

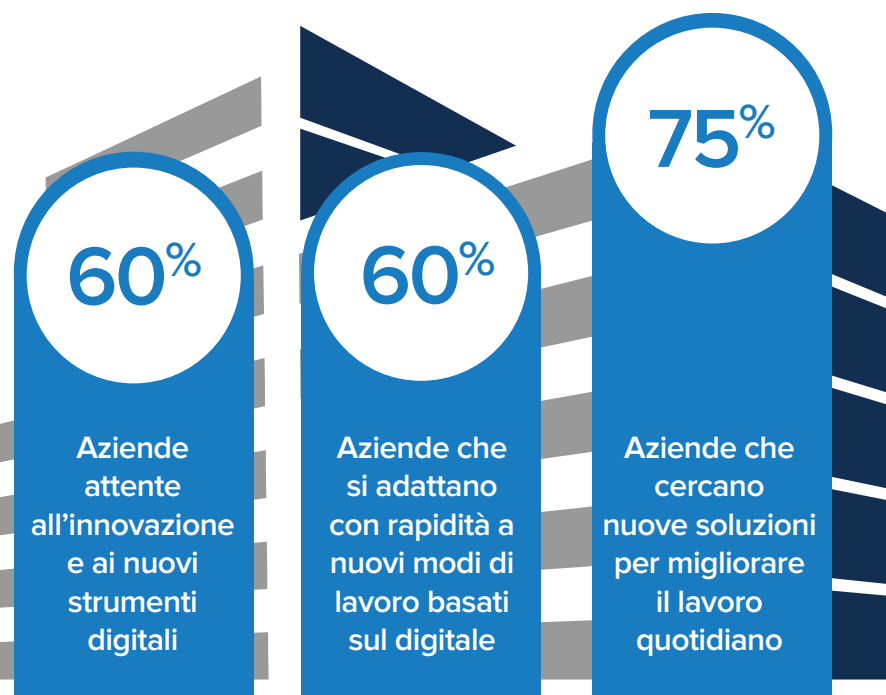
Infobite sponsored by

[aruba.it](https://www.aruba.it)

La Fatturazione Elettronica in Italia

Strumento di collaborazione e compliance per la transizione digitale

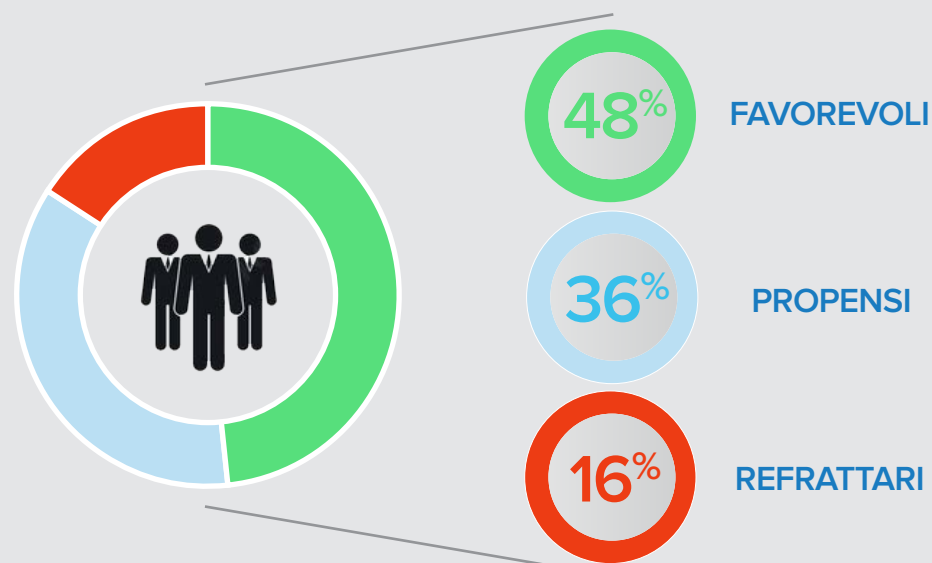
Il campione e l'innovazione



La survey ci fornisce una fotografia di un mercato in cui le aziende sono sempre più orientate all'utilizzo del digitale per supportare progetti di trasformazione e di crescita.

