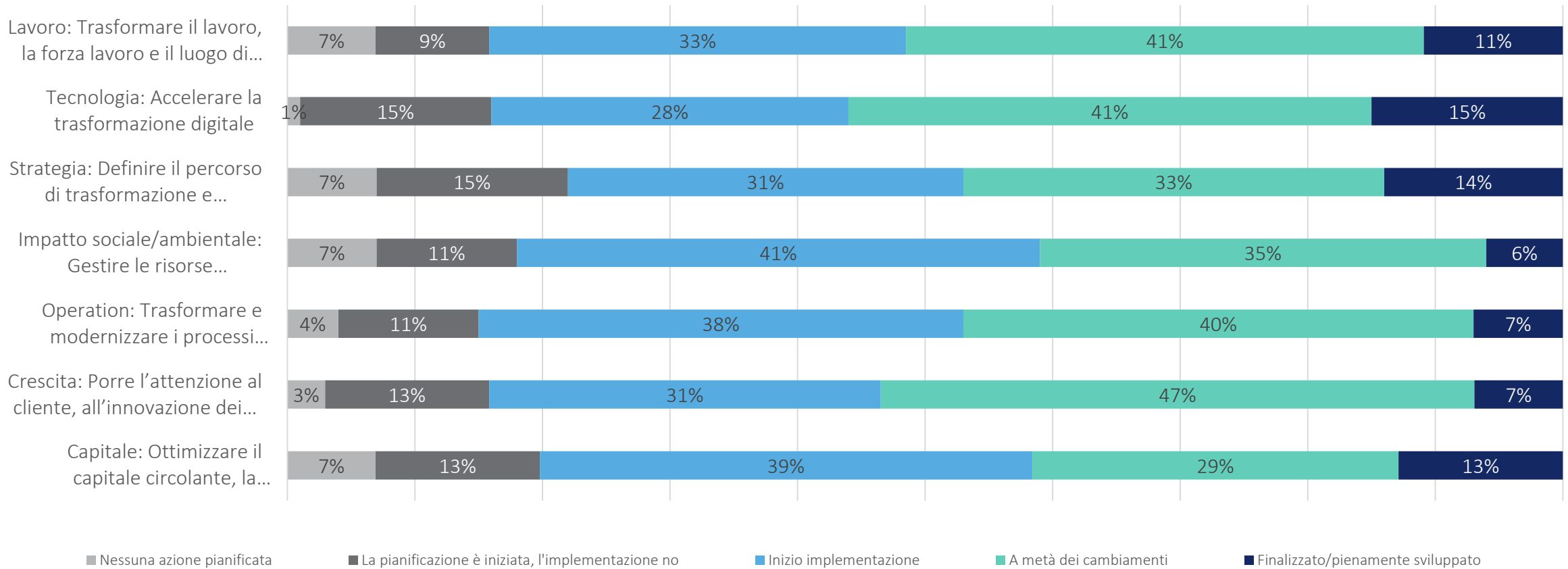


FIGURA 17 I principali rischi per l'azienda nel breve e nel lungo termine

### Rischi per la crescita aziendale

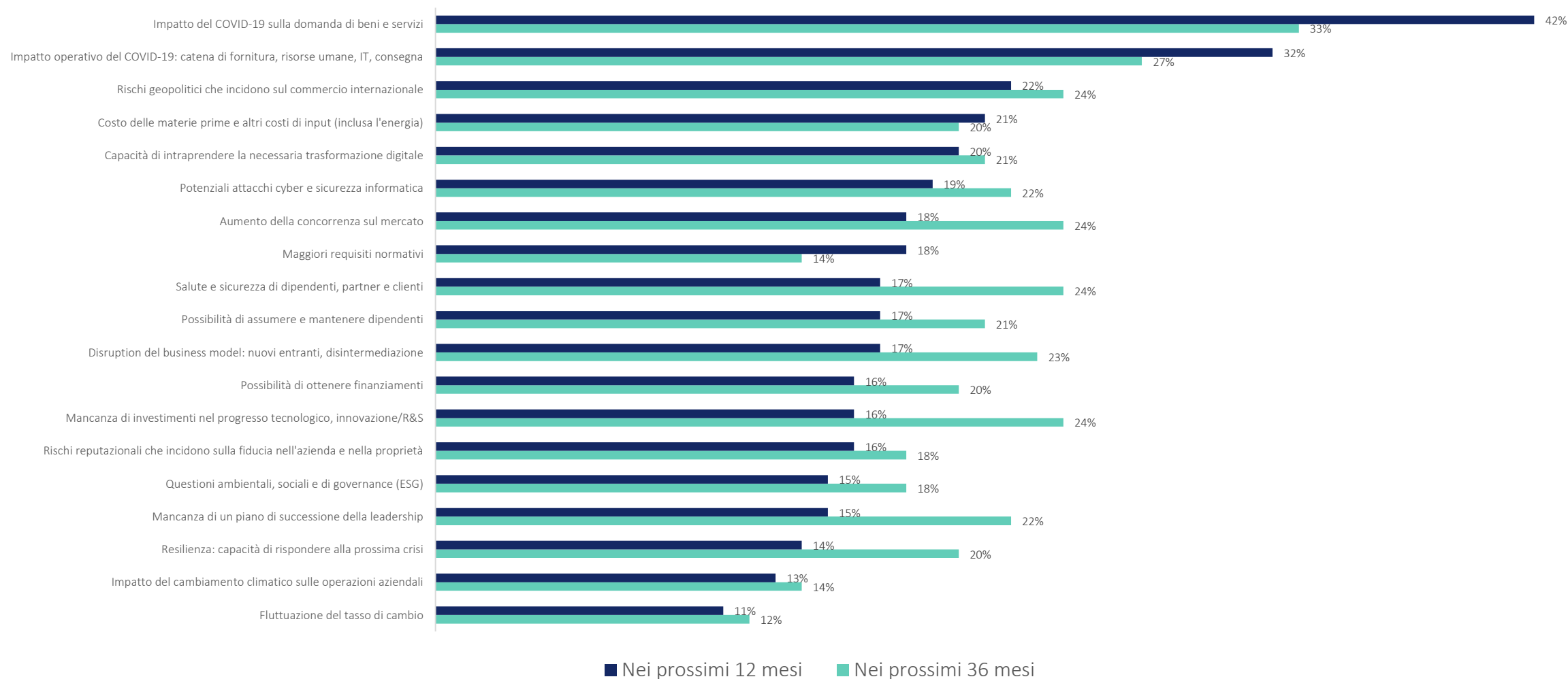


FIGURA 18 Qual è il suo livello di accordo con le seguenti affermazioni?

