



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2021



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

- | | |
|---|---|
| <p>1.1
Rete fissa: accessi diretti complessivi</p> <hr/> <p>1.2
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband</p> <hr/> <p>1.3
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore</p> <hr/> <p>1.4
Rete fissa: accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore</p> <hr/> <p>1.5
Rete fissa: traffico dati giornaliero (download + upload) (1/2)</p> <hr/> <p>1.6
Rete fissa: traffico dati in download e upload (1/2)</p> <hr/> | <p>1.7
Rete mobile: linee complessive</p> <hr/> <p>1.8
Rete mobile: sim human per tipologia di clientela</p> <hr/> <p>1.9
Rete mobile: sim human per tipologia di contratto</p> <hr/> <p>1.10
Rete mobile: traffico dati trend storico (1/3)</p> <hr/> <p>1.11
Rete mobile: traffico dati giornaliero (download + upload) (2/3)</p> <hr/> <p>1.12
Rete mobile: traffico dati in download e upload (3/3)</p> <hr/> <p>1.13
Rete mobile: portabilità del numero</p> <hr/> |
|---|---|

02 MEDIA

- 2.1**
Media: TV, ascolti dei TG e gruppi televisivi
-
- 2.2**
Media: quotidiani, vendite complessive e principali operatori
-
- 2.3**
Media: internet, audience dei principali operatori
-

03 SERVIZI POSTALI

- | | |
|---|--|
| <p>3.1
Servizi postali: andamento dei ricavi</p> <hr/> <p>3.2
Servizi postali: Ricavi da servizi di corrispondenza (base mensile)</p> <hr/> <p>3.3
Servizi postali: Ricavi da servizi di consegna pacchi (base mensile)</p> <hr/> <p>3.4
Servizi postali: trend storico dei ricavi</p> <hr/> <p>3.5
Servizi postali: Andamento dei volumi</p> <hr/> | <p>3.6
Servizi postali: Volumi da servizi di corrispondenza (base mensile)</p> <hr/> <p>3.7
Servizi postali: Volumi da servizi di consegna pacchi (base mensile)</p> <hr/> <p>3.8
Servizi postali: trend storico dei volumi</p> <hr/> <p>3.9
Servizi postali: il quadro concorrenziale</p> <hr/> <p>3.10
Servizi postali: trend storico dei ricavi unitari</p> <hr/> |
|---|--|

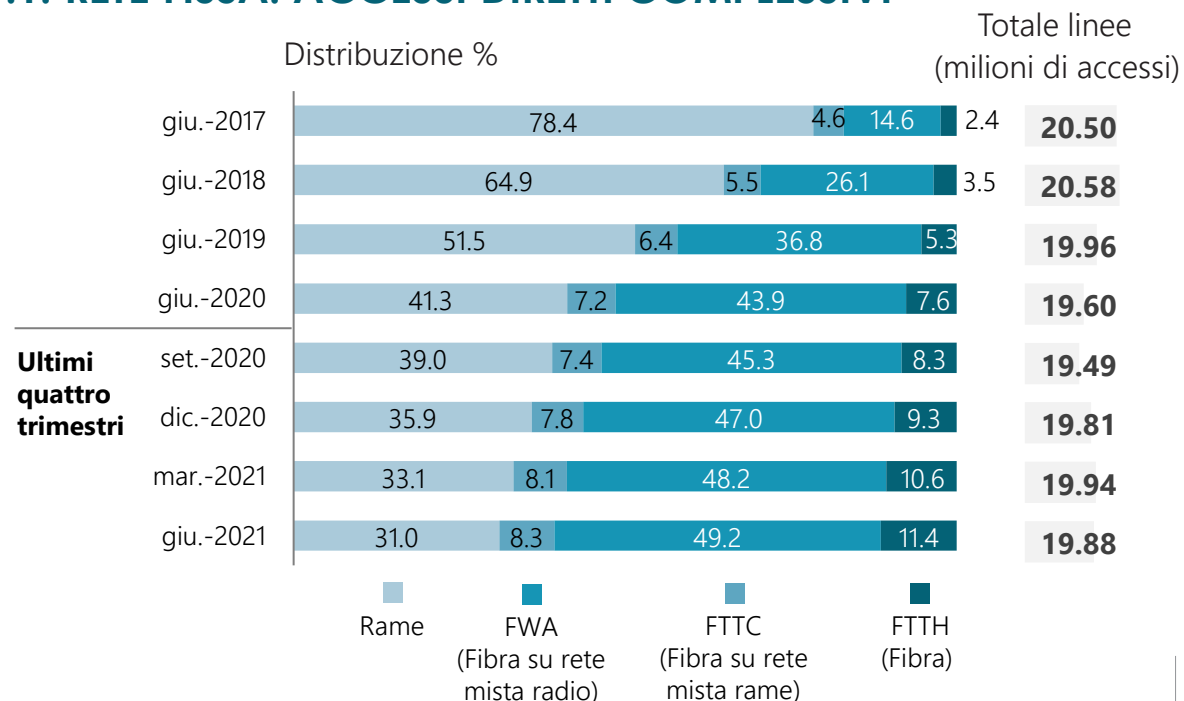
L'Osservatorio sulle comunicazioni è una pubblicazione trimestrale elaborata dalla Direzione studi ricerche e statistiche dell'Autorità. I valori indicati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono basati su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e internet (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a giugno 2021. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1**
Prezzi: indici generali e principali utilities
-
- 4.2**
Prezzi: telefonia fissa e mobile
-
- 4.3**
Prezzi: quotidiani, periodici, TV e servizi postali
-
- 4.4**
Prezzi: dinamiche in Europa
-

1.1: RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



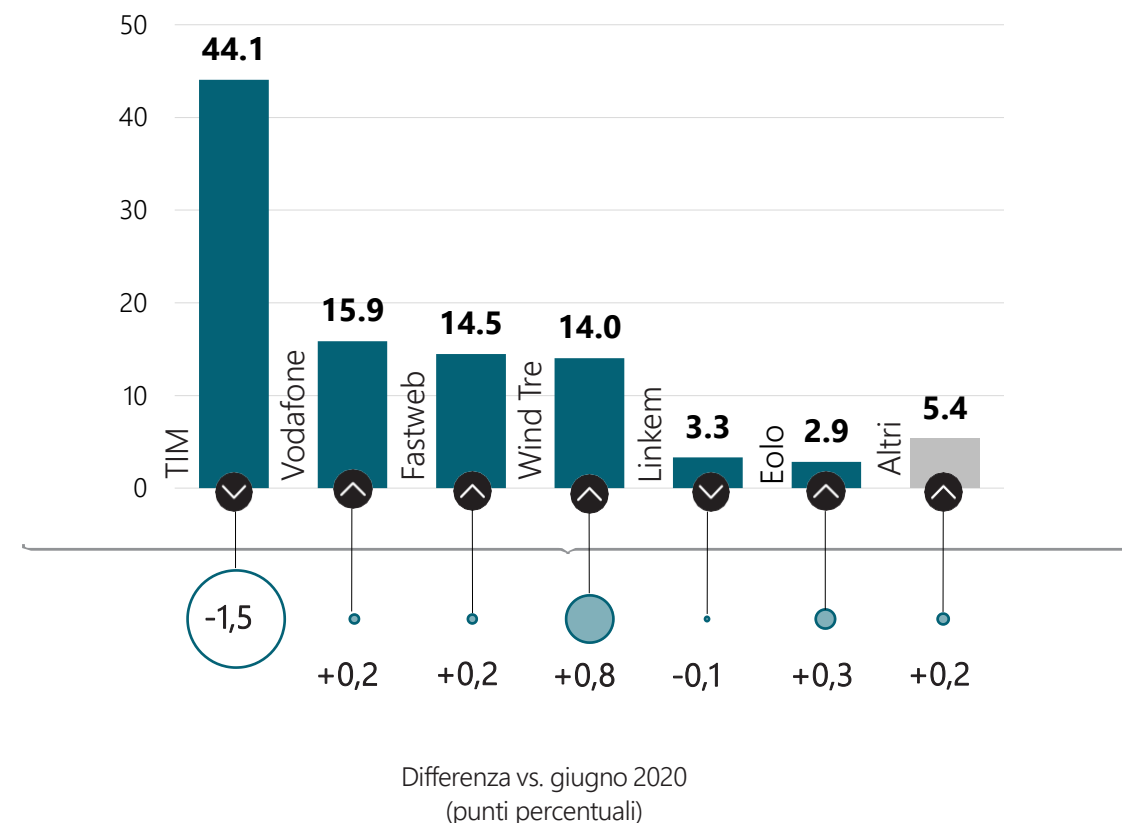
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione % (Δ 2020-2021) punti percentuali
Variazione trimestrale: (marzo 2021 – giugno 2021)	-53 mila accessi	↓ -0,3	Rame: -10,3 ↓
Variazione annuale: (giugno 2020 – giugno 2021)	+279 mila accessi	↑ +2,0	FWA: +1,0 ↑
Variazione periodo: (giugno 2017 – giugno 2021)	-618 mila accessi	↓ -3,0	FTTC: +5,4 ↑
			FTTH: +3,8 ↑

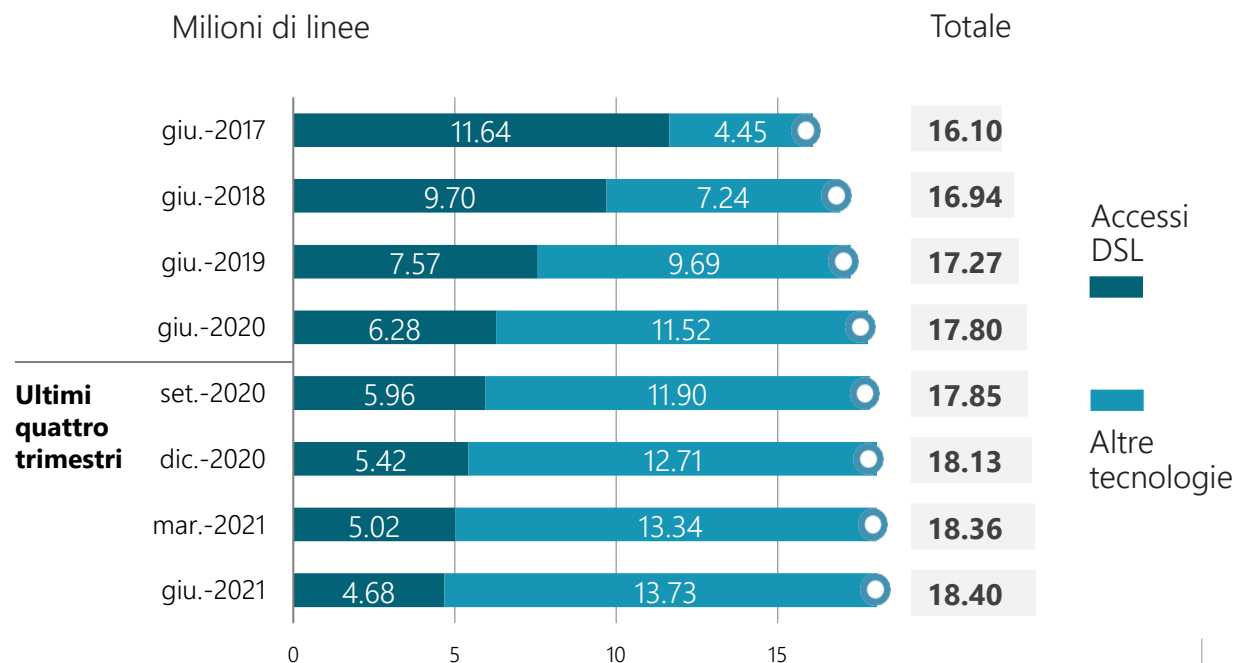
Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2021



1.2: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+44 mila
accessi
(+0,2%)

Variazione annuale

Totale linee



+601 mila
accessi
(+3,4 %)

Accessi DSL



-1.602 mila
accessi
(-25,5%)

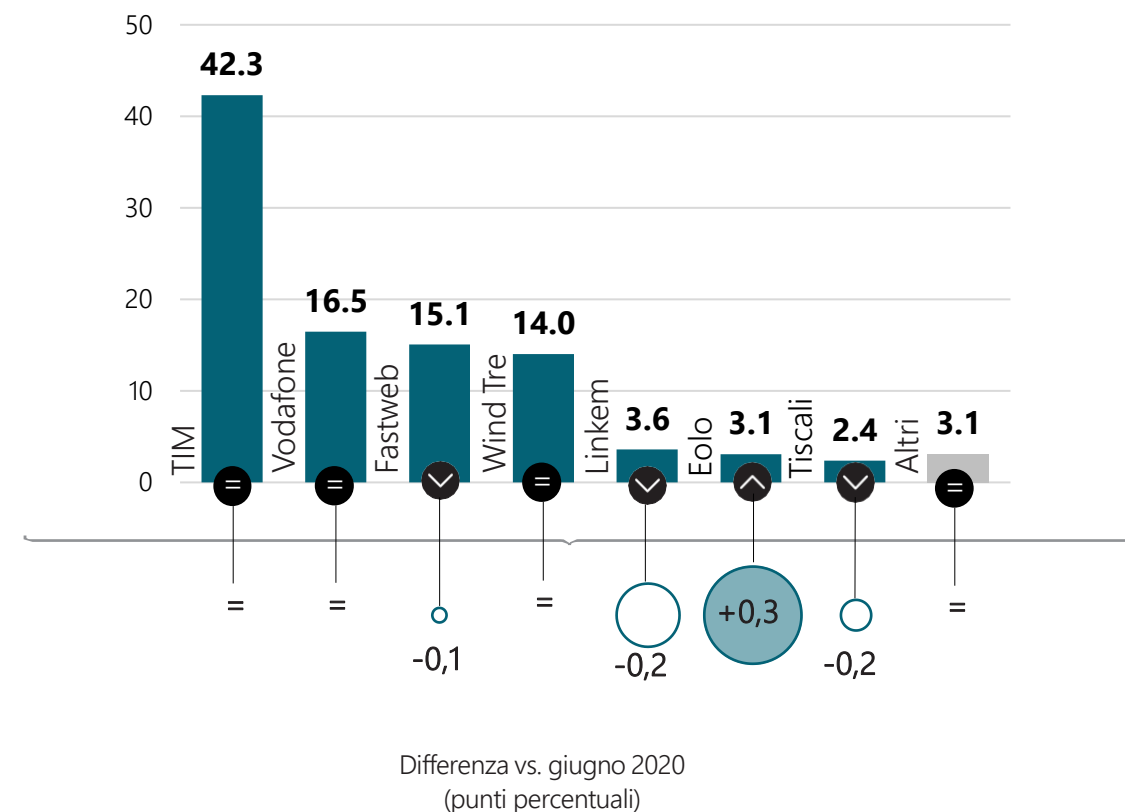
Altre tecnologie



+2.203 mila
accessi
(+19,1%)

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2021

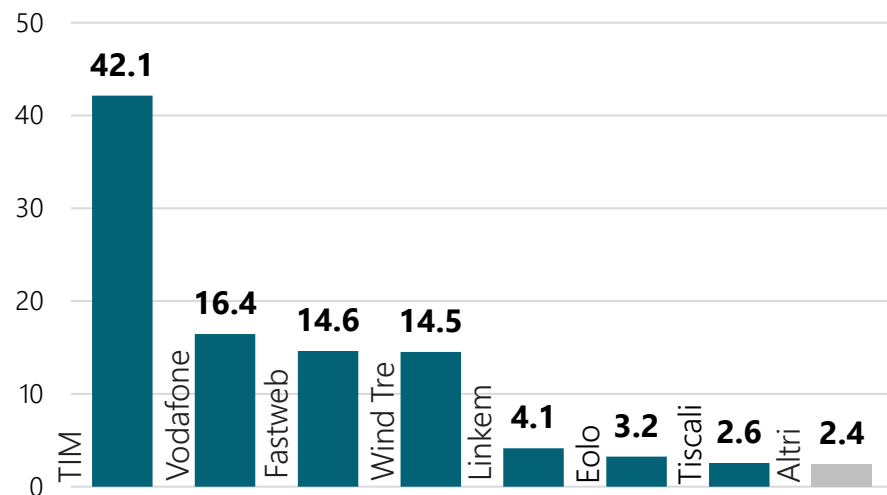


1.3: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE

GIUGNO 2021

UTENZE RESIDENZIALI

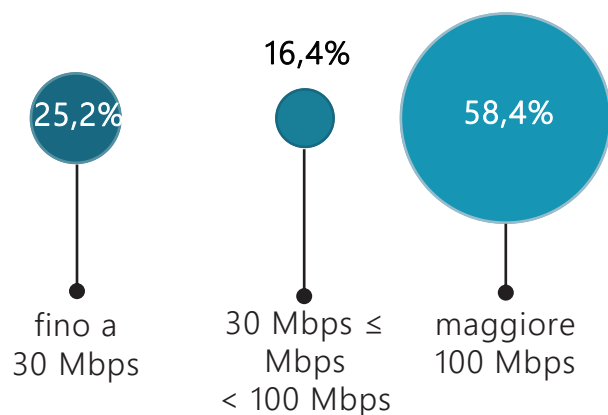
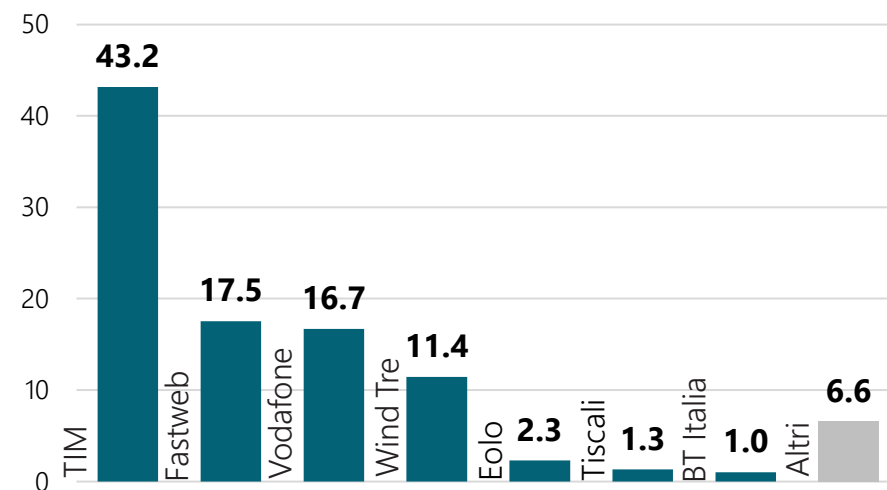
Totale linee: **15,579** milioni di accessi



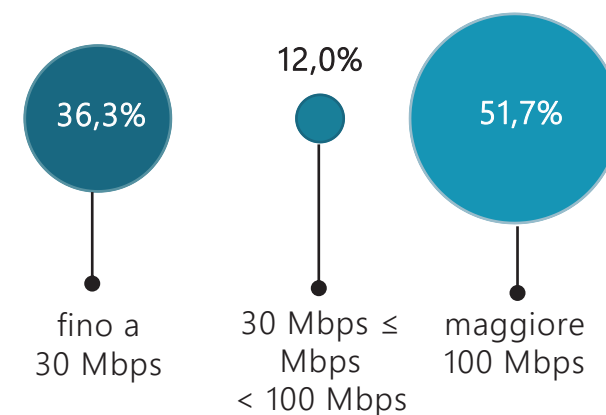
per operatore (%)

UTENZE AFFARI

Totale linee: **2,825** milioni di accessi



per classi di velocità commercializzate (%)