Complessivamente analizzando le risposte è possibile individuare tre cluster di rispondenti relativamente all'apertura alla trasformazione digitale:

- **Favorevoli:** aziende che vedono nel digitale un'opportunità per migliorare il proprio modo di lavorare, incrementare la produttività ed essere sempre competitivi
- **Propensi:** aziende che percepiscono il valore del digitale ma hanno ancora degli ostacoli che impediscono di cogliere appieno tutti i vantaggi
- **Refrattari:** aziende che percepiscono il digitale più come una minaccia che non come un'opportunità



Note Metodologiche

Campionamento per quote di 300 rispondenti: circa 80% utenti, 20% decisori; circa 70% responsabili LOB, 25% proprietà, 5% responsabili IT/ acquisti.

Quote di campionamento distribuite su due dimensioni: dimensione aziendale (67% nella classe 0-5 addetti, 33% nella classe 6-20 addetti) e settore (industria 17%, commercio 20%, finanza 12%, servizi professionali 18%, servizi personali 18%, pubblica amministrazione locale 15%).

Dato campionario estrapolato all'universo di riferimento secondo modello IDC (N = 3.832.357).

La Fatturazione Elettronica in Italia

46%

Aziende che non hanno l'obbligo di Fatturazione Elettronica ma hanno comunque deciso di utilizzarla

Tra i soggetti **NON** obbligati all'adozione della fatturazione elettronica



delle aziende dei **servizi professionali** l'ha adottata



delle aziende della **finanza** l'ha adottata

INTERLOCUTORI PREVALENTI

CON ALTRE AZIENDE



71%

CON PRIVATI CITTADINI



17%

CON LA PA



12%

47%

Sono soprattutto le **Amministrazioni Locali** ad utilizzare la fatturazione elettronica verso la **Pubblica Amministrazione**

>90%

Industria e Commercio utilizzano la Fatturazione Elettronica prevalentemente con **altre aziende**

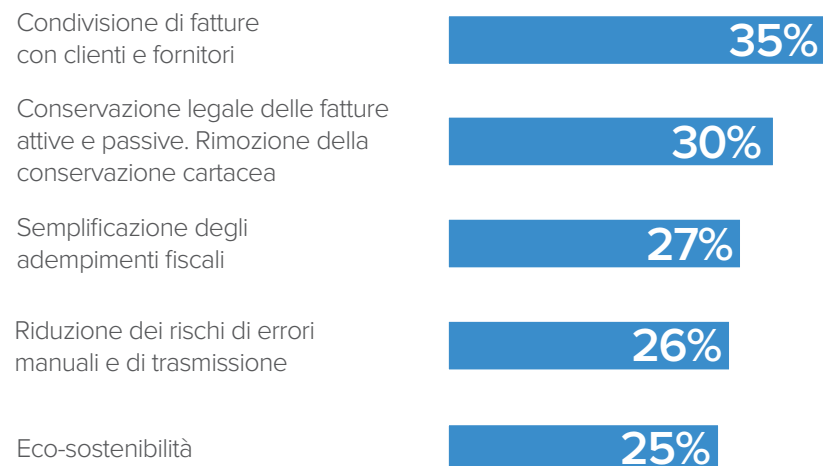
60%

30%

Finanza, Servizi professionali e alla persona pur utilizzando la Fatturazione Elettronica mediamente nel 60% dei casi per interloquire con **altre aziende**, registrano percentuali intorno al 30% circa di utilizzo con **Privati Cittadini**

Fatturazione Elettronica strumento di collaborazione e compliance

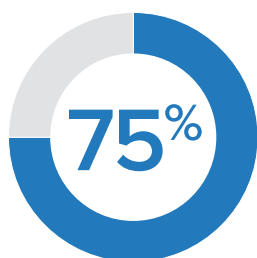
TOP 5 BENEFICI



PRINCIPALI BENEFICI PERCEPITI PER SETTORE VERTICALE

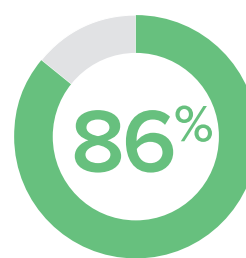


Totale aziende

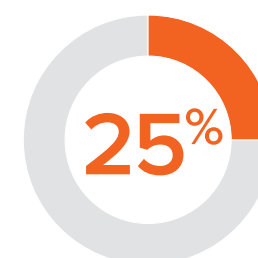


Aziende che considerano la **Fatturazione elettronica essenziale per la digitalizzazione dell'impresa**