### Importanza dell'aiuto dei Governi per le Aziende Private

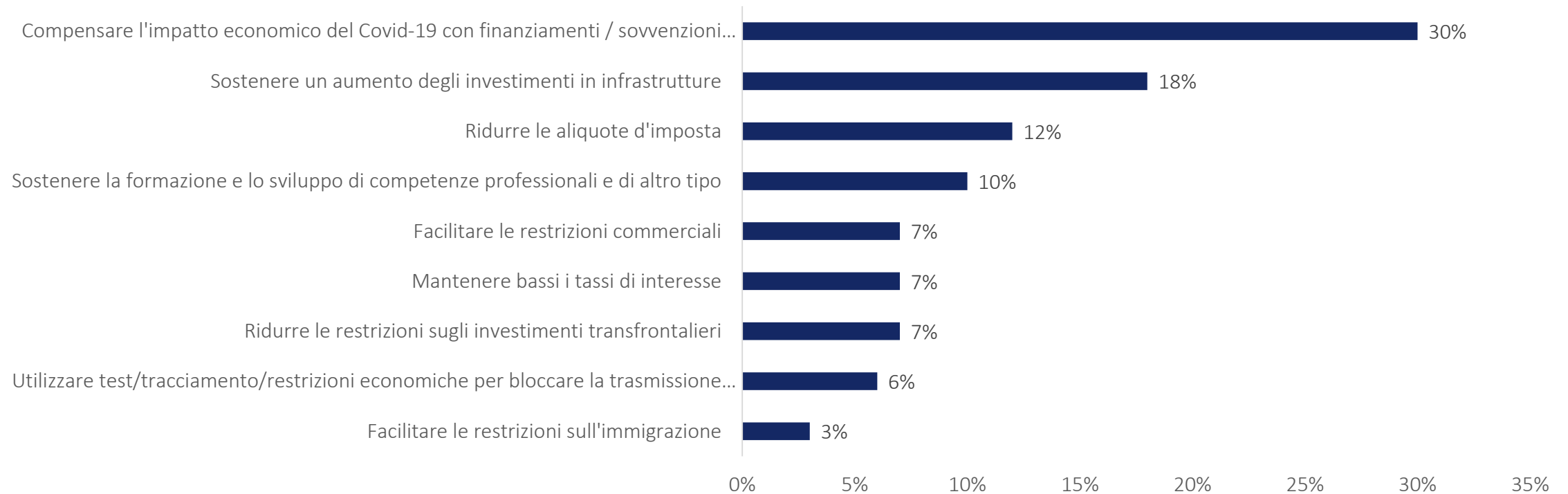


FIGURA 19 Nei prossimi 12 mesi

Cambiamenti previsti nelle principali metriche

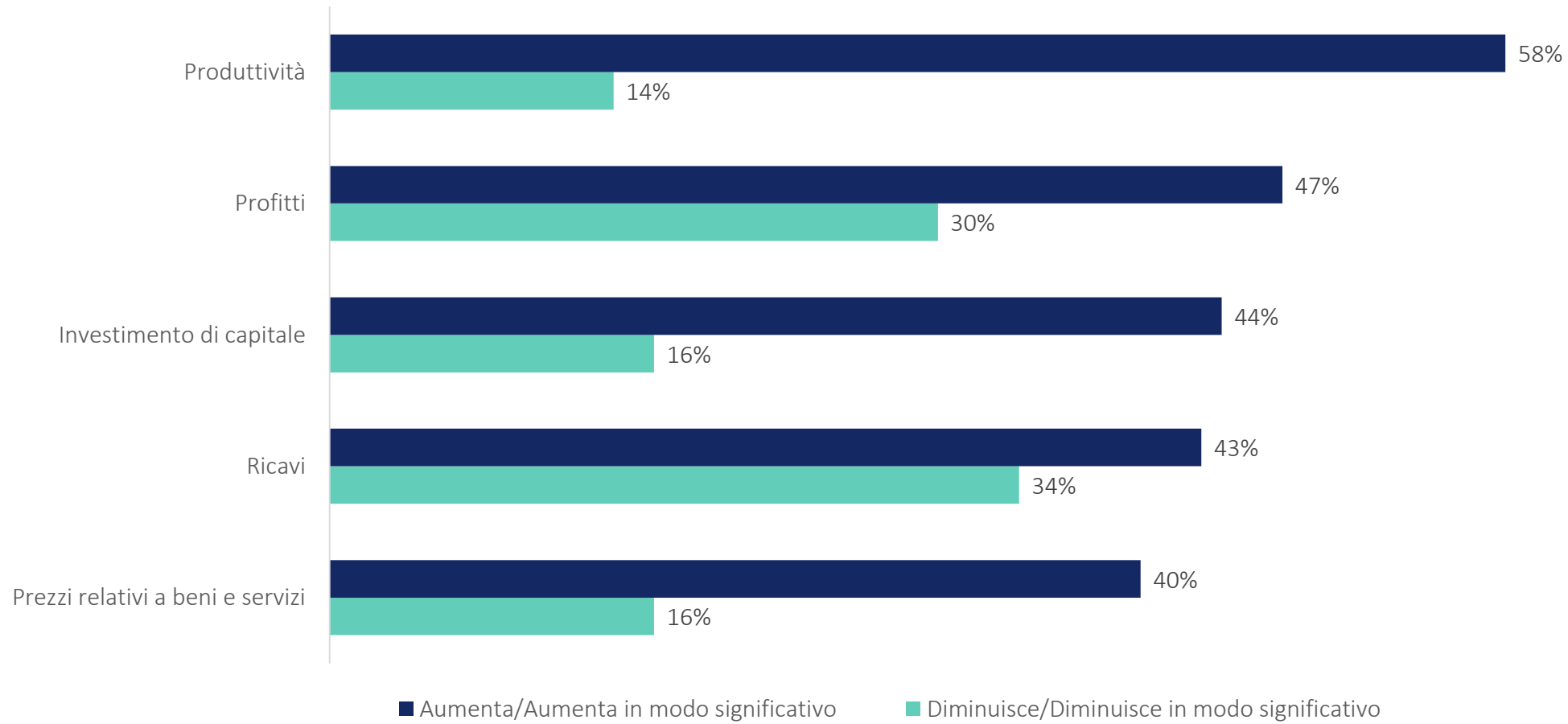


FIGURA 20 Monitoraggio delle aspettative nei prossimi 12 mesi rispetto ai livelli di resilienza

