



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 4/2021



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

Rete fissa

- 1.1 Accessi diretti complessivi
- 1.2 Accessi broadband e ultrabroadband
- 1.3 Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore
- 1.4 Traffico dati giornaliero (download + upload) (1/2)
- 1.5 Traffico dati in download e upload (1/2)

Rete mobile

- 1.6 Linee complessive
- 1.7 Sim human per tipologia di clientela
- 1.8 Sim human per tipologia di contratto
- 1.9 Traffico dati trend storico (1/3)
- 1.10 Traffico dati giornaliero (download + upload) (2/3)
- 1.11 Traffico dati in download e upload (3/3)
- 1.12 Portabilità del numero

02 MEDIA E PIATTAFORME

Televisione (DVB-T e SAT)

- 2.1 Ascolti complessivi delle emittenti nazionali
- 2.2 Share dei principali gruppi televisivi
- 2.3 Ascolti complessivi dei principali TG nazionali
- 2.4 Ascolti dei principali tg nazionali nel giorno medio da inizio anno

Editoria quotidiana

- 2.5 Copie giornaliere vendute da inizio anno (1/2)
- 2.6 Copie giornaliere vendute da inizio anno (2/2)
- 2.7 Vendite complessive e distribuzione per principali gruppi editoriali

Piattaforme

- 2.8 Utenti unici dei siti/app dei principali operatori
- 2.9 Utenti unici dei siti/app di informazione generalista
- 2.10 Utenti unici dei siti/app di e-commerce
- 2.11 Utenti unici dei siti/app di video on demand a pagamento
- 2.12 Minuti medi spesi sui siti/app di servizi video on demand a pagamento

03 SERVIZI POSTALI

Ricavi

- 3.1 Andamento dei ricavi
- 3.2 Ricavi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.3 Ricavi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.4 Trend storico dei ricavi

Volumi

- 3.5 Andamento dei volumi
- 3.6 Volumi da servizi di corrispondenza (base mensile)
- 3.7 Volumi da servizi di consegna pacchi (base mensile)
- 3.8 Trend storico dei volumi

Il mercato

- 3.9 Il quadro concorrenziale
- 3.10 Trend storico dei ricavi unitari

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

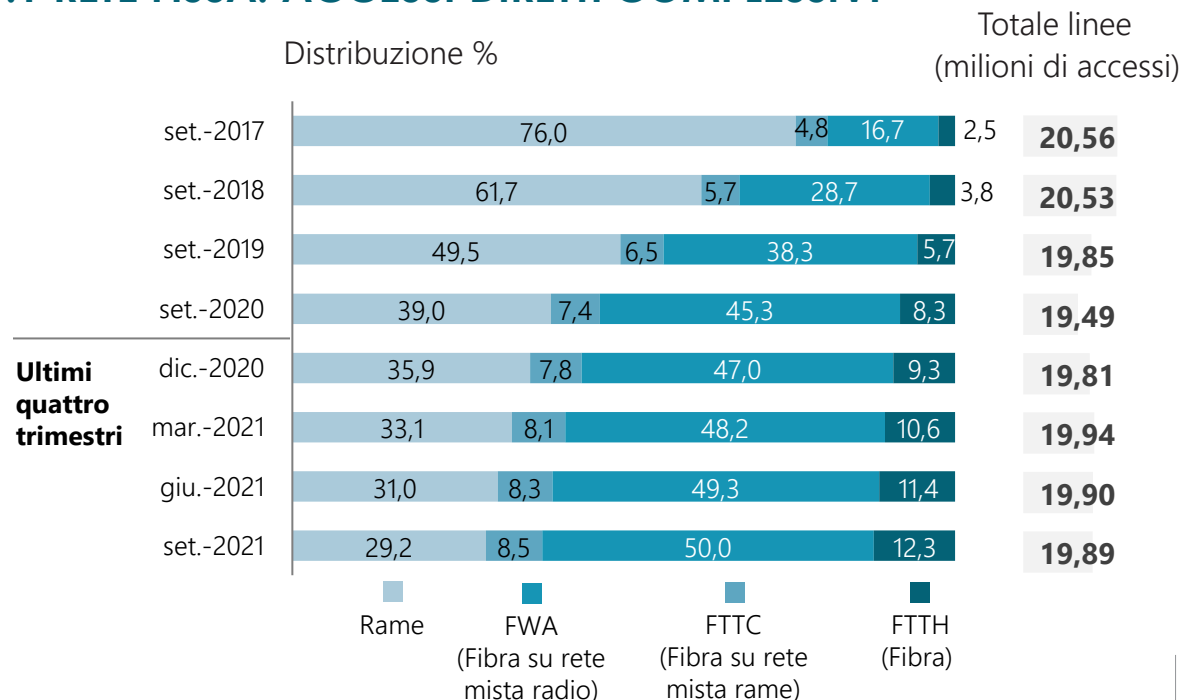
- 4.1 Indici generali e principali utilities
- 4.2 Telefonia fissa e mobile
- 4.3 Quotidiani, periodici, TV e servizi postali
- 4.4 Dinamiche in Europa

L'Osservatorio sulle comunicazioni è una pubblicazione trimestrale elaborata dalla Direzione studi ricerche e statistiche dell'Autorità.

I valori indicati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono basati su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e internet (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS e Comscore), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a settembre 2021. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese.

1.1 RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI



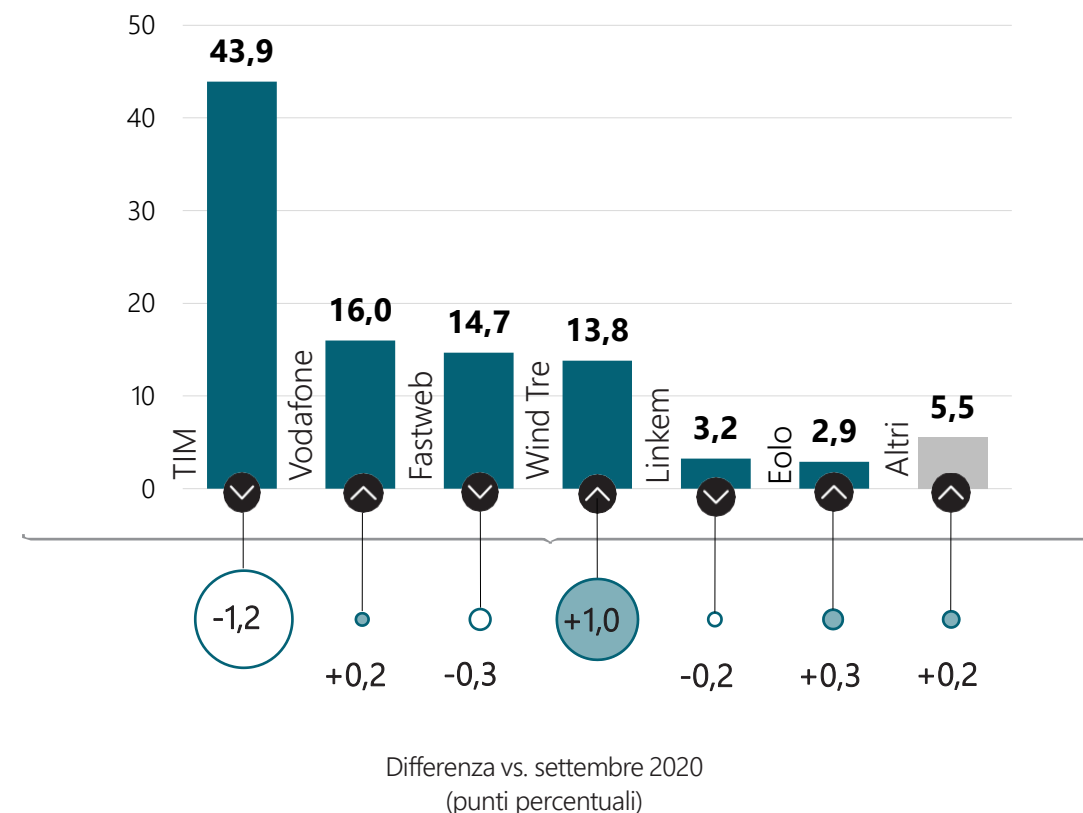
Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

Totale linee	(valori assoluti)	(Δ %)	Composizione % (Δ 2020-2021) punti percentuali
Variazione trimestrale: (Giu. 2021 – Set. 2021)	-13 mila accessi	↓ -0,1	Rame: -9,8 ↓
Variazione annuale: (Set. 2020 – Set. 2021)	+400 mila accessi	↑ +2,1	FWA: +1,1 ↑
Variazione periodo: (Set. 2017 – Set. 2021)	-669 mila accessi	↓ -3,3	FTTC: +4,7 ↑
			FTTH: +4,0 ↑

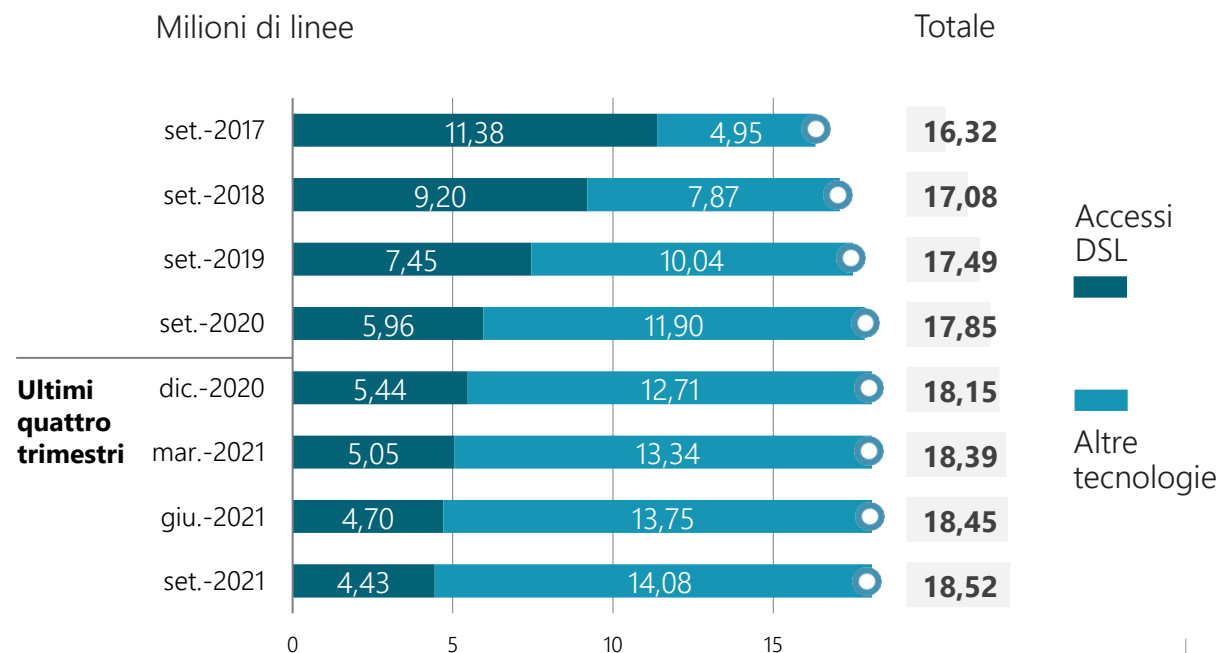
Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell'Osservatorio

QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2021



1.2 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Variazione trimestrale

Totale linee



+68 mila
accessi
(+0,4%)

Variazione annuale

Totale linee



+660 mila
accessi
(+3,7 %)

Accessi DSL



-1.524 mila
accessi
(-25,6%)

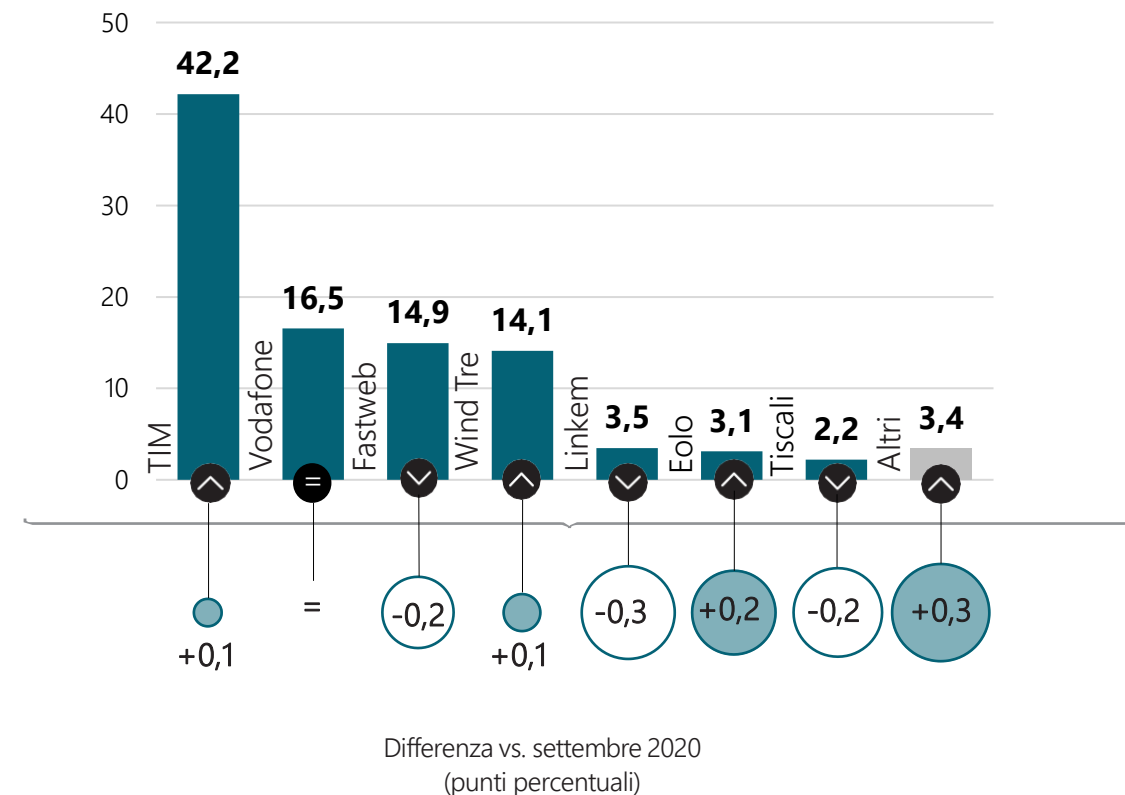
Altre tecnologie



+2.184 mila
accessi
(+18,4%)

QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2021



1.3 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

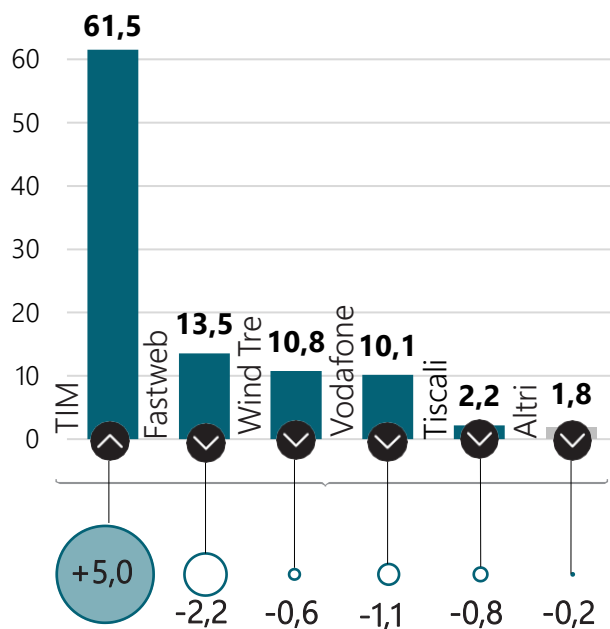
SETTEMBRE 2021

DSL

Totale linee: **4,43** milioni di accessi

Variazione
Set. 2020 – Set. 2021

-25,6% ↓

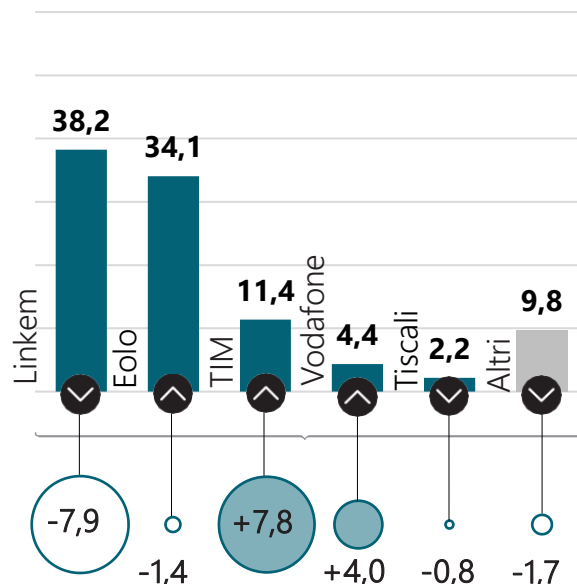


FWA

Totale linee: **1,68** milioni di accessi

Variazione
Set. 2020 – Set. 2021

+16,6% ↑

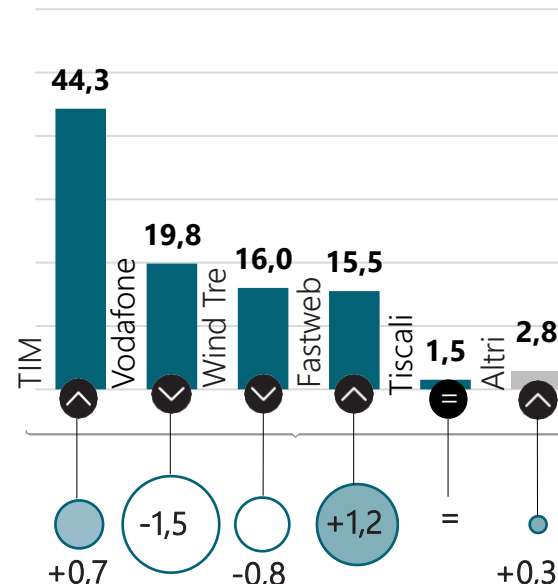


FTTC

Totale linee: **9,95** milioni di accessi

Variazione
Set. 2020 – Set. 2021

+12,7% ↑

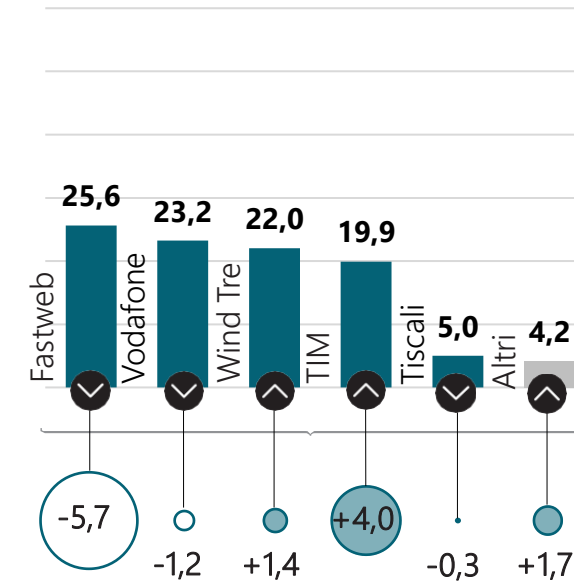


FTTH

Totale linee: **2,44** milioni di accessi

Variazione
Set. 2020 – Set. 2021

+51,2% ↑



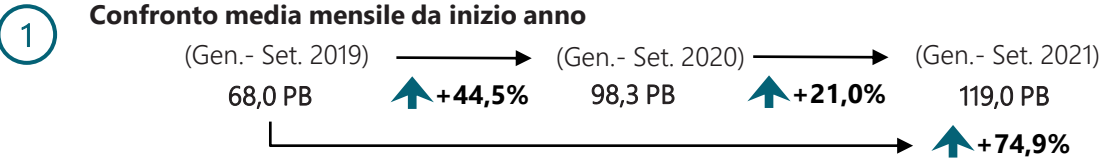
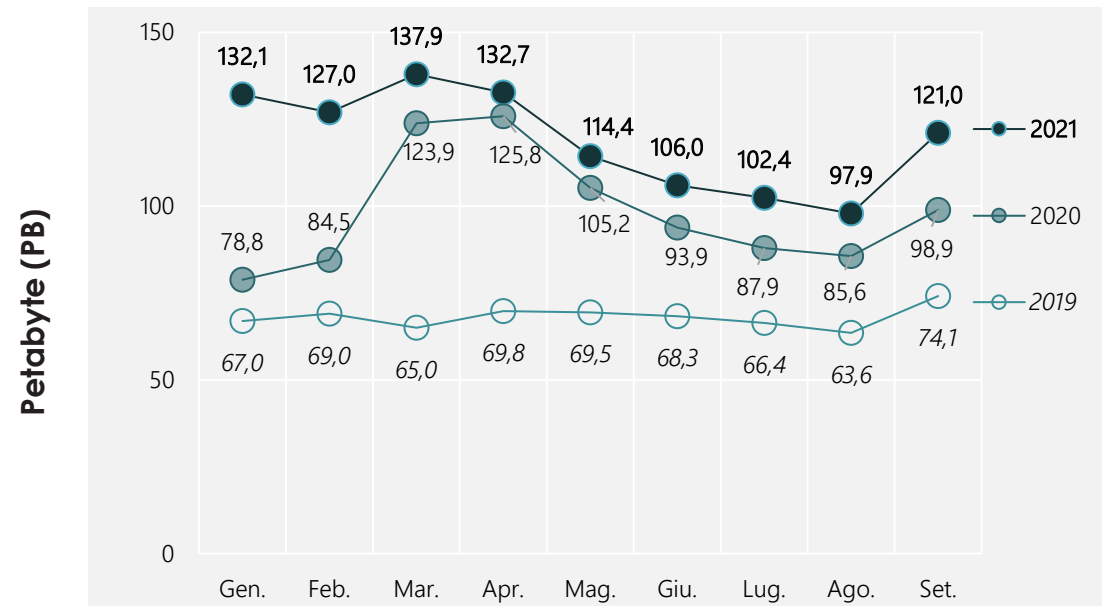
Differenza vs. settembre 2020
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea. Sono escluse dall'analisi alcune migliaia di linee allocate dalle imprese nelle categorie «Other non NGA» e «Other NGA»

