

I nuovi volti dell'e-commerce

Più libri più liberi, 6 dicembre 2021



Cosa presentiamo oggi?

1

Alcuni dati relativi ai comportamenti d'acquisto dei lettori nei canali online di vendita di libri e come sono cambiati tra 2020 e 2021. Il campione intervistato è composto da 4.000 individui rappresentativi della popolazione dei 14-75enni.

2

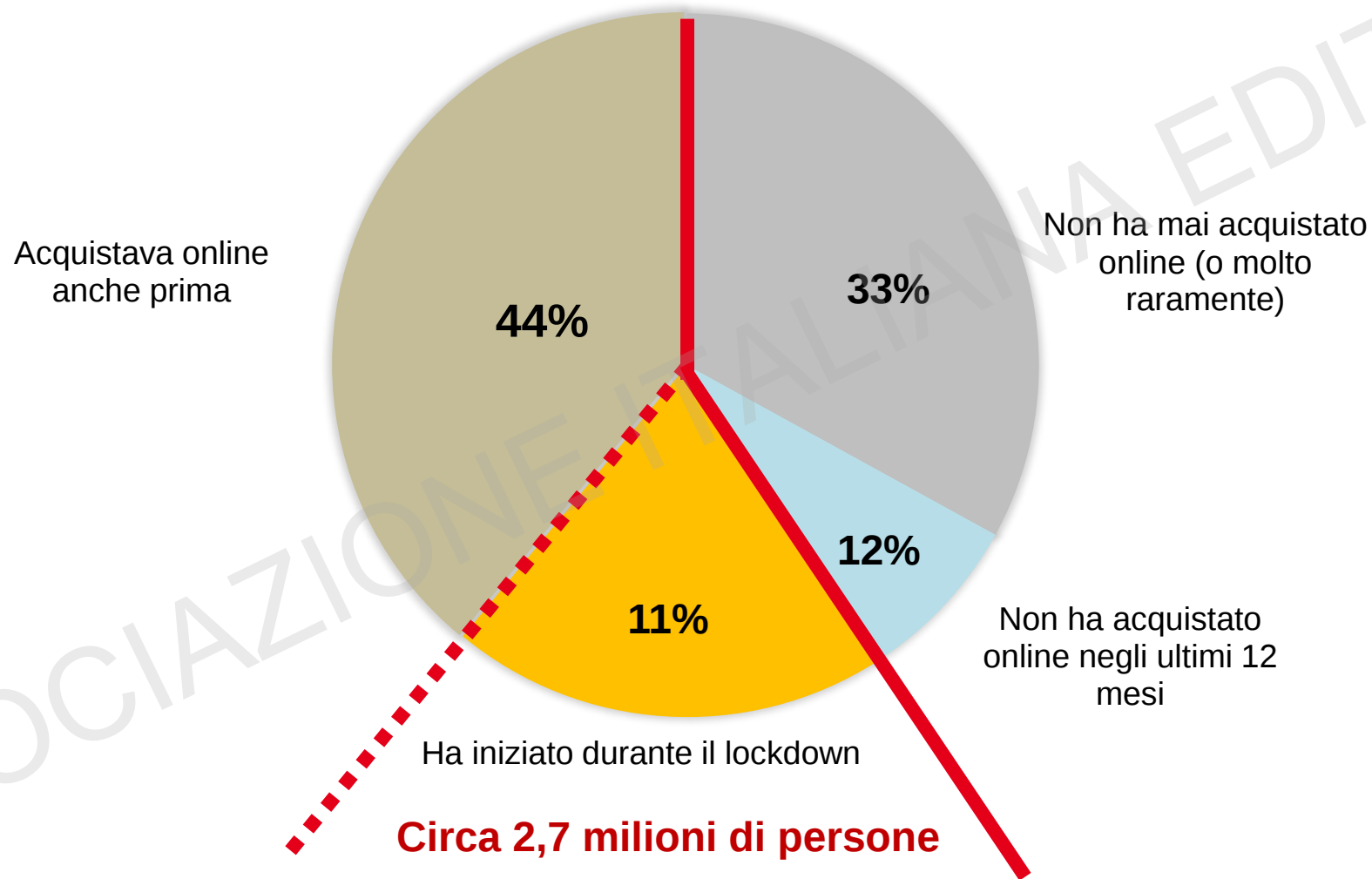
I dati si riferiscono a tre indagini condotte a marzo, maggio e ottobre 2020 e a settembre 2021 all'interno di un più ampio progetto di ricerca condotto dall'Ufficio studi di AIE con il CEPELL

3

I dati che presentiamo si riferiscono a comportamenti auto dichiarati dagli intervistati e non possono, se non con cautela, venir immediatamente tradotti in dati e quote di mercato.