Focus sulle metriche

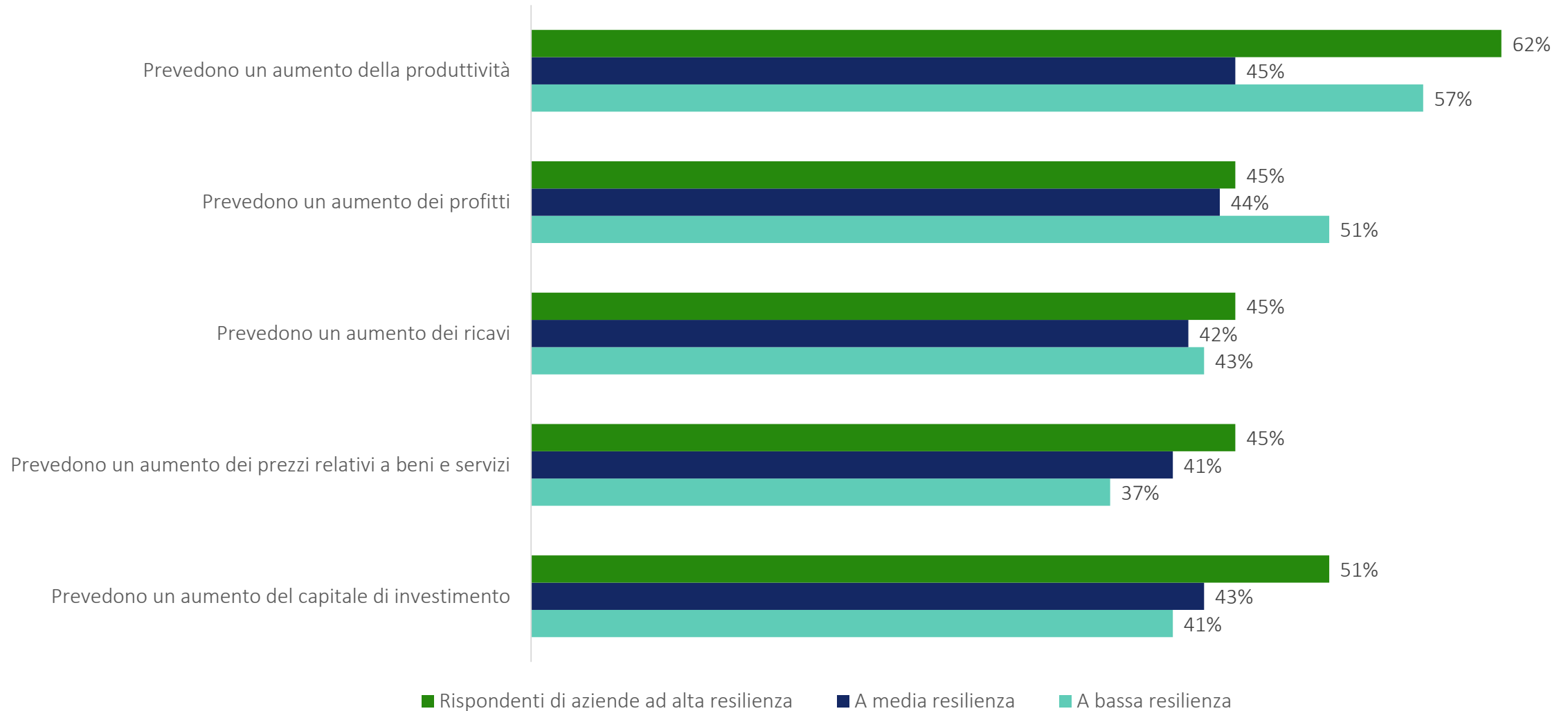


FIGURA 21 Tracciare la fiducia rispetto ai livelli di resilienza

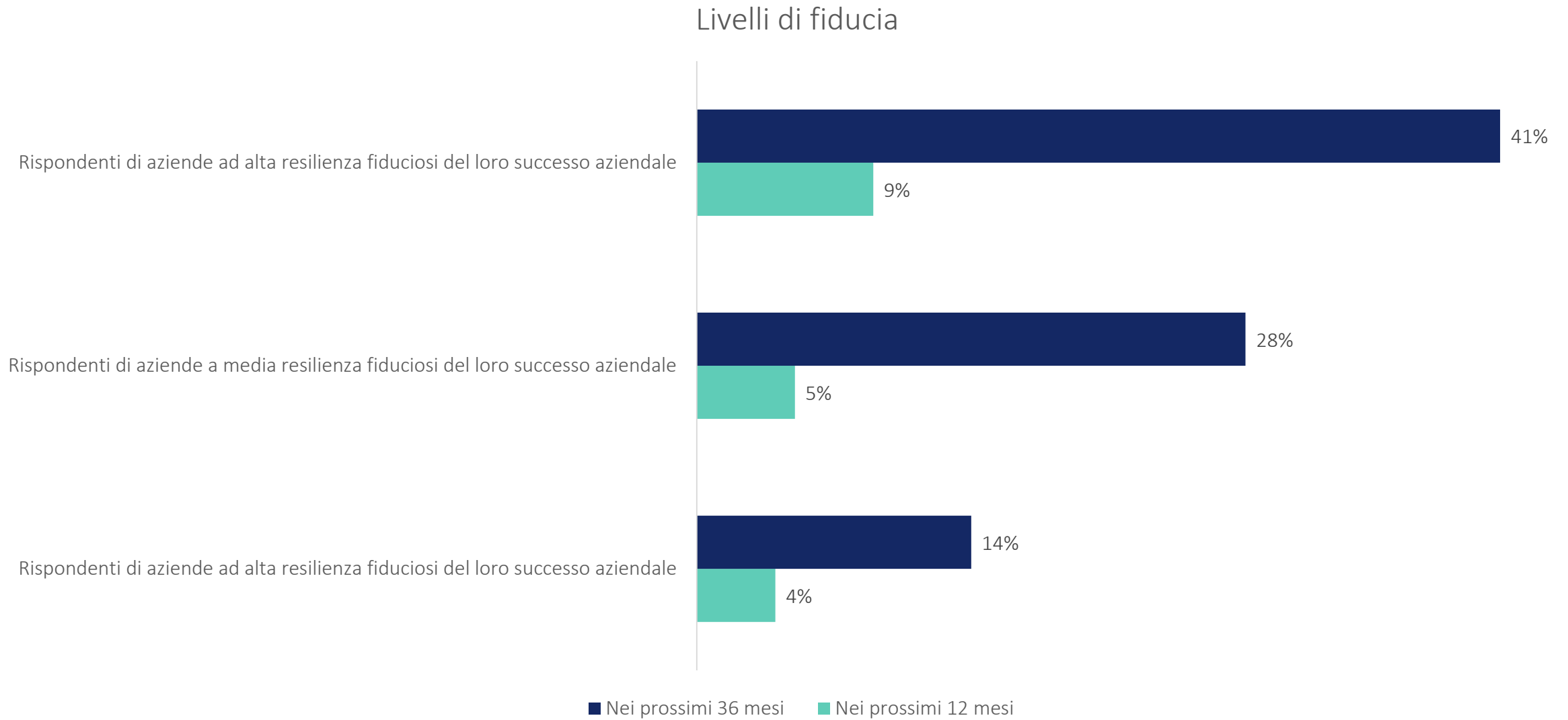