1.4 RETE FISSA: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (1/2)



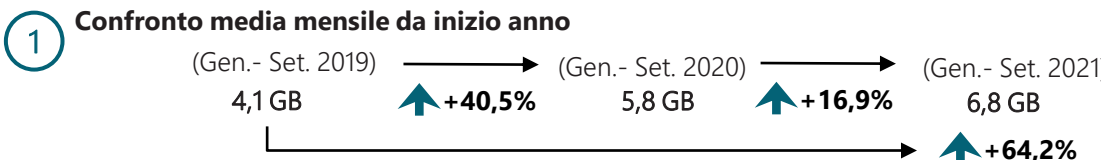
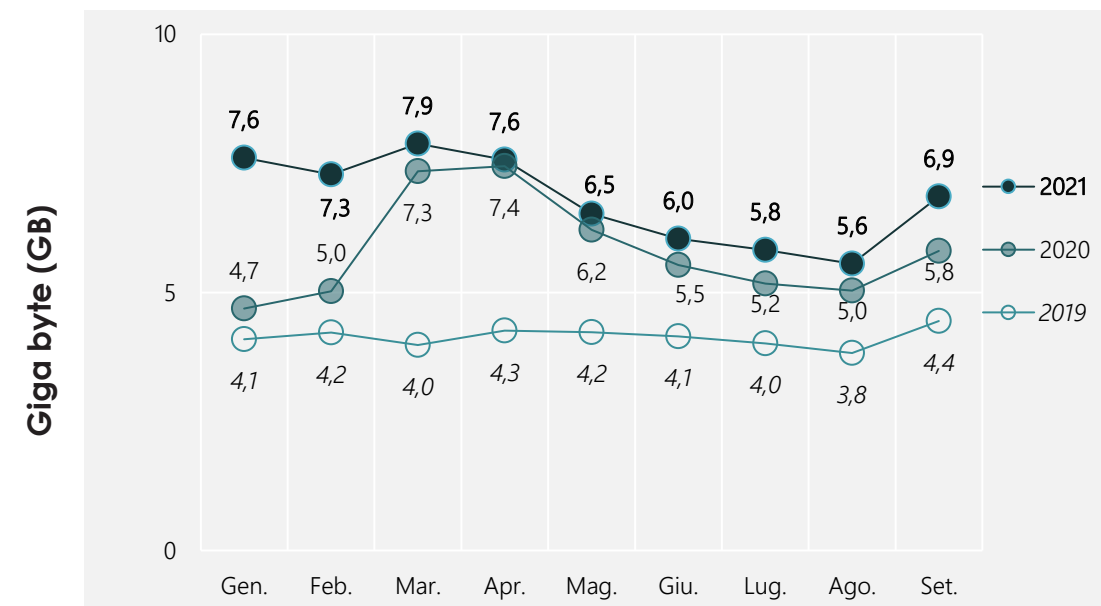
TRAFFICO COMPLESSIVO



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+17,7	+67,7	+97,3
Febbraio	+22,4	+50,3	+84,0
Marzo	+90,5	+11,4	+112,1
Aprile	+80,3	+5,4	+90,1
Maggio	+51,5	+8,7	+64,7
Giugno	+37,4	+12,9	+55,1
Luglio	+32,5	+16,5	+54,4
Agosto	+34,7	+14,4	+54,0
Settembre	+33,4	+22,4	+63,3

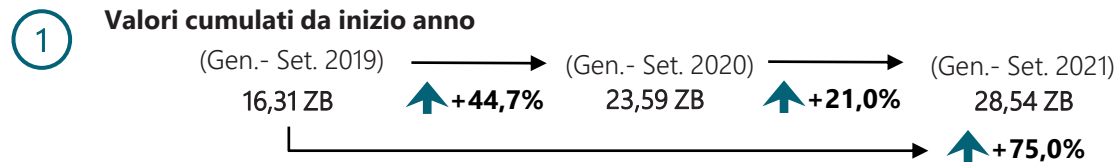
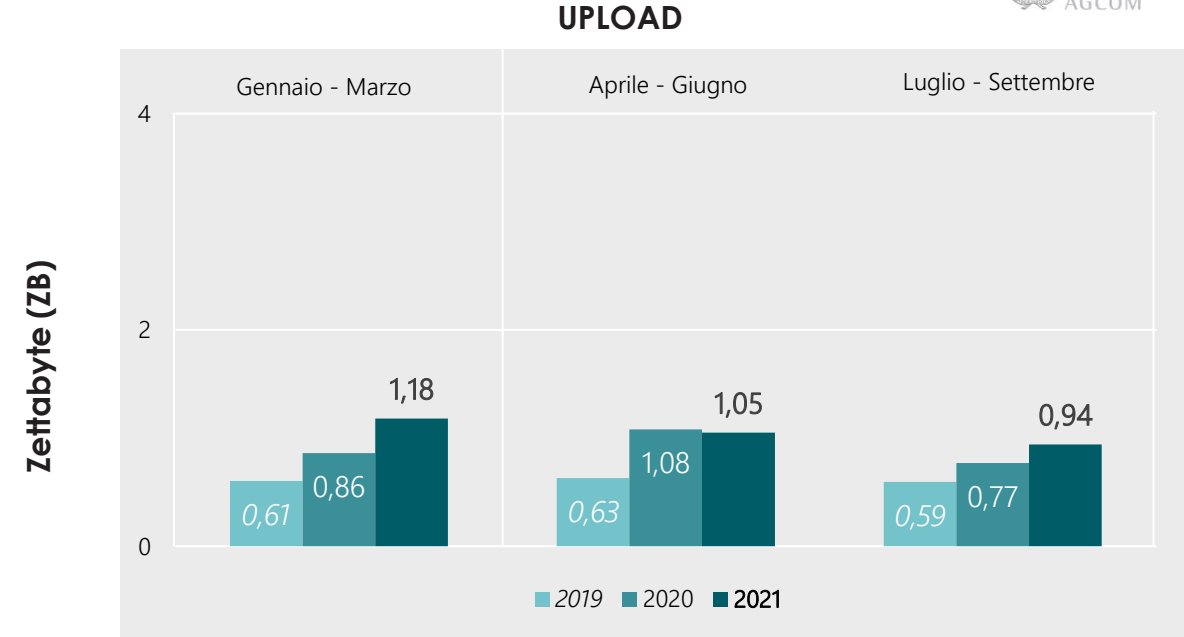
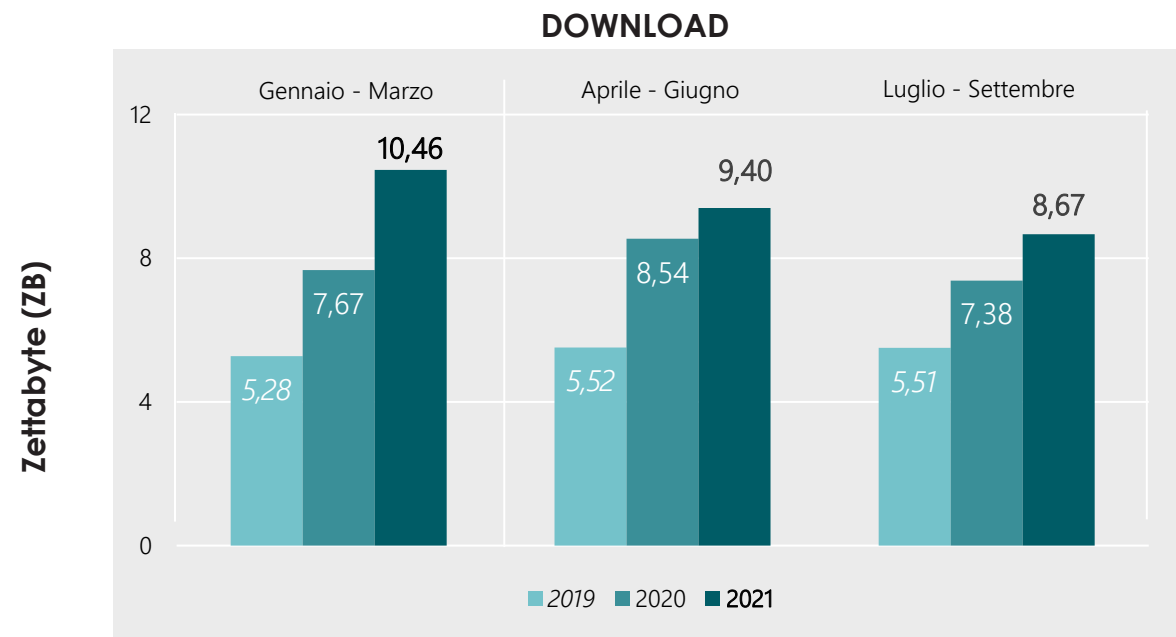
TRAFFICO PER LINEA BROADBAND



2 Confronto mensile (variazioni %)

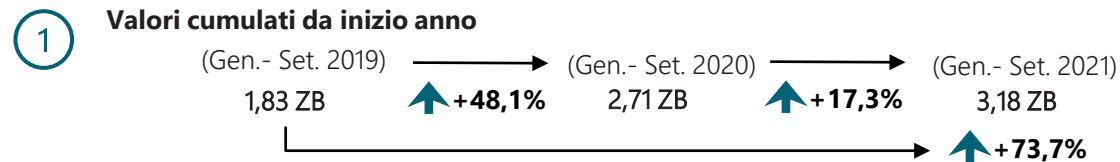
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+14,5	+62,3	+85,9
Febbraio	+18,9	+45,1	+72,5
Marzo	+84,7	+7,2	+98,1
Aprile	+74,8	+1,7	+77,8
Maggio	+47,0	+5,0	+54,3
Giugno	+33,2	+9,2	+45,5
Luglio	+28,9	+12,6	+45,2
Agosto	+31,5	+10,4	+45,2
Settembre	+30,7	+18,1	+54,3

1.5 RETE FISSA: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (2/2)



② Confronto mensile (variazioni %)

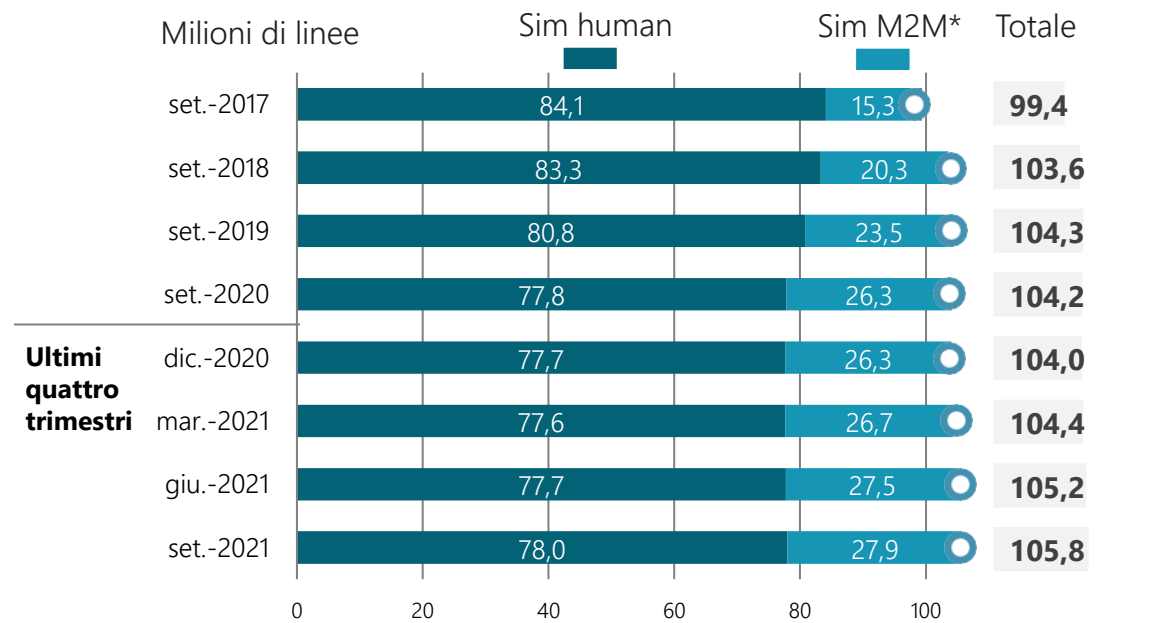
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+18,6	+67,9	+99,1
Febbraio	+27,4	+44,4	+84,0
Marzo	+89,9	+11,2	+111,2
Aprile	+77,1	+7,3	+90,0
Maggio	+50,4	+9,7	+65,1
Giugno	+36,5	+14,2	+55,9
Luglio	+32,5	+16,3	+54,1
Agosto	+35,4	+13,7	+54,0
Settembre	+34,0	+21,9	+63,3



② Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+10,2	+65,7	+82,6
Febbraio	+21,3	+51,7	+84,0
Marzo	+95,6	+12,6	+120,2
Aprile	+108,2	-8,2	+91,0
Maggio	+61,0	+0,2	+61,3
Giugno	+44,7	+2,3	+48,1
Luglio	+32,5	+18,3	+56,8
Agosto	+28,0	+20,7	+54,4
Settembre	+27,8	+28,0	+63,5

1.6 RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

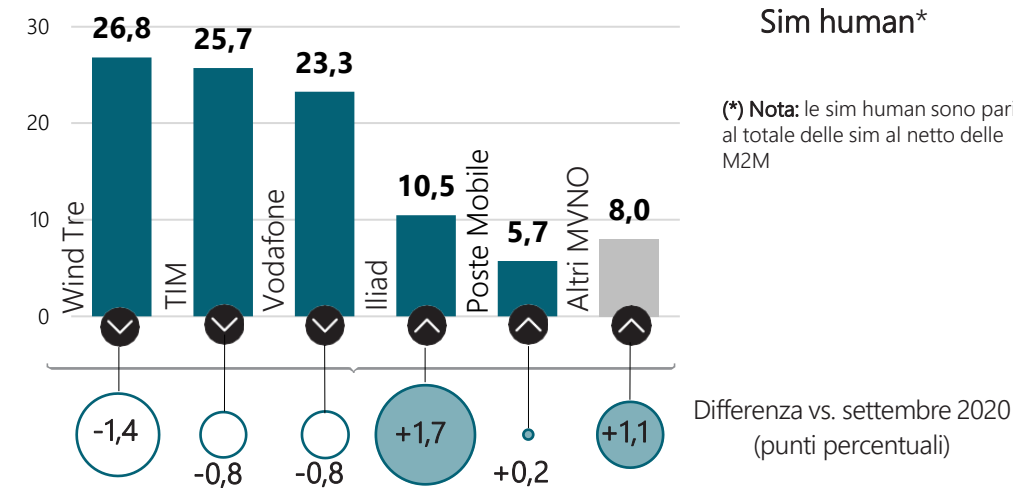
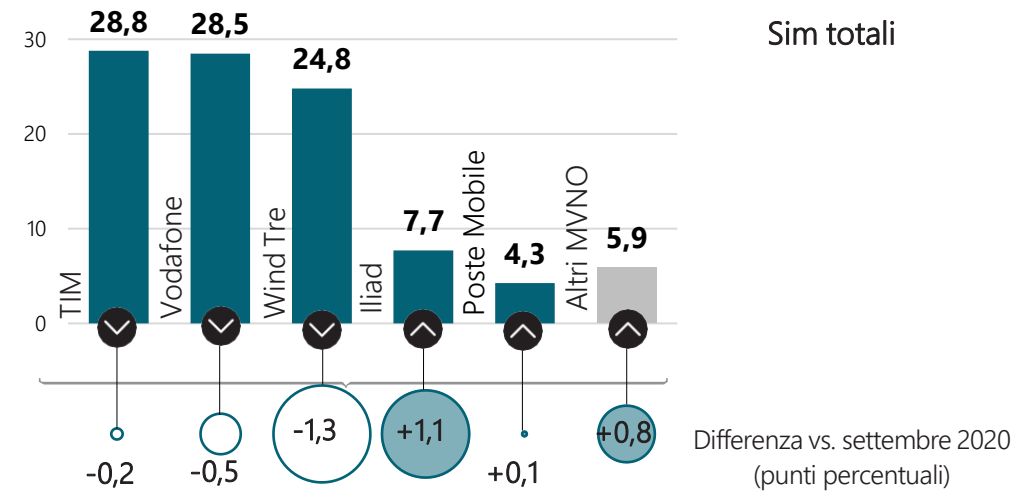
Variazione trimestrale				Variazione annuale			
Giu. 2020 – Set. 2021				Set. 2020 - Set. 2021			
(n° di sim in migliaia)		(%)		(n° di sim in migliaia)		(%)	
Totale sim:	+607	↑	+0,6	+1.688	↑	+1,6	
Sim human:	+245	↑	+0,3	+147	↑	+0,2	
Sim M2M:	+362	↑	+1,3	+1.541	↑	+5,9	

Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)