1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

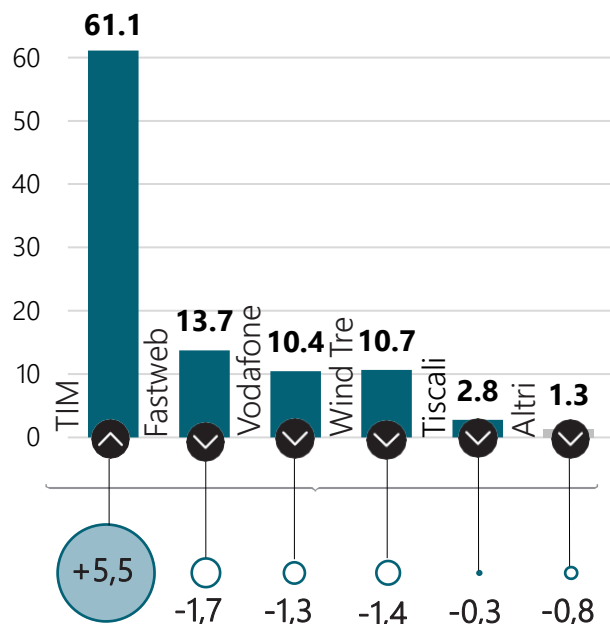
GIUGNO 2021

DSL

Totale linee: **4,68** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021

-25,5% ↓

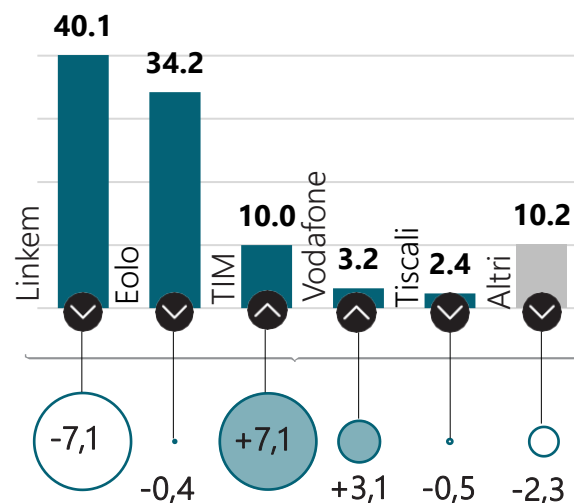


FWA

Totale linee: **1,65** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021

+16,0% ↑

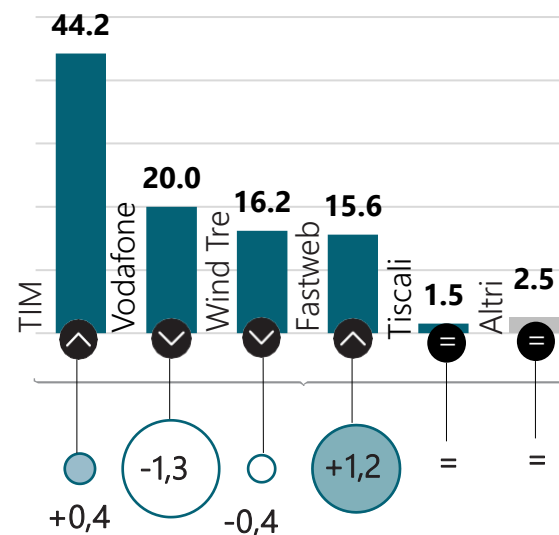


FTTC

Totale linee: **9,79** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021

+13,9% ↑

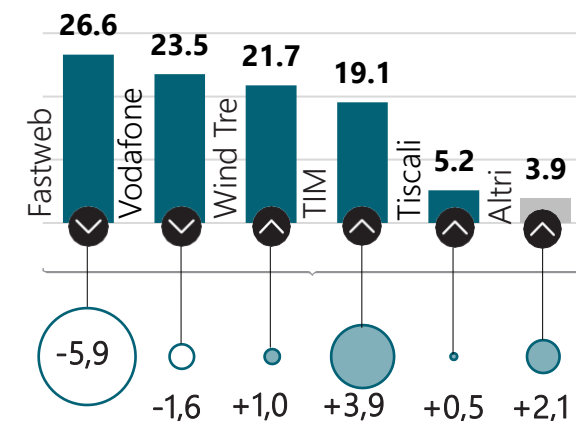


FTTH

Totale linee: **2,27** milioni di accessi

Variazione
giugno 2020 – giugno 2021

+52,7% ↑



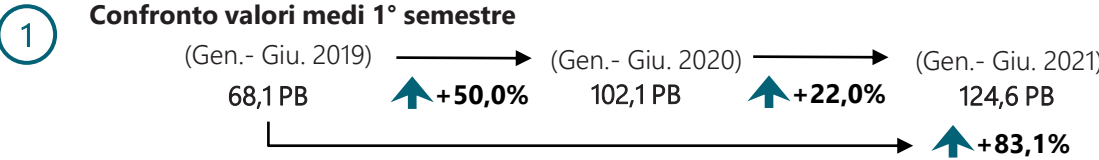
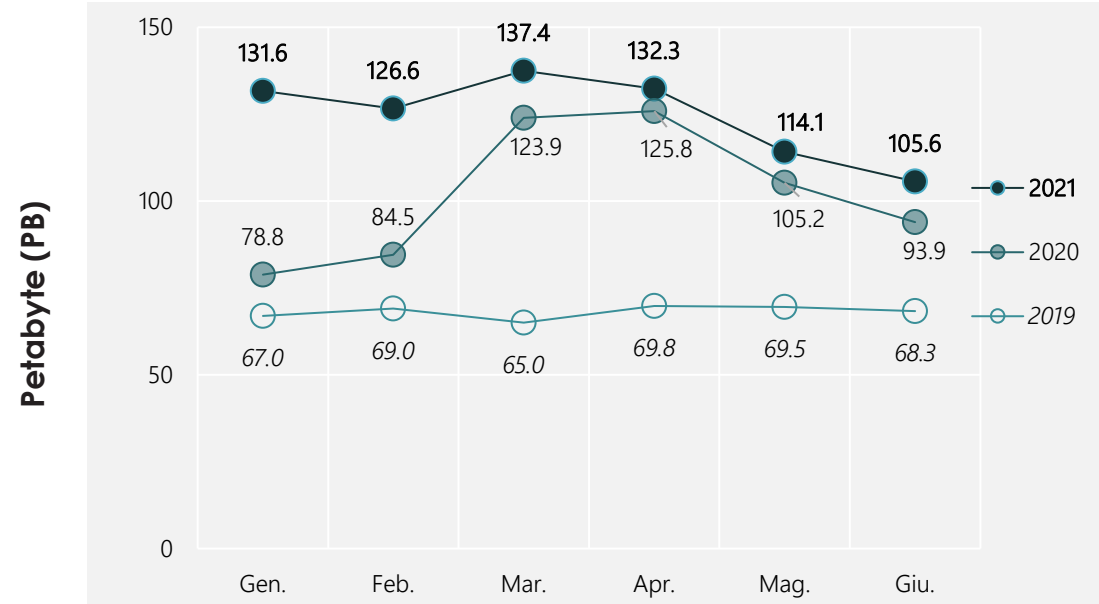
Differenza vs. giugno 2020
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

1.5: RETE FISSA: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



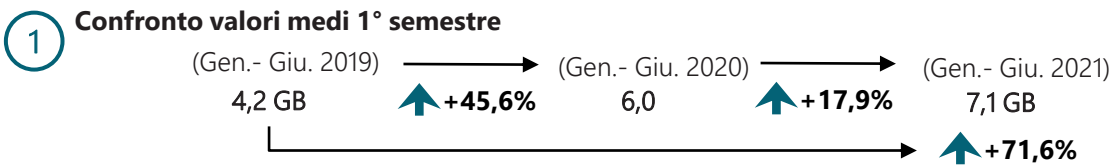
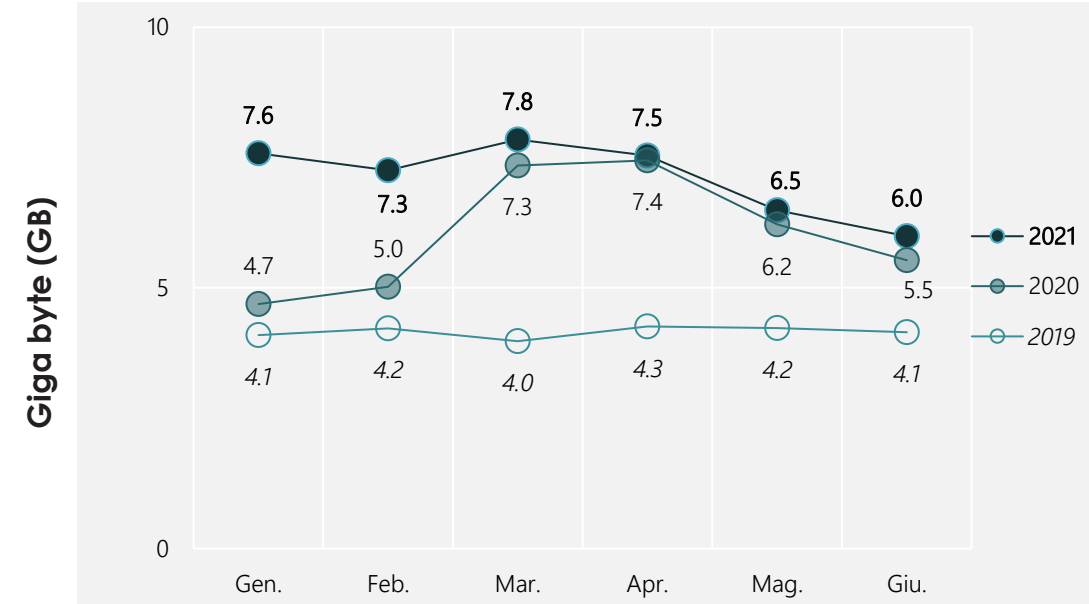
TRAFFICO COMPLESSIVO



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+17,7	+67,1	+96,6
Febbraio	+22,4	+49,7	+83,3
Marzo	+90,5	+11,0	+111,4
Aprile	+80,3	+5,1	+89,5
Maggio	+51,5	+8,5	+64,3
Giugno	+37,4	+12,5	+54,6

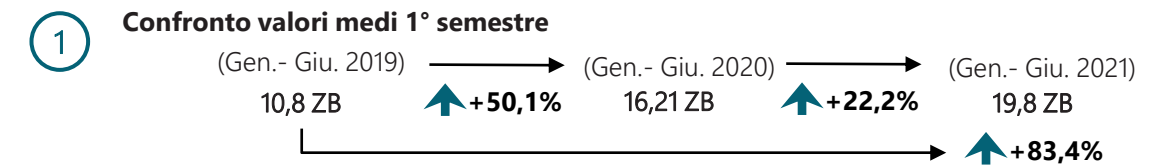
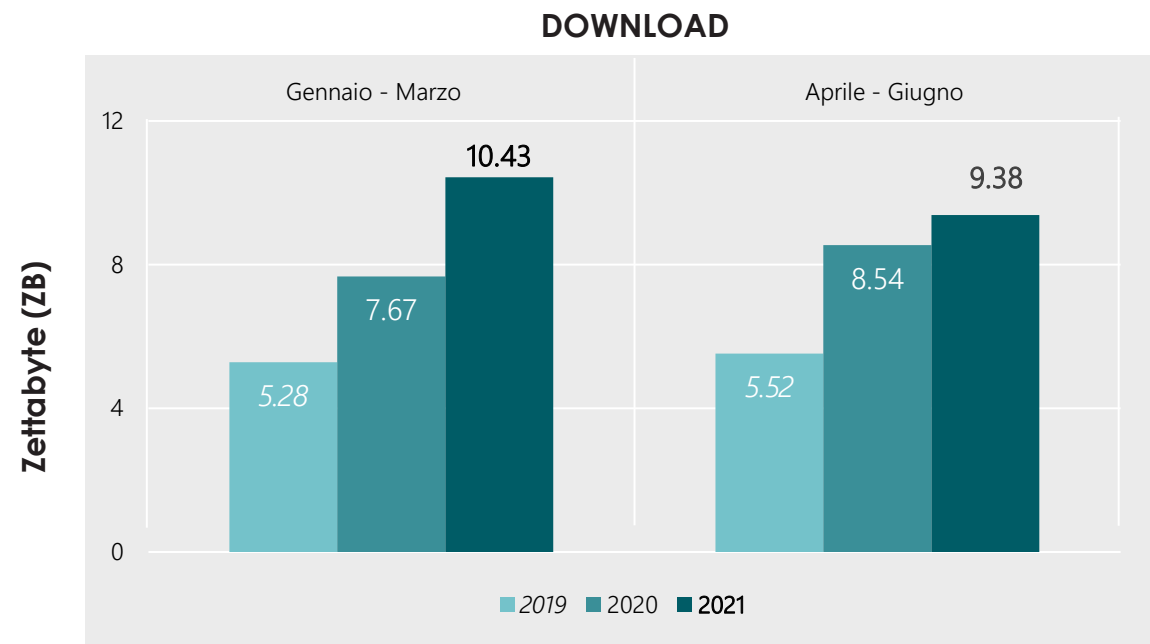
TRAFFICO PER LINEA BROADBAND



2 Confronto mensile (variazioni %)

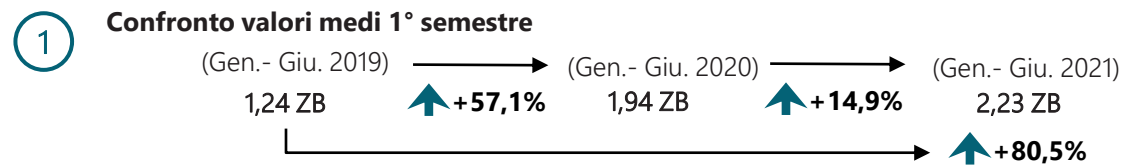
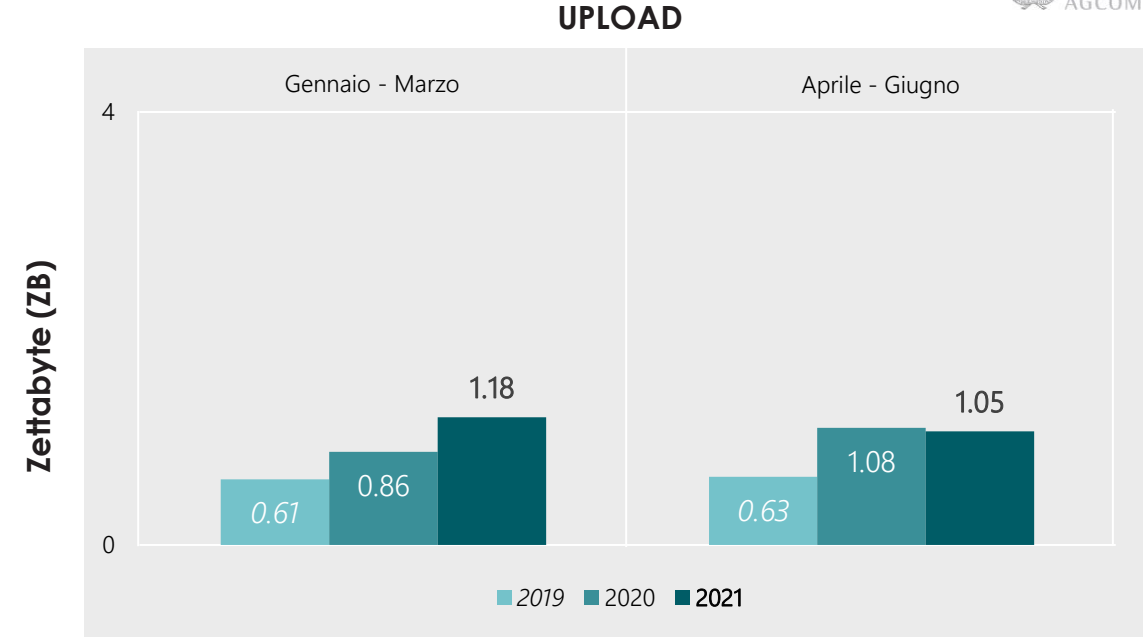
	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+14,5	+61,7	+85,2
Febbraio	+18,9	+44,5	+71,9
Marzo	+84,7	+6,8	+97,3
Aprile	+74,8	+1,4	+77,2
Maggio	+47,0	+4,7	+53,9
Giugno	+33,2	+8,8	+45,0

1.6: RETE FISSA: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)



② **Confronto mensile (variazioni %)**

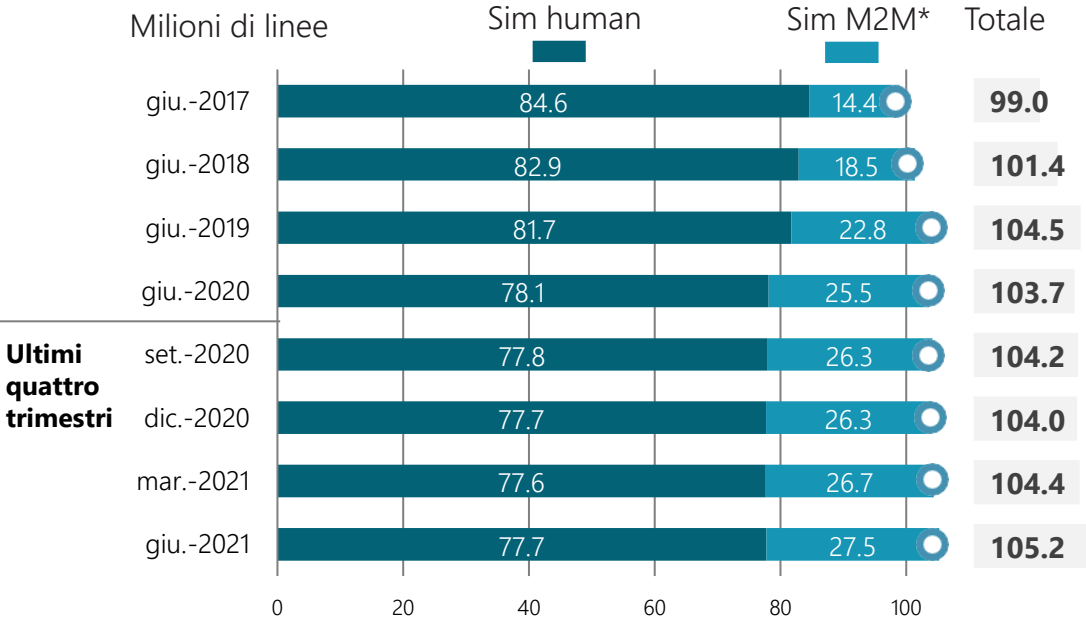
	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+18,6	+67,3	+98,3
Febbraio	+27,4	+43,8	+83,3
Marzo	+89,9	+10,8	+110,4
Aprile	+77,1	+6,9	+89,4
Maggio	+50,4	+9,5	+64,7
Giugno	+36,5	+13,8	+55,3



② **Confronto mensile (variazioni %)**

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+10,2	+65,2	+82,1
Febbraio	+21,3	+51,2	+83,4
Marzo	+95,6	+12,2	+119,5
Aprile	+108,2	-8,5	+90,5
Maggio	+61,0	+0,1	+61,1
Giugno	+44,7	+2,0	+47,6

1.7: RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE

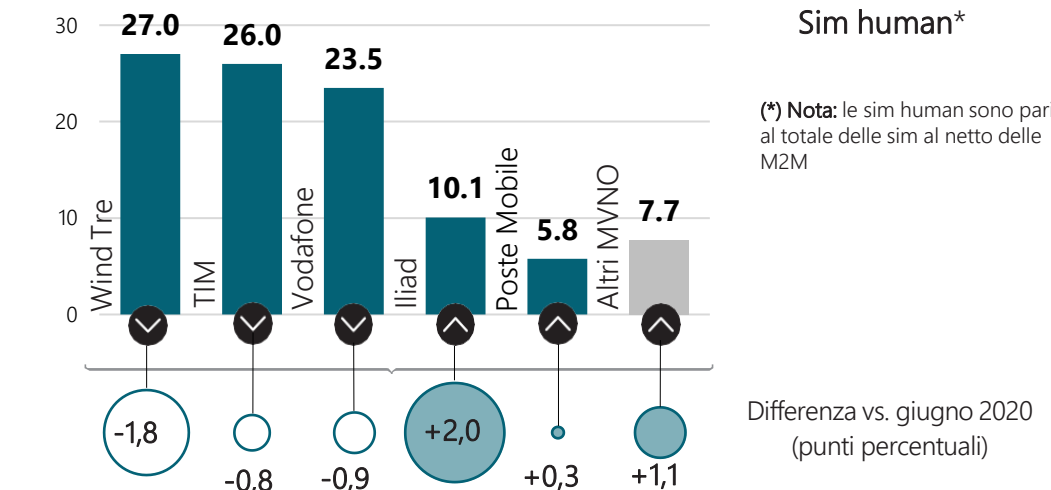
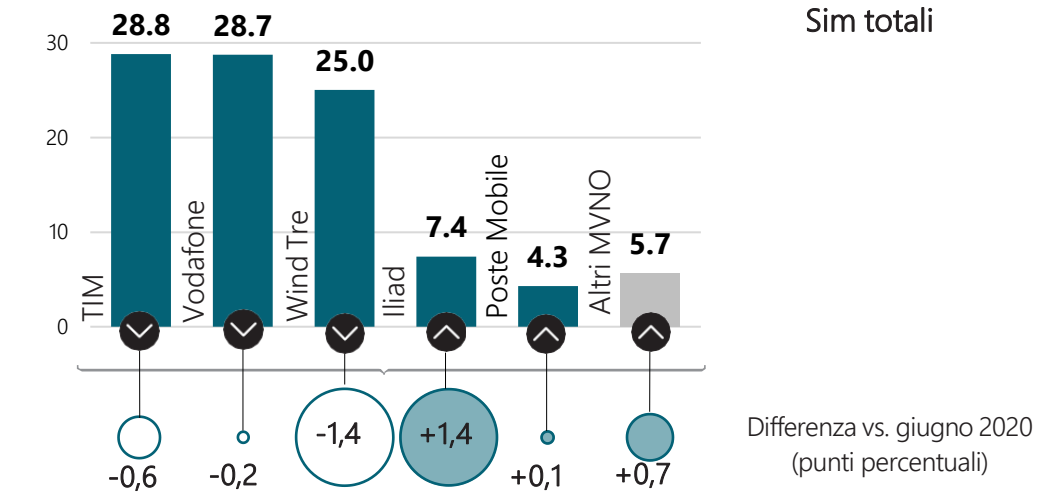


(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

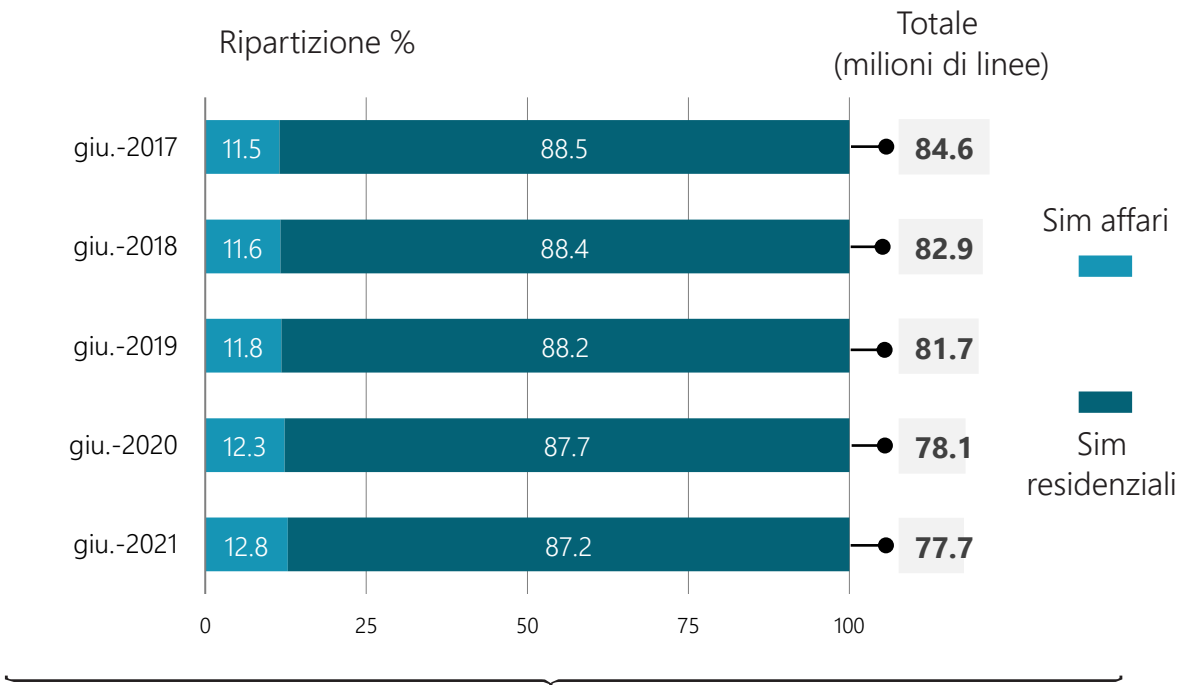
Variazione trimestrale mar. 2020 – giu. 2021			Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021		
(n° di sim in migliaia)		(%)	(n° di sim in migliaia)		(%)
Totale sim:	+853	↑ +0,8	+1.568	↑ +1,5	
Sim human:	+95	↑ +0,1	-376	↓ -0,5	
Sim M2M:	+758	↑ +2,8	+1.943	↑ +7,6	