FIGURA 22 Quali sono le principali strategie di crescita della sua azienda?

Strategie di crescita

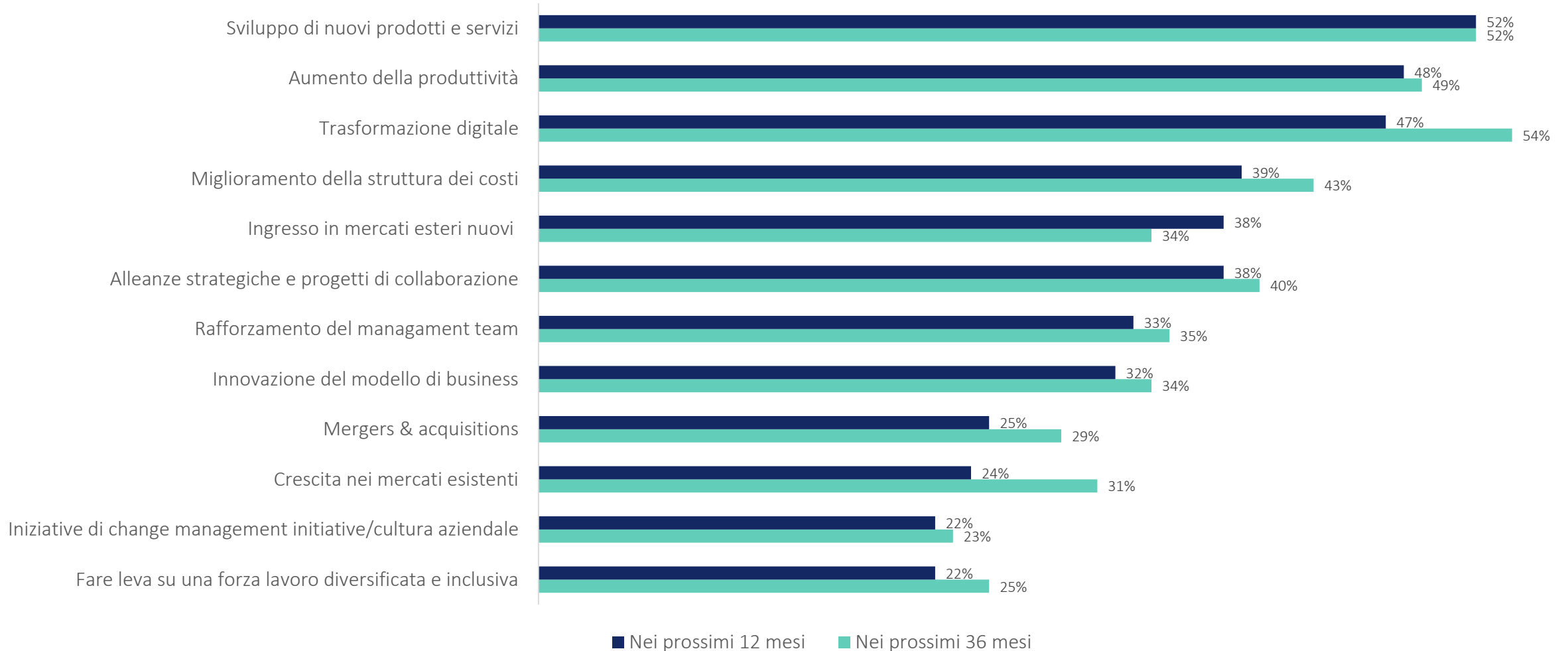


FIGURA 23 Probabilità di M&A nei prossimi 12 mesi come acquirente o obiettivo di fusione