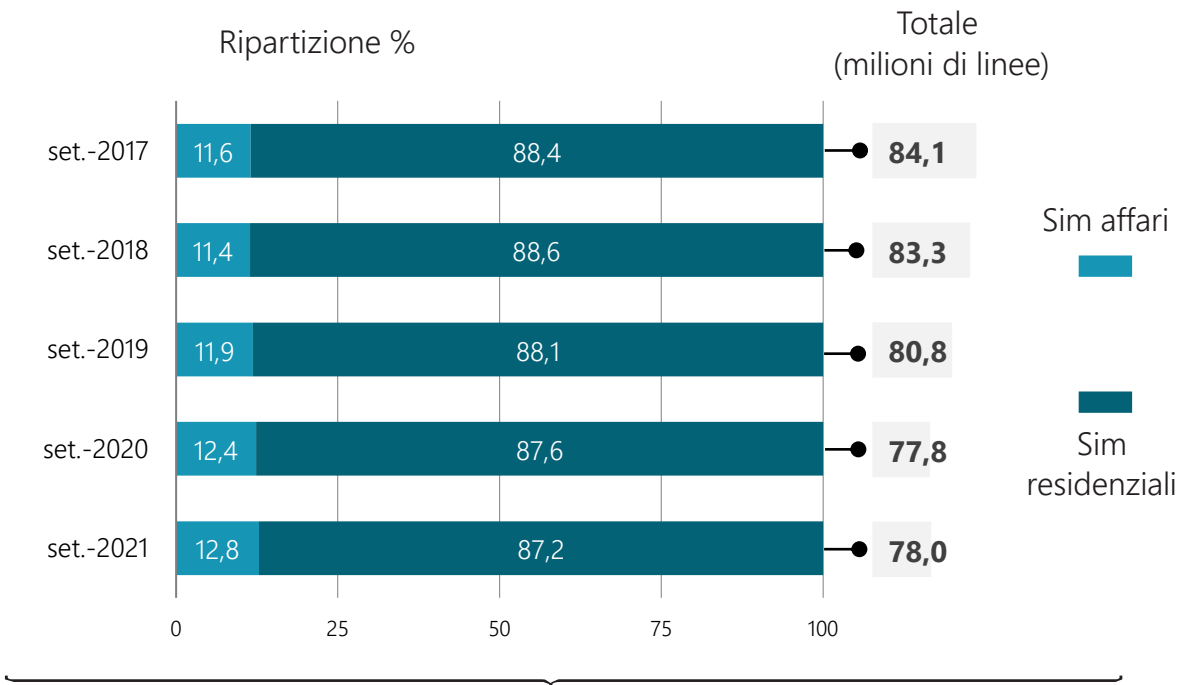


QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2021



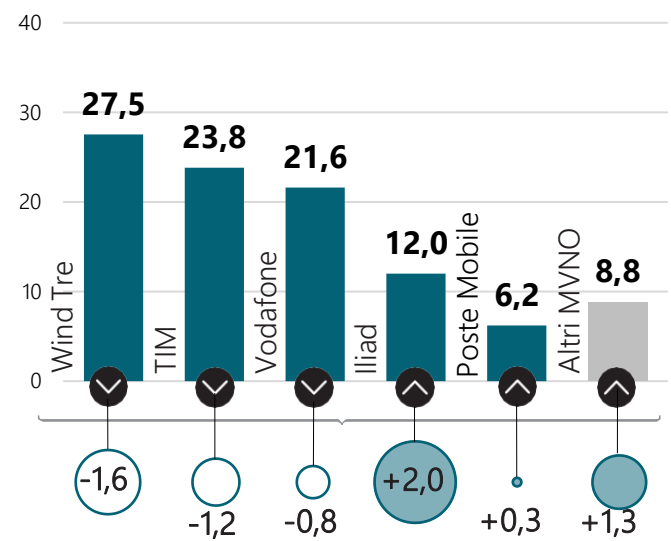
1.7 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



	Variazione annuale Set. 2020 - Set. 2021			Variazione di periodo Set. 2017 – Set. 2021		
	(n° di sim in migliaia)	(%)		(n° di sim in migliaia)	(%)	
Totale sim human:	+147	↑	+0,2	-6.114	↓	-7,3
Sim residenziali:	-221	↓	-0,3	-6.409	↓	-8,6
Sim affari:	+368	↑	+3,8	+295	↑	+3,0

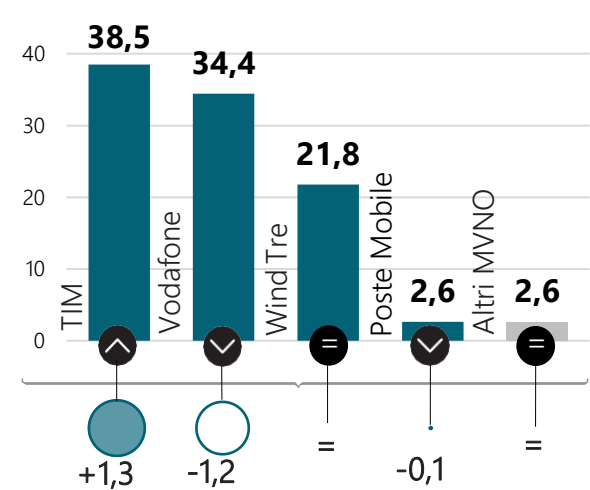
QUOTE DI MERCATO (%)

SETTEMBRE 2021



Sim residenziali

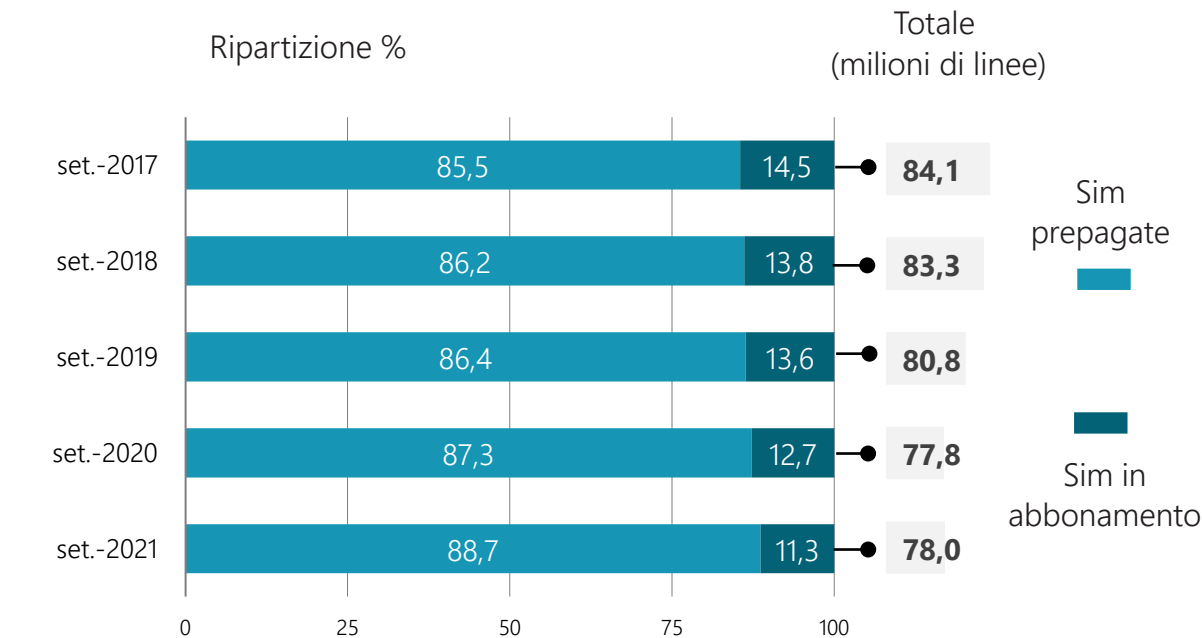
Differenza vs. settembre 2020 (punti percentuali)



Sim affari

Differenza vs. settembre 2020 (punti percentuali)

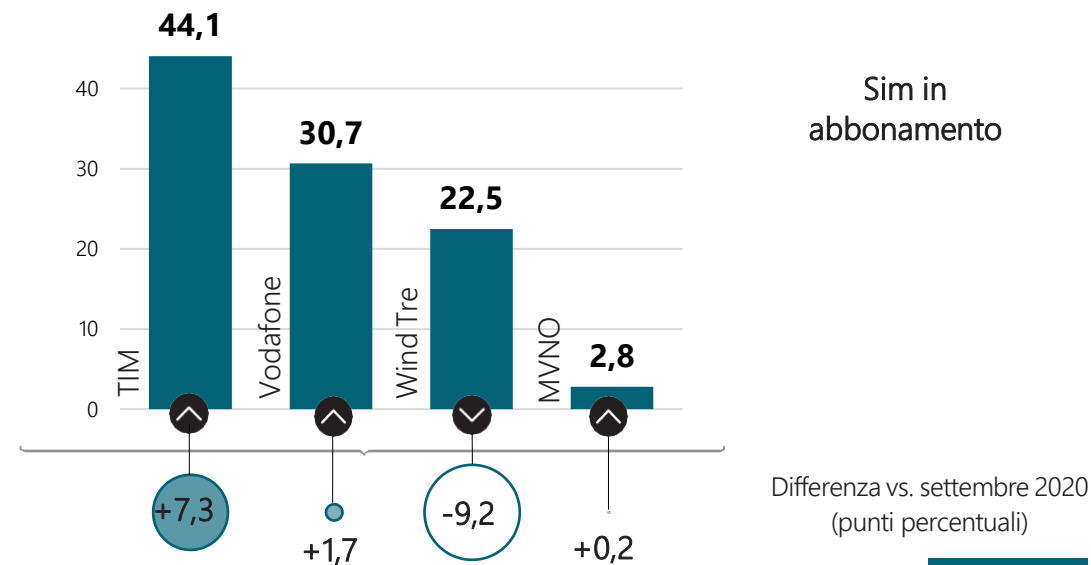
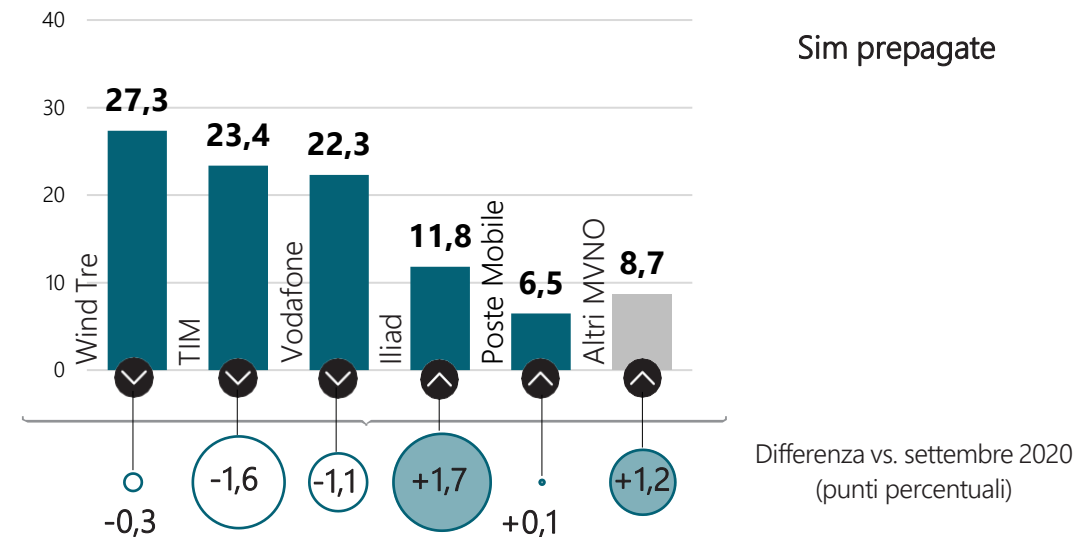
1.8 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



	Variazione annuale Set. 2020 - Set. 2021			Variazione di periodo Set. 2017 – Set. 2021		
	(n° di sim in migliaia)	(%)		(n° di sim in migliaia)	(%)	
Totale sim human:	+147	↑	+0,2	-6.114	↓	-7,3
Sim prepagate:	1.216	↑	+1,8	-2.767	↓	-3,8
Sim in abbonamento:	-1.069	↓	-10,8	-3.347	↓	-27,5

QUOTE DI MERCATO (%)

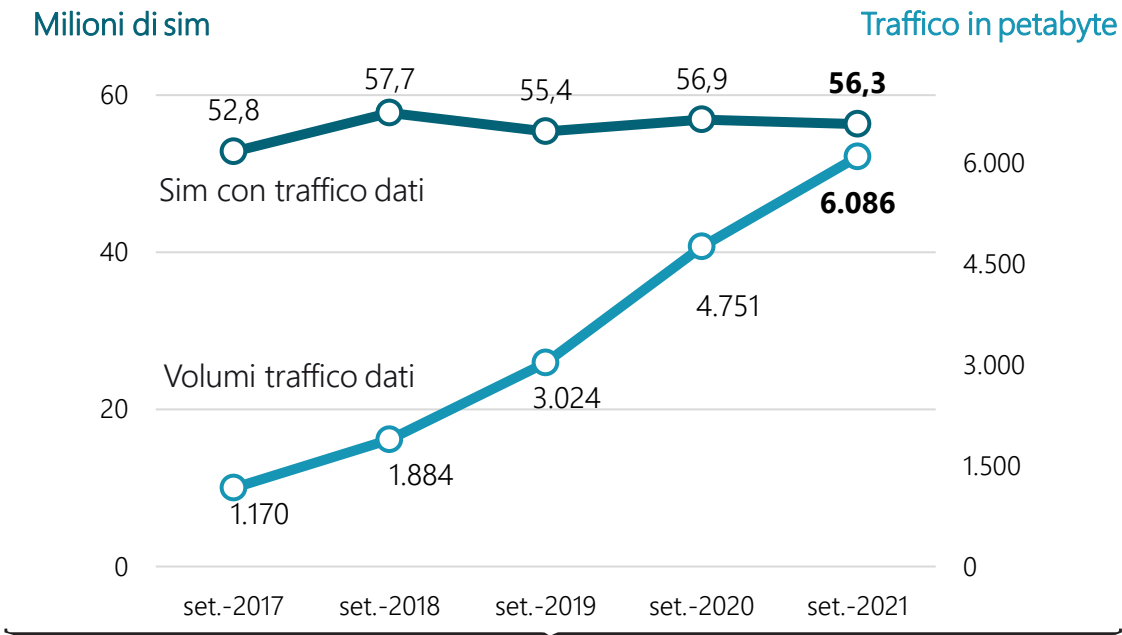
settembre 2021



1.9 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI TREND STORICO (1/3)



VOLUME E TRAFFICO DATI

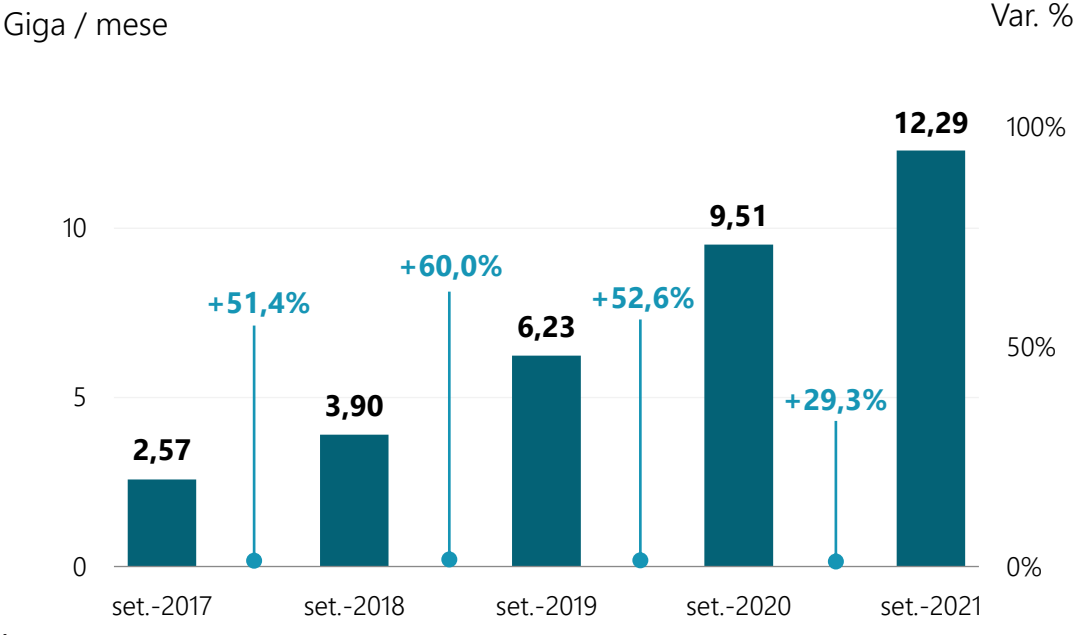


Variazione annuale
Set. 2020 - Set. 2021

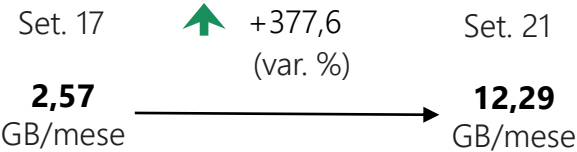
Variazione di periodo
Set. 2017 – Set. 2021

	(n° di sim in migliaia)	(var. %)	(n° di sim in migliaia)	(var. %)
Sim che hanno effettuato traffico dati:	-581	↓ -1,0	+3.516	↑ +6,7
Volume traffico dati:	(petabyte)	↑ +28,1	(petabyte)	↑ +420,3
	+1.335		+4.916	

TRAFFICO UNITARIO MENSILE



Variazione di periodo



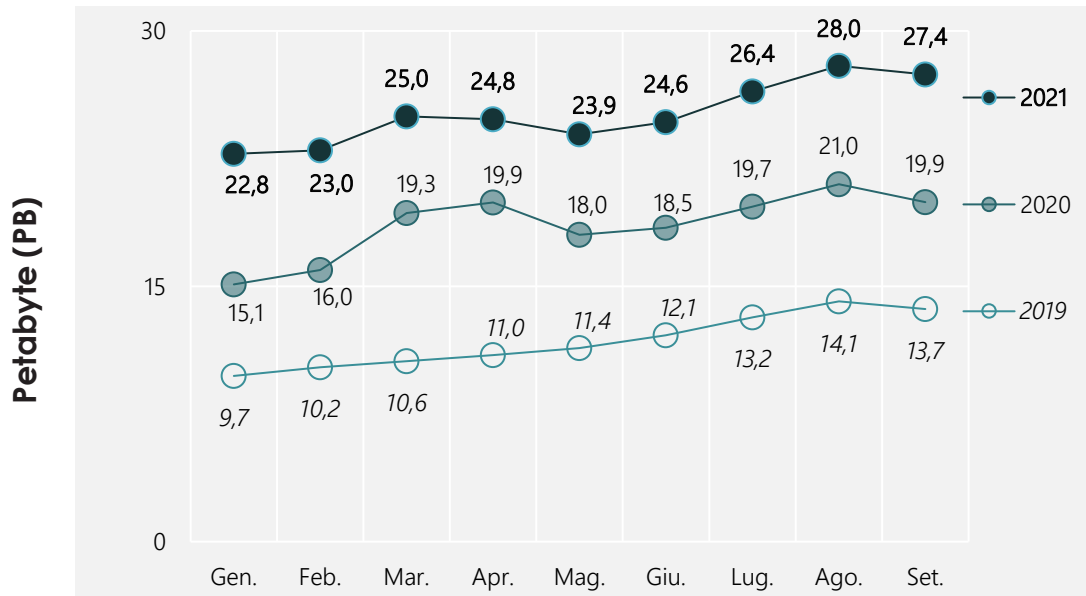
Le sim che hanno svolto traffico dati, a settembre 2021, rappresentano il **72,2%** di quelle human complessive

Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall’Autorità nella determinazione delle sim che hanno effettuato traffico dati, i valori esposti non sono confrontabili con le precedenti versioni dell’Osservatorio