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

QUOTE DI MERCATO (%)
GIUGNO 2021



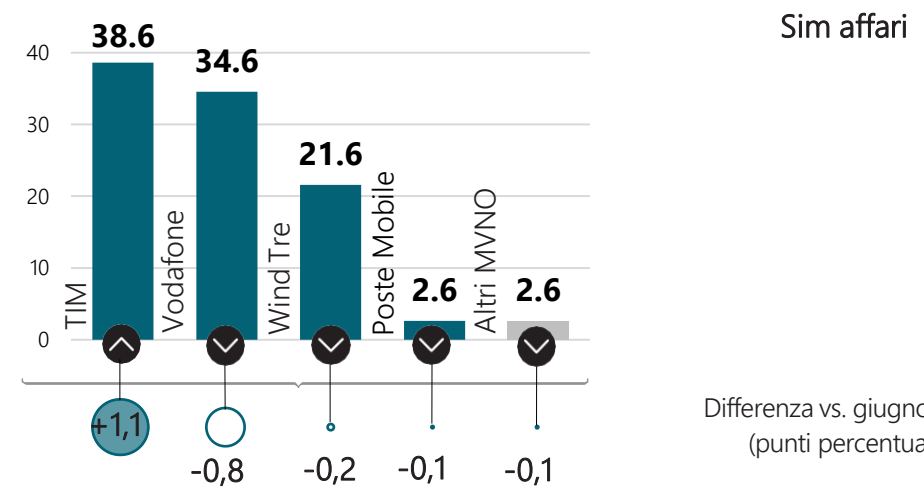
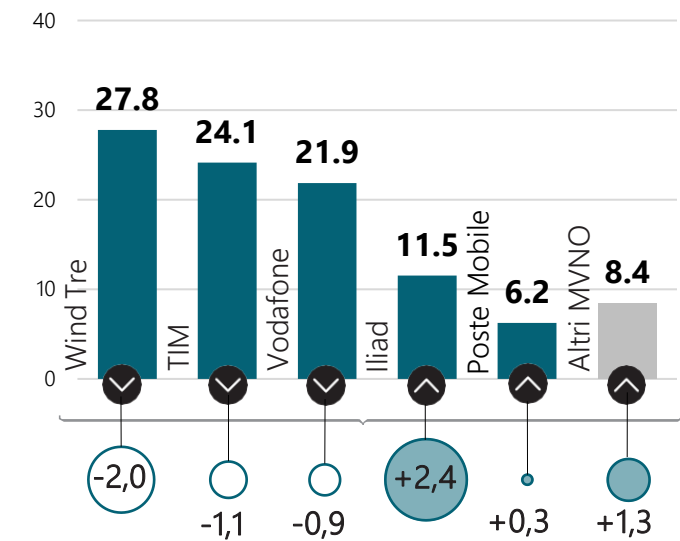
1.8: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



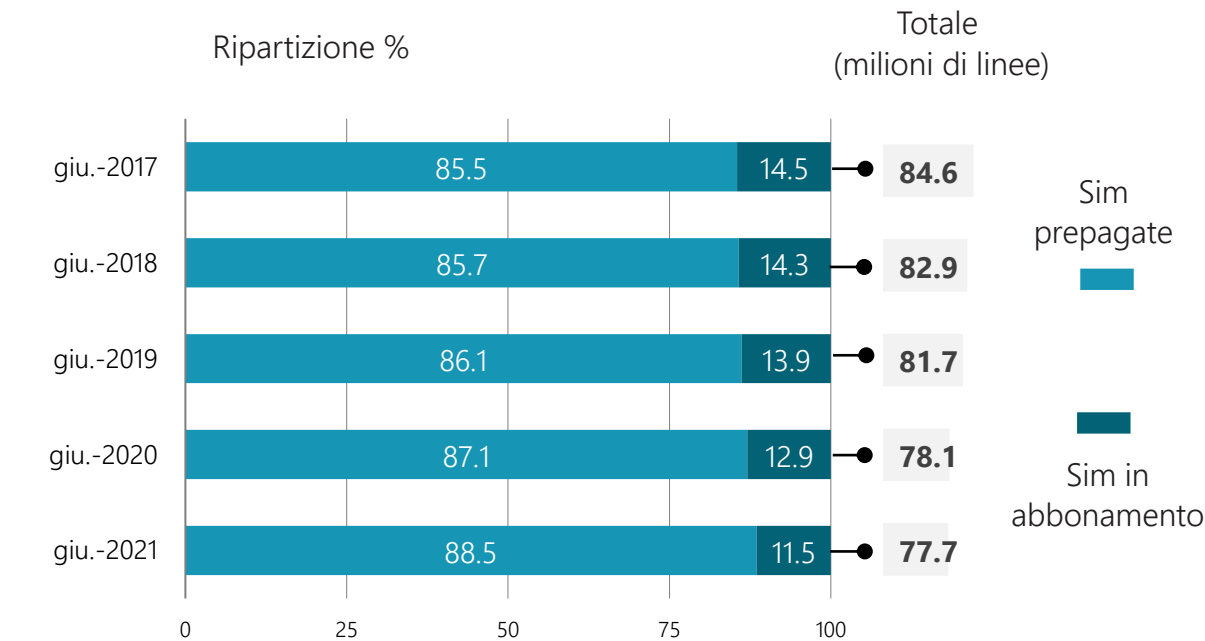
	Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021			Variazione 4 anni giu. 2017 – giu. 2021		
	(n° di sim in migliaia)	(%)		(n° di sim in migliaia)	(%)	
Totale sim human:	-376	↓	-0,5	-6.884	↓	-8,1
Sim residenziali:	-717	↓	-1,0	-7.114	↓	-9,5
Sim affari:	+342	↑	+3,6	+231	↑	+2,4

QUOTE DI MERCATO (%)

GIUGNO 2021



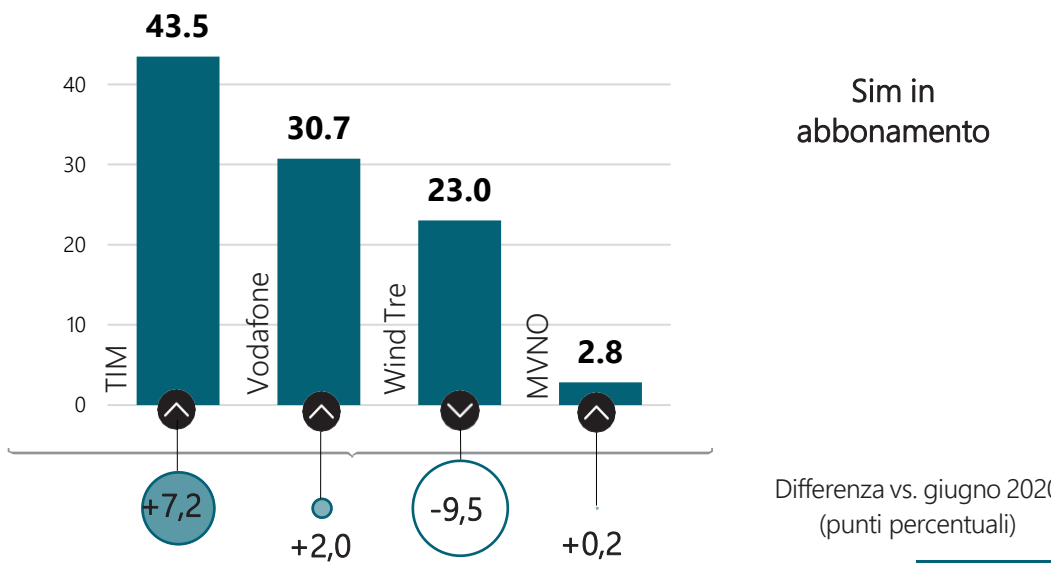
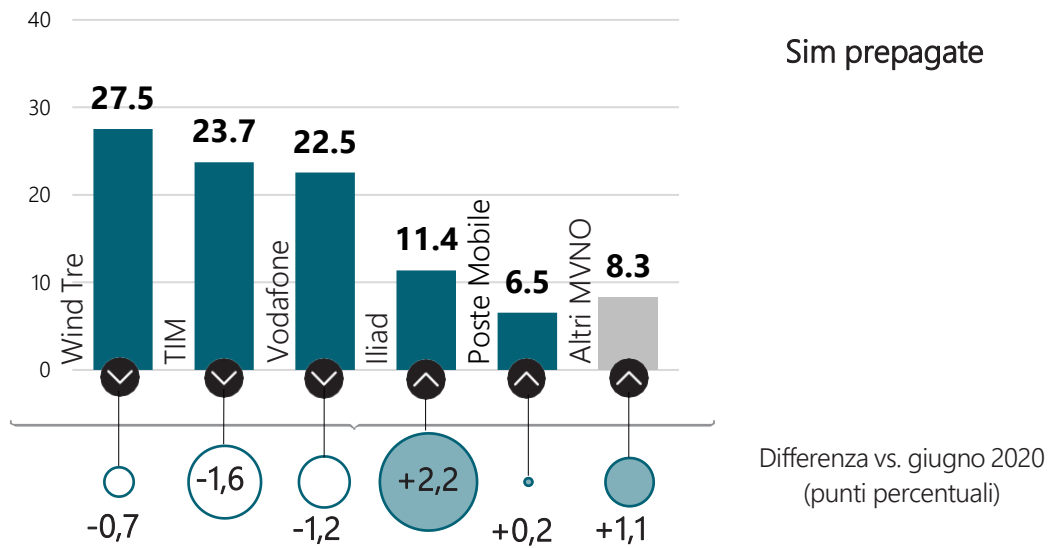
1.9: RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



	Variazione annuale giu. 2020 - giu. 2021		Variazione 4 anni giu. 2017 – giu. 2021	
	(n° di sim in migliaia)	(%)	(n° di sim in migliaia)	(%)
Totale sim human:	-376	↓ -0,5	-6.884	↓ -8,1
Sim prepagate:	+780	↑ +1,1	-3.545	↓ -4,9
Sim in abbonamento:	-1.155	↓ -11,4	-3.339	↓ -27,2

QUOTE DI MERCATO (%)

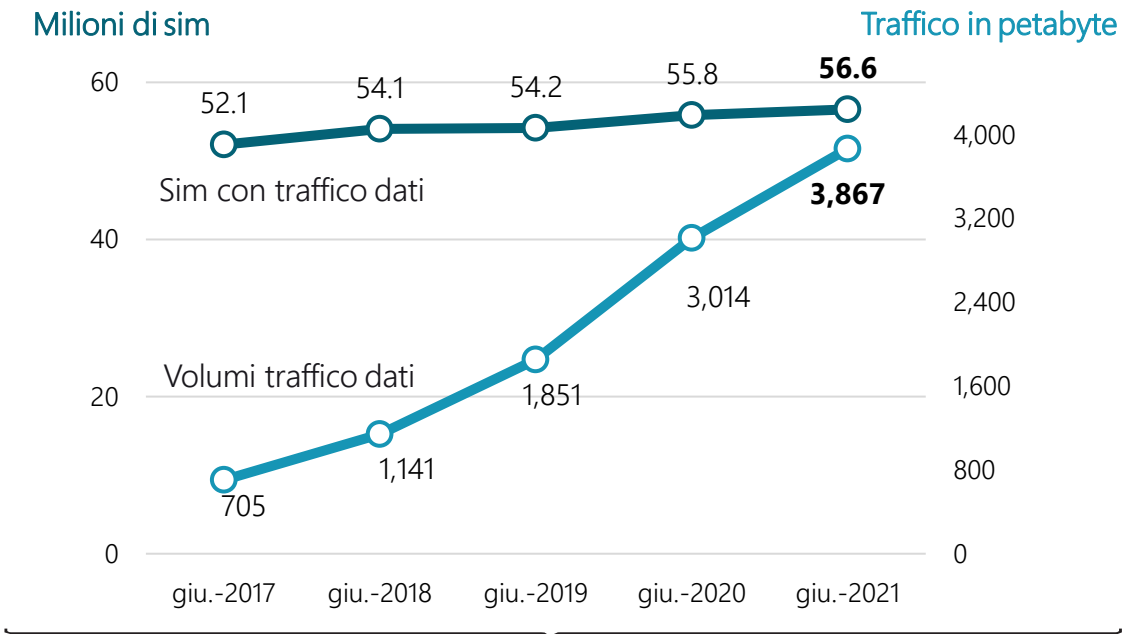
GIUGNO 2021



1.10: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI TREND STORICO (1/3)



VOLUME E TRAFFICO DATI

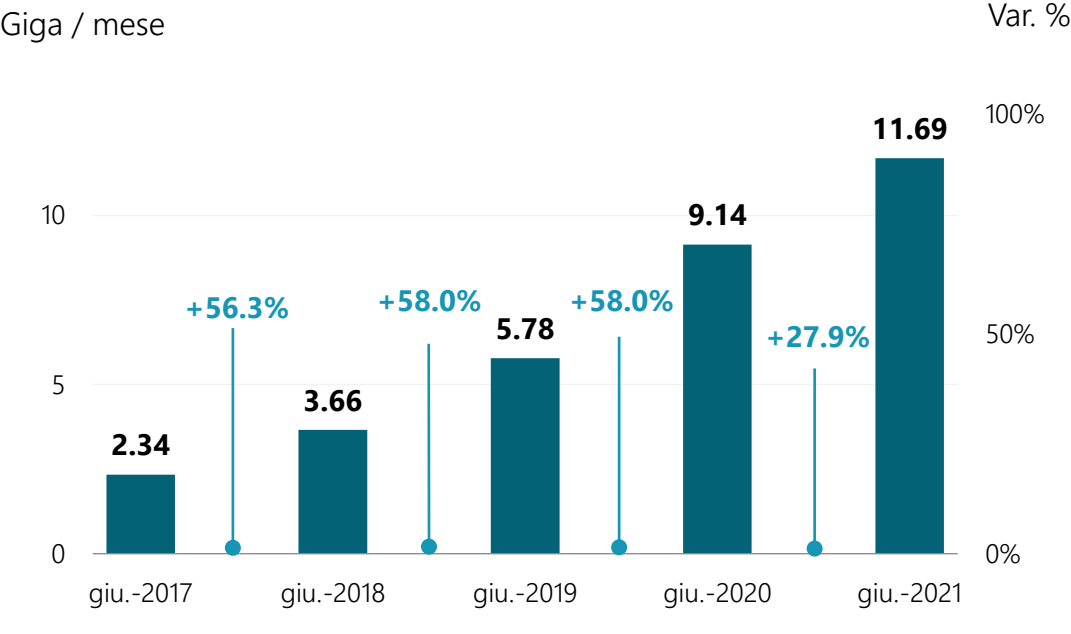


Variazione annuale
giu. 2020 - giu. 2021

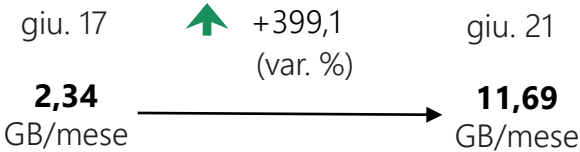
Variazione 4 anni
giu. 2017 – giu. 2021

	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	+749	↑ +1,3	+4.500	↑ +8,6
Volume traffico dati:	(petabyte)	↑ +28,3	(petabyte)	↑ +448,7
	+853		+3.162	

TRAFFICO UNITARIO MENSILE



Variazione 4 anni



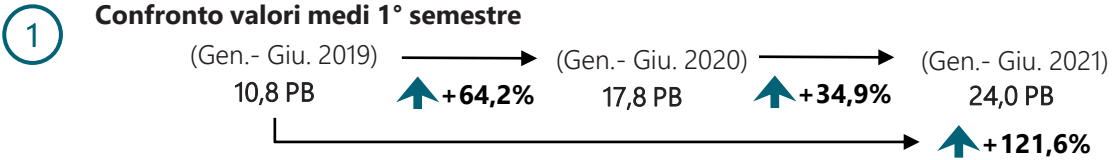
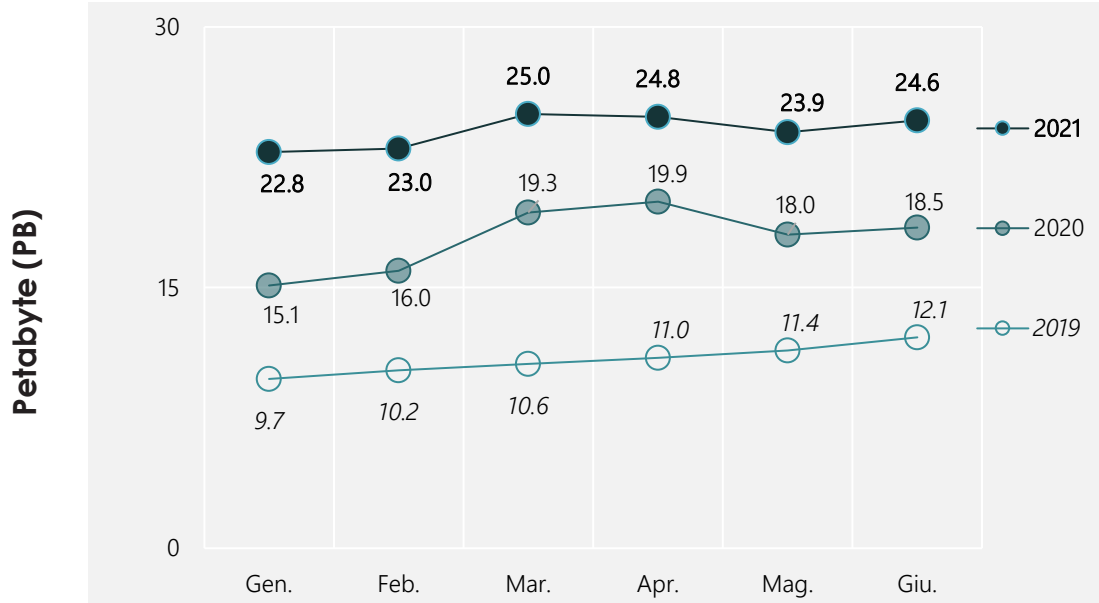
Le sim che hanno svolto traffico dati, a giugno 2021, rappresentano il **72,8%** di quelle human complessive

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

1.11: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (2/3)



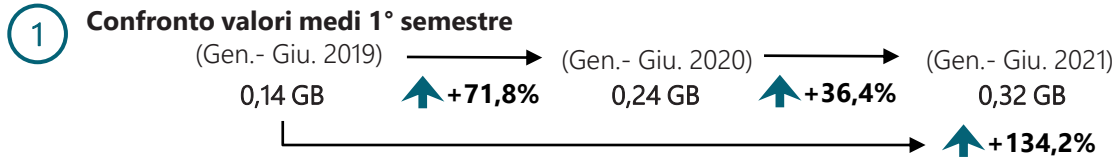
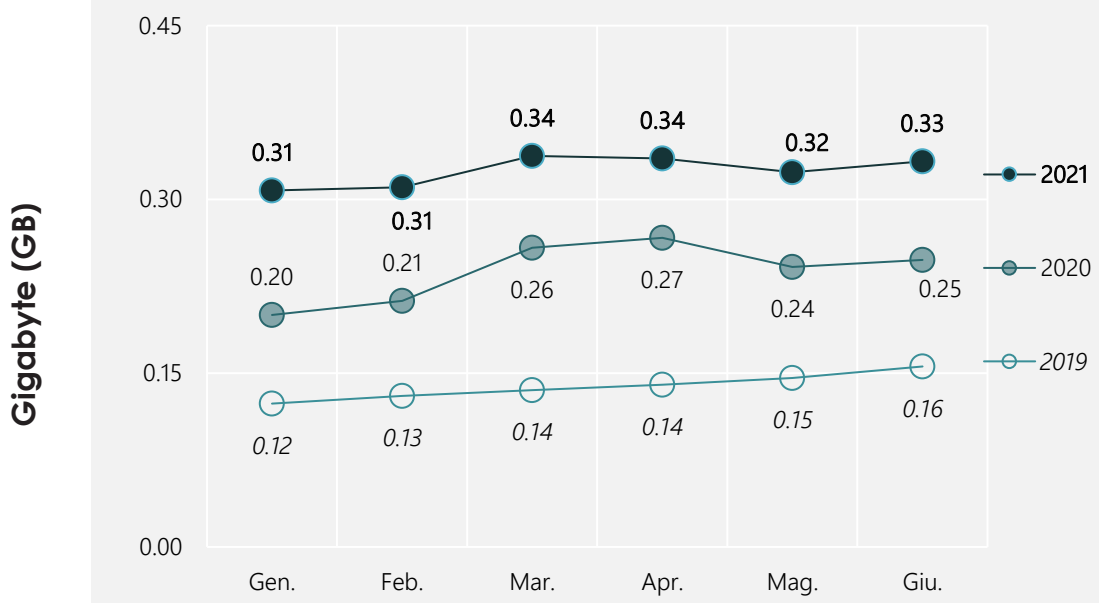
TRAFFICO COMPLESSIVO



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+55,4	+50,7	+134,1
Febbraio	+55,9	+44,0	+124,5
Marzo	+82,1	+29,3	+135,5
Aprile	+81,9	+24,5	+126,5
Maggio	+58,4	+32,7	+110,2
Giugno	+52,1	+33,4	+102,9