L'acquisto di libri da store online durante il lockdown e nei i mesi successivi

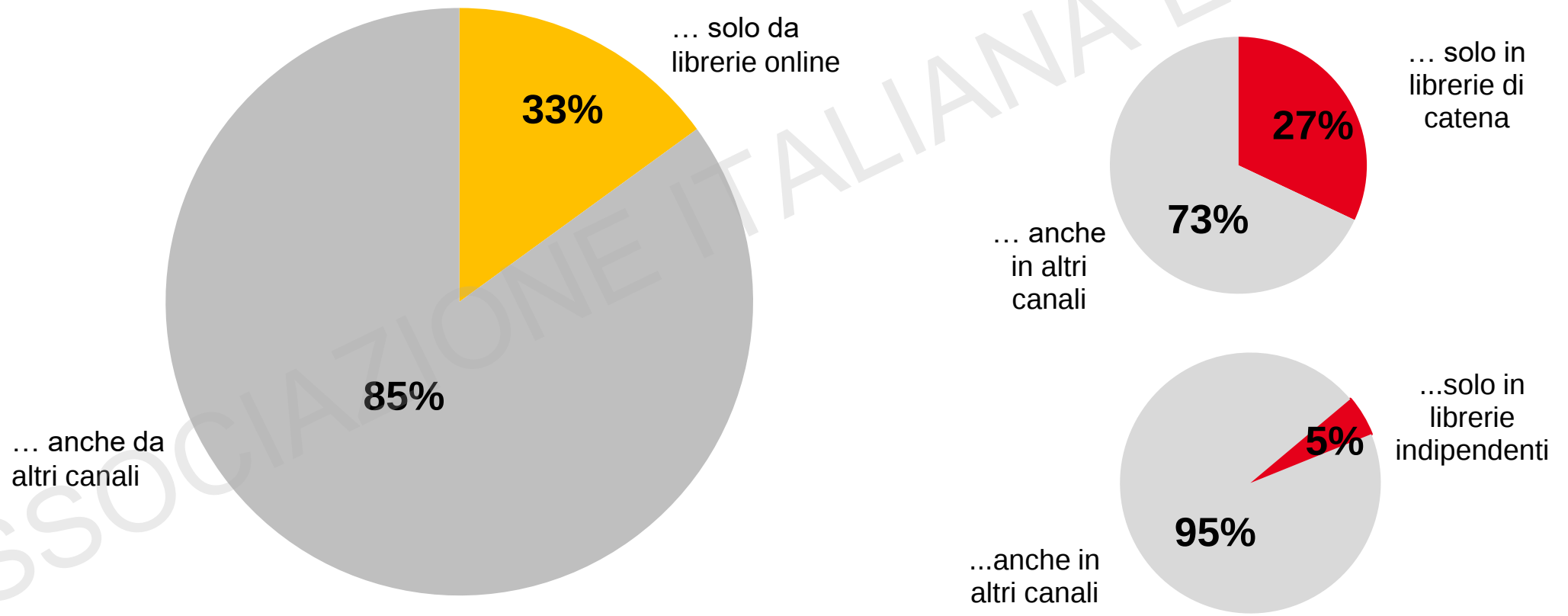
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri; popolazione 15-74 anni



Chi compra da librerie online non è sempre un cliente fedele perché compra in misura significativa i libri anche altrove

Valori in % su chi si dichiara acquirente di libri nei 12 mesi precedenti; popolazione 15-74 anni

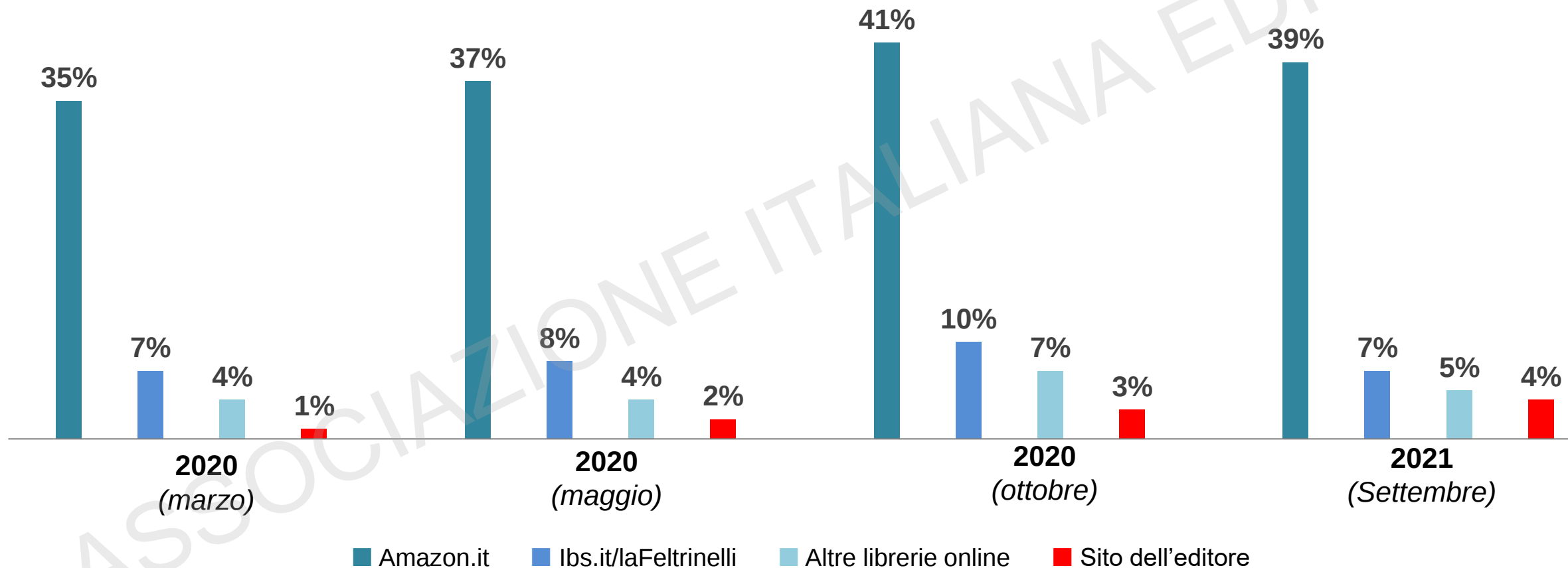
Da dove provenivano i libri acquistati nei 12 mesi precedenti