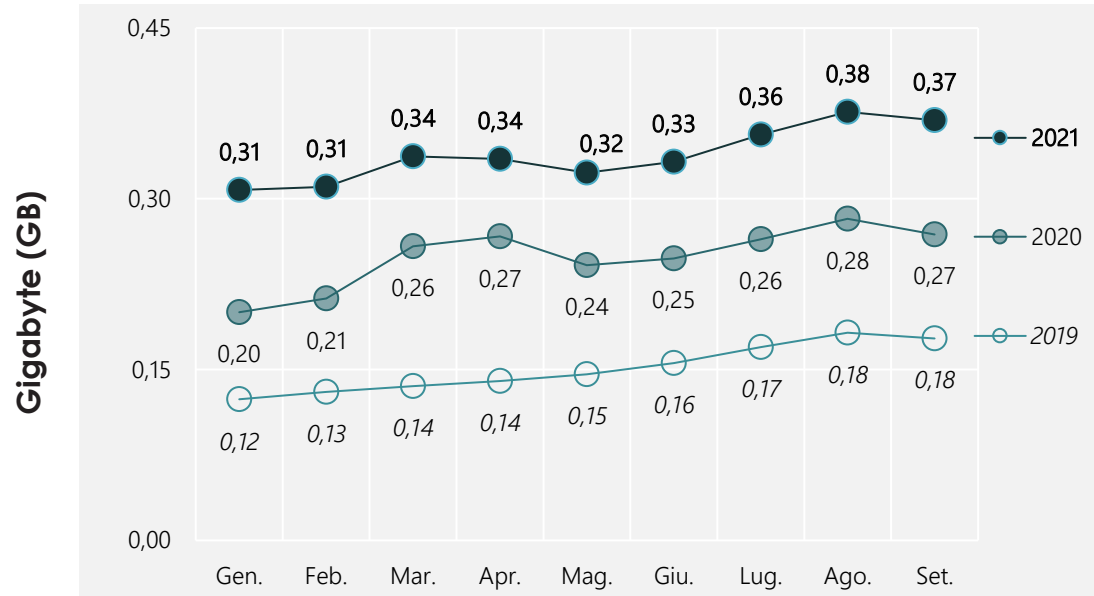
1.10 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI GIORNALIERO (download + upload) (2/3)



TRAFFICO COMPLESSIVO



TRAFFICO PER SIM CARD «HUMAN»



1

Confronto media mensile da inizio anno

(Gen.- Set. 2019)

11,8 PB

→

(Gen.- Set. 2020)

18,6 PB

→

(Gen.- Set. 2021)

25,1 PB

↑ +57,9%

↑ +35,0%

↑ +113,1%

2

Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+55,4	+50,7	+134,1
Febbraio	+55,9	+44,0	+124,5
Marzo	+82,1	+29,3	+135,5
Aprile	+81,9	+24,5	+126,5
Maggio	+58,4	+32,7	+110,2
Giugno	+52,1	+33,6	+103,2
Luglio	+49,3	+34,4	+100,6
Agosto	+48,8	+33,2	+98,1
Settembre	+45,9	+37,6	+100,8

1

Confronto media mensile da inizio anno

(Gen.- Set. 2019)

0,15 GB

→

(Gen.- Set. 2020)

0,25 GB

→

(Gen.- Set. 2021)

0,34 GB

↑ +64,8%

↑ +36,0%

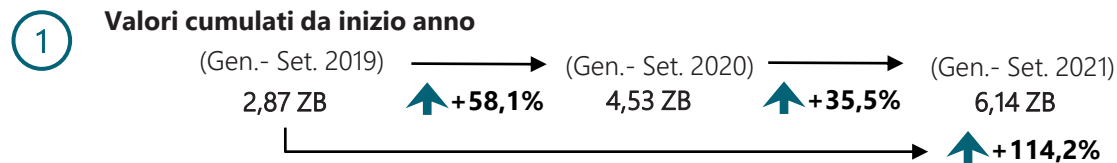
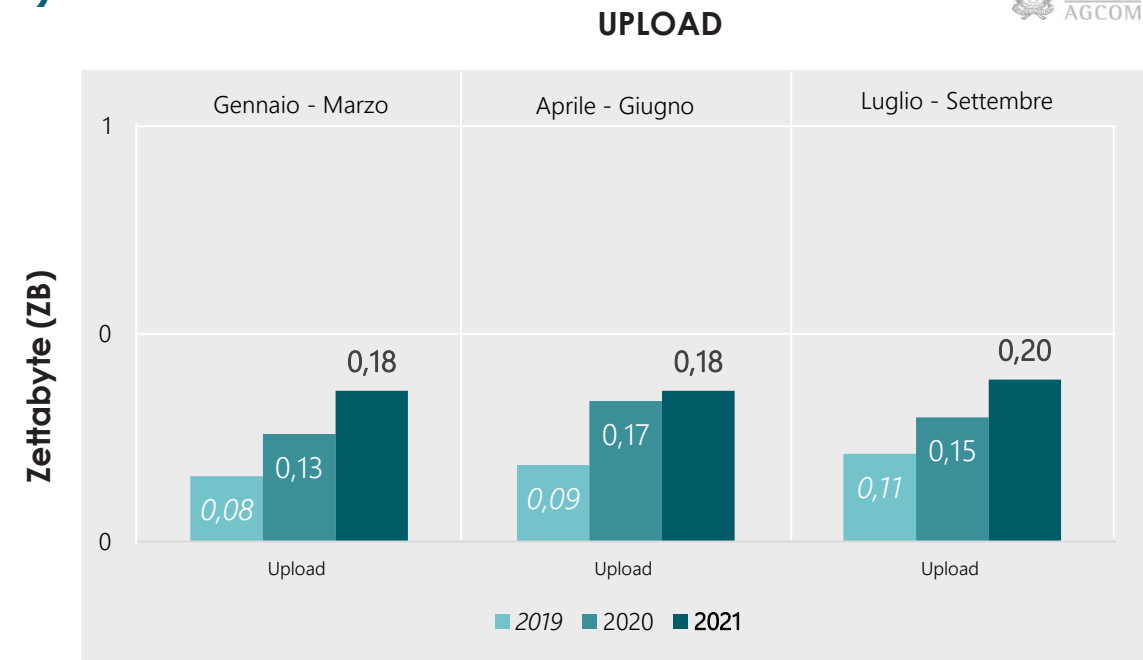
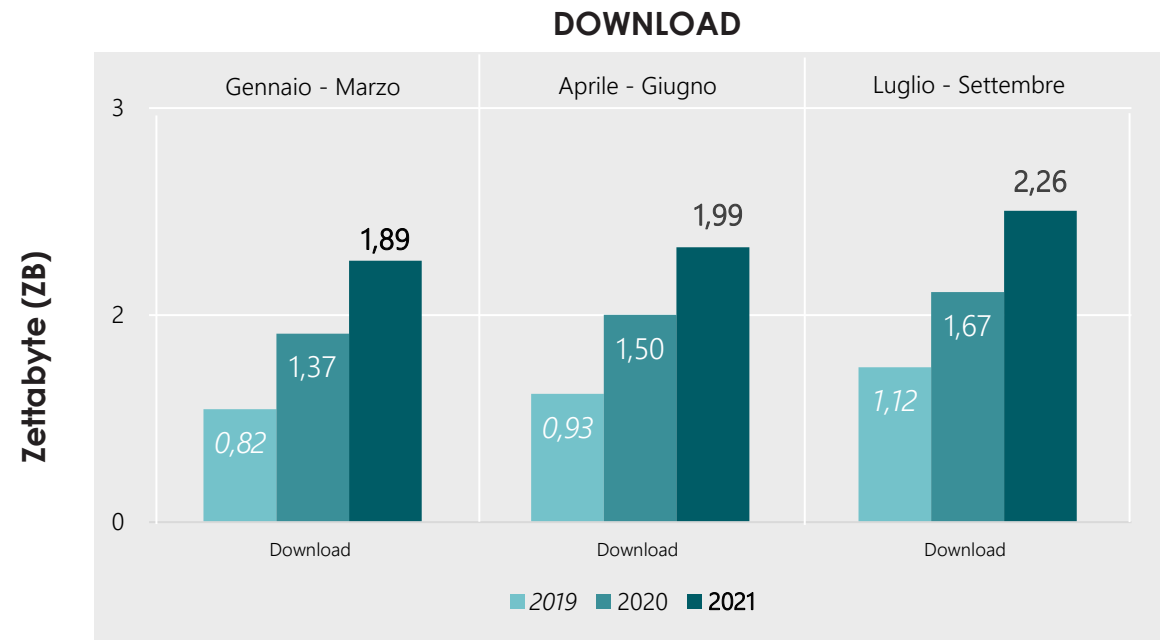
↑ +124,2%

2

Confronto mensile (variazioni %)

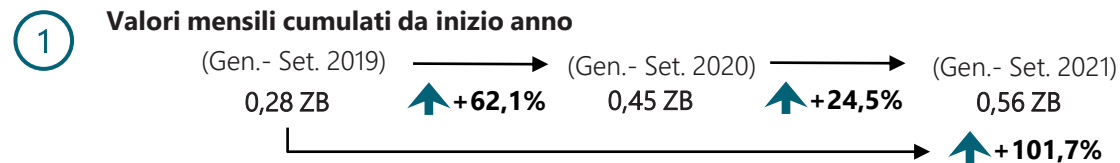
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+61,8	+53,7	+148,6
Febbraio	+62,9	+46,2	+138,1
Marzo	+90,9	+30,7	+149,4
Aprile	+90,6	+25,5	+139,3
Maggio	+65,9	+33,6	+121,6
Giugno	+59,1	+34,2	+113,6
Luglio	+55,8	+34,7	+109,8
Agosto	+54,8	+33,2	+106,3
Settembre	+51,5	+37,3	+108,0

1.11 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI IN DOWNLOAD E UPLOAD (3/3)



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+56,9	+49,8	+135,1
Febbraio	+62,4	+38,2	+124,5
Marzo	+80,5	+30,2	+134,9
Aprile	+77,7	+27,8	+127,2
Maggio	+55,9	+35,7	+111,6
Giugno	+52,7	+34,8	+105,5
Luglio	+49,7	+35,0	+102,0
Agosto	+49,7	+33,4	+99,7
Settembre	+46,4	+37,9	+102,0

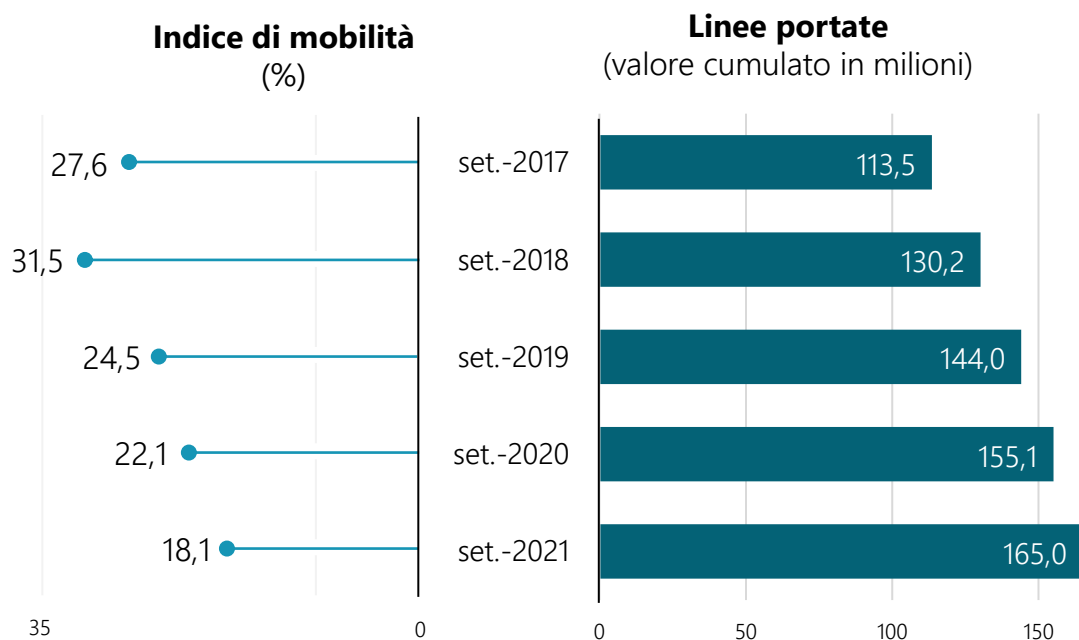


2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+39,8	+60,3	+124,2
Febbraio	+51,4	+48,8	+125,3
Marzo	+98,8	+21,3	+141,2
Aprile	+125,6	-2,9	+119,1
Maggio	+84,1	+6,9	+96,7
Giugno	+46,2	+21,2	+77,1
Luglio	+45,3	+27,6	+85,4
Agosto	+39,6	+30,0	+81,5
Settembre	+40,4	+33,6	+101,7

1.12 RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

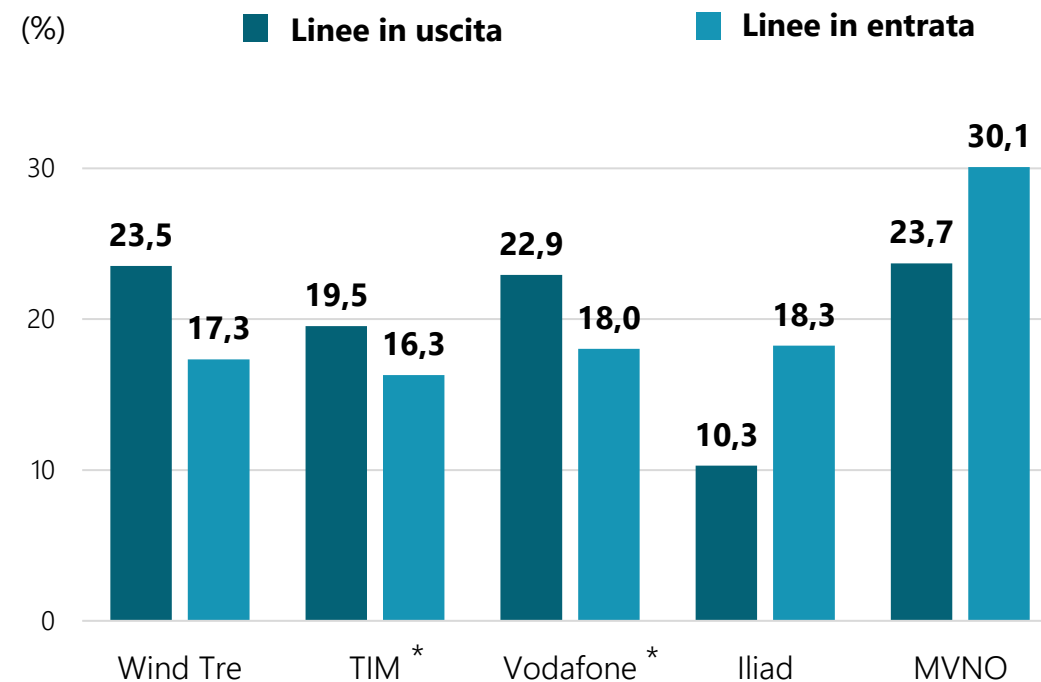
In un anno (Set. 20 – Set. 21), **9,9** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate da inizio anno (donate e acquisite) e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi)

SETTEMBRE 2021

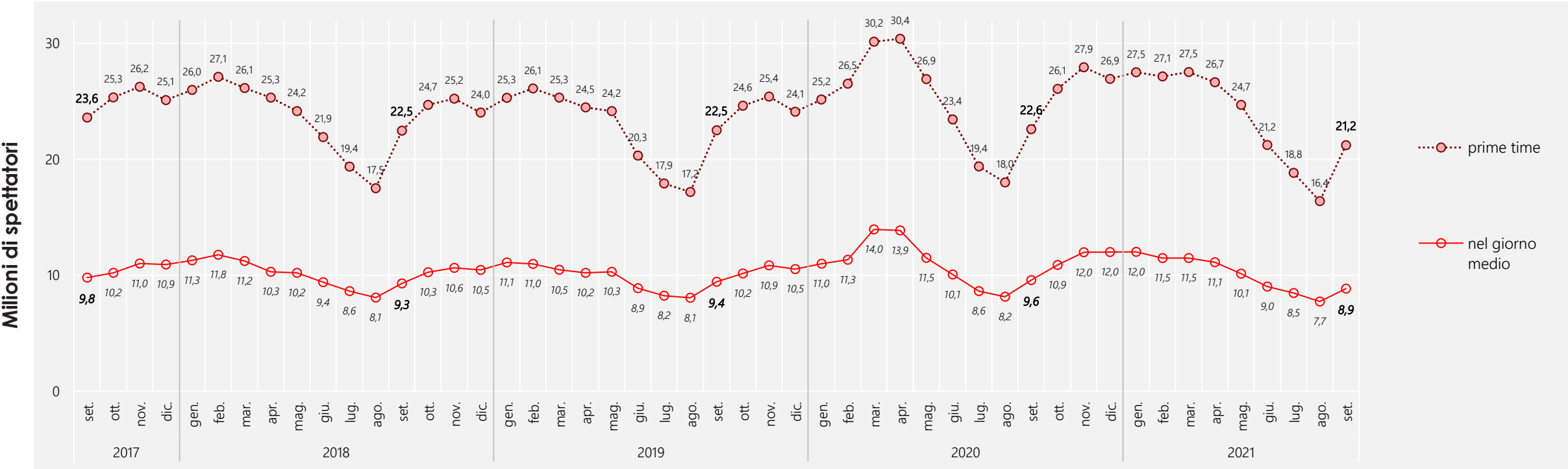


(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

2.1 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DELLE EMITTENTI NAZIONALI



settembre 2017 - 2021



Variazione numero di spettatori

Prime time
(Fascia oraria: 20:30 – 22:30)

Giorno medio
(Fascia oraria: intero giorno)

Variazione annuale
Set. 2020 - Set. 2021

in %	in milioni
-6,1	-1,37 mln

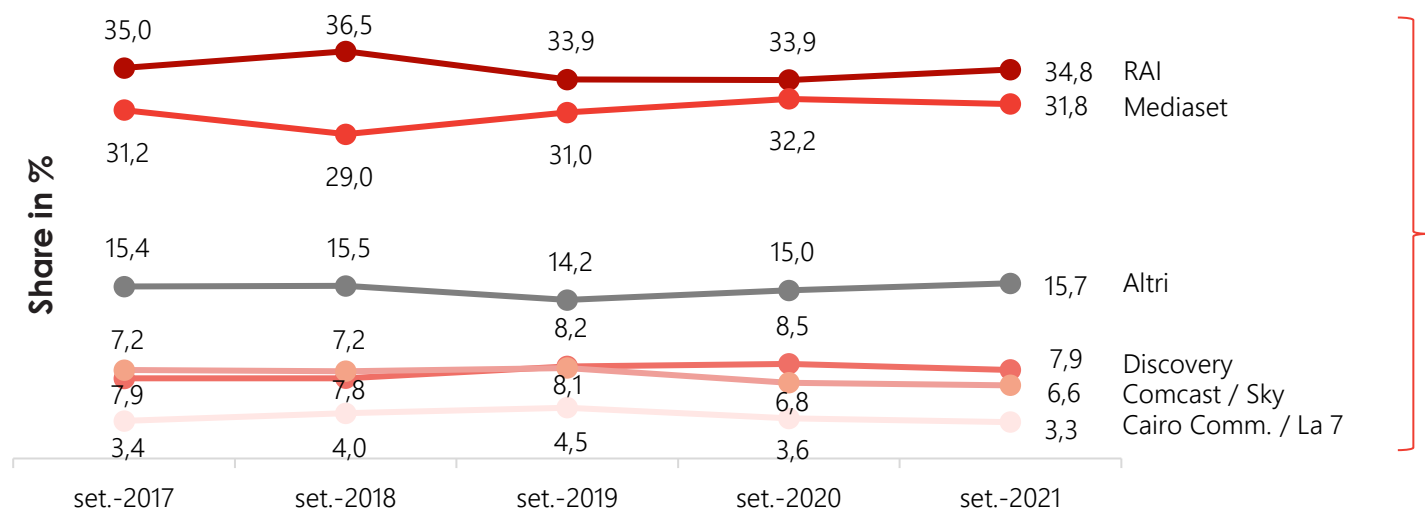
Variazione di periodo
Set. 2017 – Set. 2021

in %	in milioni
-10,0	-2,37 mln

2.2 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): SHARE DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI