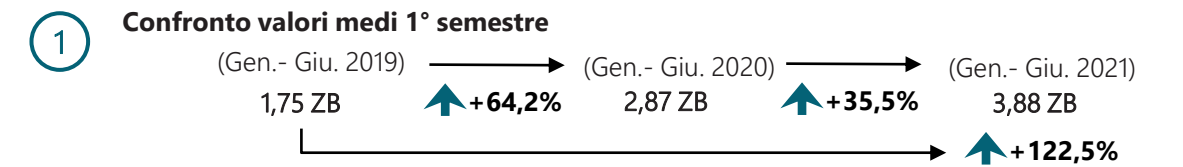
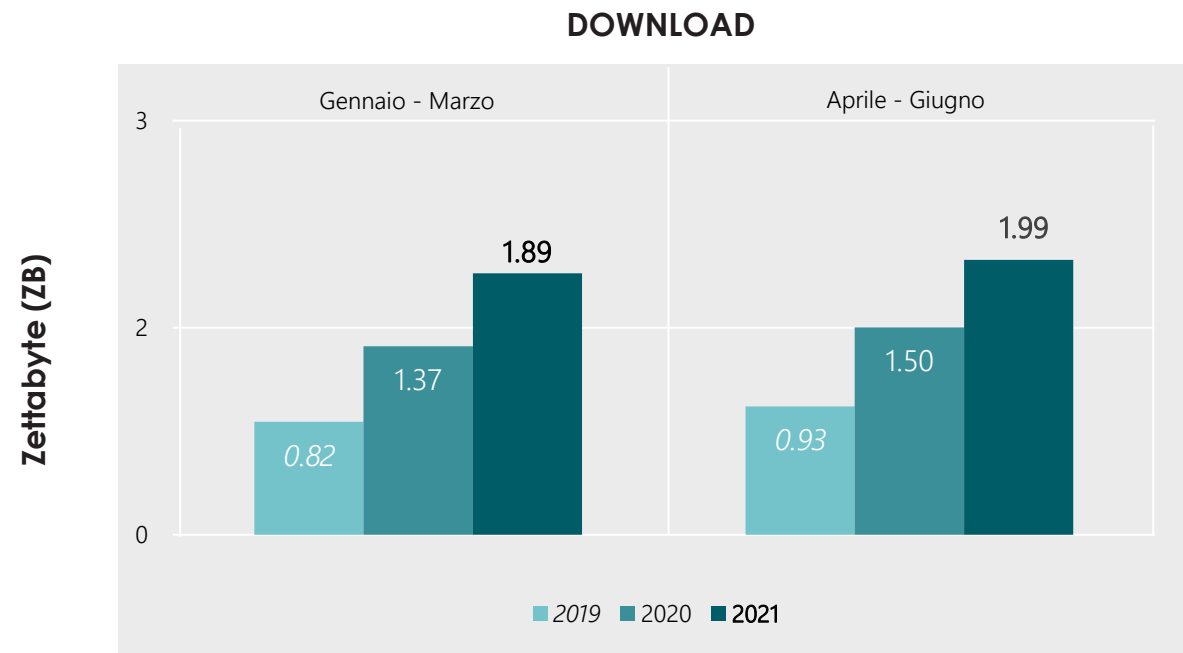
TRAFFICO PER SIM CARD «HUMAN»



2 Confronto mensile (variazioni %)

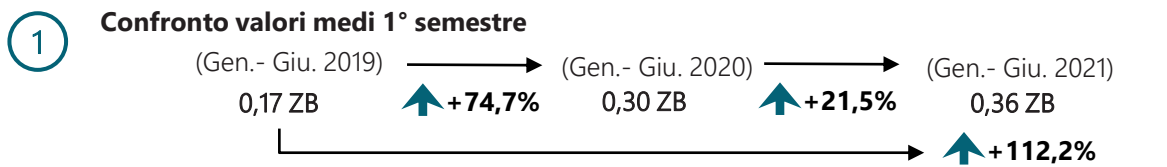
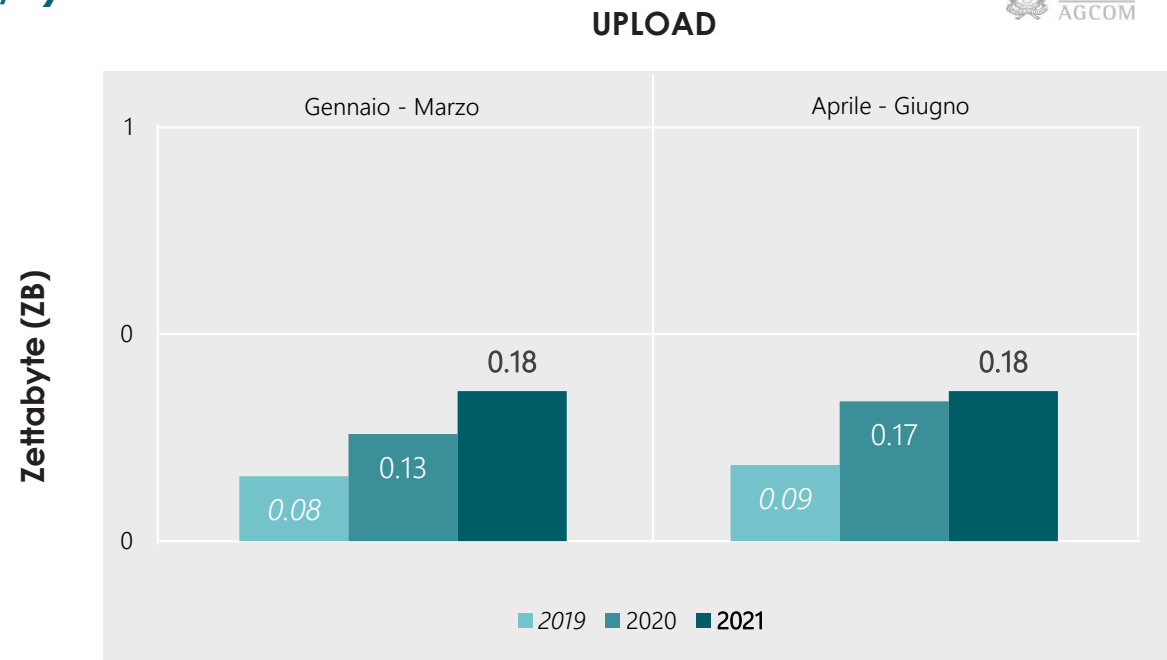
	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+61,8	+53,7	+148,6
Febbraio	+62,9	+46,2	+138,1
Marzo	+90,9	+30,7	+149,4
Aprile	+90,6	+25,5	+139,3
Maggio	+65,9	+33,6	+121,6
Giugno	+59,1	+34,0	+113,2

1.12: RETE MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (3/3)



② **Confronto mensile (variazioni %)**

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+56,9	+49,8	+135,1
Febbraio	+62,4	+38,2	+124,5
Marzo	+80,5	+30,2	+134,9
Aprile	+77,7	+27,8	+127,2
Maggio	+55,9	+35,7	+111,6
Giugno	+52,7	+34,6	+105,5

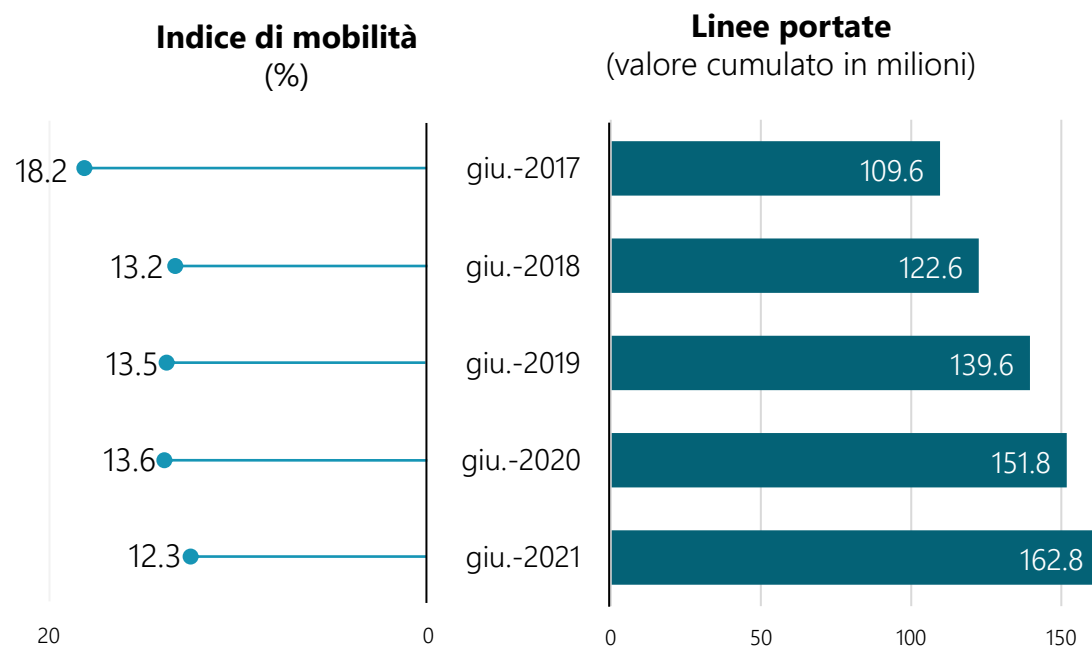


② **Confronto mensile (variazioni %)**

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+39,8	+60,3	+124,2
Febbraio	+51,4	+48,8	+125,3
Marzo	+98,8	+21,3	+141,2
Aprile	+125,6	-2,9	+119,1
Maggio	+84,1	+6,9	+96,7
Giugno	+46,2	+21,0	+76,8

1.13: RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

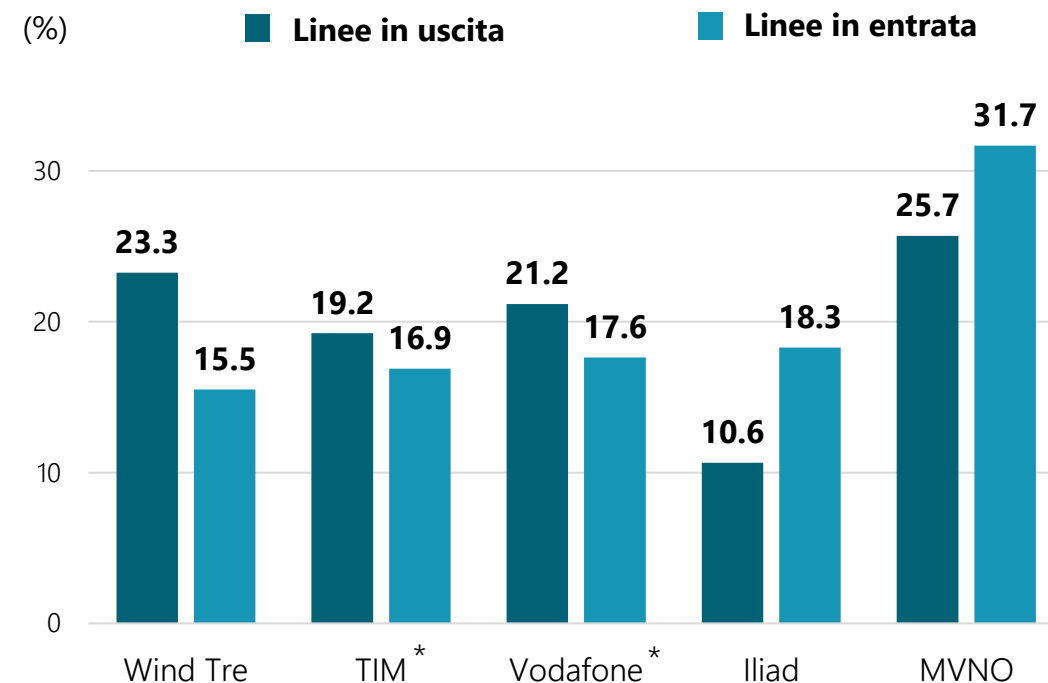
In un anno (giu. 20 – giu. 21), **11,0** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi)

GIUGNO 2021

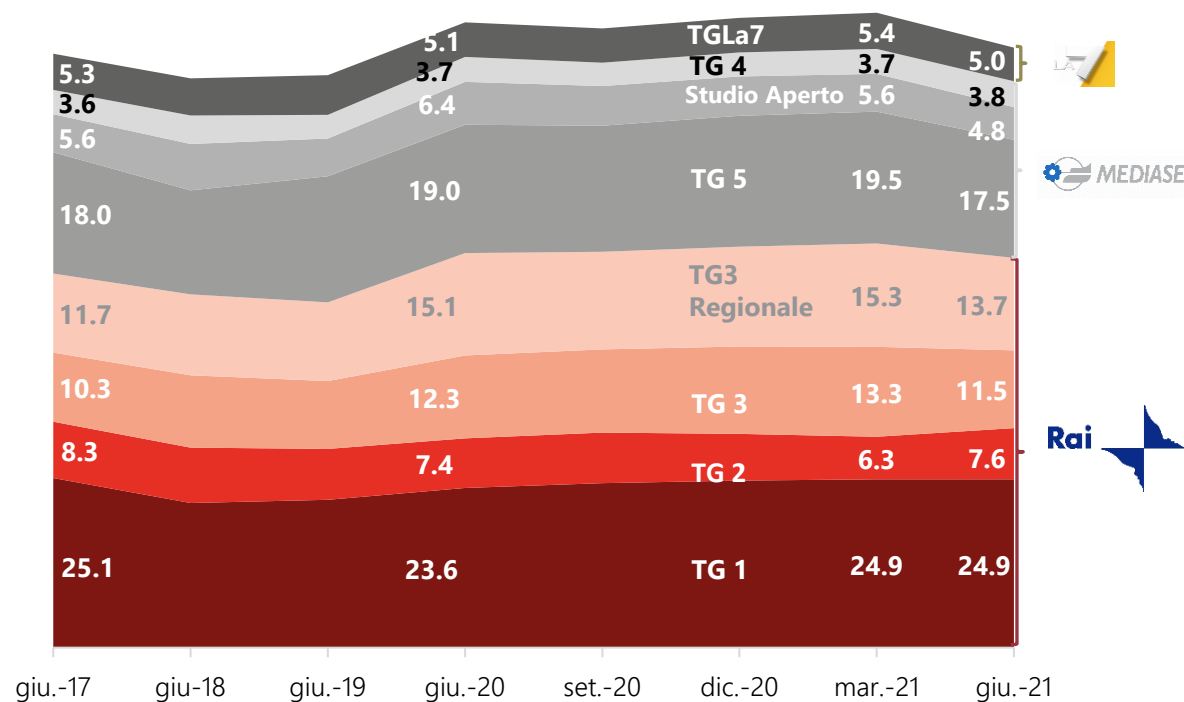


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

2.1: MEDIA: TV, ASCOLTI DEI TG E GRUPPI TELEVISIVI

EVOLUZIONE DELLE AUDIENCE (%) DELLE EDIZIONI SERALI DEI PRINCIPALI TG

GIORNO MEDIO (giugno 2017 – giugno 2021)



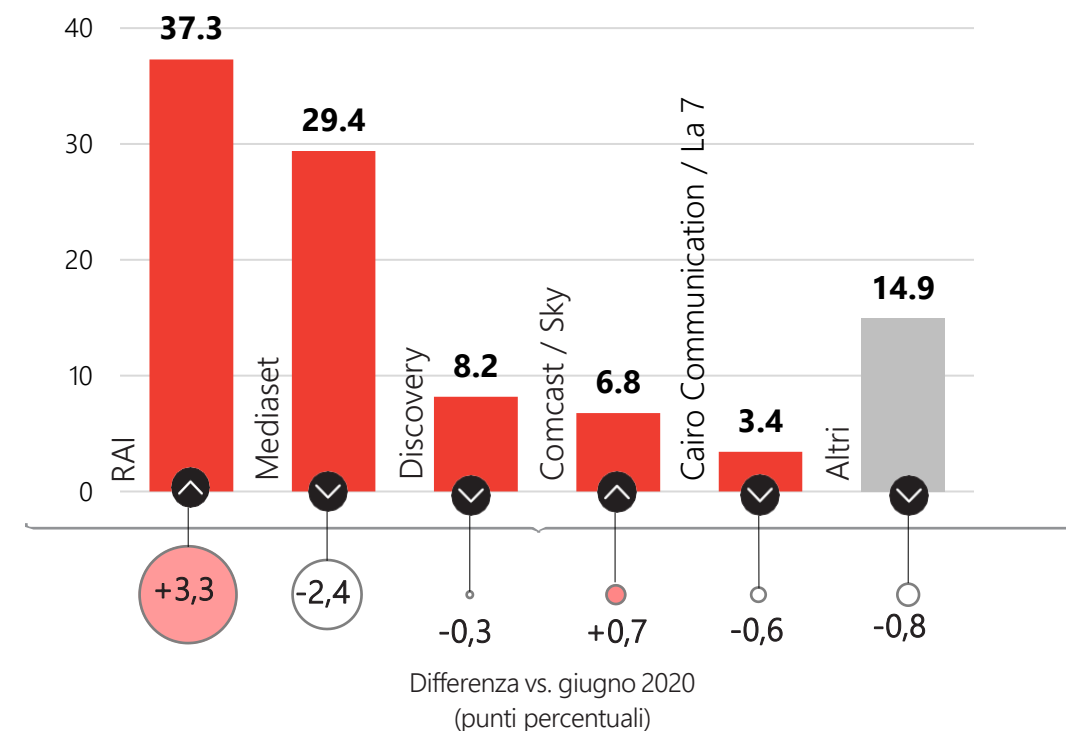
Variazione punti percentuali
giu. 20 – giu. 21

Rai		Mediaset		La7	
Tg 1	+1,3 p.p. ▲	Tg 5	-1,5 p.p. ▼	Tg La 7	-0,2 p.p. ▼
Tg 2	+0,2 p.p. ▲	Studio Aperto	-1,5 p.p. ▼		
Tg 3	-0,8 p.p. ▼	Tg 4	+0,2 p.p. ▲		
Tg 3 - Regionale	-1,4 p.p. ▼				

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel (Nielsen)

QUOTE DI ASCOLTO NEL GIORNO MEDIO (%)

GIUGNO 2021



Telespettatori nel giorno medio

Telegiornali
Tg 1: **4,4 mln** di telespettatori
Tg 5: **3,2 mln** di telespettatori

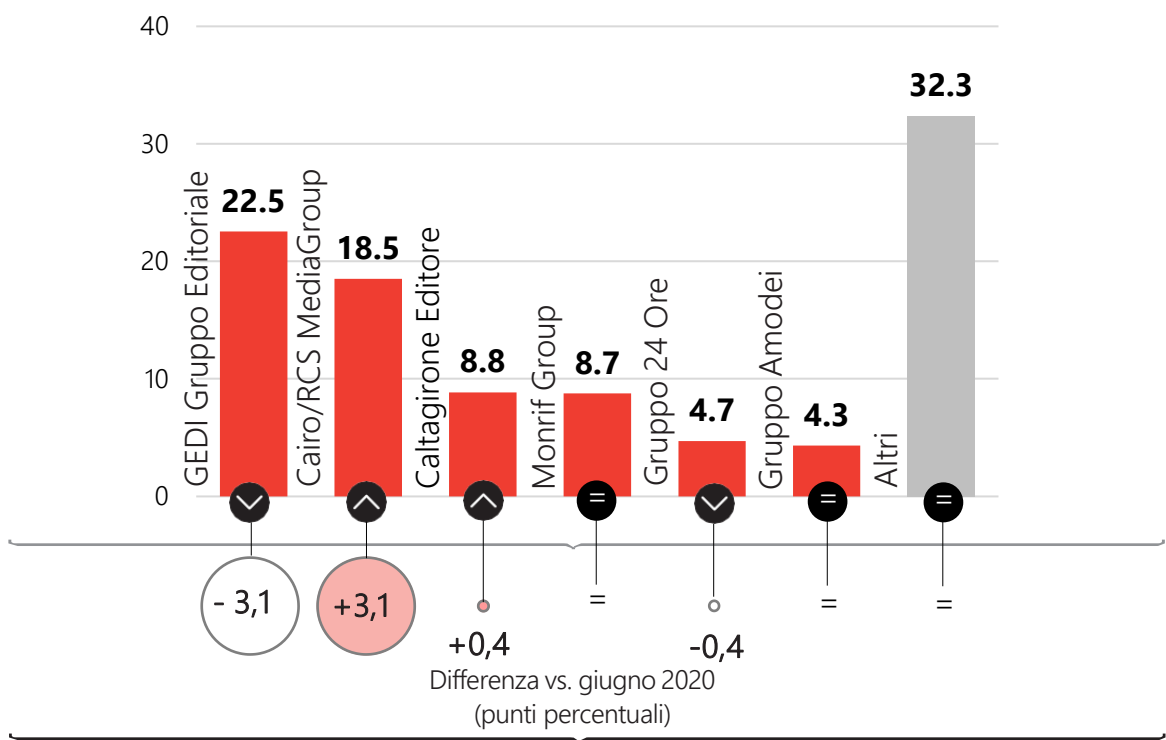
Broadcaster
Rai: **3,4 mln** di telespettatori in media nel giorno
Mediaset: **2,7 mln** di telespettatori in media nel giorno

2.2: MEDIA: QUOTIDIANI, VENDITE COMPLESSIVE E PRINCIPALI OPERATORI



DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE PER GRUPPI EDITORIALI (%)*

GIUGNO 2021



Totale copie complessivamente vendute giugno 2021

49.454.901

Variazione rispetto a giugno 2020

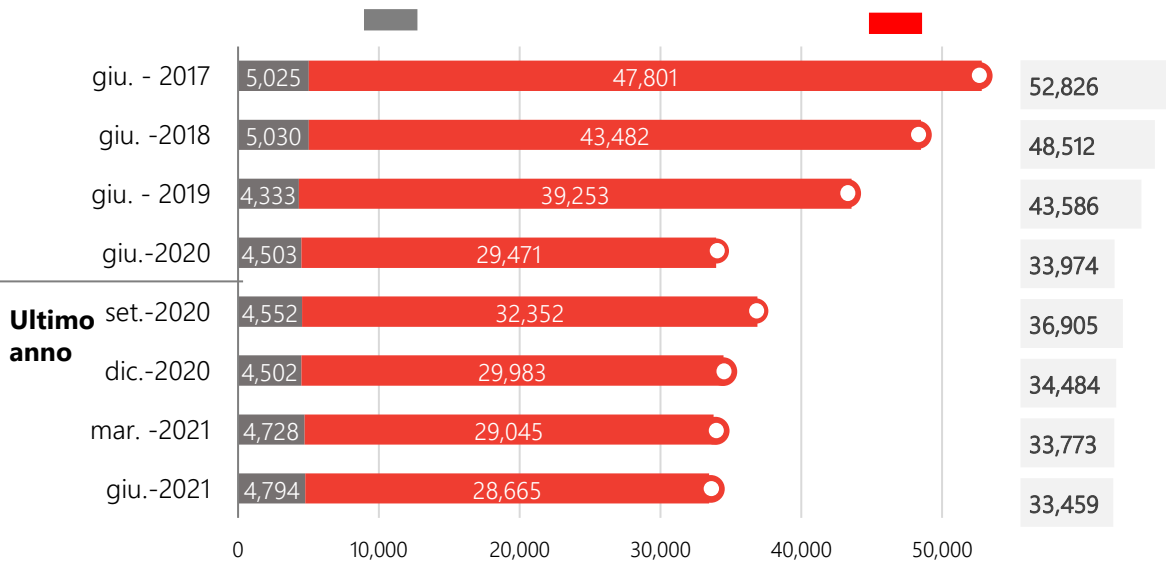
- 1,5%

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE MENSILI/COMPLESSIVE DEI PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI PER TIPOLOGIA DI VENDITA*

IN MIGLIAIA

Copie digitali e multiple

Copie cartacee



Nota: l'evoluzione del totale vendite dei primi 6 degli editori di quotidiani è calcolata sulla base delle rilevazioni condotte da ADS. A partire da gennaio 2021, è stato modificato lo schema di rappresentazione dei dati. Il totale delle copie vendute (cartacee e digitali) è dato dalla somma delle vendite individuali pagate dall'acquirente e delle vendite multiple pagate da terzi. Le copie digitali e quelle multiple sono considerate solo se il loro prezzo è maggiore del 30% rispetto a quello della versione cartacea.