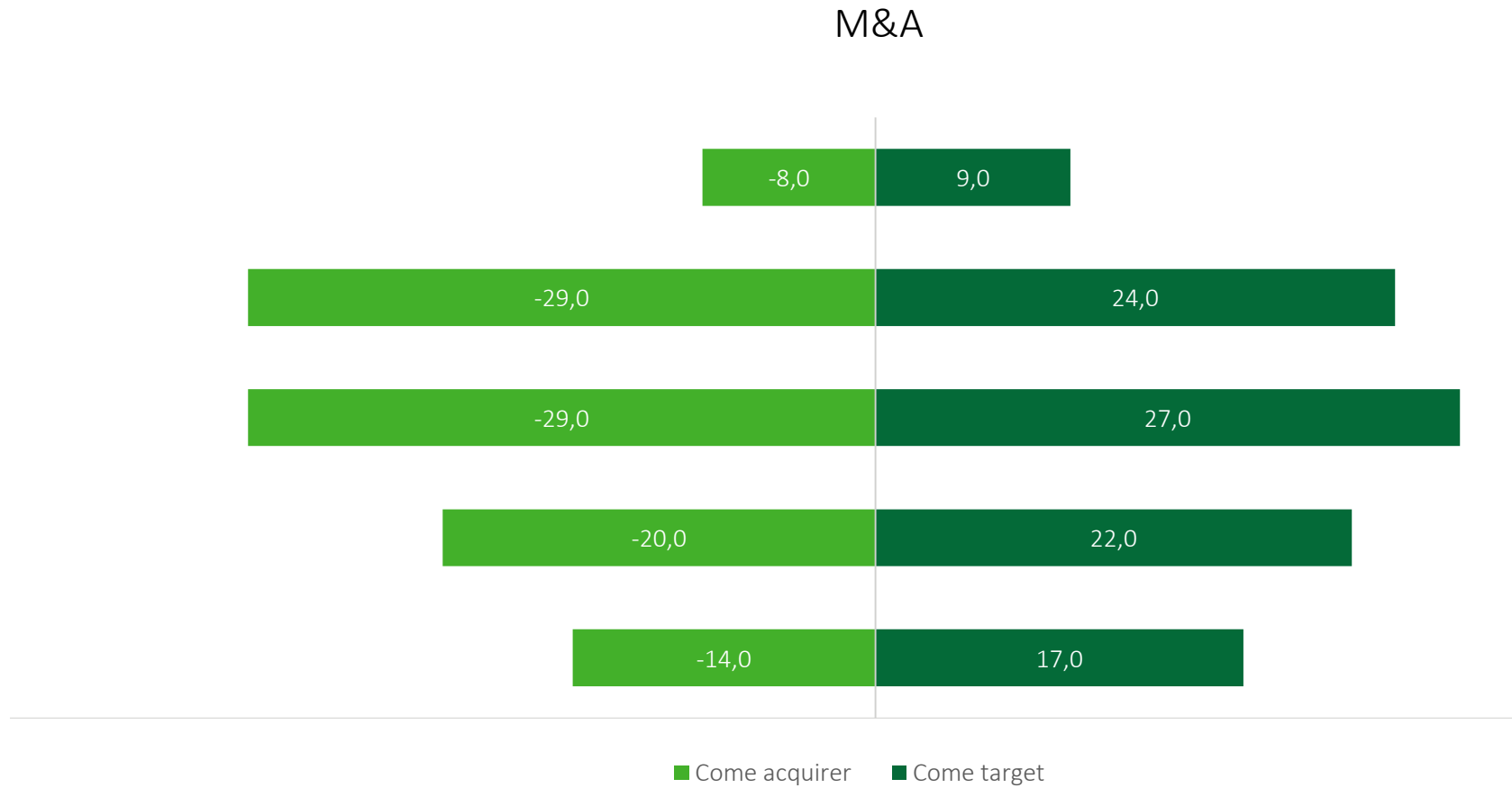


FIGURA 24 Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio gli attuali piani di assunzione della sua azienda?

### Piani di assunzione



FIGURA 25 Percentuale di rispondenti che intendono assumere su base limitata o aumentare l'organico a tempo pieno

### Resilienza e acquisizione talenti



FIGURA 26 La sua azienda ha in essere processi legati alla trasformazione digitale?