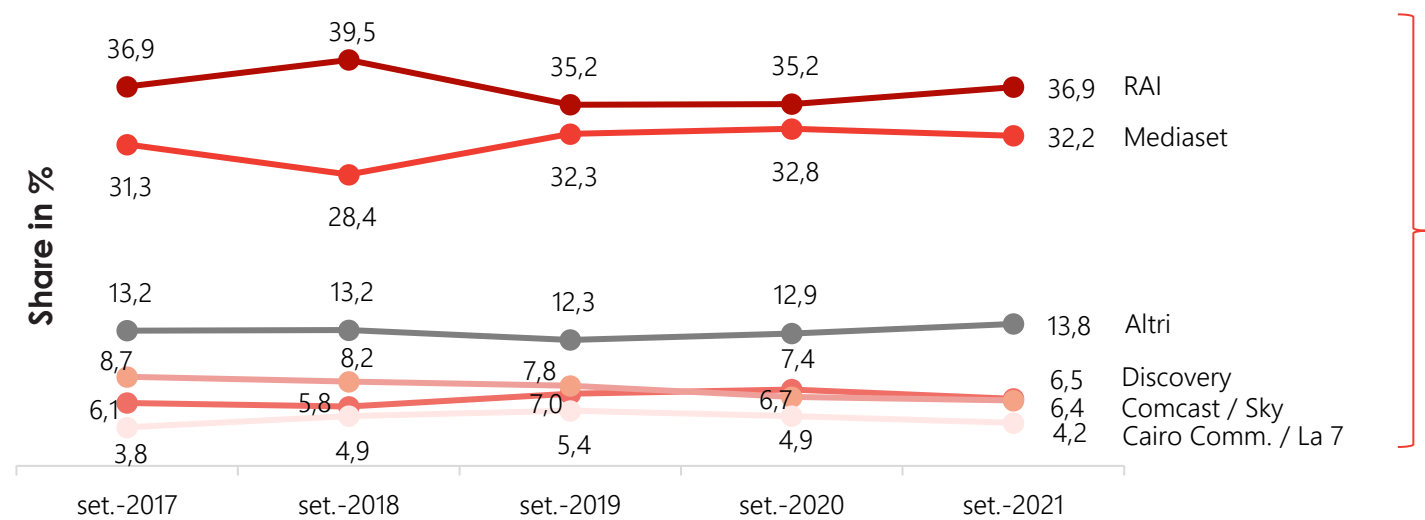


Giorno medio



Variazione punti percentuali		
	annuale Set. 2020 – Set. 2021	di periodo Set. 2017 – Set. 2021
RAI	+0,9	-0,1
Mediaset	-0,5	+0,5
Discovery	-0,5	+0,8
Comcast / Sky	-0,2	-1,4
Cairo Comm. / La 7	-0,3	-0,1
Altri	+0,6	+0,3

Prime time

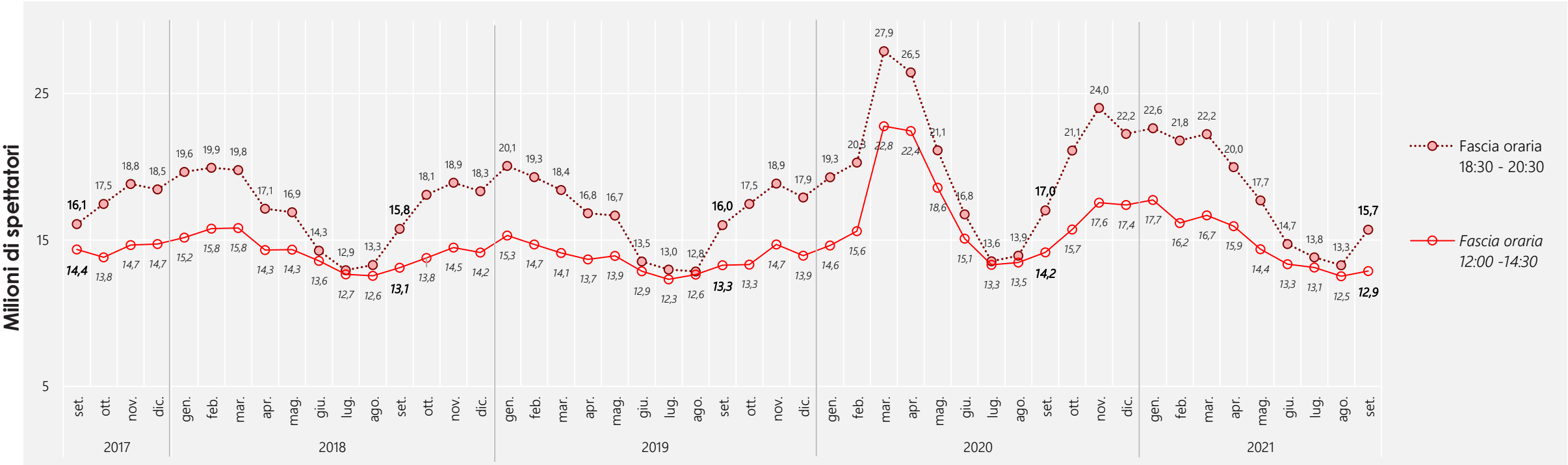


Variazione punti percentuali		
	annuale Set. 2020 – Set. 2021	di periodo Set. 2017 – Set. 2021
RAI	+1,6	-0,1
Mediaset	-0,7	+0,9
Discovery	-0,9	+0,4
Comcast / Sky	-0,3	-2,3
Cairo Comm. / La7	-0,7	+0,4
Altri	+0,9	+0,7

2.3 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI*



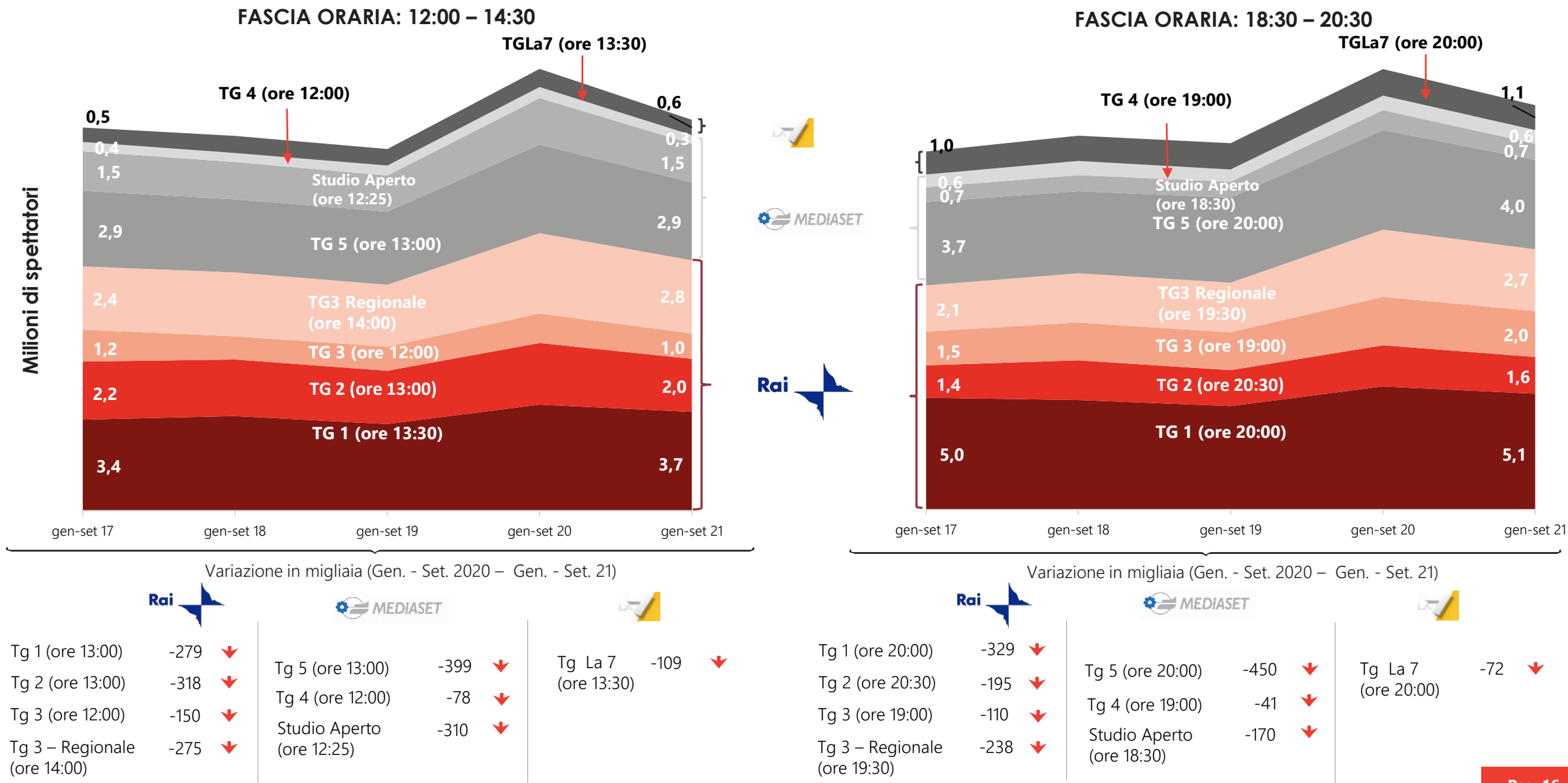
settembre 2017 - 2021



Variazione numero di spettatori	Variazione annuale Set. 2020 - Set. 2021		Variazione di periodo Set. 2017 – Set. 2021	
	in %	in milioni	in %	in milioni
Fascia oraria: 18:30 – 20:30	-7,7	-1,31 mln	-2,4	-0,38 mln
Fascia oraria: 12:00 – 14:30	-9,0	-1,27 mln	-10,3	-1,48 mln

* **Ascolti complessivi:** è la somma del numero di ascoltatori nel giorno medio (AMR) del mese di riferimento relativa alle edizioni dei TG nelle fasce orarie considerate. Sono pertanto considerati gli ascolti di coloro che guardano uno o più TG nelle fasce orarie considerate.

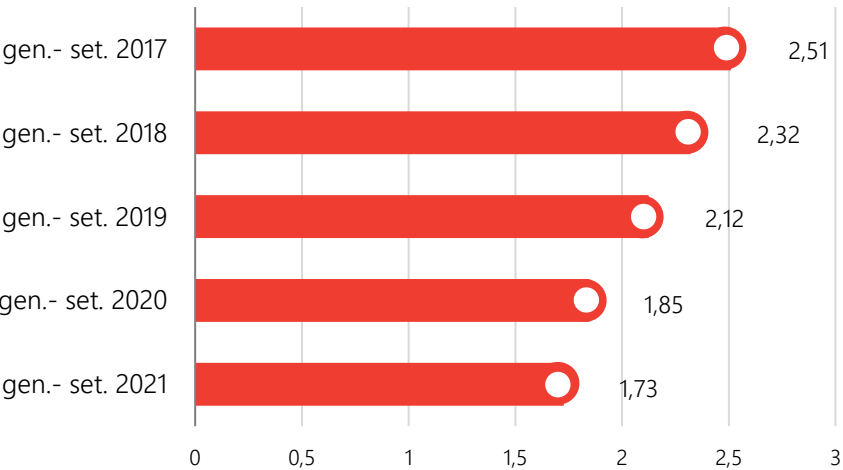
2.4 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI NEL GIORNO MEDIO DA INIZIO ANNO



2.5 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (1/2)

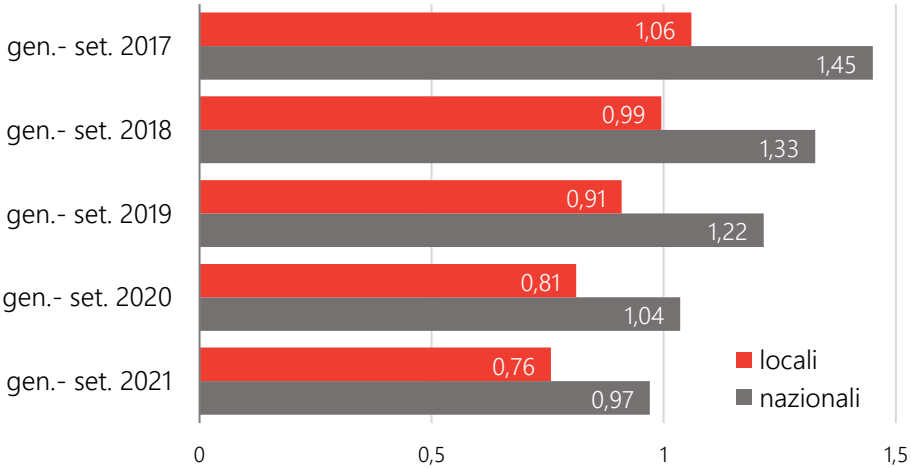


VENDITE MENSILI COMPLESSIVE
(milioni di copie vendute)



VENDITE MENSILI COMPLESSIVE PER TIPOLOGIA
(milioni di copie vendute)

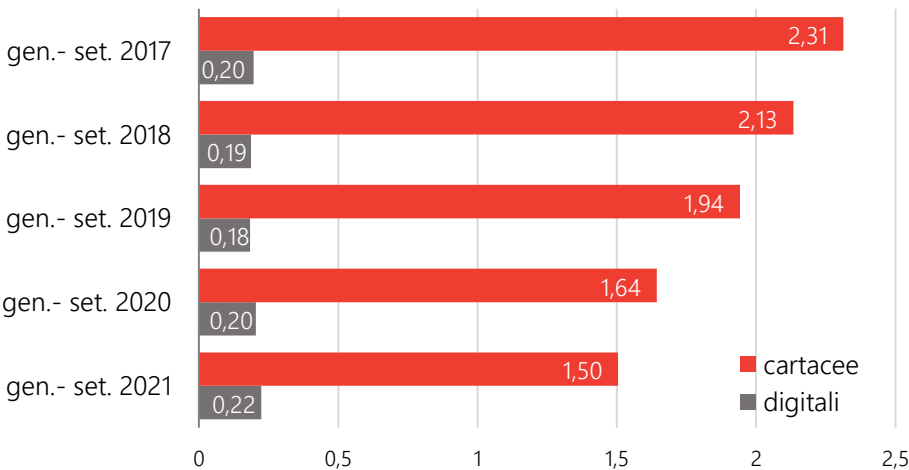
COPIE QUOTIDIANI NAZIONALI vs. LOCALI



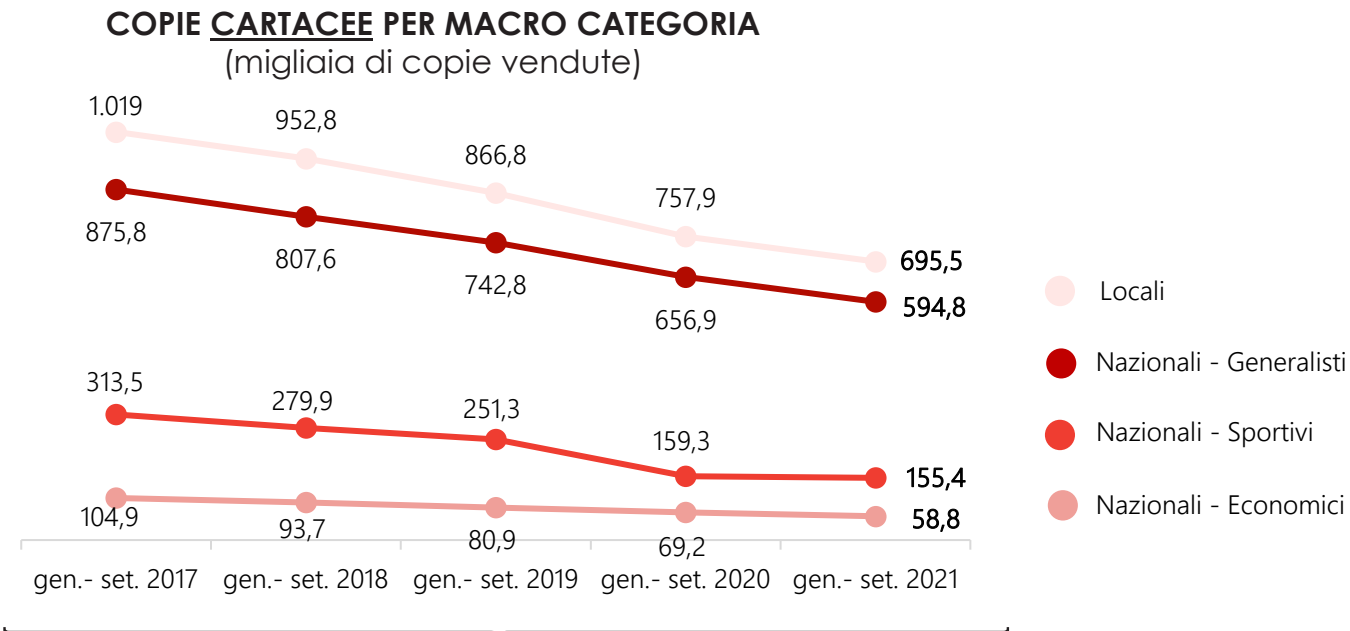
Variazione in %

	(ultimi anno)	(ultimi 4 anni)
Copie complessive:	-6,5 ↓	-31,2 ↓
Copie cartacee:	-8,4 ↓	-35,0 ↓
Copie digitali:	+9,4 ↑	+13,7 ↑
Copie quotidiani nazionali:	-6,3 ↓	-33,1 ↓
Copie quotidiani locali:	-6,7 ↓	-28,5 ↓

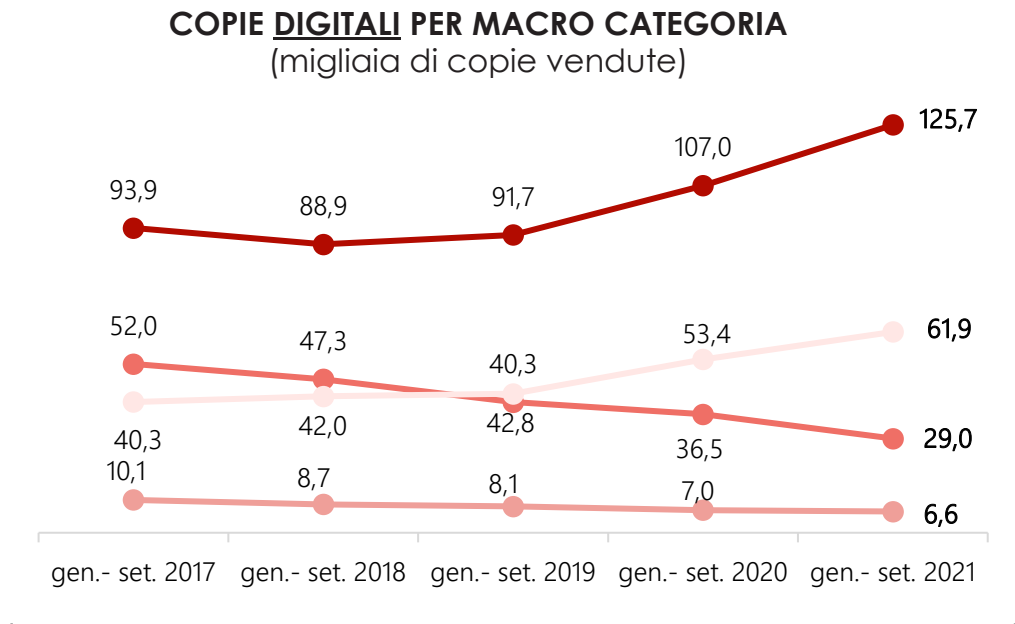
COPIE CARTACEE vs. DIGITALI



2.6 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE GIORNALIERE VENDUTE DA INIZIO ANNO (2/2)