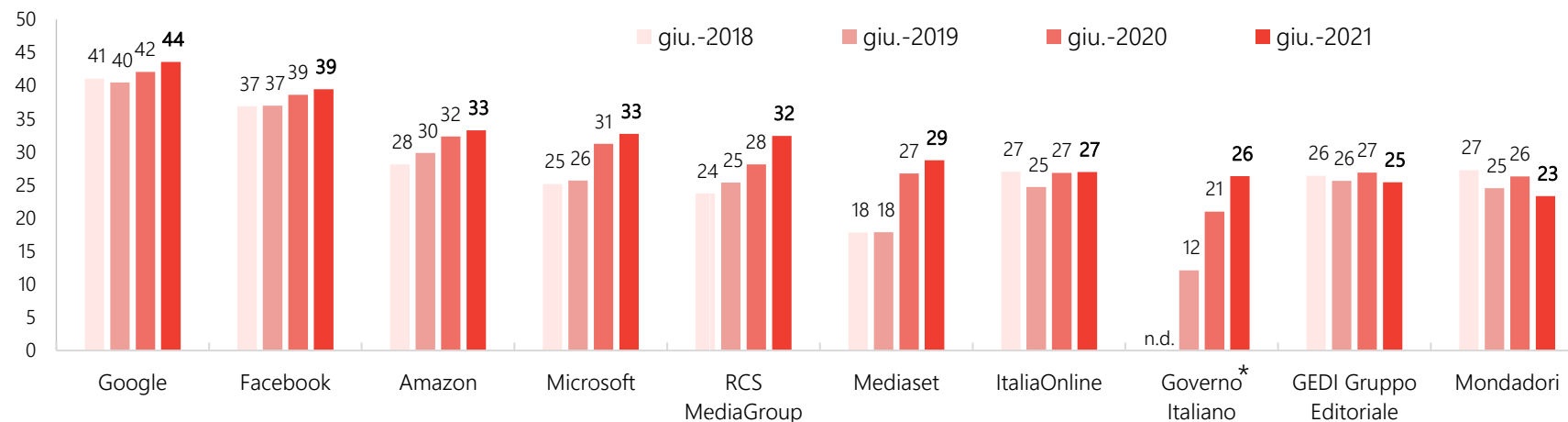
	Variazione in % (giu. 2020 - giu. 2021)	Variazione periodo in% (giu. 2017 – giu. 2021)
Copie cartacee :	-2,7 ↓	-40,0 ↓
Copie digitali e multiple: (rappresentano il 13,7% delle vendite totali)	+6,5 ↑	-4,6 ↓

(*) Nota: nel corso dell'ultimo trimestre 2020 si è perfezionata l'operazione di cessione da parte di GEDI del ramo d'azienda delle testate Il Tirreno, La Gazzetta di Modena, La Gazzetta di Reggio, La Nuova Ferrara alla società SAE Srl. I dati esposti si riferiscono alla configurazione proprietaria dei soggetti antecedente a tale operazione.

2.3: MEDIA: INTERNET AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI

AUDIENCE DEI PRINCIPALI OPERATORI PER UTENTI UNICI (giugno 2018 – giugno 2021)

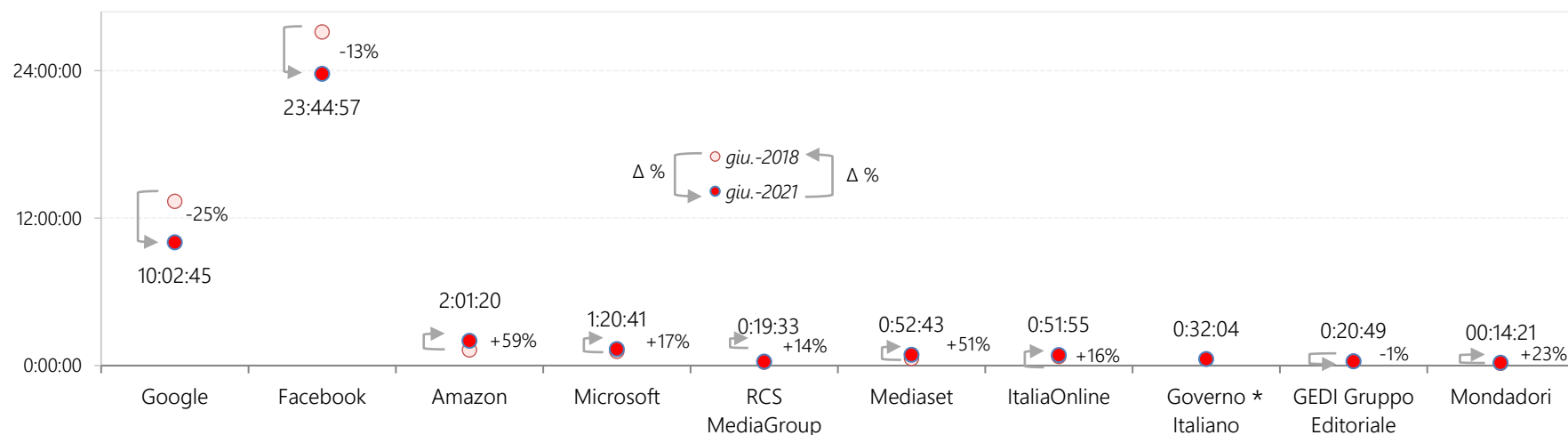
MILIONI DI UTENTI



44,5 milioni di italiani (utenti unici mensili) collegati a internet nel mese di giugno 2021

TEMPO MEDIO MENSILE DI NAVIGAZIONE PER PERSONA (giugno 2018 – giugno 2021)

(hh:mm:ss)



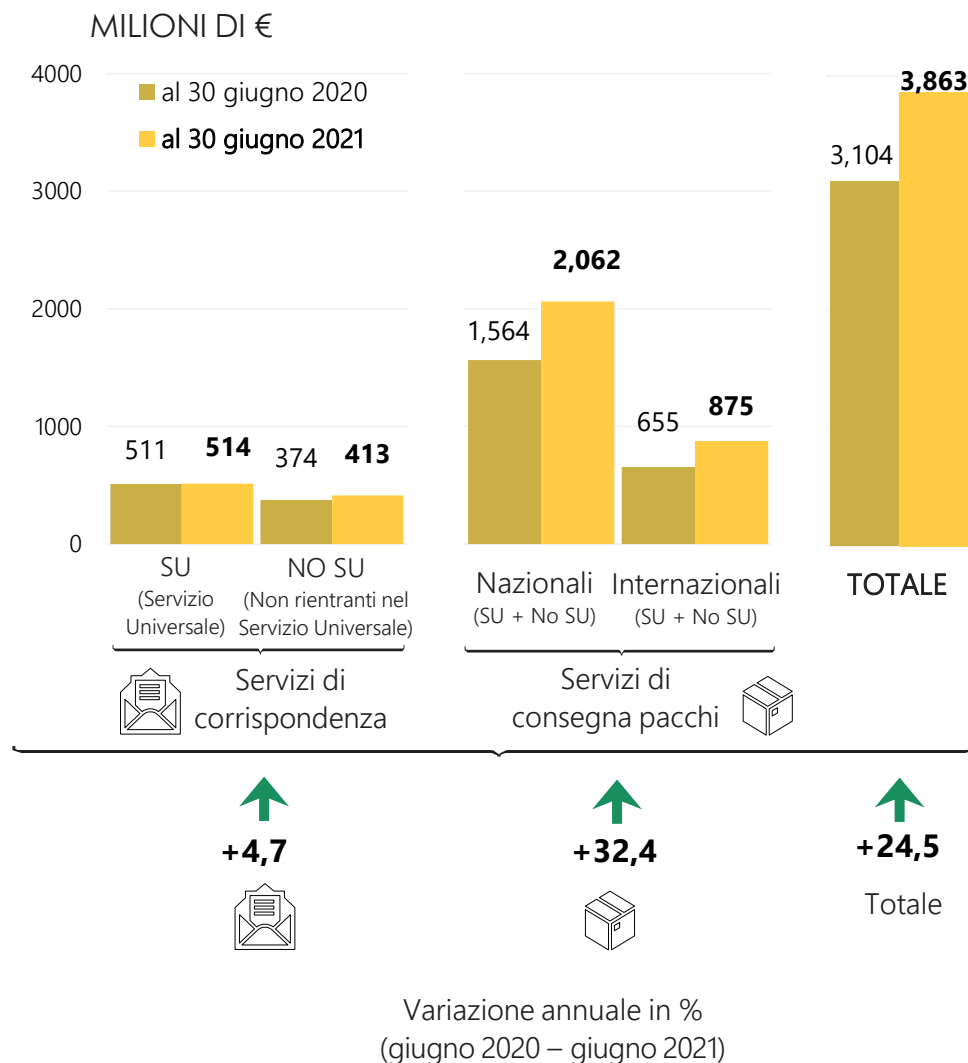
57 ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di giugno 2021

* **Nota:** in ragione di una riclassificazione della Property denominata "Governo Italiano", non sono disponibili in termini omogenei i dati riferibili al mese di giugno 2018

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb (Nielsen)

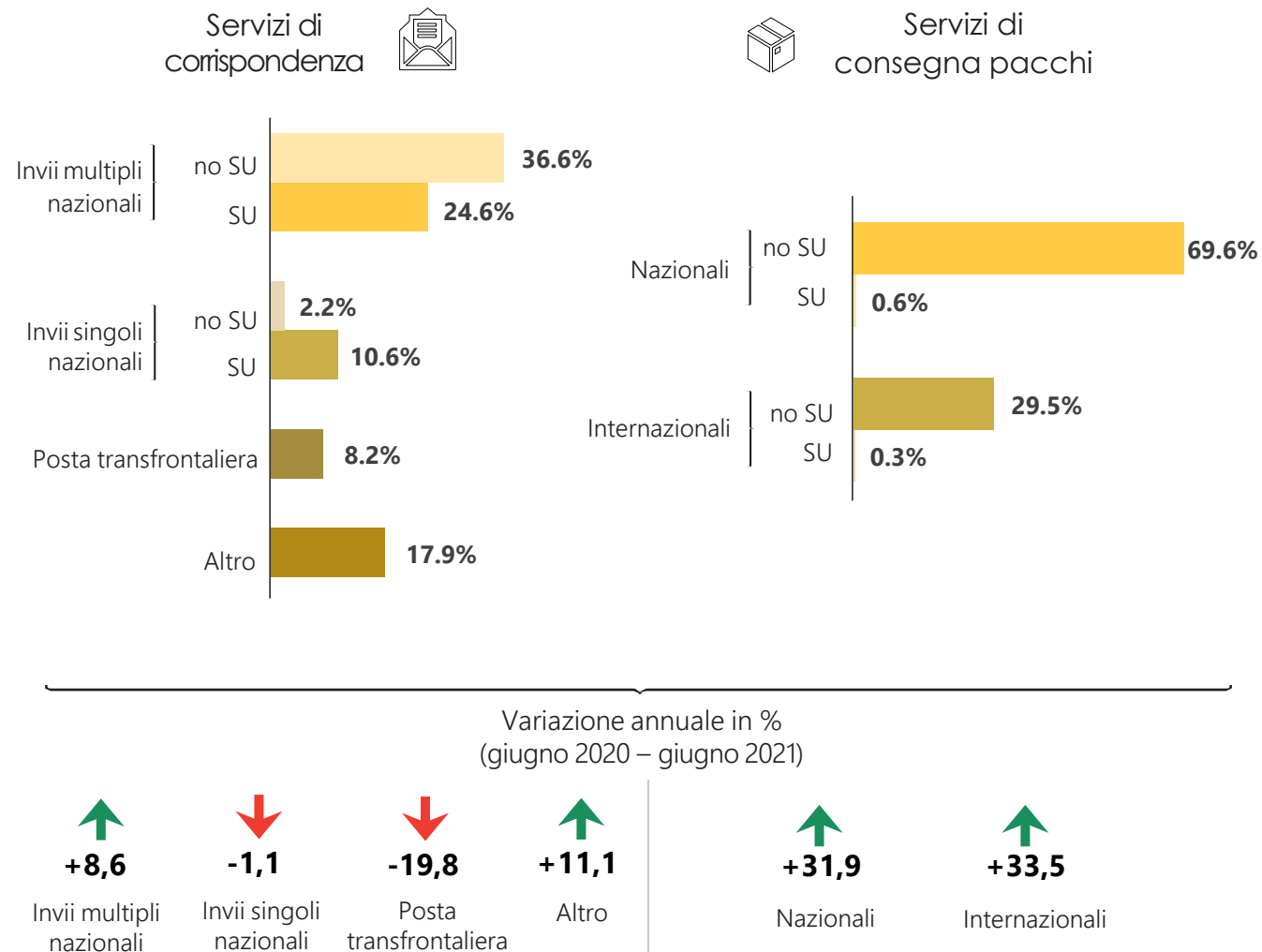
3.1: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO



RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

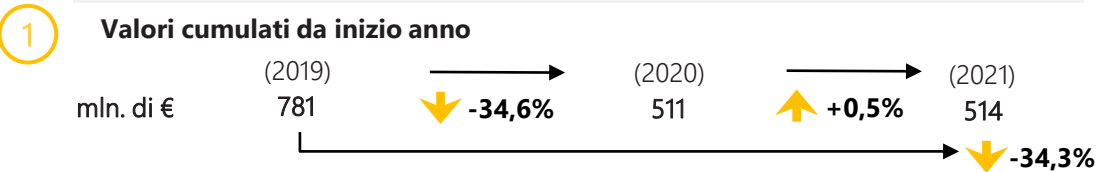
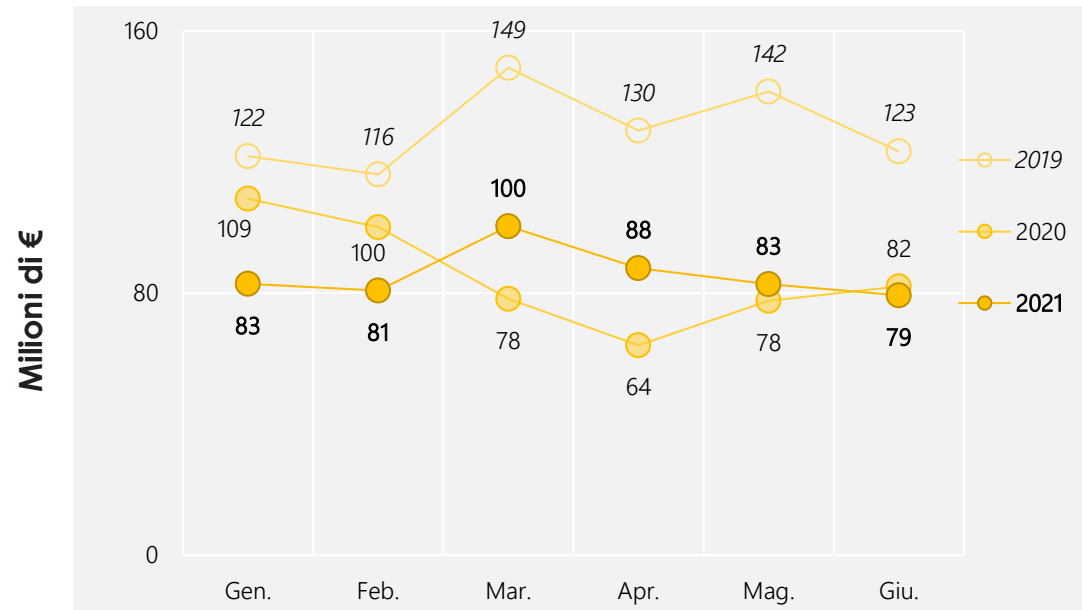
(al 30 giugno 2021)



3.2: SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



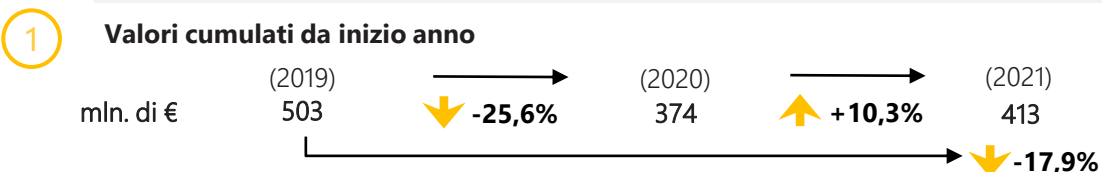
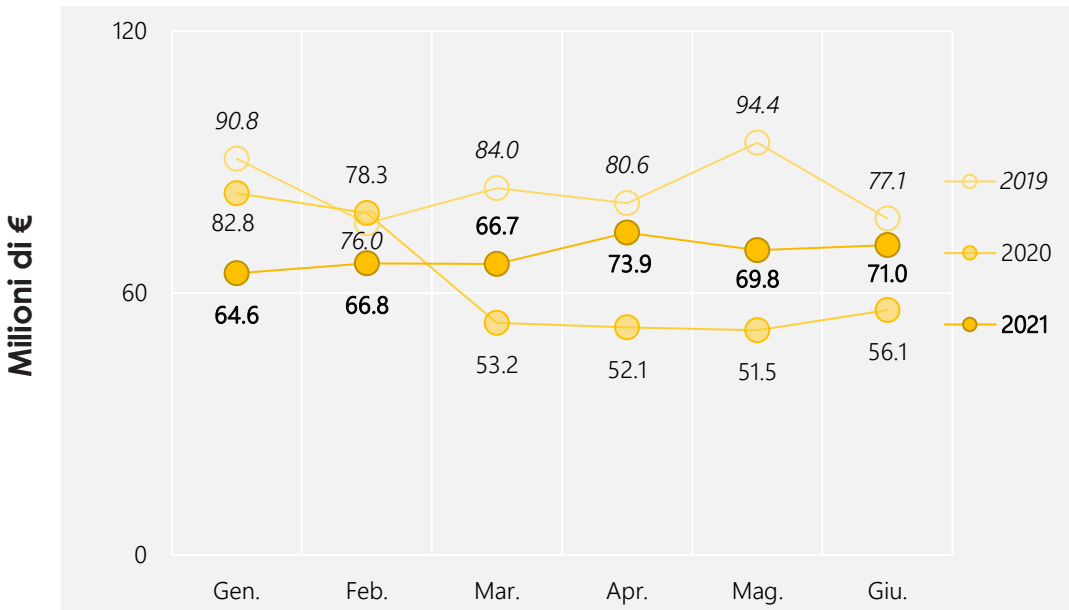
SERVIZIO UNIVERSALE



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	-10,7	-23,9	-32,0
Febbraio	-13,8	-19,3	-30,5
Marzo	-47,4	+28,3	-32,5
Aprile	-50,6	+36,9	-32,4
Maggio	-45,1	+6,5	-41,6
Giugno	-33,5	-3,3	-35,7

ALTRI SERVIZI (NO SU)



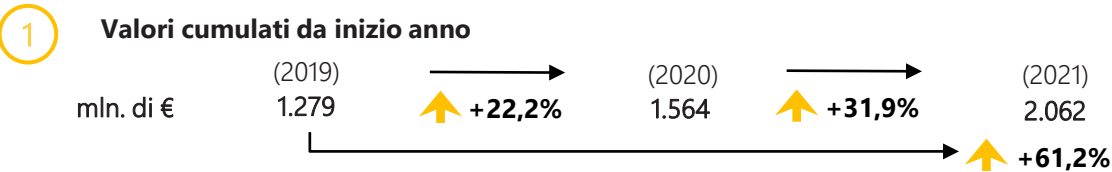
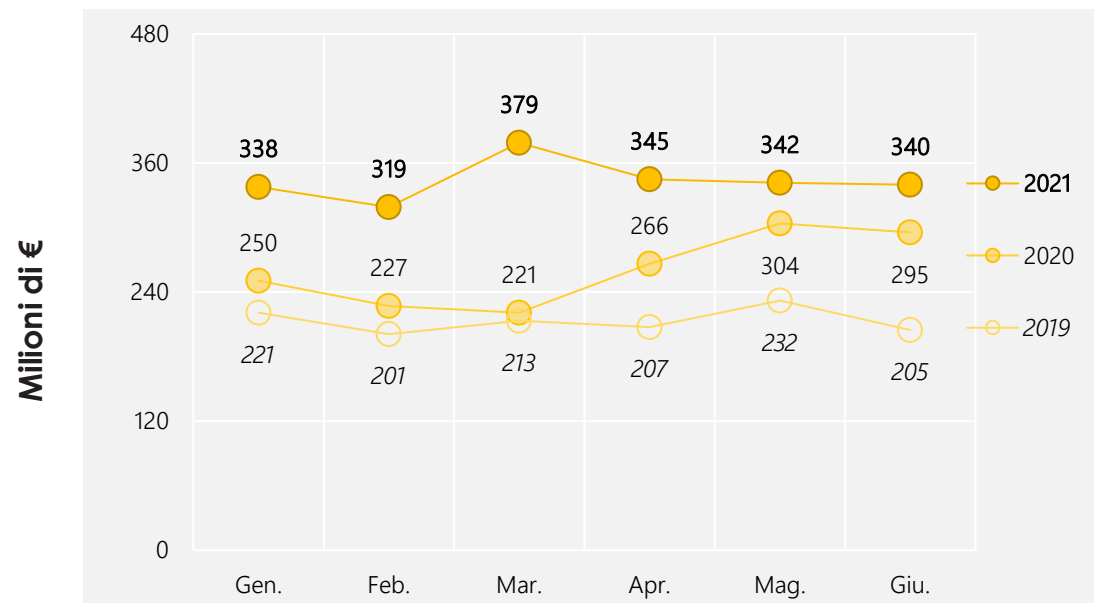
2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	-8,8	-22,1	-28,9
Febbraio	+3,1	-14,7	-12,1
Marzo	-36,7	+25,3	-20,6
Aprile	-35,3	+41,7	-8,4
Maggio	-45,5	+35,5	-26,1
Giugno	-27,1	+26,5	-7,8