Trasformazione digitale

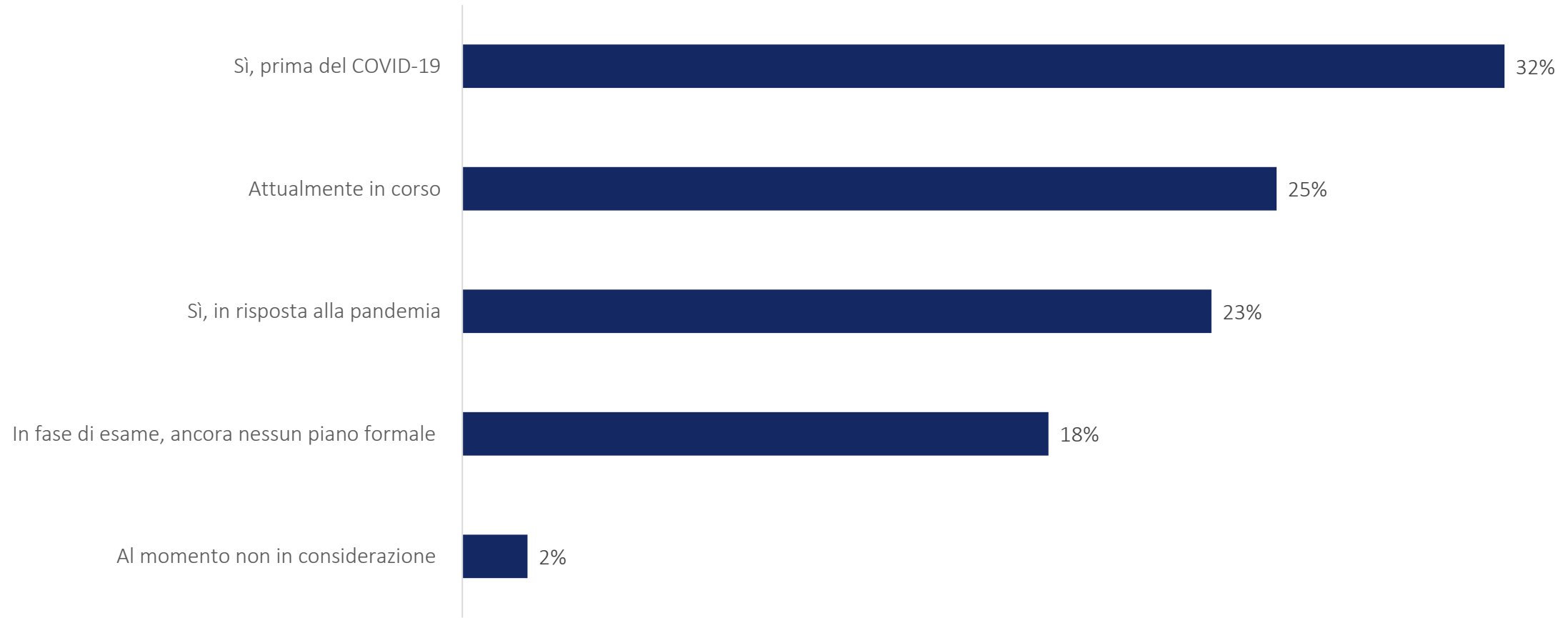


FIGURA 27

Quali investimenti in tecnologia è probabile che la sua azienda effettuerà nei prossimi 12 mesi?