I nuovi comportamenti di chi compra online: non più solo grandi librerie

Valori in % su chi si dichiara lettore di libri nei 12 mesi precedenti; risposte multiple; popolazione 15-74 anni

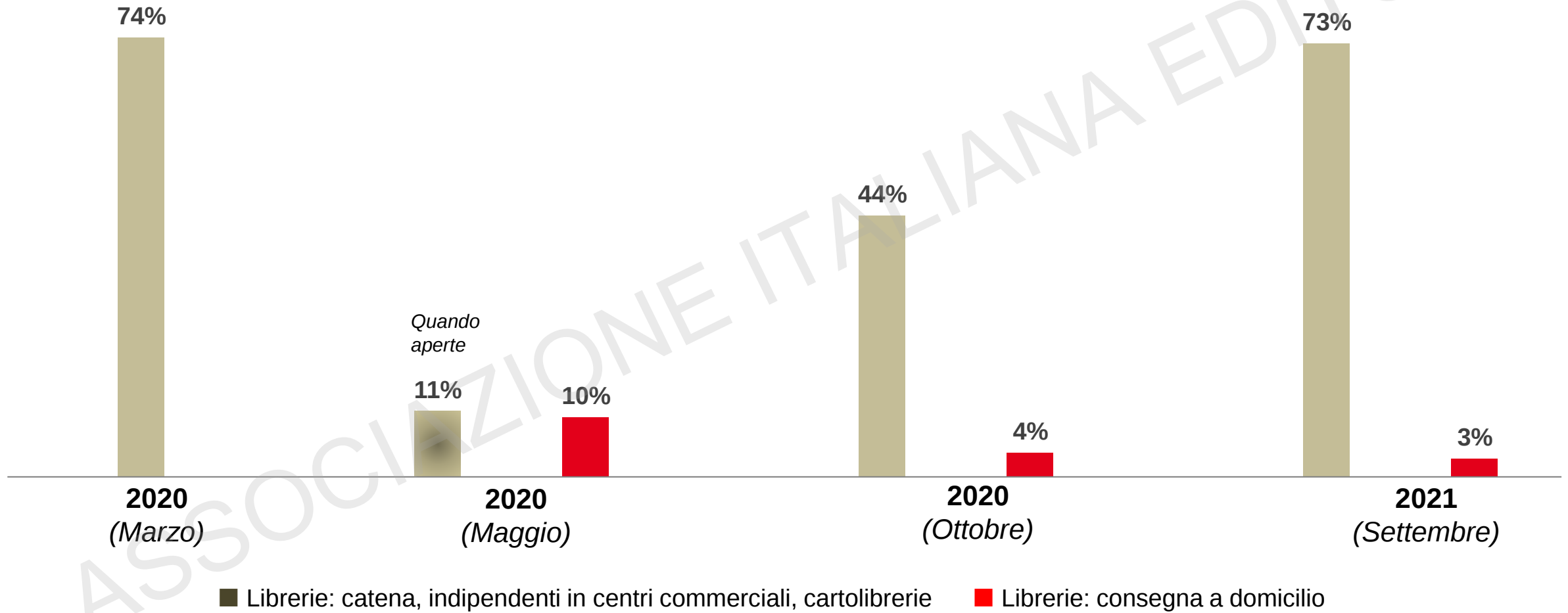
Dove i lettori si sono procurati i libri che hanno letto nei 12 mesi precedenti
(sono stati isolati, dai diversi canali d'acquisto considerati, solo le librerie online)



I nuovi comportamenti di chi compra nelle librerie fisiche

Valori in % su chi si dichiara acquirente di libri nei 12 mesi precedenti; popolazione 15-74 anni

Dove i lettori si sono procurati i libri che hanno letto nei 12 mesi precedenti
(sono stati isolati, dai diversi canali d'acquisto considerati, solo le librerie)





Nell'ambito di