3.3: SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



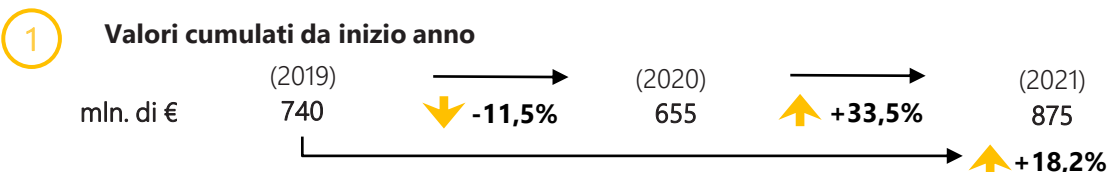
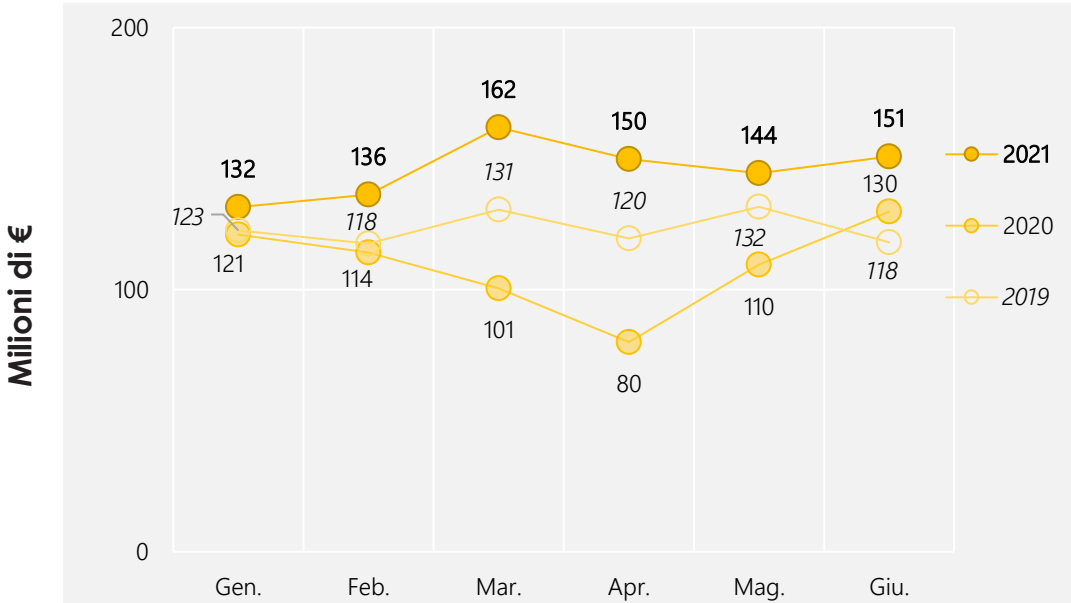
NAZIONALI



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+13,4	+34,9	+53,1
Febbraio	+13,0	+40,5	+58,8
Marzo	+3,6	+71,5	+77,7
Aprile	+28,4	+29,5	+66,3
Maggio	+30,8	+12,5	+47,2
Giugno	+44,2	+15,0	+65,9

INTERNAZIONALI



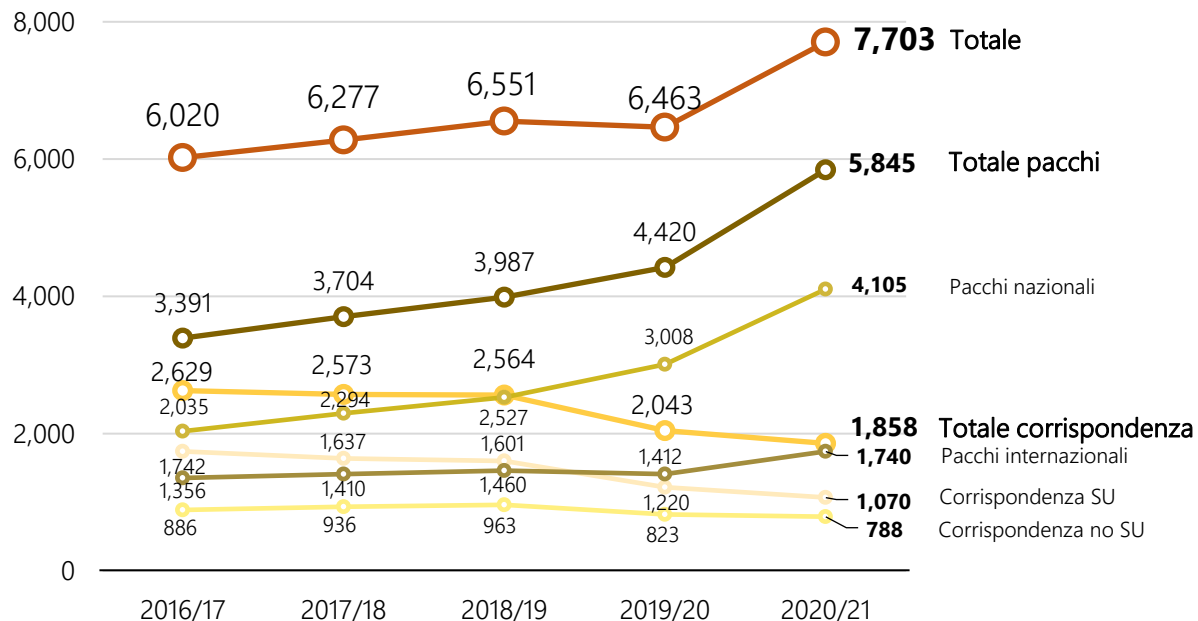
2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	-1,3	+8,7	+7,3
Febbraio	-3,0	+19,3	+15,8
Marzo	-23,0	+61,0	+24,0
Aprile	-33,0	+87,2	+25,4
Maggio	-16,8	+31,9	+9,7
Giugno	+9,9	+16,2	+27,8

3.4: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

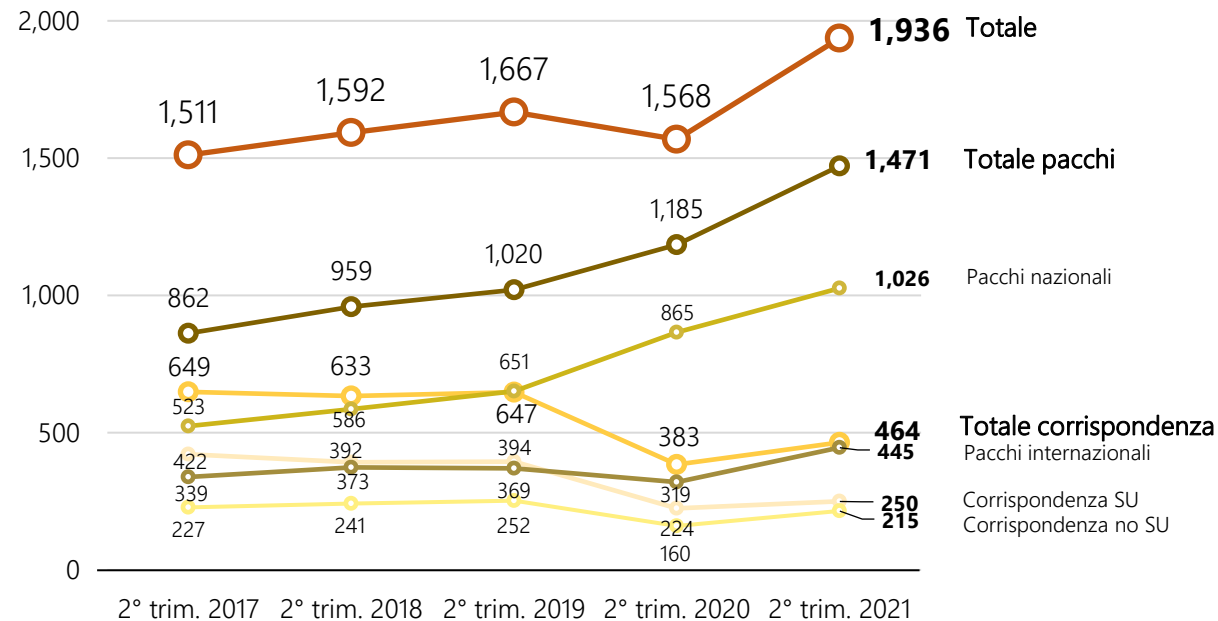
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2016/17 – 2020/21)

(2019/20 – 2020/21)

Totale:	+28,0	↑	+19,2	↑
Servizi di corrispondenza:	-29,3	↓	-9,1	↓
- Servizio Universale:	-38,6	↓	-12,3	↓
- No Servizio Universale:	-11,0	↓	-4,2	↓
Servizi di consegna pacchi:	+72,4	↑	+32,2	↑
- Pacchi nazionali:	+101,7	↑	+36,5	↑
- Pacchi internazionali:	+28,4	↑	+23,2	↑

Variazione in %

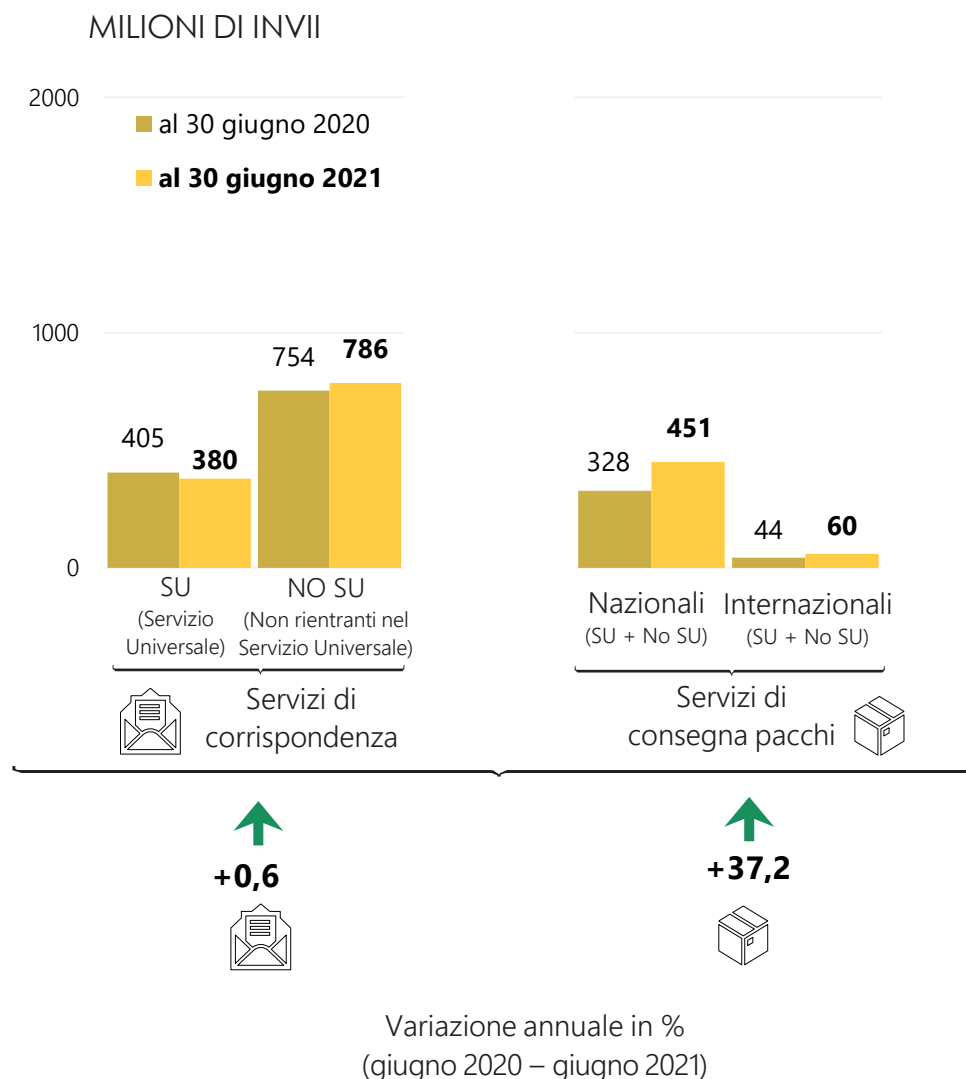
(2° trim. 2017 – 2° trim. 2021)

(2° trim. 2020 – 2° trim. 2021)

Totale:	+28,1	↑	+23,4	↑
Servizi di corrispondenza:	-28,4	↓	+21,1	↑
- Servizio Universale:	-40,8	↓	+11,6	↑
- No Servizio Universale:	-5,5	↓	+34,5	↑
Servizi di consegna pacchi:	+70,7	↑	+24,2	↑
- Pacchi nazionali:	+96,1	↑	+18,6	↑
- Pacchi internazionali:	+31,5	↑	+39,4	↑

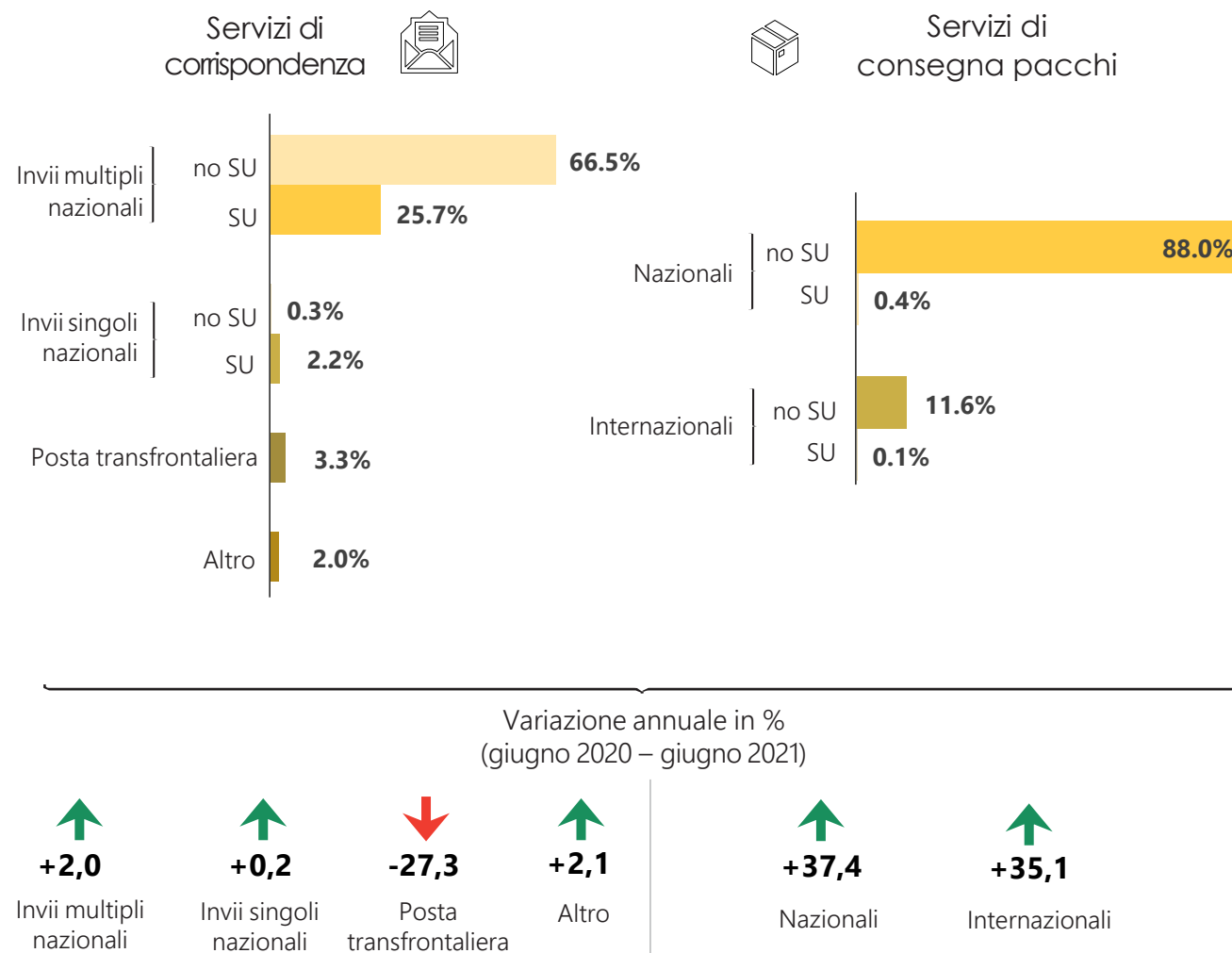
3.5: SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

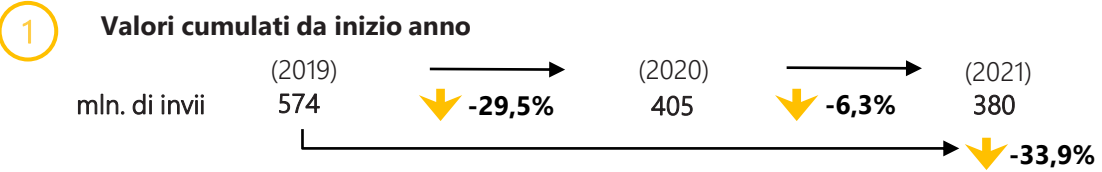
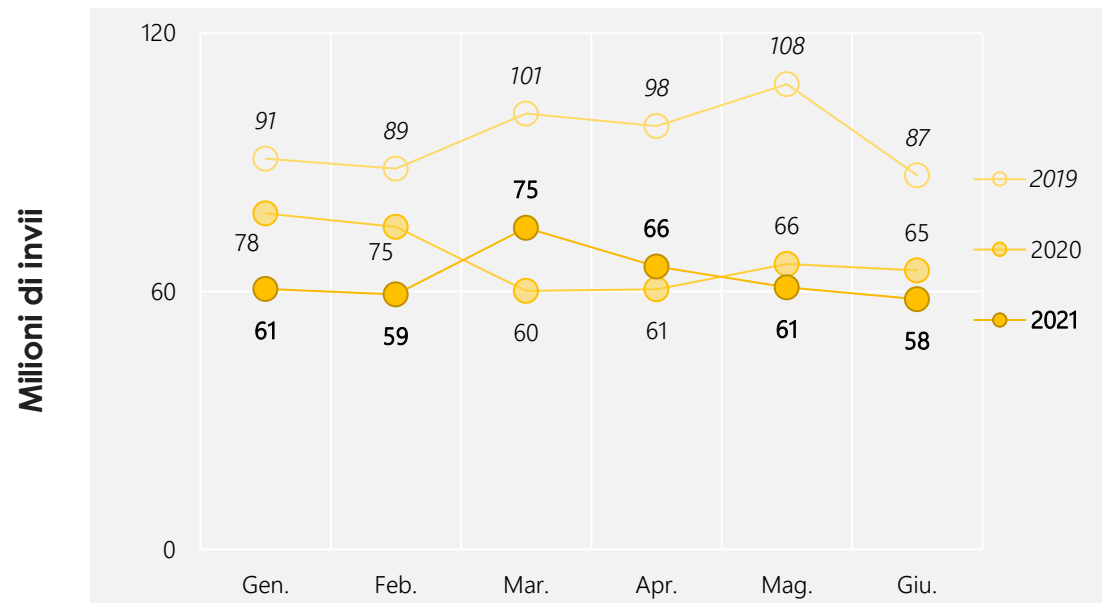
(al 30 giugno 2021)



3.6: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



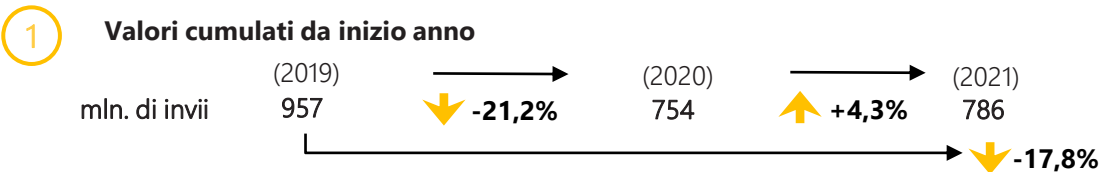
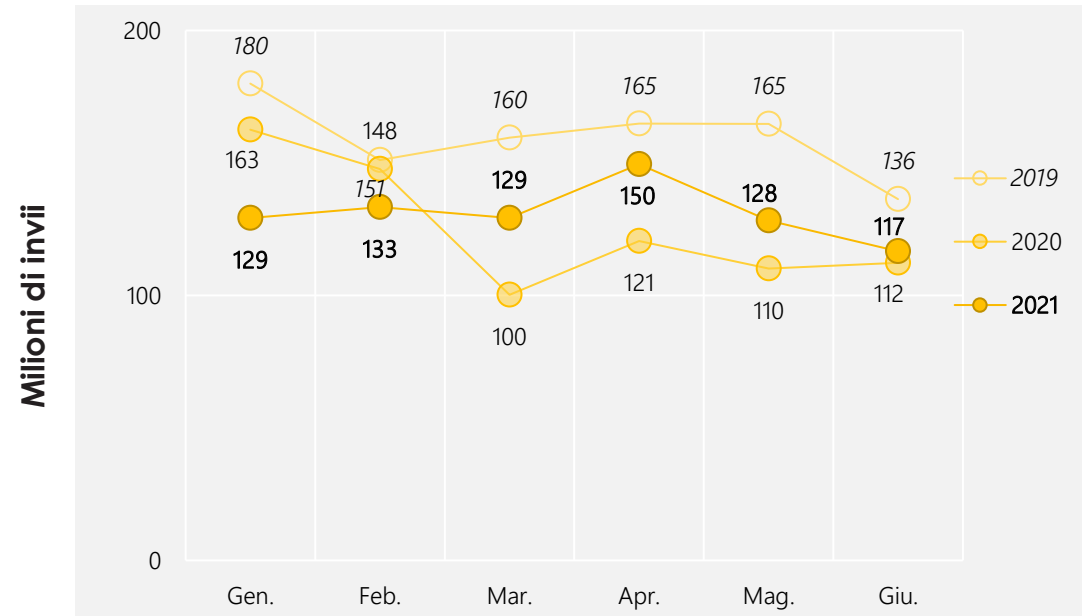
SERVIZIO UNIVERSALE



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	-14,0	-22,5	-33,3
Febbraio	-15,2	-21,0	-33,0
Marzo	-40,6	+24,4	-26,2
Aprile	-38,5	+8,7	-33,2
Maggio	-38,7	-8,2	-43,7
Giugno	-25,4	-10,3	-33,0