### Investimenti tecnologici

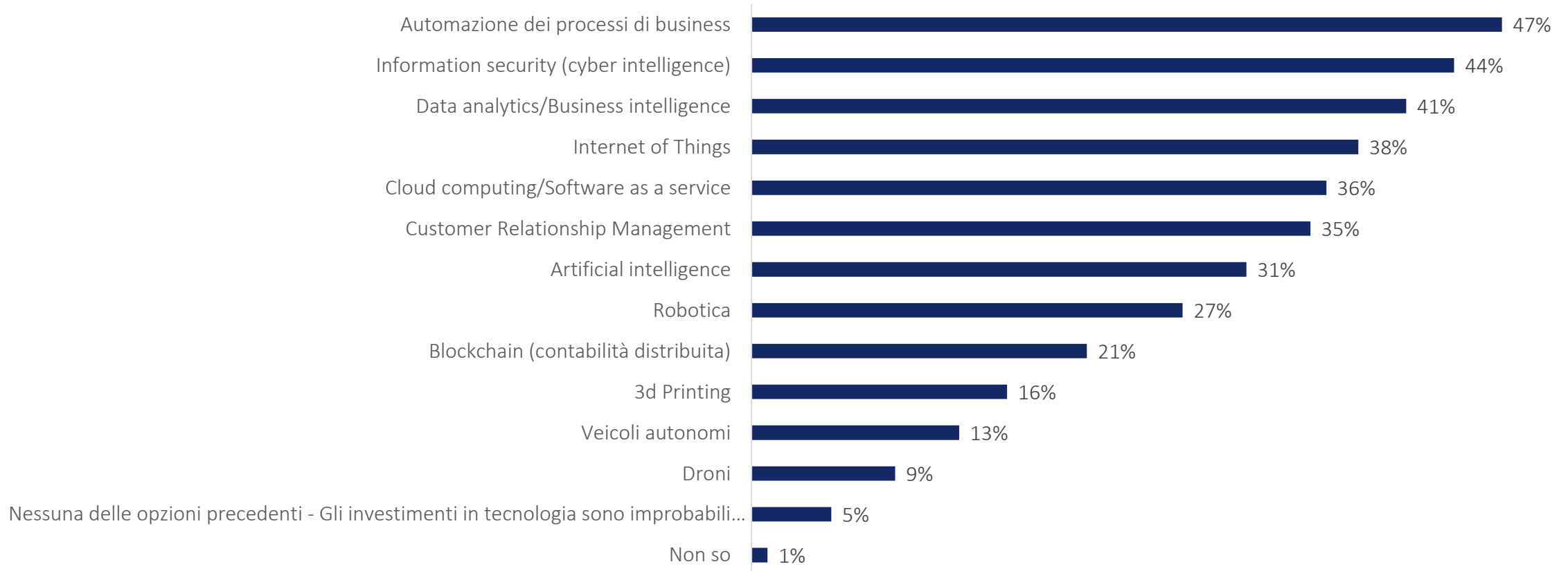


FIGURA 28 Percentuale di rispondenti che afferma che i valori aziendali stanno assumendo maggiore importanza per la propria organizzazione