Guardando le risposte per cluster di analisi osserviamo che



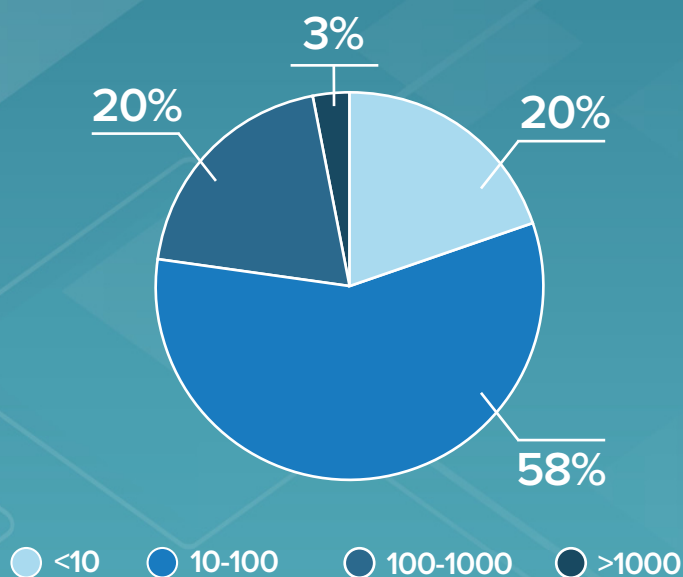
L'**86%** dei "Favorevoli" **considera la Fatturazione elettronica fondamentale per la digital transformation**



il **25%** dei "Refrattari" **non considera la Fatturazione elettronica fondamentale per la digital transformation**

A differenti volumi differenti benefici

VOLUMI COMPLESSIVI DI FATTURE ELETTRONICHE INVIATE E RICEVUTE MENSILMENTE



24% delle aziende con un volume **tra 100 e 1000 fatture** mensili riconosce nella fatturazione elettronica la possibilità di migliorare l'automazione dei processi quali ad esempio quelli relativi a contabilizzazione, anagrafiche, scadenziario

Le aziende invece con un **volume di fatture più elevato**, riconoscono tra i benefici anche quello di migliorare la collaborazione con il commercialista, rendendola più immediata (**+24%**) e di ridurre il costo della carta e degli archivi documentali (**19%**)

1 azienda su 5 di quelle con **volumi molto bassi <10 fatture mensili** invece non riesce a percepire alcun beneficio dall'adozione della fatturazione elettronica.



Fondata nel 1964, IDC (International Data Corporation) è la prima società mondiale specializzata in ricerche di mercato, servizi di consulenza e organizzazione di eventi nei settori ICT e dell'innovazione digitale. Oltre 1.100 analisti a copertura di 110 Paesi del mondo mettono a disposizione a livello globale, regionale e locale la loro esperienza e capacità per assistere il mercato della domanda e dell'offerta nella definizione delle proprie strategie tecnologiche e di business a supporto della competitività e crescita aziendale. Ogni anno, IDC conduce 300.000 interviste, pubblica 5.000 report e ospita 10.000 CIO ai propri eventi.



Copyright

Any IDC information or reference to IDC that is to be used in advertising, press releases, or promotional materials requires prior written approval from IDC. For permission requests contact the Custom Solutions information line at 508-988-7610 or permissions@idc.com. Translation and/or localization of this document require an additional license from IDC. For more information on IDC visit www.idc.com. For more information on IDC Custom Solutions, visit http://www.idc.com/prodserv/custom_solutions/index.jsp.

Copyright 2021 IDC. Reproduction is forbidden unless authorized. All rights reserved.