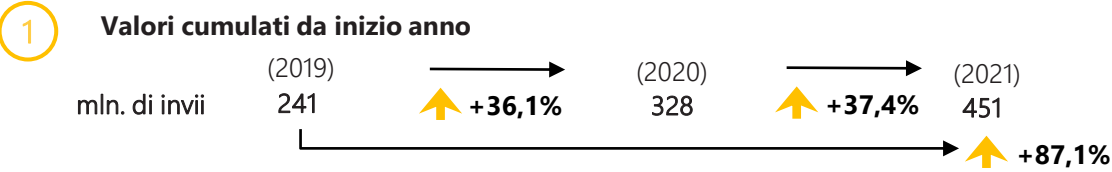
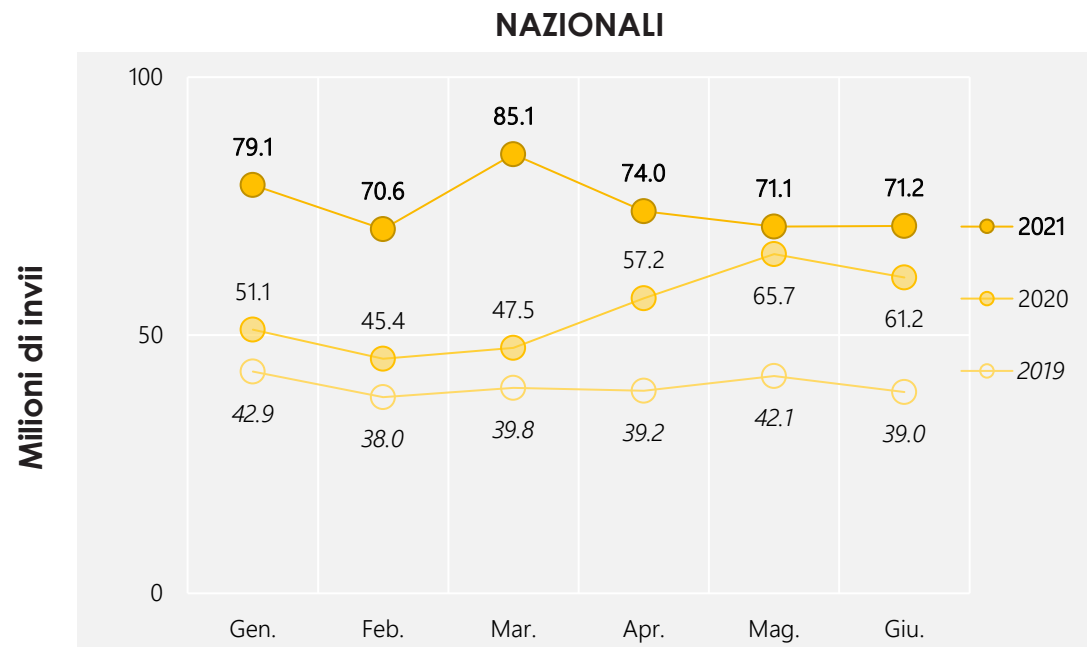
ALTRI SERVIZI (NO SU)



2 Confronto mensile (variazioni %)

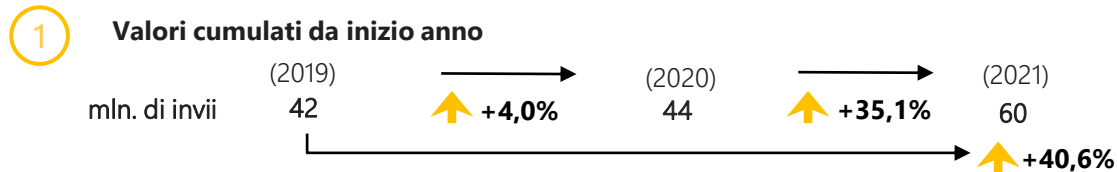
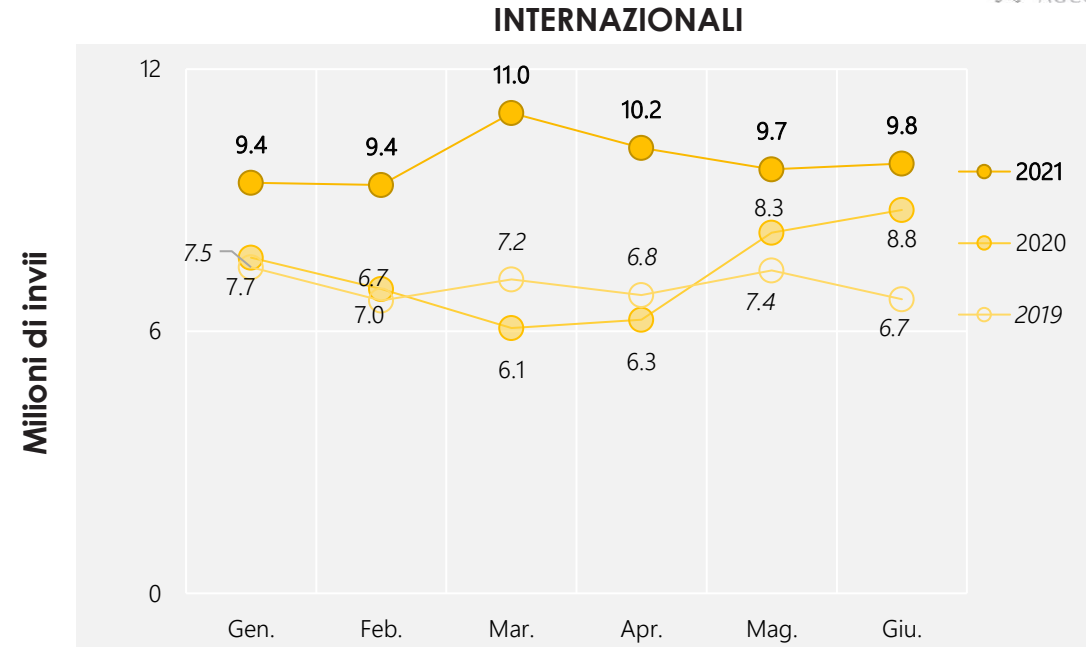
	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	-9,6	-20,5	-28,2
Febbraio	-2,2	-9,8	-11,8
Marzo	-37,2	+28,8	-19,0
Aprile	-26,9	+24,0	-9,3
Maggio	-33,1	+16,4	-22,2
Giugno	-17,6	+3,8	-14,4

3.7: SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



2 Confronto mensile (variazioni %)

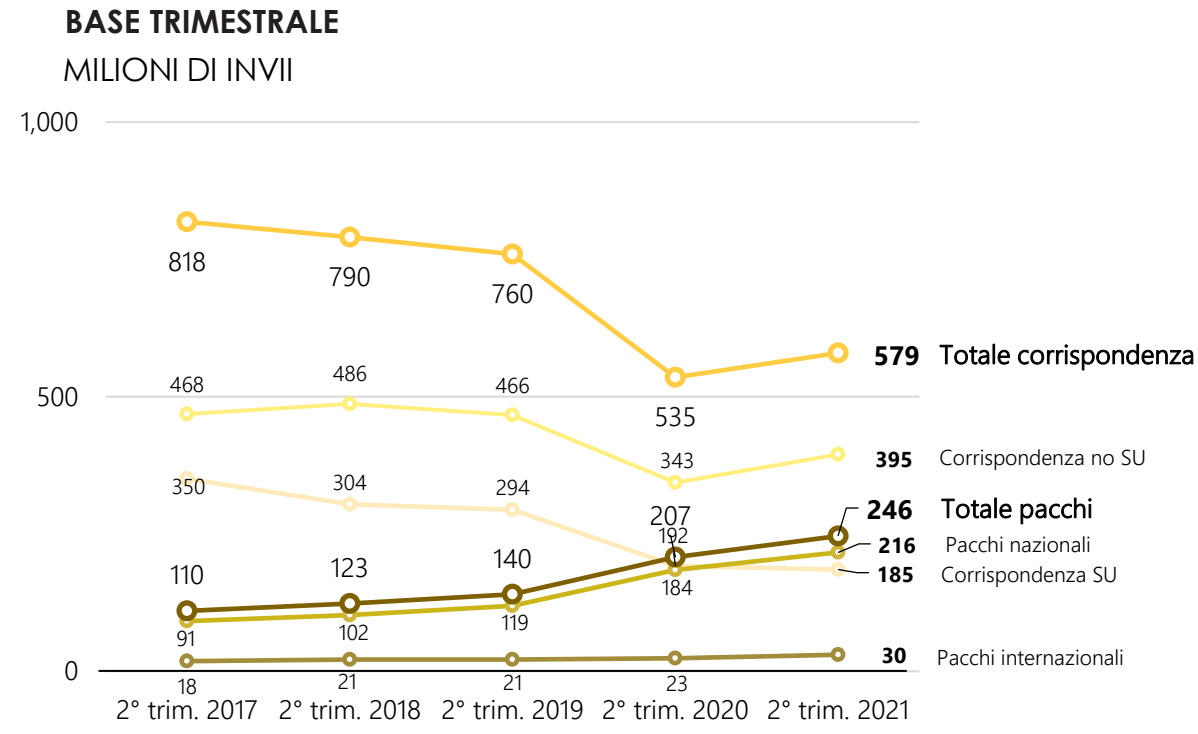
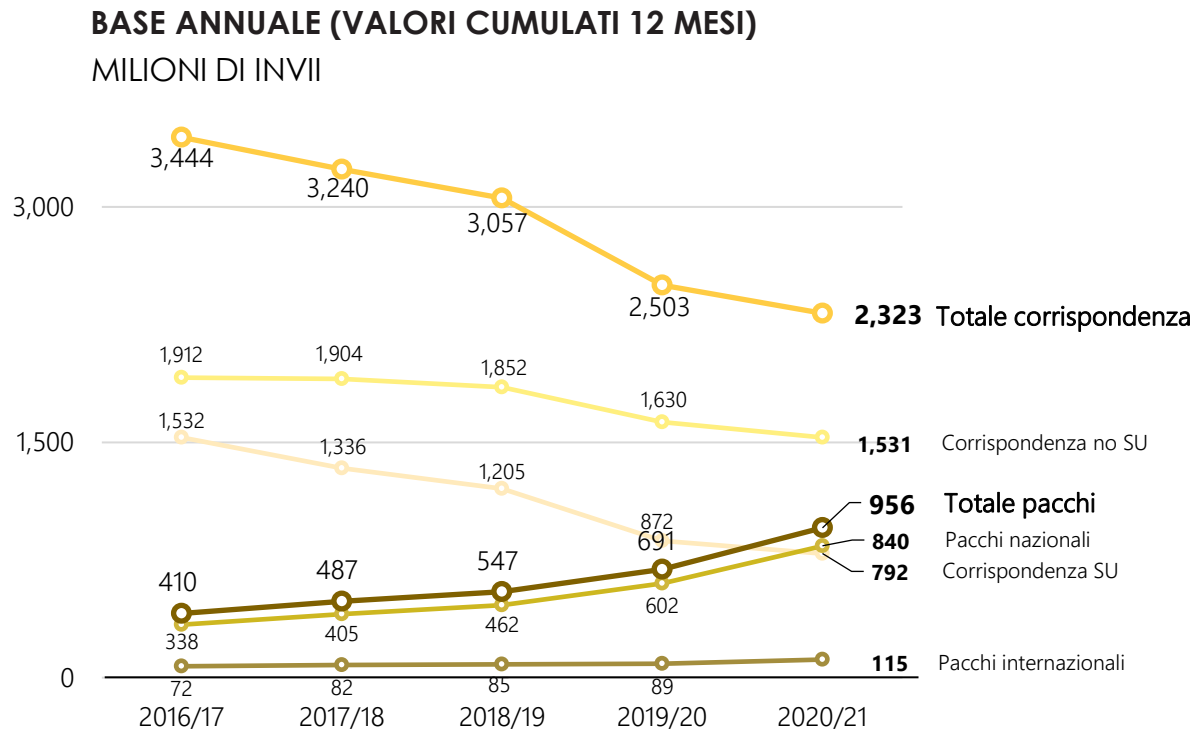
	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+19,0	+54,8	+84,2
Febbraio	+19,5	+55,4	+85,7
Marzo	+19,4	+78,9	+113,6
Aprile	+45,7	+29,5	+88,7
Maggio	+56,2	+8,1	+68,9
Giugno	+57,1	+16,3	+82,7



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	Var. di periodo 2019/2021
Gennaio	+2,9	+22,3	+25,9
Febbraio	+3,9	+34,2	+39,4
Marzo	-15,5	+81,0	+53,0
Aprile	-8,3	+62,9	+49,4
Maggio	+11,7	+17,6	+31,4
Giugno	+30,4	+12,1	+46,1

3.8: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI



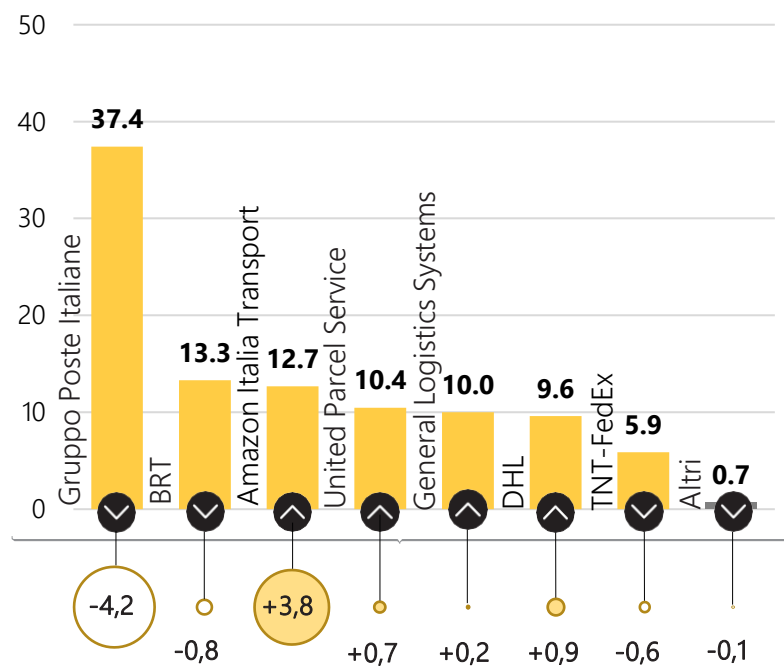
	Variazione in % (2016/2017 – 2020/2021)		Variazione in % (2019/2020 – 2020/2021)	
Servizi di corrispondenza:	-32,6	▼	-7,2	▼
- Servizio Universale:	-48,3	▼	-9,2	▼
- No Servizio Universale:	-19,9	▼	-6,1	▼
Servizi di consegna pacchi:	+133,2	▲	+38,4	▲
- Pacchi nazionali:	+148,8	▲	+39,7	▲
- Pacchi internazionali:	+59,8	▲	+29,9	▲

	Variazione in % (2° trim. 2017 – 2° trim 2021)		Variazione in % (2° trim. 2020 – 2° trim 2021)	
Servizi di corrispondenza:	-29,2	▼	+8,3	▲
- Servizio Universale:	-47,2	▼	-3,6	▼
- No Servizio Universale:	-15,7	▼	+15,0	▲
Servizi di consegna pacchi:	+124,5	▲	+18,6	▲
- Pacchi nazionali:	+137,3	▲	+17,5	▲
- Pacchi internazionali:	+61,1	▲	+27,7	▲

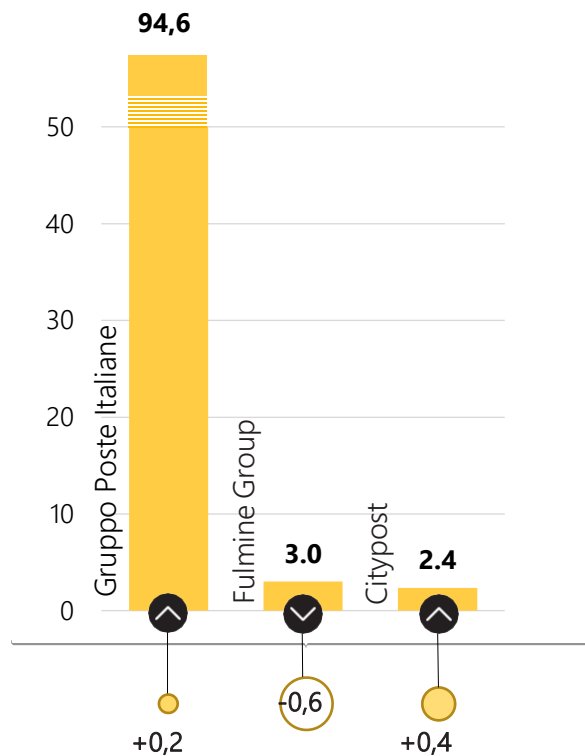
3.9: SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

GIUGNO 2021

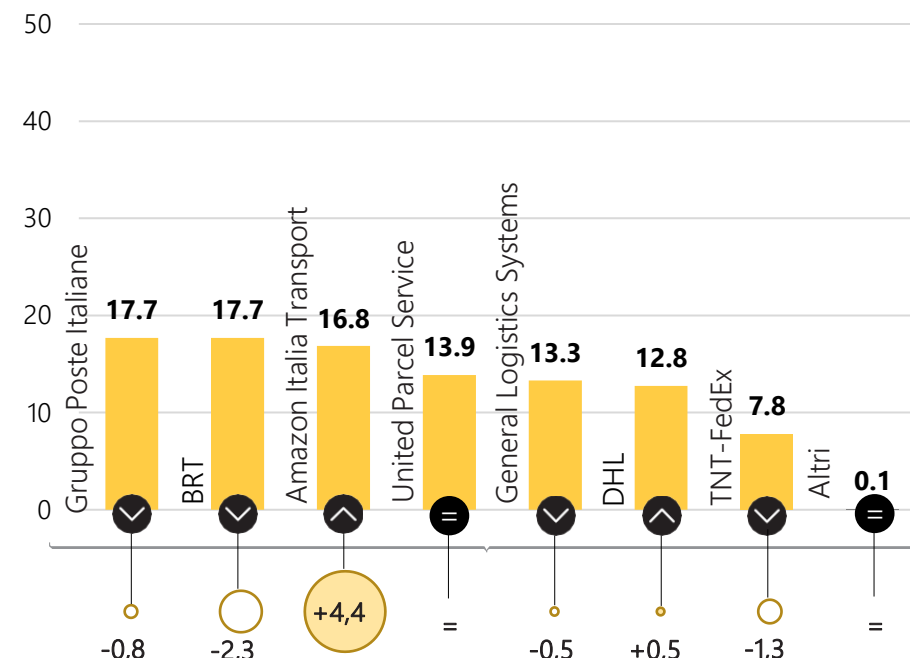
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E
CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA
NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI
NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



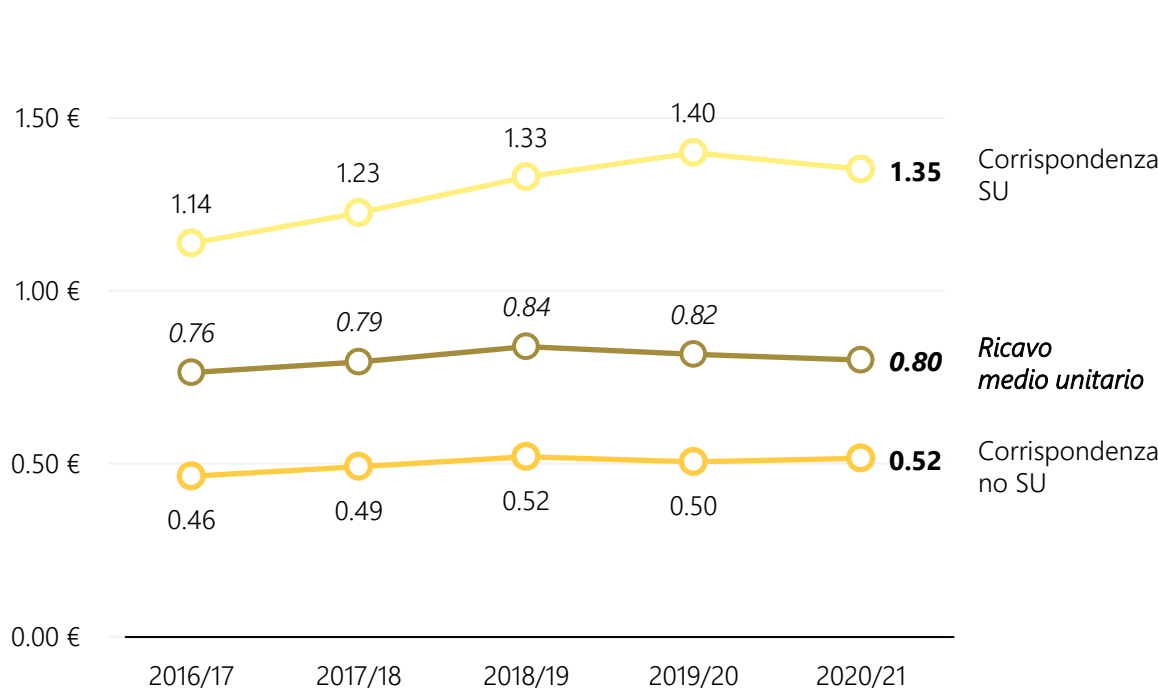
Differenza vs. giugno 2020
(punti percentuali)

Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

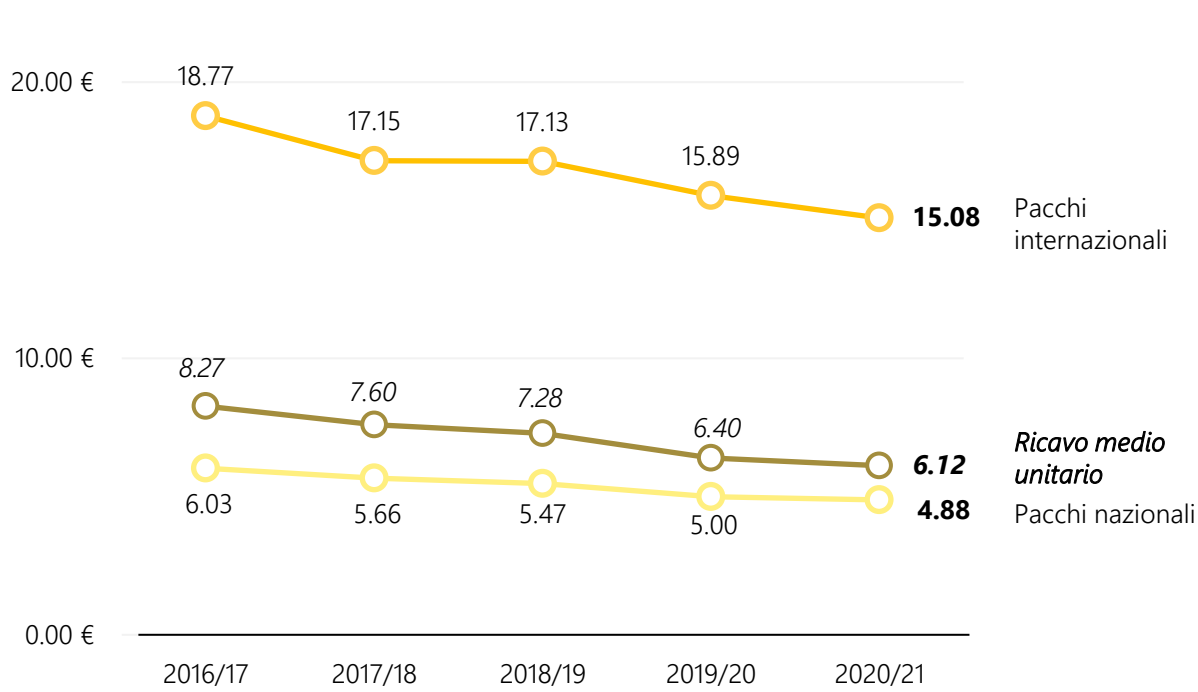
3.10: SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