L'importanza dei valori (purpose)

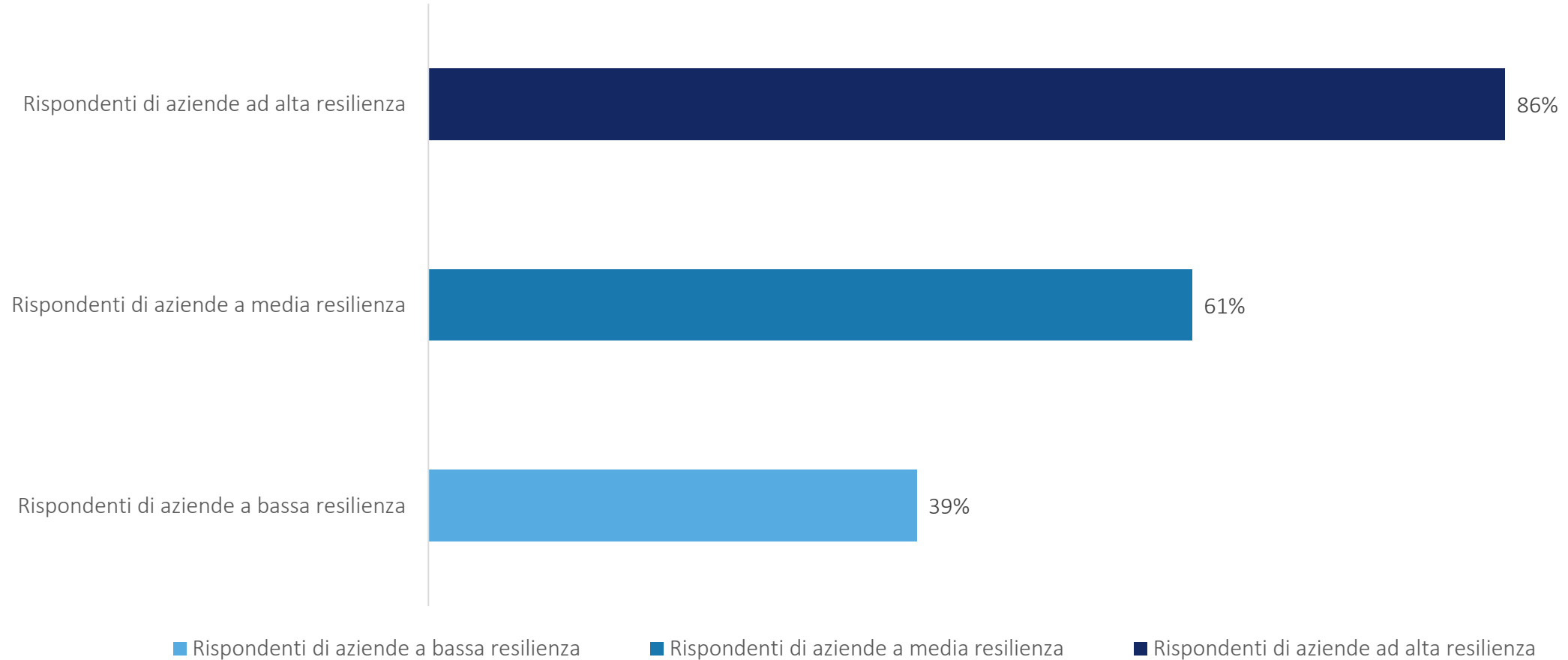


FIGURA 29 Percentuale di rispondenti che afferma che la propria azienda manterrà l'attenzione sulla sostenibilità

Sostenibilità