Variazione in %	(ultimi anno)		(ultimi 4 anni)	
Nazionali - Generalisti:	-9,4	↓	-32,1	↓
Nazionali - Sportivi:	-2,4	↓	-50,4	↓
Nazionali - Economici:	-14,9	↓	-43,9	↓
Locali:	-8,2	↓	-31,8	↓



Variazione in %	(ultimi anno)		(ultimi 4 anni)	
Nazionali - Generalisti:	+17,5	↑	+33,8	↑
Nazionali - Sportivi:	-6,3	↓	-35,4	↓
Nazionali - Economici:	-20,5	↓	-44,1	↓
Locali:	+15,8	↑	+53,6	↑

Ripartizione dei quotidiani per categoria

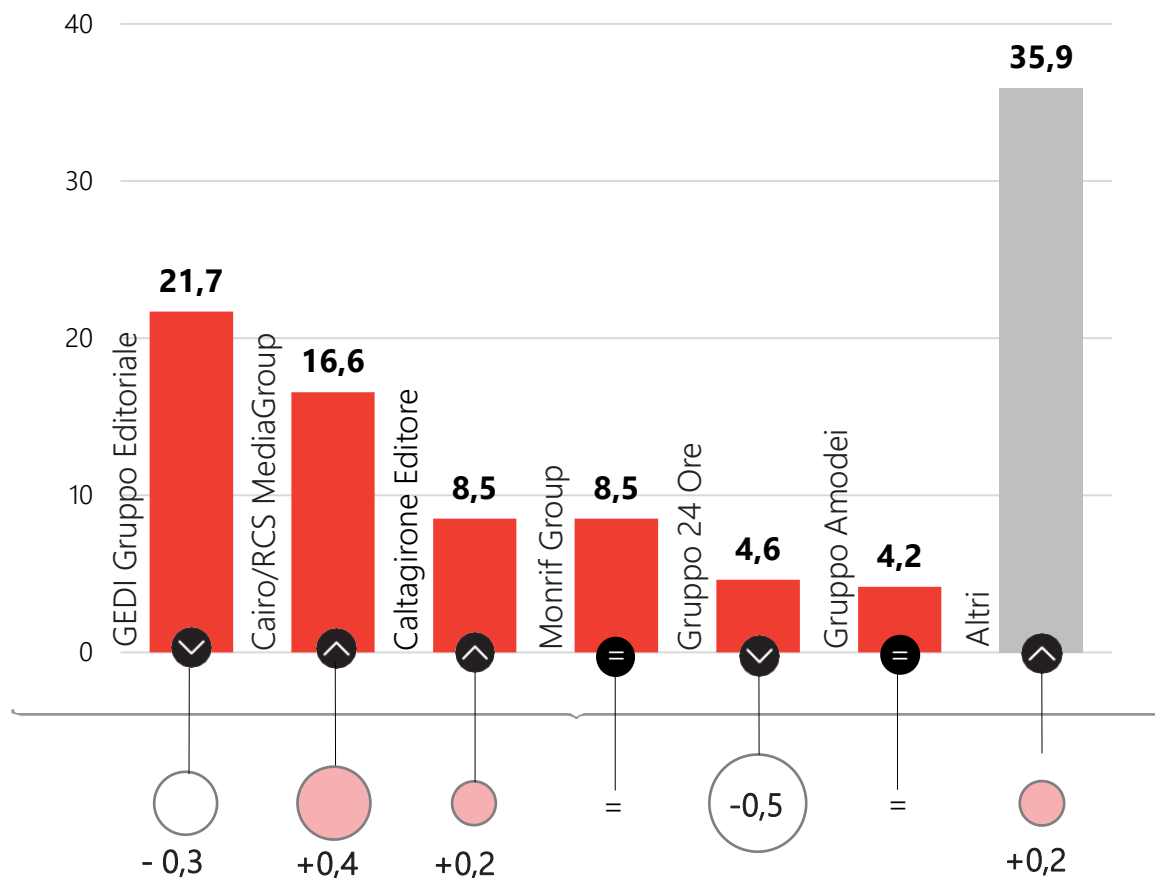
- **Nazionali-generalisti:** Avvenire, Corriere della sera, Il Fatto Quotidiano, Il Giornale, Libero, Il Messaggero, La Repubblica, Stampa, Il tempo, La Verità
- **Nazionali-sportivi:** Corriere dello Sport, Gazzetta dello sport, Tuttosport
- **Nazionali-economici:** Italia Oggi, Il Sole 24 Ore
- **Locali:** testate a diffusione regionale e/o macro regionale

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS

2.7 EDITORIA QUOTIDIANA: VENDITE COMPLESSIVE E DISTRIBUZIONE PER PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI

DISTRIBUZIONE DELLE VENDITE COMPLESSIVE DA INIZIO ANNO PER GRUPPI EDITORIALI (%)

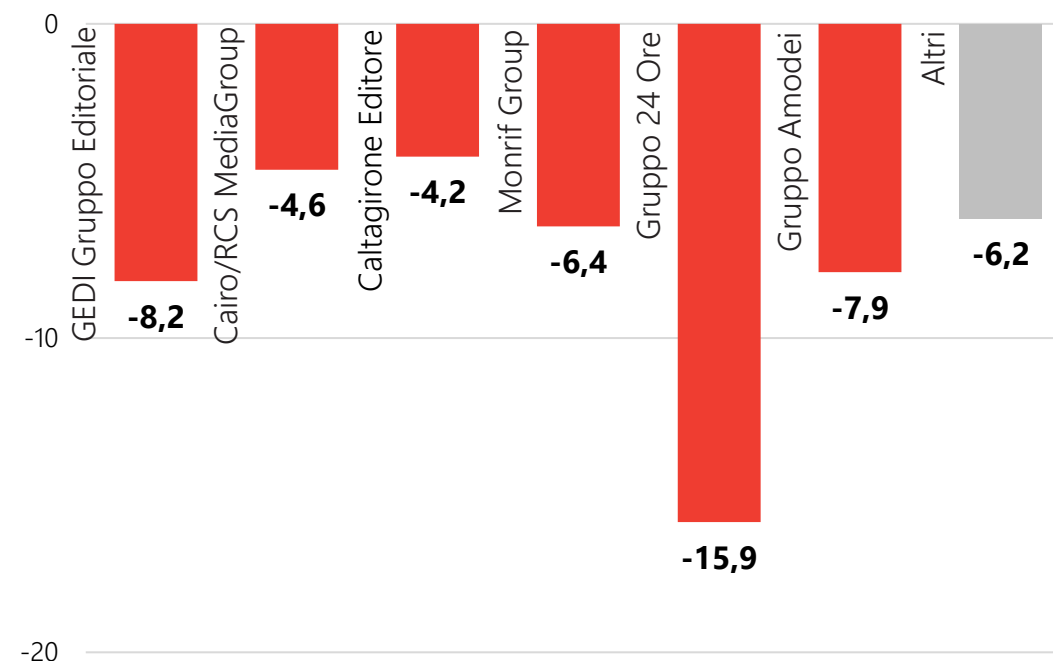
GENNAIO - SETTEMBRE 2021



Differenza vs. Gen. - Set. 2020
(punti percentuali)

VARIAZIONE DELLE COPIE VENDUTE (%)

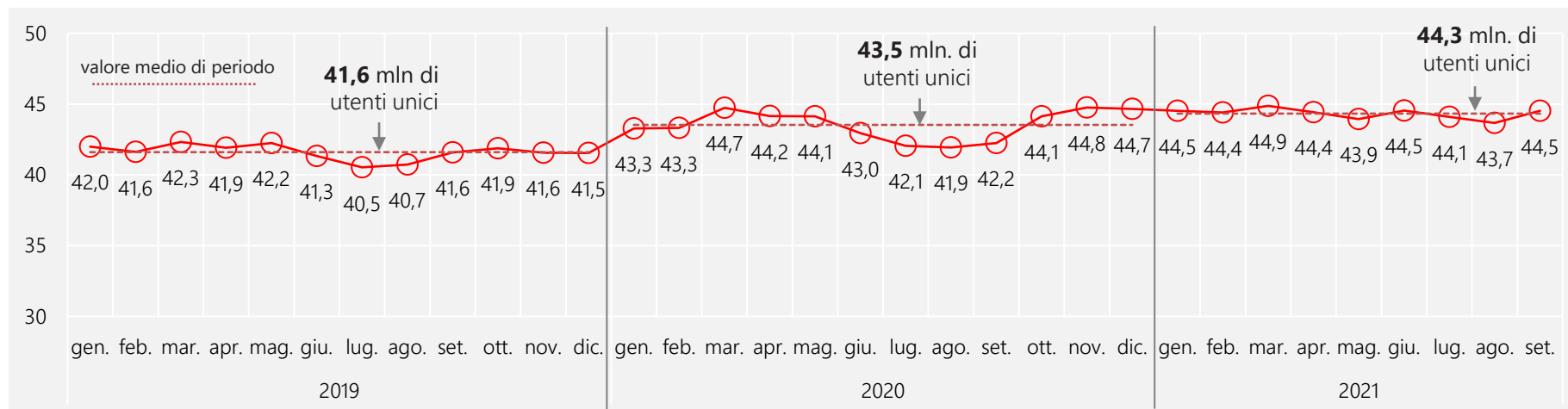
DIFFERENZA VS. GEN. - SET. 2020



Fonte: elaborazioni Autorità su dati ADS

2.8 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DEI PRINCIPALI OPERATORI

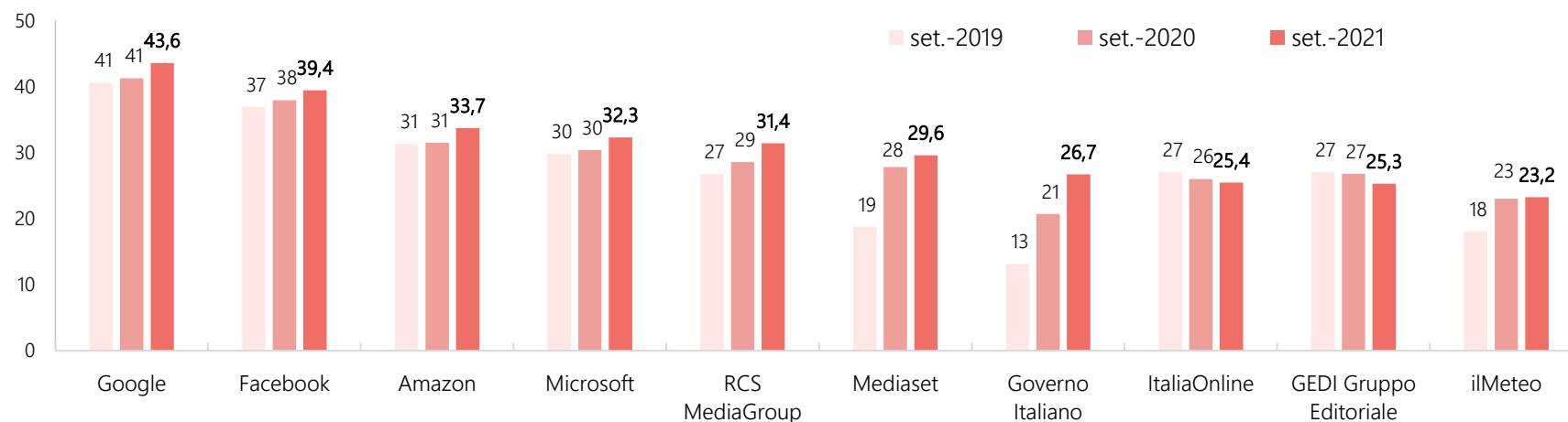
MILIONI DI UTENTI (gennaio 2019 – settembre 2021)



44,5 milioni di utenti unici si sono collegati a internet nel mese di settembre 2021 (+**2,3** milioni di utenti rispetto a settembre 2020)

Circa **59** ore complessive trascorse, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di settembre 2021

UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI OPERATORI (Parent*)



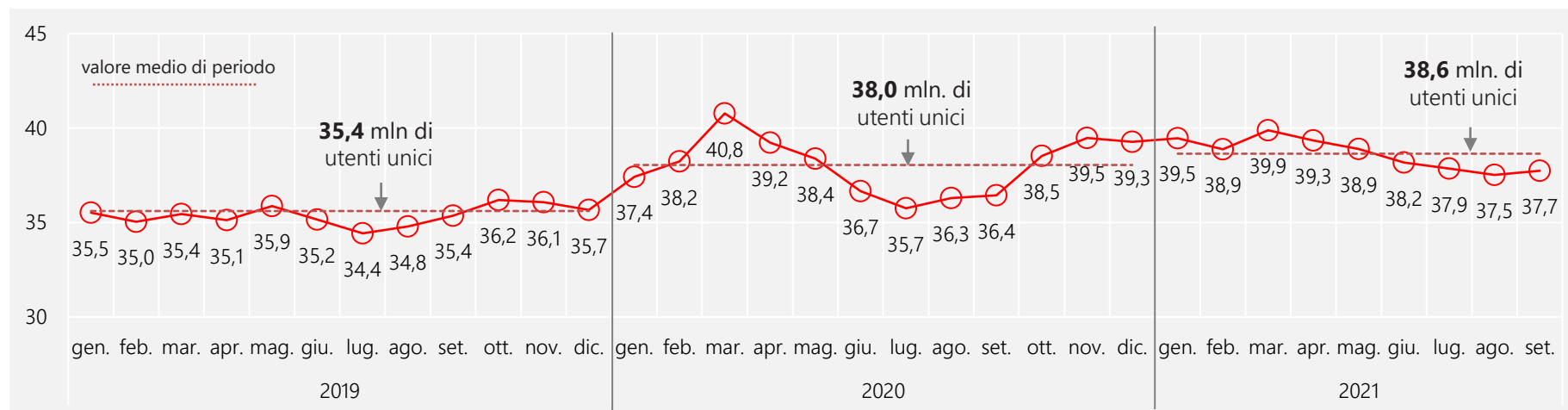
Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

* Il **Parent** è definito come un gruppo di domini e di URL che sono di proprietà di una specifica società, delle sue subsidiaries o unità operative. Inoltre, un Parent può essere anche rappresentato da un'organizzazione, ente governativo, gruppo privato, società o altra istituzione, che ha partecipazioni di controllo in ogni dominio e URL del gruppo.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb

2.9 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA

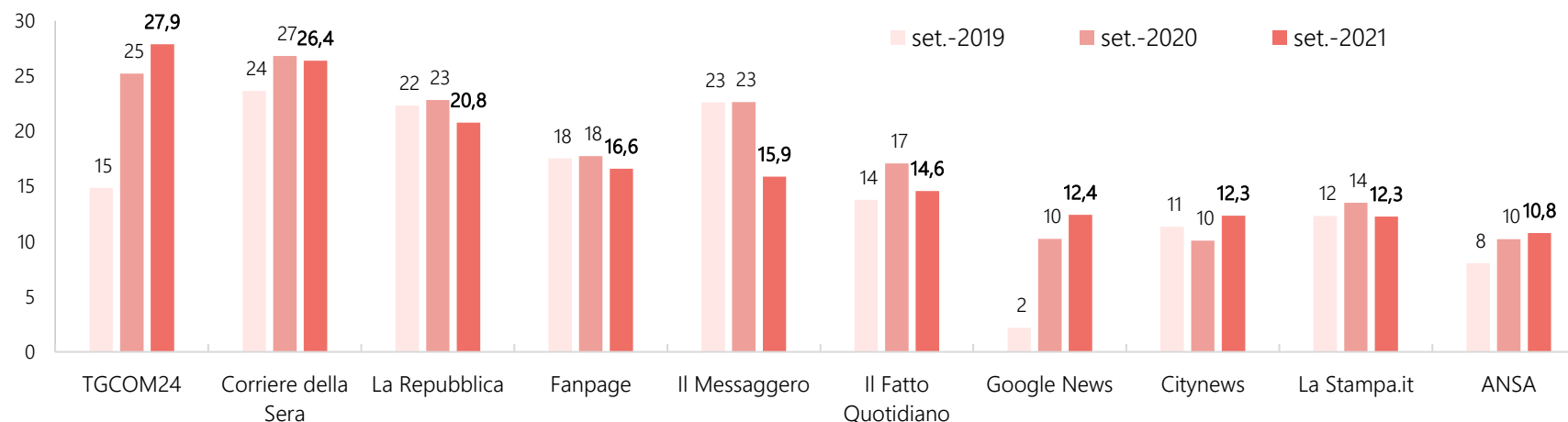
MILIONI DI UTENTI UNICI (gennaio 2019 – settembre 2021)



37,7 milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di informazione generalista nel mese di settembre 2021 (+**1,3** milioni di utenti rispetto a settembre 2020)

58 minuti e 22 secondi trascorsi, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di informazione generalista di settembre 2021

UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI SITI

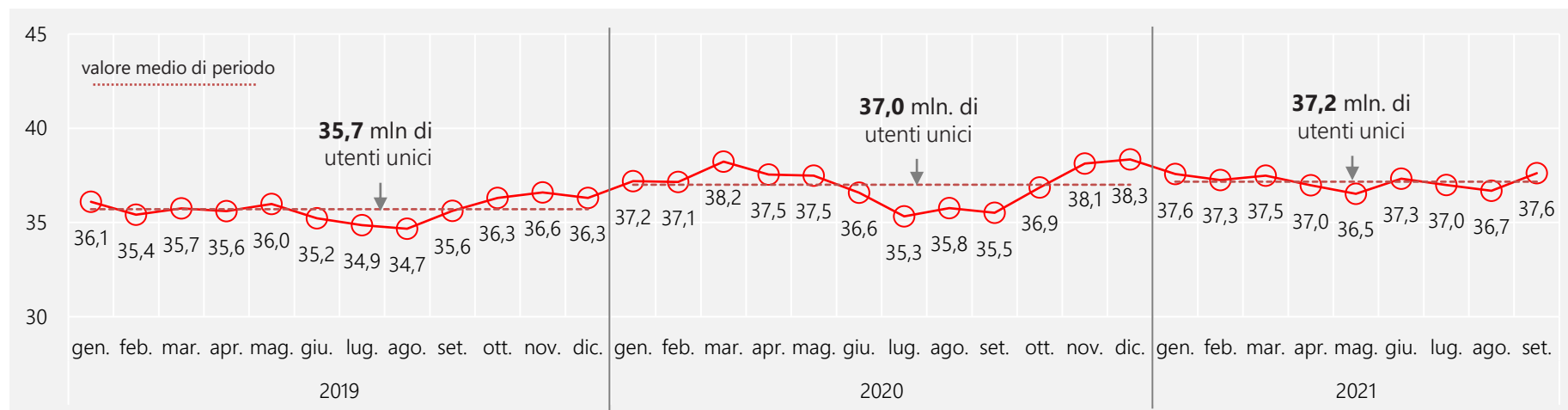


Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb
(Valori riferiti alla categoria: «Current Event & Global News»)