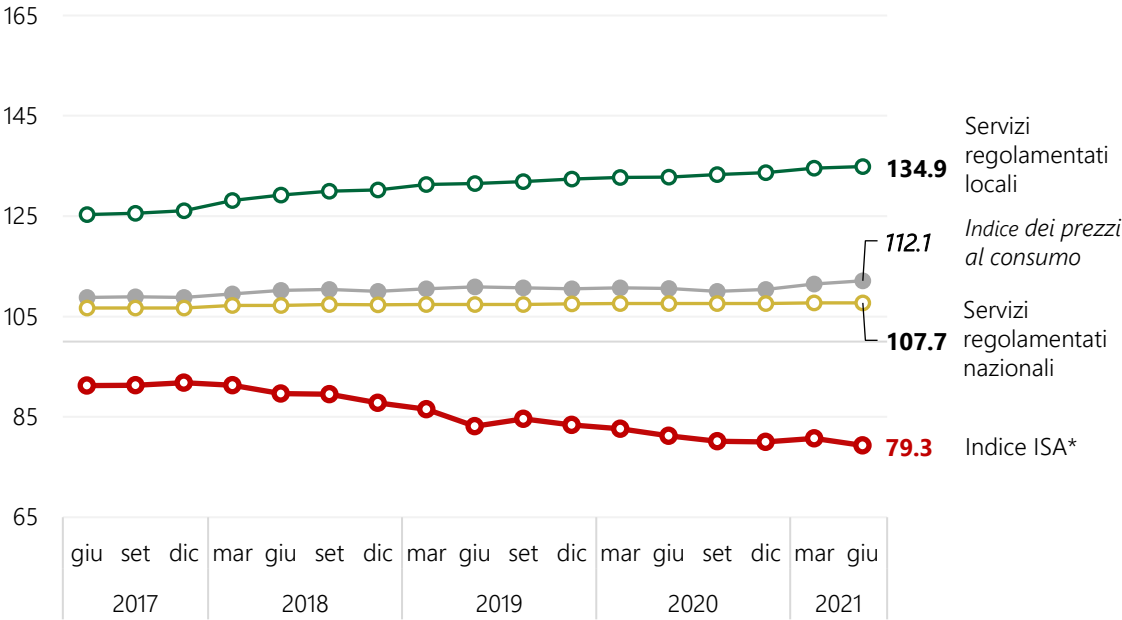
	Variazione in %			
	(2016/17 – 2020/21)		(2019/20 – 2020/21)	
Ricavo medio unitario:	+4,8	▲	-2,0	▼
Corrispondenza SU:	+18,8	▲	-3,4	▼
Corrispondenza no SU:	+11,1	▲	+2,0	▲

	Variazione in %			
	(2016/17 – 2020/21)		(2019/20 – 2020/21)	
Ricavo medio unitario:	-26,1	▼	-4,4	▼
Pacchi internazionali:	-19,7	▼	-5,1	▼
- SU:	-13,2	▼	-4,9	▼
- No SU:	-19,5	▼	-5,1	▼
Pacchi nazionali:	-18,9	▼	-2,3	▼
- SU:	+1,5	▲	+3,4	▲
- No SU:	-19,1	▼	-2,3	▼

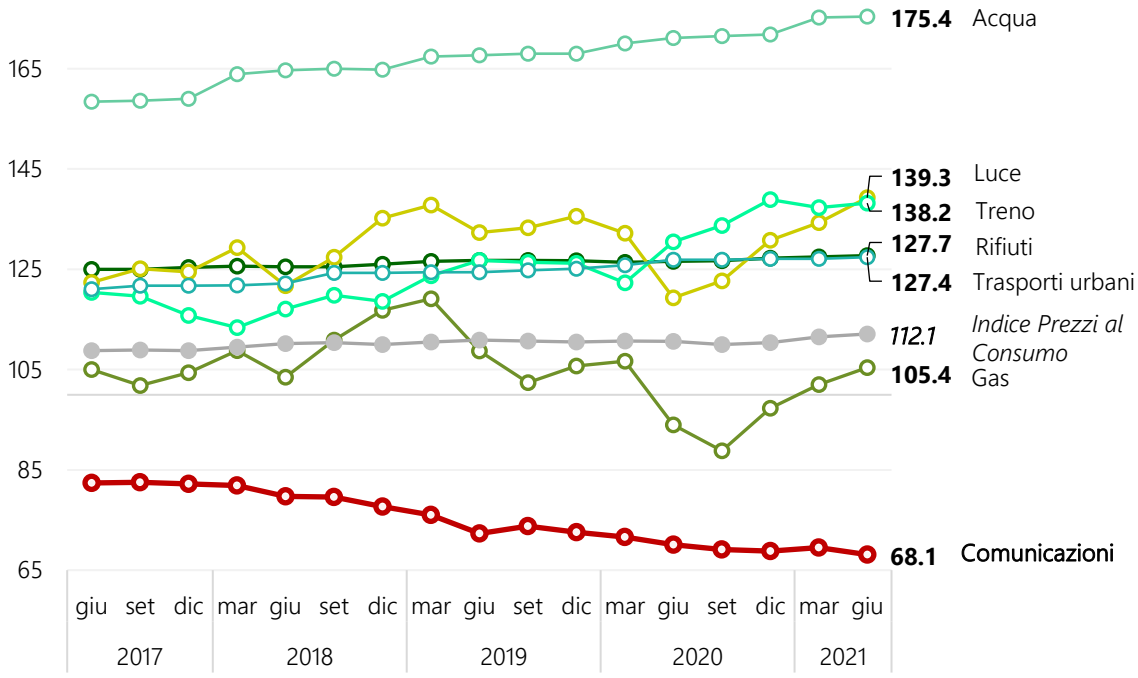
4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)



INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

ISA (Indice Sintetico Agcom):	-13,0	▼	-2,3	▼
Indice dei prezzi al consumo:	+3,0	▲	+1,4	▲
Servizi regolamentati locali:	+7,7	▲	+1,6	▲
Servizi regolamentati nazionali:	+0,9	▲	+0,1	▲

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Acqua (04.4.1):	+10,7	▲	+2,5	▲
Rifiuti (04.4.2):	+2,2	▲	+0,9	▲
Luce (04.5.1):	+13,8	▲	+16,8	▲
Gas (04.5.2):	+0,4	▲	+12,1	▲

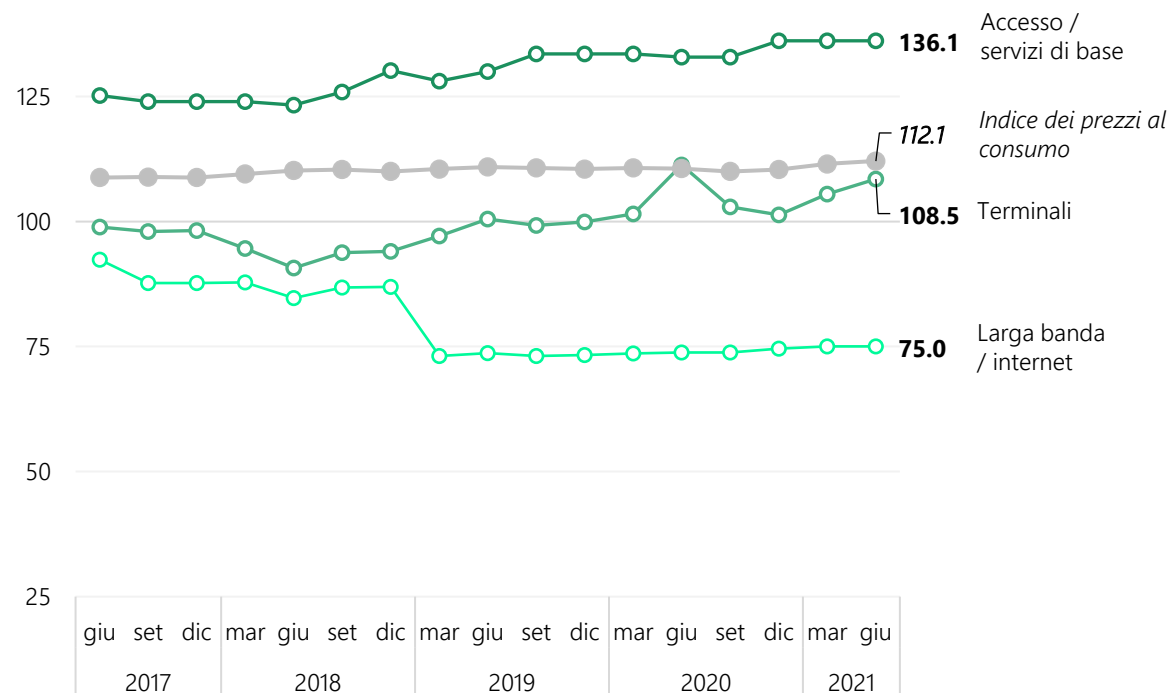
Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Treno (07.3.1):	+14,8	▲	+5,9	▲
Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+5,3	▲	+0,4	▲
Comunicazioni (08):	-17,4	▼	-2,9	▼

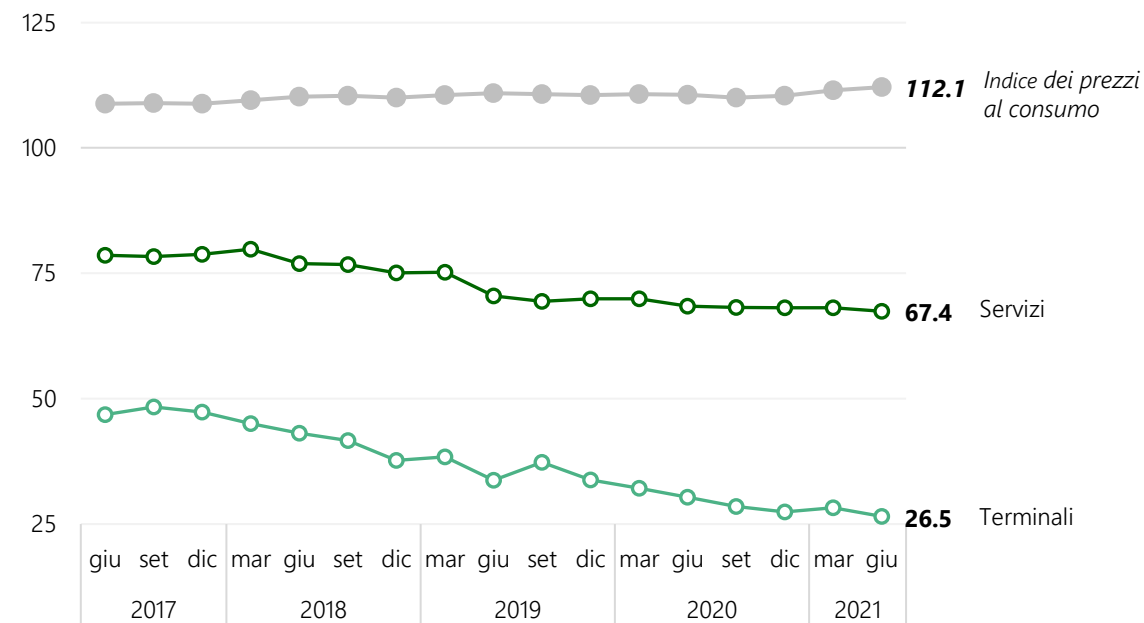
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Accesso / servizi di base (08.3.0.1):

+8,7 ▲

+2,4 ▲

Terminali (08.2.0.1):

+9,7 ▲

-2,5 ▼

Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):

-18,8 ▼

+1,6 ▲

Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Servizi (08.3.0.2):

-14,2 ▼

-1,5 ▼

Terminali (08.2.0.2):

-43,4 ▼

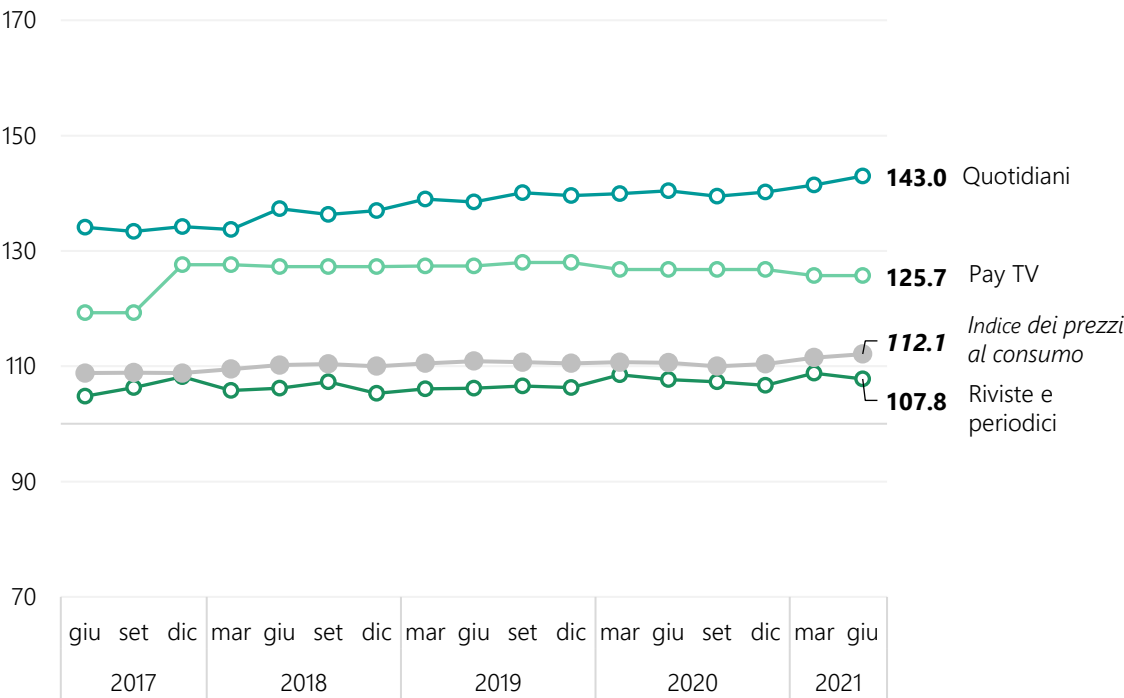
-12,5 ▼

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

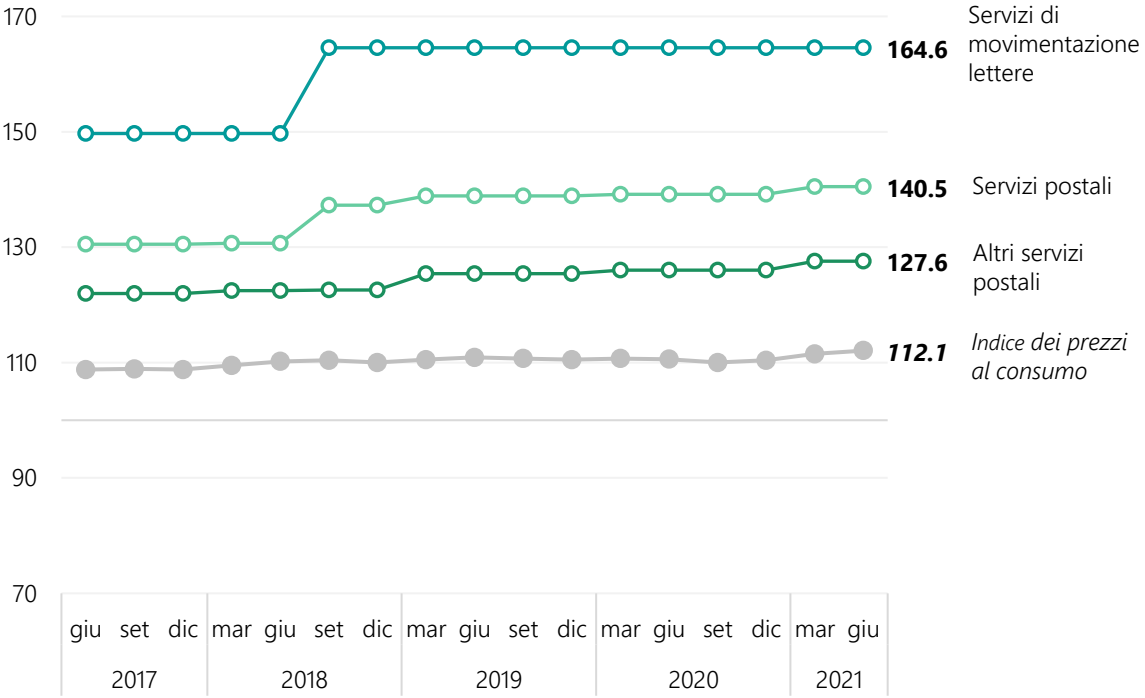
4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)



INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Quotidiani (09.5.2.1.0):	+6,6	▲	+1,9	▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+5,4	▲	-0,9	▼
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+2,9	▲	+0,1	▲

Variazione in %

(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Servizi postali (08.1):	+7,7	▲	+0,9	▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+10,0	▲	=	
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+4,6	▲	+1,3	▲

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

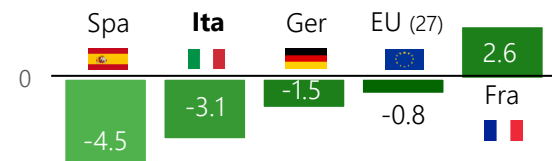
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Eurostat

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

(COICOP 08.2 - 08.3)

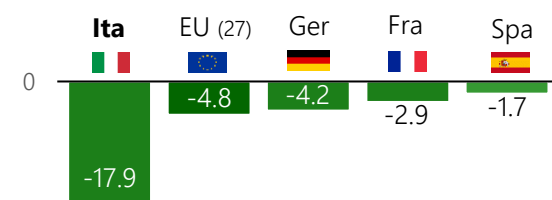
Variazione % (1 anno)

giu. 2020
-
giu. 2021



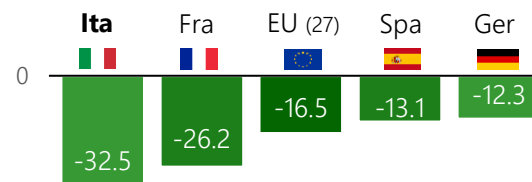
Variazione % (5 anni)

giu. 2016
-
giu. 2021



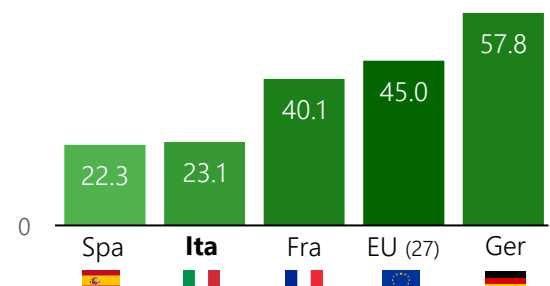
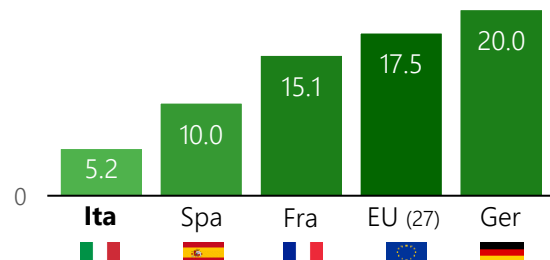
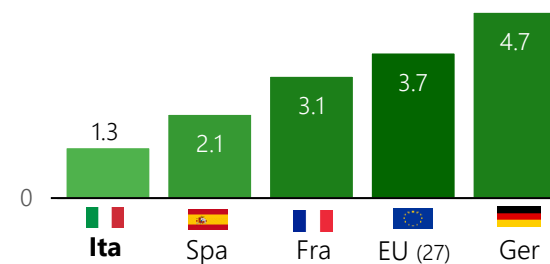
Variazione % (10 anni)

giu. 2011
-
giu. 2021



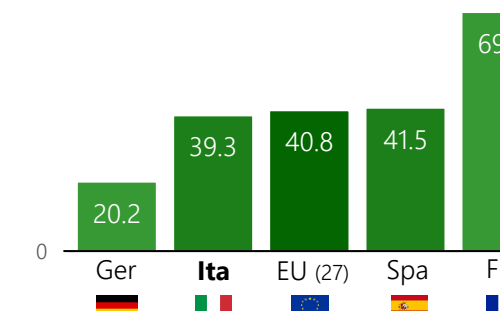
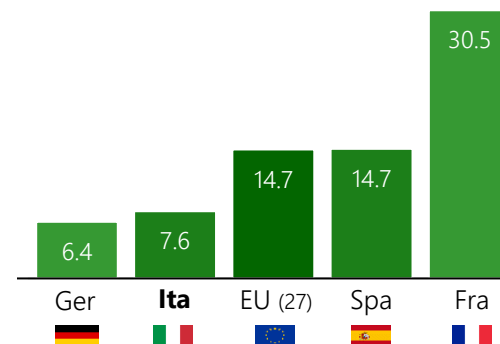
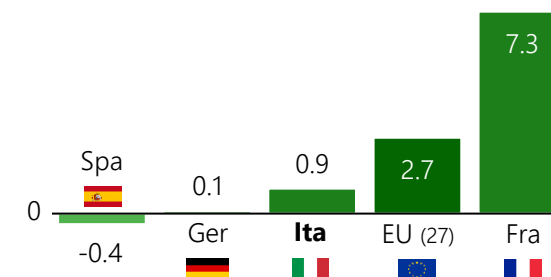
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 3/2021

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - segreteria.dsr@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143