



POLITECNICO
MILANO 1863
SCHOOL OF MANAGEMENT



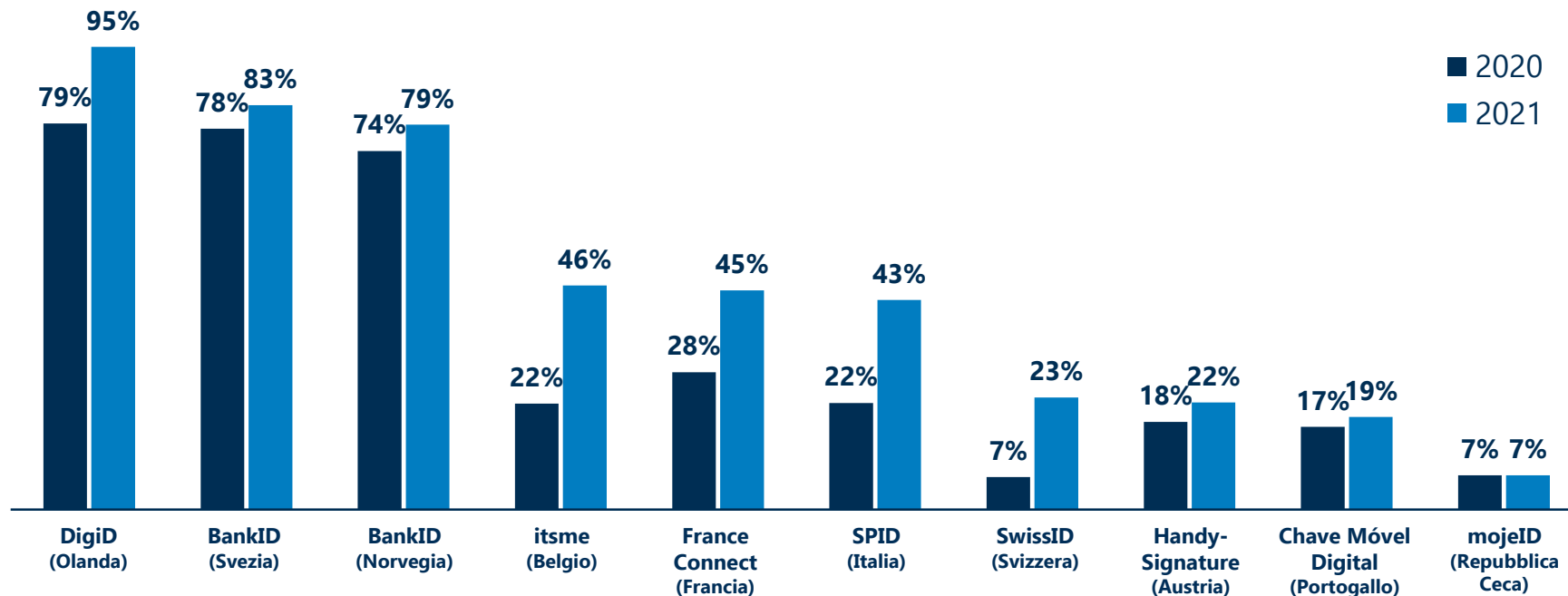
19.11.21

Osservatorio Digital Identity

Digital identity: don't stop it now!

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca
Edizione 2021

Nel 2021 molti sistemi di identità digitale europei hanno registrato una crescita nella diffusione

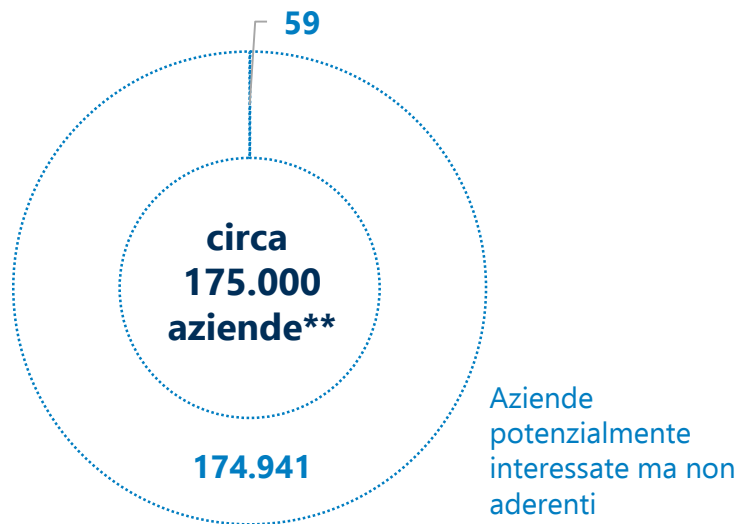


Nel grafico sono inclusi sistemi internazionali non basati su smart card (fruizione esclusivamente digitale)