2.10 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI E-COMMERCE

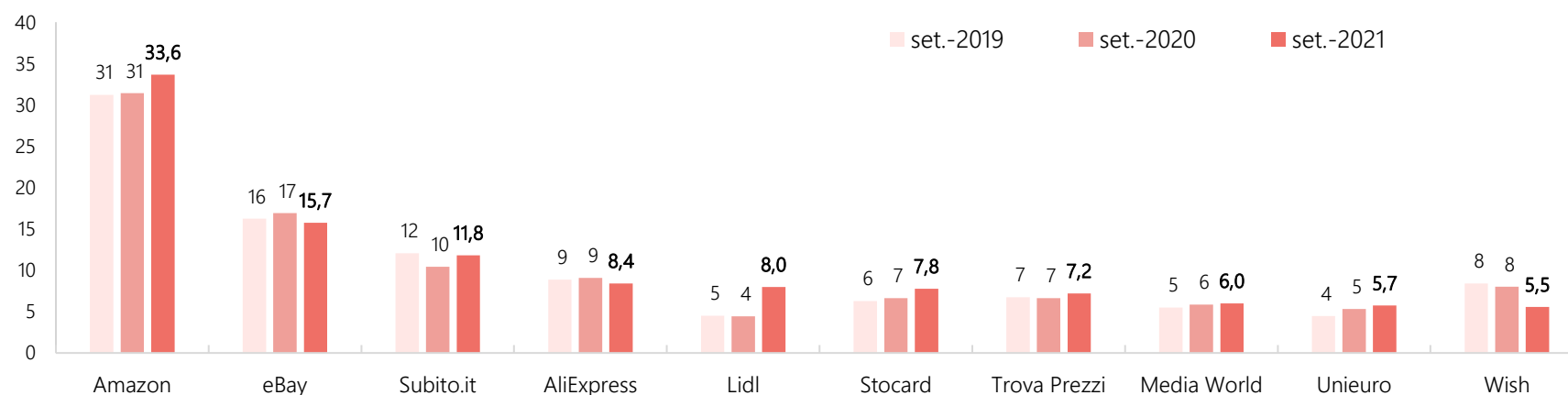
MILIONI DI UTENTI (gennaio 2019 – settembre 2021)



37,6 milioni utenti unici si sono collegati a siti/APP di e-commerce nel mese di settembre 2021 (+**2,1** milioni di utenti rispetto a settembre 2020)

2 ore e 19 minuti, in media, trascorse da ciascun utente navigando su siti/APP di e-commerce nel mese di settembre 2021

UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI SITI

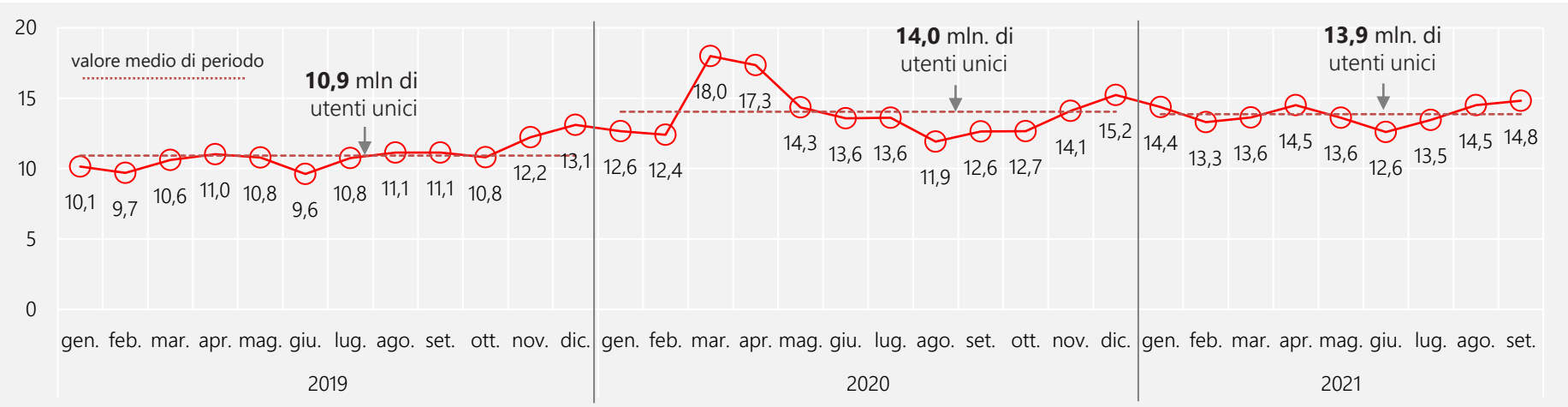


Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audiweb
(Valori riferiti alla media della categoria: «Multi-category Commerce»)

2.11 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO

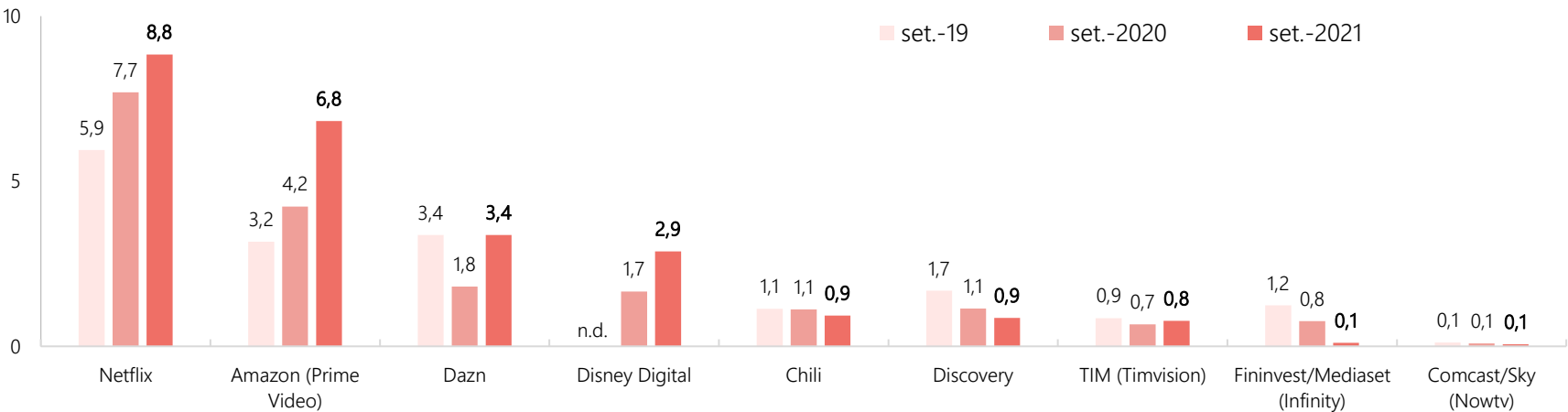
MILIONI DI UTENTI (gennaio 2019 – settembre 2021)



14,8 milioni di utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand nel mese di settembre 2021 (+2,2 milioni rispetto al 2020)

3 ore e 8 minuti trascorse, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di video on demand nel mese di settembre 2021

UTENTI UNICI DEI PRINCIPALI SITI

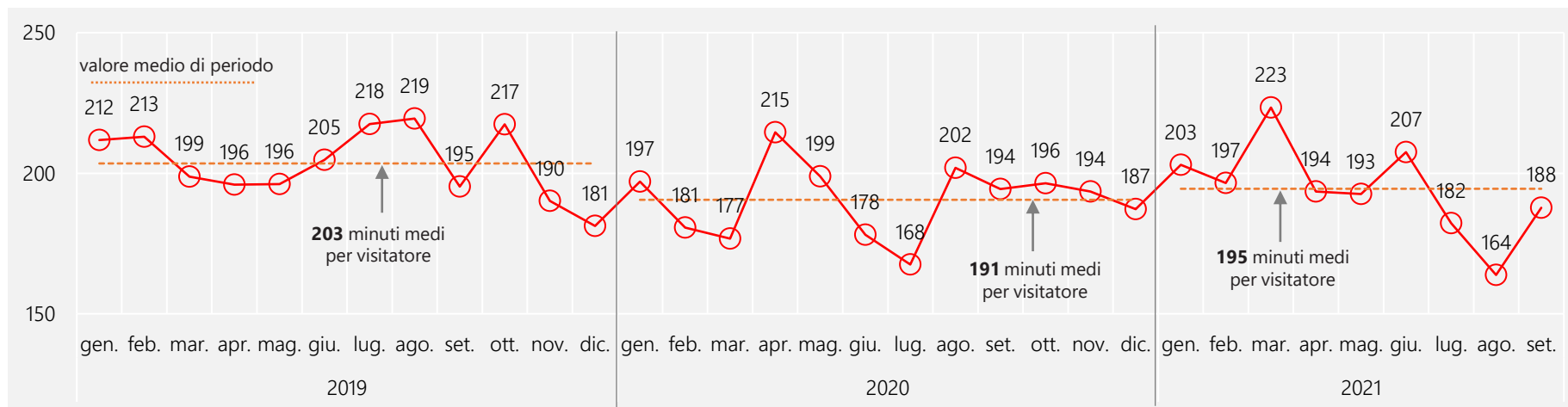


Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore
(Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento)

2.12 PIATTAFORME: MINUTI MEDI SPESI SUI SITI/APP DI SERVIZI VIDEO ON DEMAND A PAGAMENTO

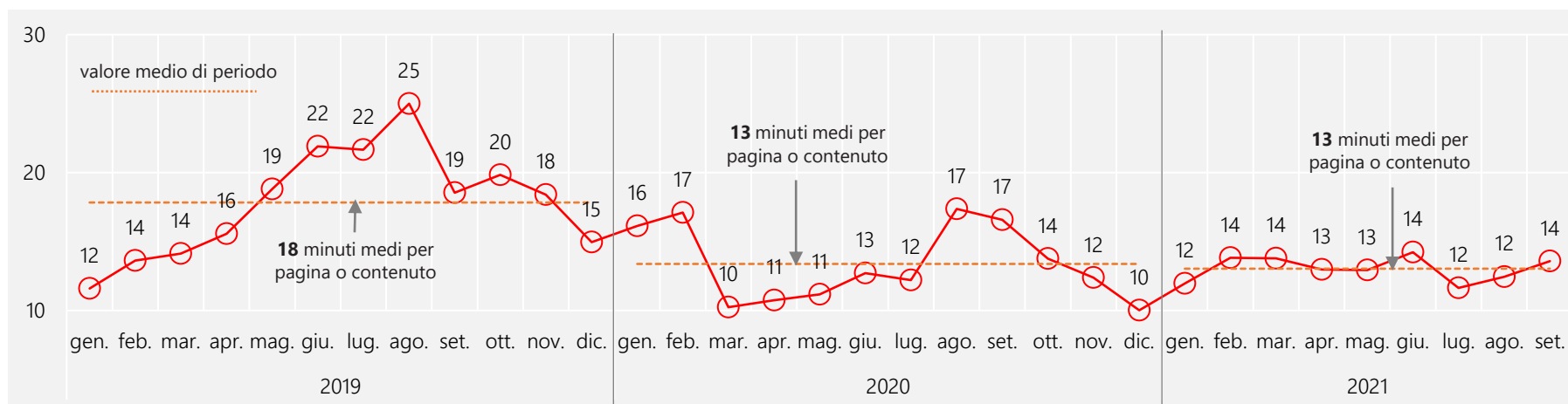
MINUTI MEDI SPESI PER VISITATORE* (gennaio 2019 – settembre 2021)



* Il numero medio di minuti trascorsi sul sito web durante il mese, per visitatore

Crescono a **195 i minuti** trascorsi, in media al mese, da ciascun visitatore, sui siti/app di servizi di video on demand a pagamento, da gennaio a settembre 2021

MINUTI SPESI PER OGNI PAGINA (O CONTENUTO)* (gennaio 2019 – settembre 2021)



* Il numero medio di minuti trascorsi sul sito web durante il mese, per views (pagina o video visto)

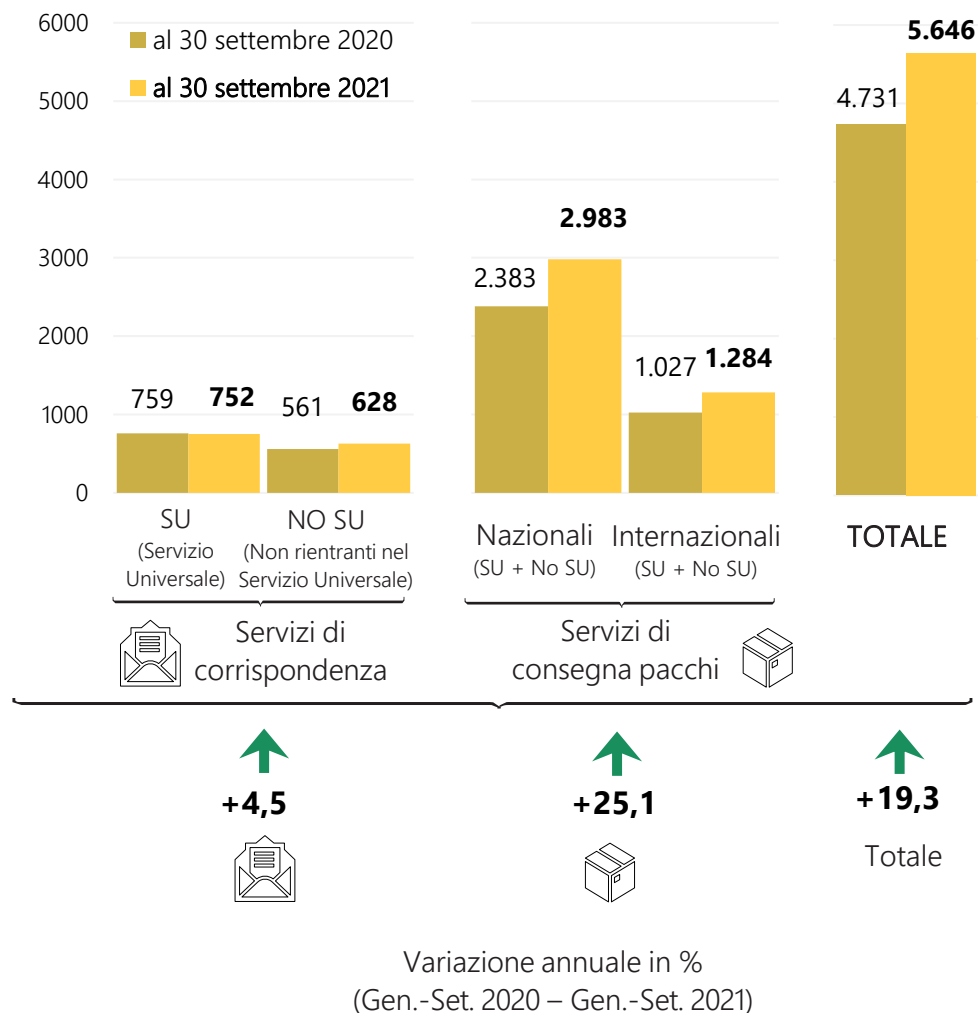
Stabile a **13 minuti** il tempo trascorso, in media al mese, su ogni pagina (o contenuto) visitata (o visualizzato) riferibile ai siti/app di servizi di video on demand a pagamento, da gennaio a settembre 2021

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore

3.1 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

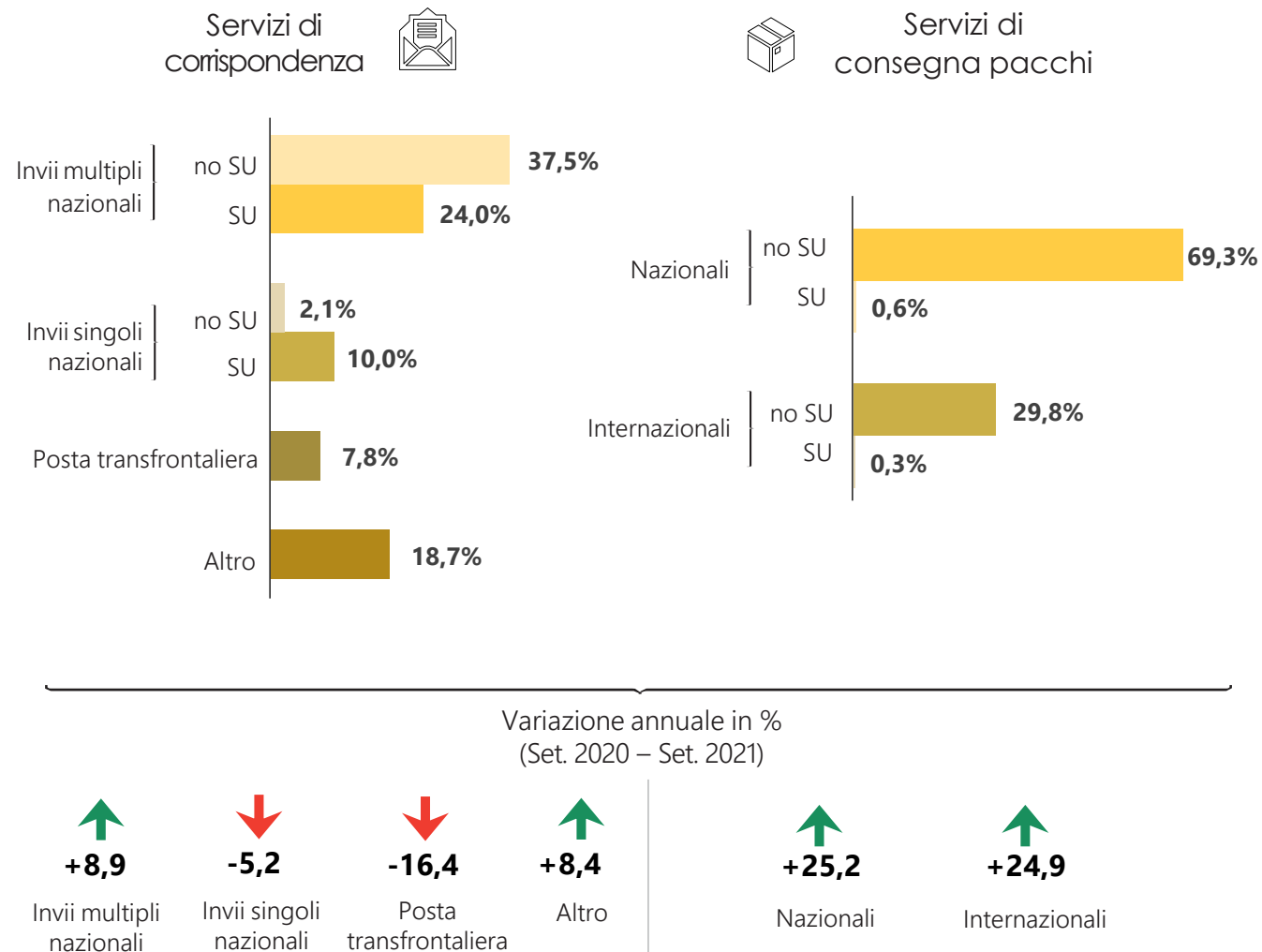
RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI €