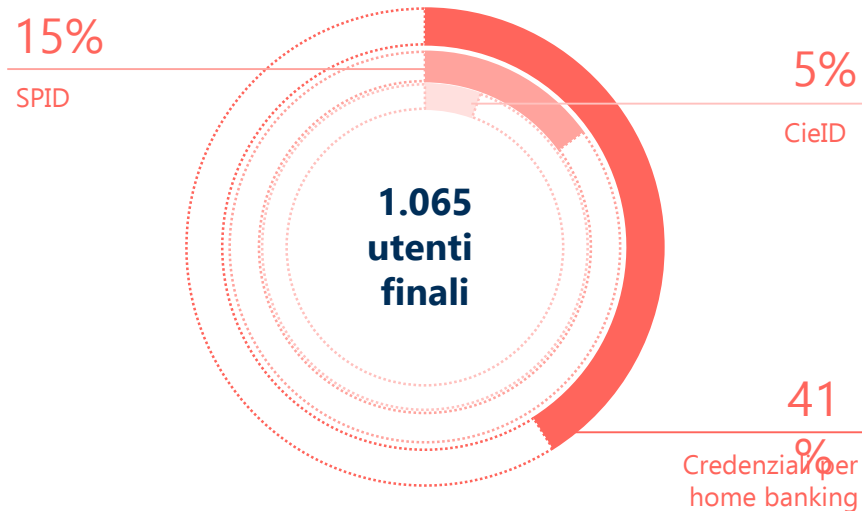


Mancano ancora tanti tasselli: non possiamo fermarci adesso!

LATO AZIENDE (FORNITORI DI SERVIZI ADERENTI A SPID)



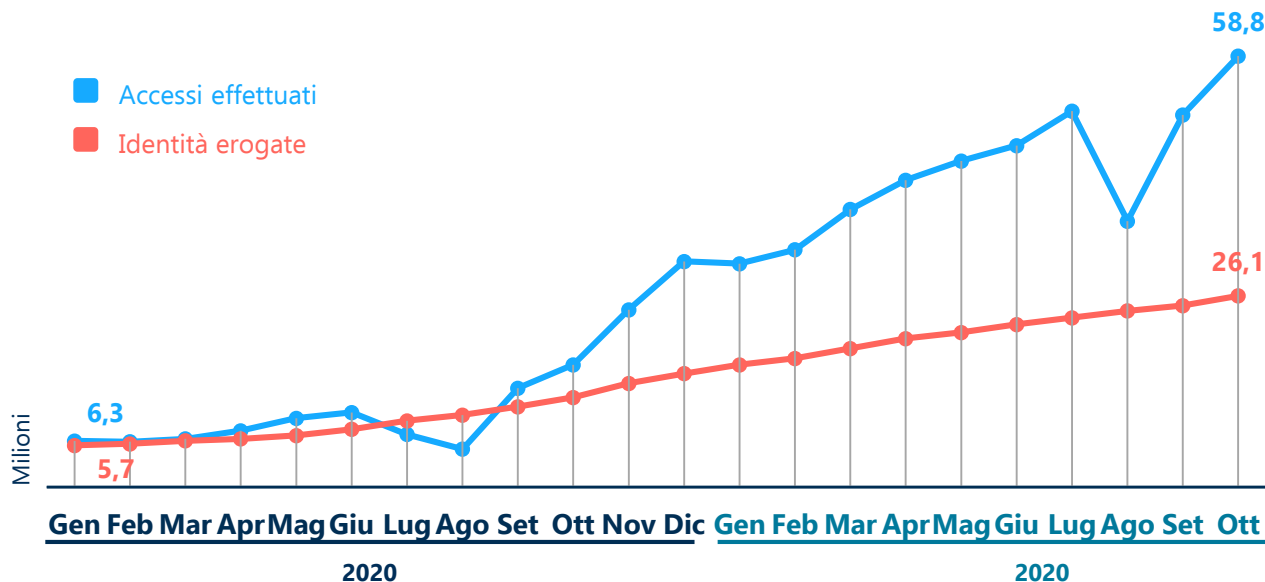
LATO UTENTI (HEAVY USER DI DIVERSI SISTEMI)



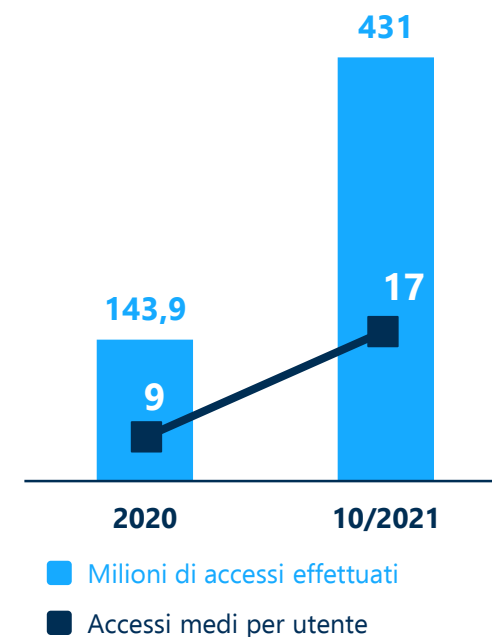
**stima basata sui codici ATECO dei settori con servizi a medio e alto livello di criticità nel riconoscimento dell'utente

Nel 2021 SPID è stato mediamente utilizzato meno di 2 volte al mese

RILASCI E ACCESSI
CON SPID

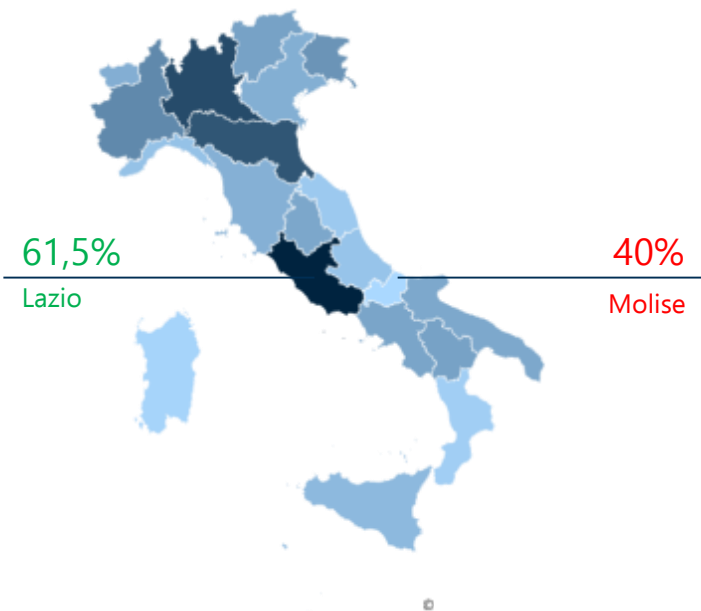


ACCESSI CON SPID IN FORMA
AGGREGATA

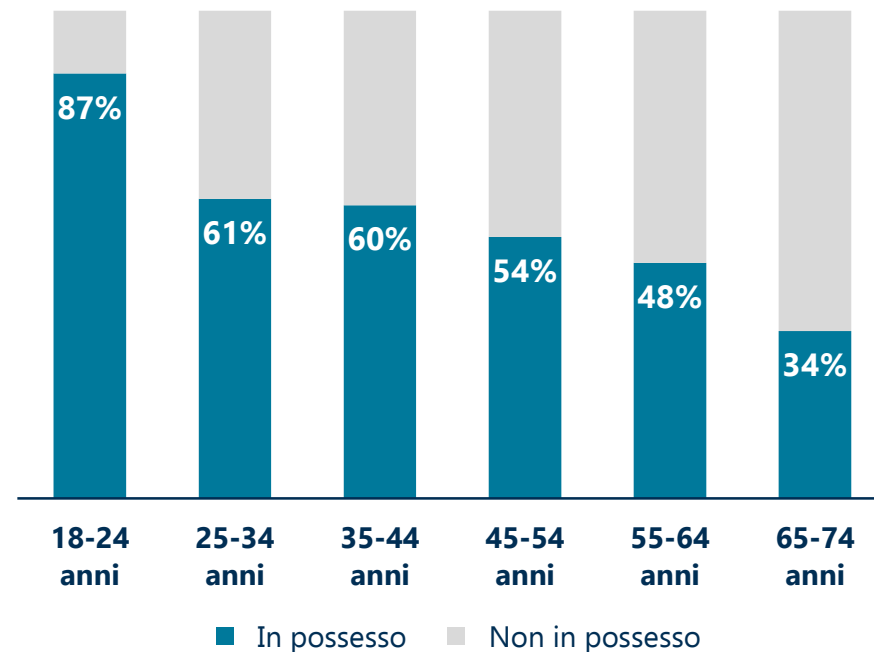


La diffusione di SPID non è omogenea a livello geografico e per fascia d'età

PENETRAZIONE PER AREA GEOGRAFICA



PENETRAZIONE PER FASCIA D'ETÀ



 Gli italiani stanno dimostrando di essere propensi all'utilizzo dell'identità digitale

99%

Almeno un'identità digitale (social ID, credenziali bancarie, SPID o CIE)

97%

Almeno un'identità digitale certificata (credenziali bancarie, SPID o CIE)

91%

Possiede il profilo identificativo social

87%

Possiede credenziali per home banking