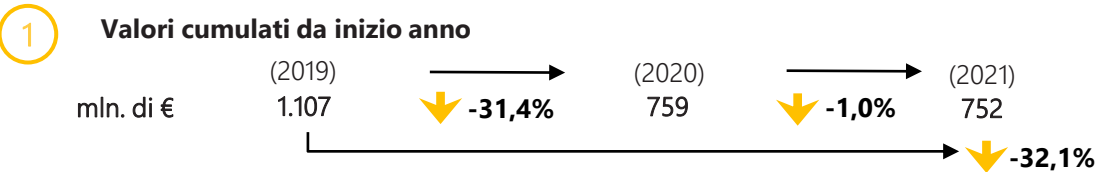
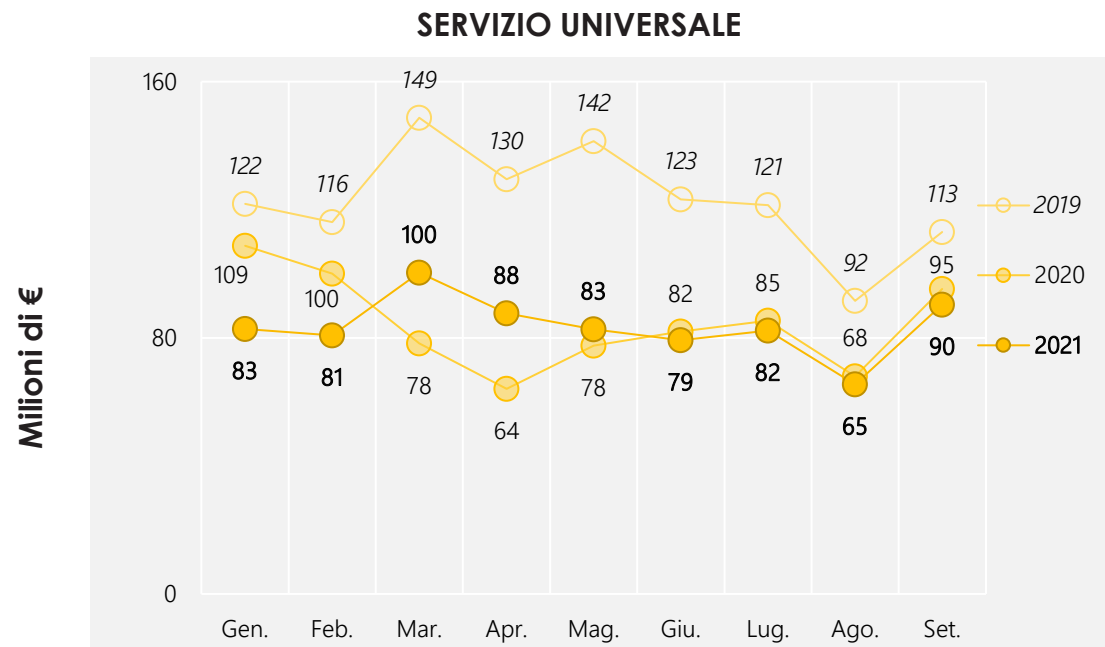


RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 settembre 2021)

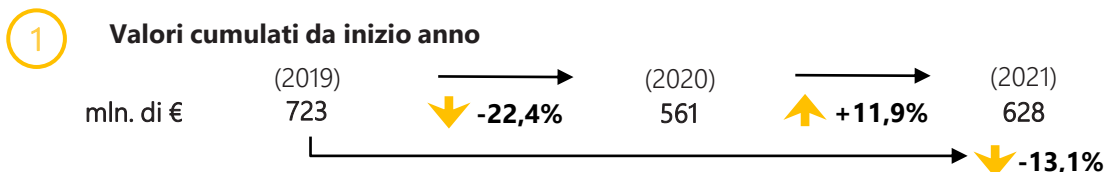
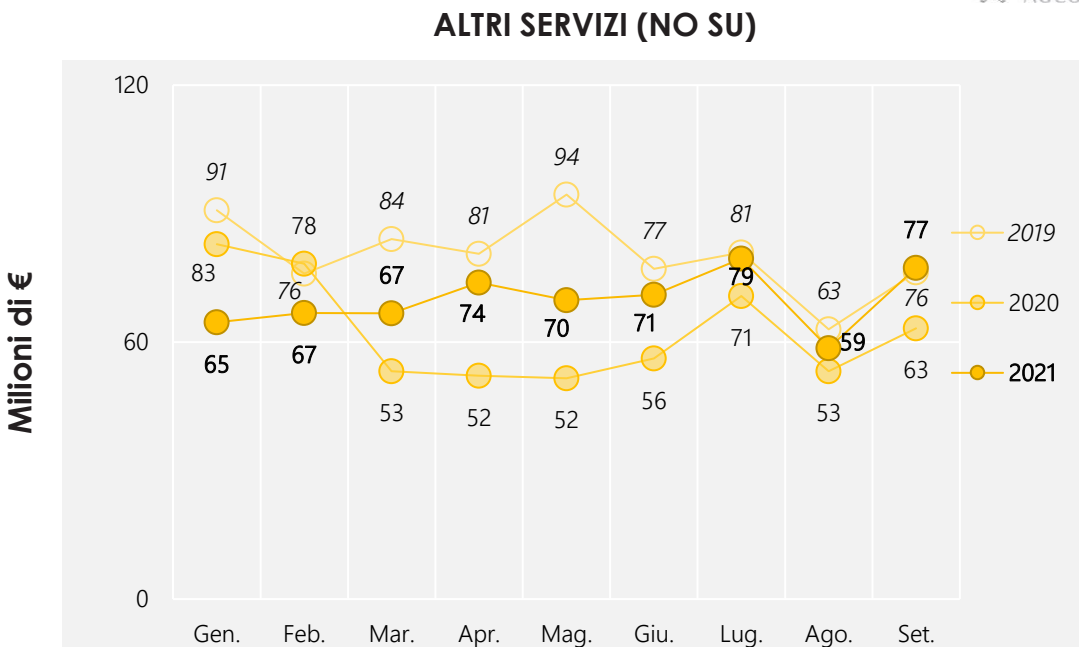


3.2 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	-10,7	-23,9	-32,0
Febbraio	-13,8	-19,3	-30,5
Marzo	-47,4	+28,3	-32,5
Aprile	-50,6	+36,9	-32,4
Maggio	-45,1	+6,5	-41,6
Giugno	-33,5	-3,3	-35,7
Luglio	-29,7	-3,6	-32,2
Agosto	-25,7	-3,7	-28,5
Settembre	-15,7	-5,1	-20,0



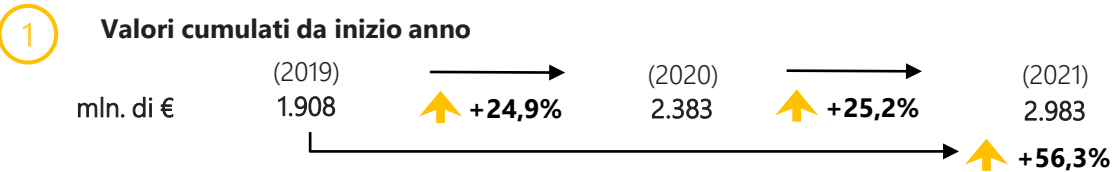
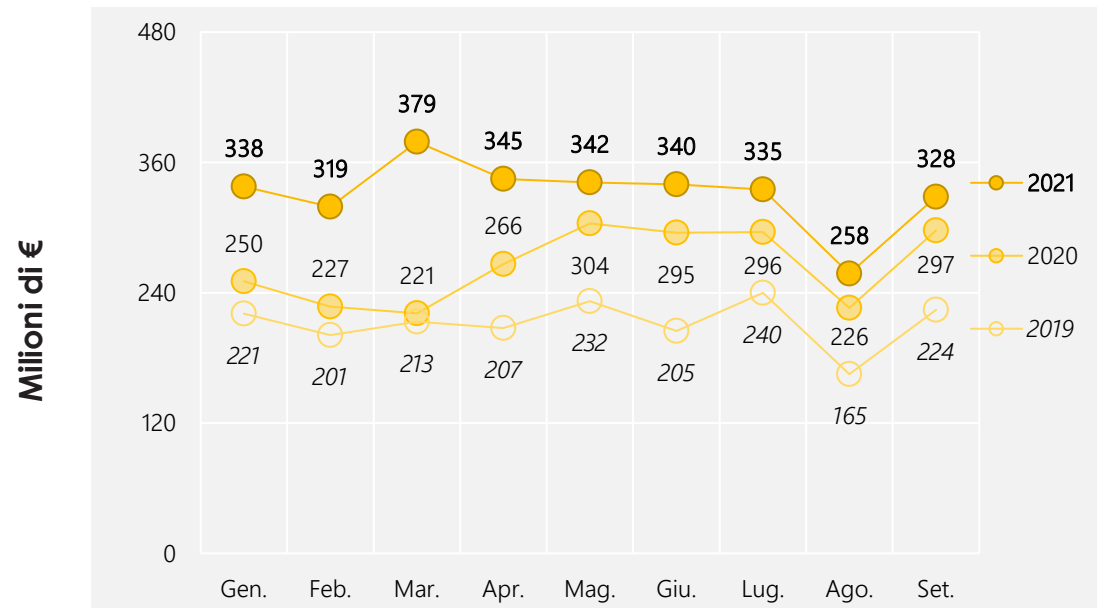
2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	-8,8	-22,1	-28,9
Febbraio	+3,1	-14,7	-12,1
Marzo	-36,7	+25,3	-20,6
Aprile	-35,3	+41,7	-8,4
Maggio	-45,5	+35,5	-26,1
Giugno	-27,1	+26,5	-7,8
Luglio	-12,6	+12,3	-1,8
Agosto	-15,5	+10,1	-7,0
Settembre	-17,2	+22,3	+1,3

3.3 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



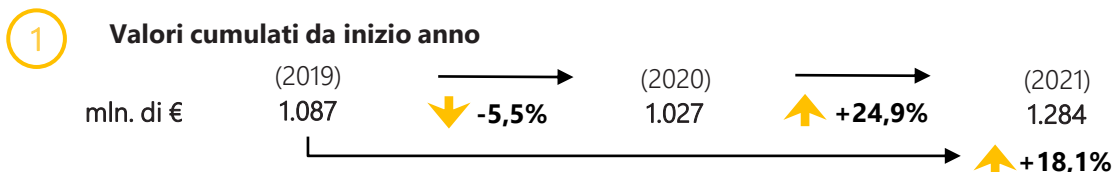
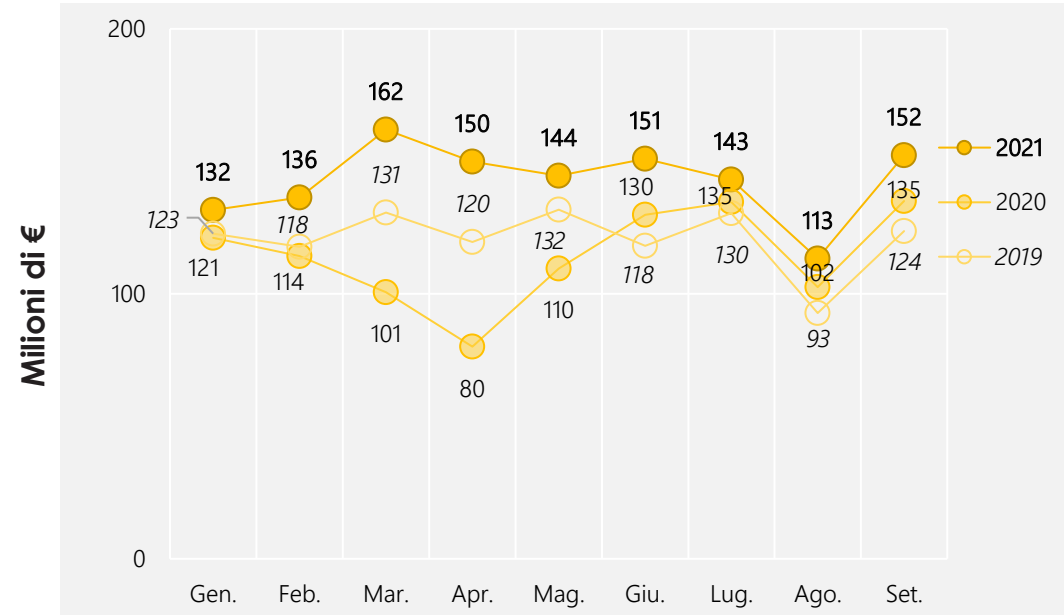
NAZIONALI



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+13,4	+34,9	+53,1
Febbraio	+13,0	+40,5	+58,8
Marzo	+3,6	+71,5	+77,7
Aprile	+28,4	+29,5	+66,3
Maggio	+30,8	+12,5	+47,2
Giugno	+44,2	+15,0	+65,9
Luglio	+23,3	+13,3	+39,7
Agosto	+37,0	+13,9	+56,0
Settembre	+32,5	+10,4	+46,4

INTERNAZIONALI



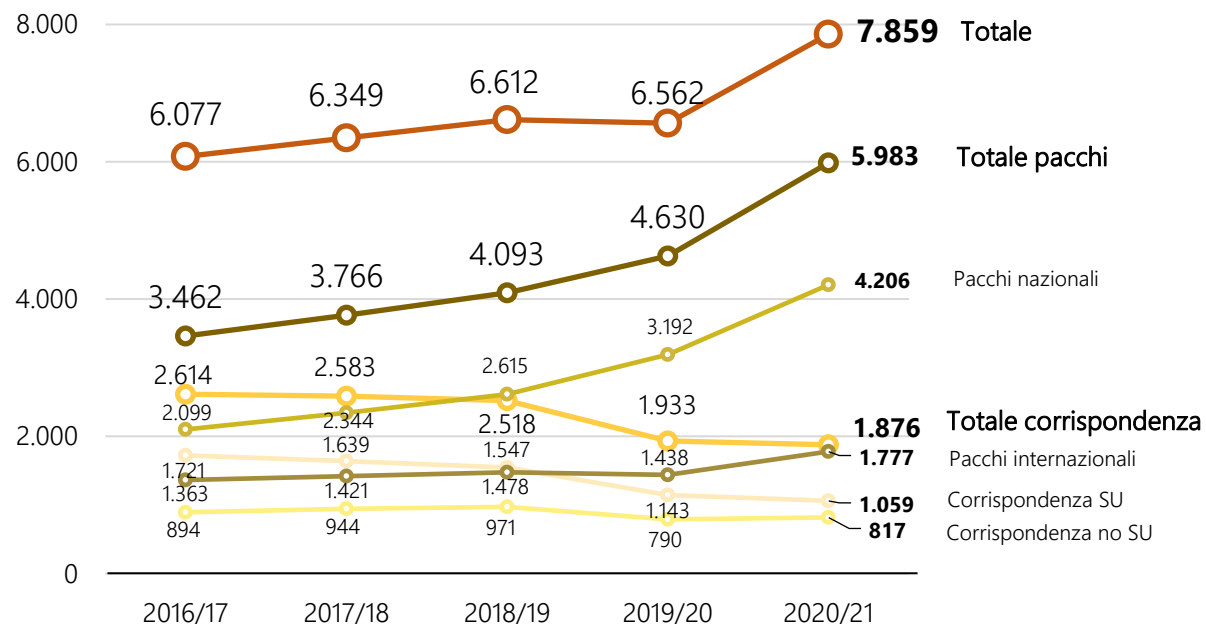
2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	-1,3	+8,7	+7,3
Febbraio	-3,0	+19,3	+15,8
Marzo	-23,0	+61,0	+24,0
Aprile	-33,0	+87,2	+25,4
Maggio	-16,8	+31,9	+9,7
Giugno	+9,9	+16,2	+27,8
Luglio	+3,3	+6,3	+9,8
Agosto	+10,6	+10,5	+22,2
Settembre	+9,2	+12,8	+23,1

3.4 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI

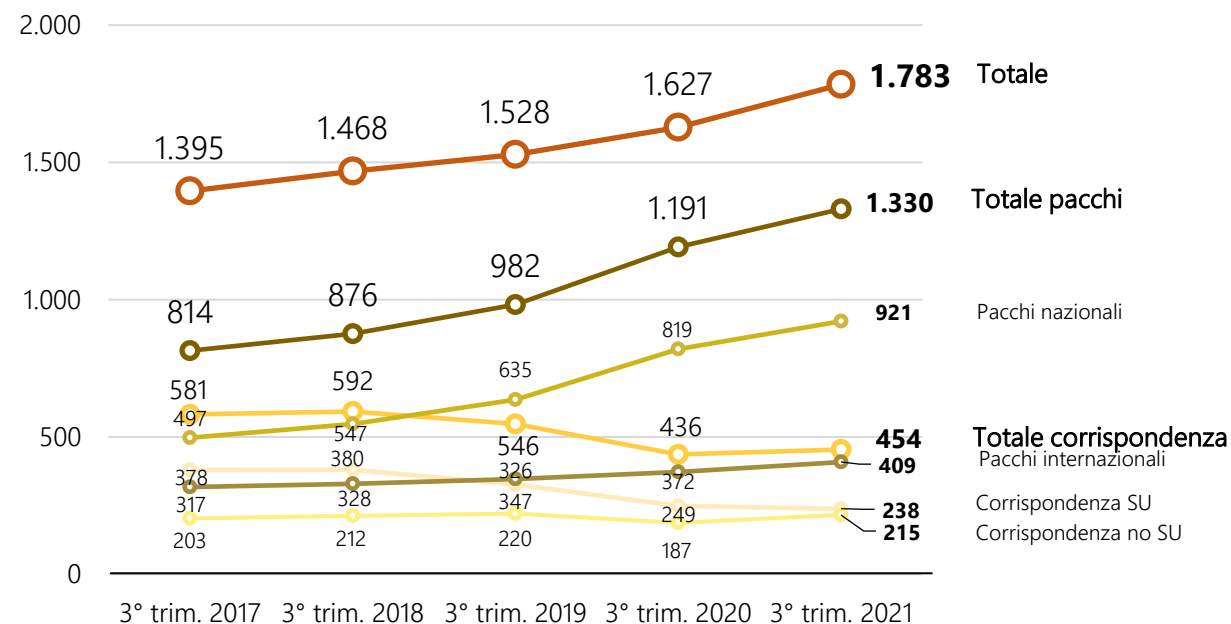
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2016/17 – 2020/21)

(2019/20 – 2020/21)

Totale:	+29,3	↑	+19,8	↑
Servizi di corrispondenza:	-28,3	↓	-3,0	↓
- Servizio Universale:	-38,5	↓	-7,3	↓
- No Servizio Universale:	-8,6	↓	+3,4	↑
Servizi di consegna pacchi:	+72,8	↑	+29,2	↑
- Pacchi nazionali:	+100,4	↑	+31,8	↑
- Pacchi internazionali:	+30,4	↑	+23,6	↑

Variazione in %

(3° trim. 2017 – 3° trim. 2021)

(3° trim. 2020 – 3° trim. 2021)

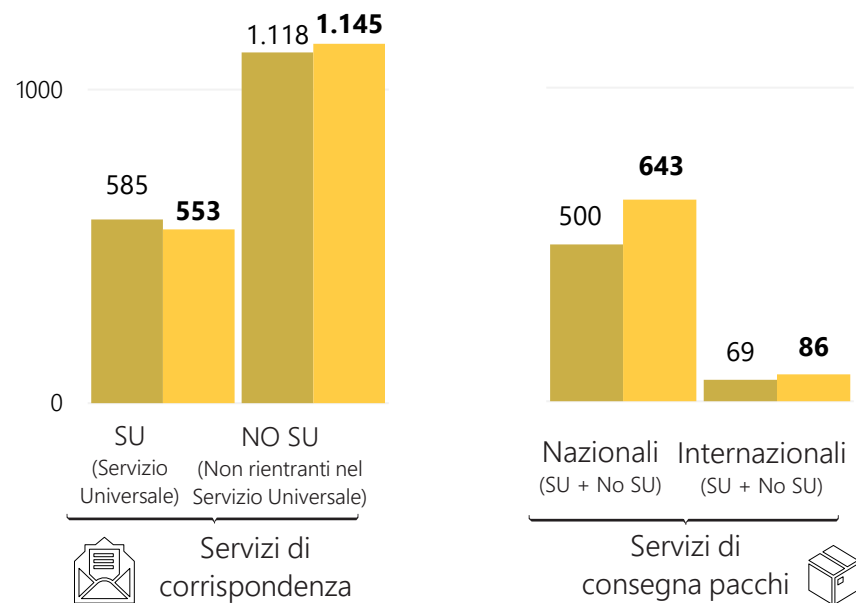
Totale:	+27,8	↑	+9,6	↑
Servizi di corrispondenza:	-22,0	↓	+4,1	↑
- Servizio Universale:	-37,1	↓	-4,2	↓
- No Servizio Universale:	+6,1	↑	+15,1	↑
Servizi di consegna pacchi:	+63,4	↑	+11,6	↑
- Pacchi nazionali:	+85,3	↑	+12,4	↑
- Pacchi internazionali:	+29,0	↑	+9,8	↑

3.5 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

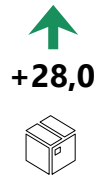
VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI INVII

■ al 30 settembre 2020
■ al 30 settembre 2021

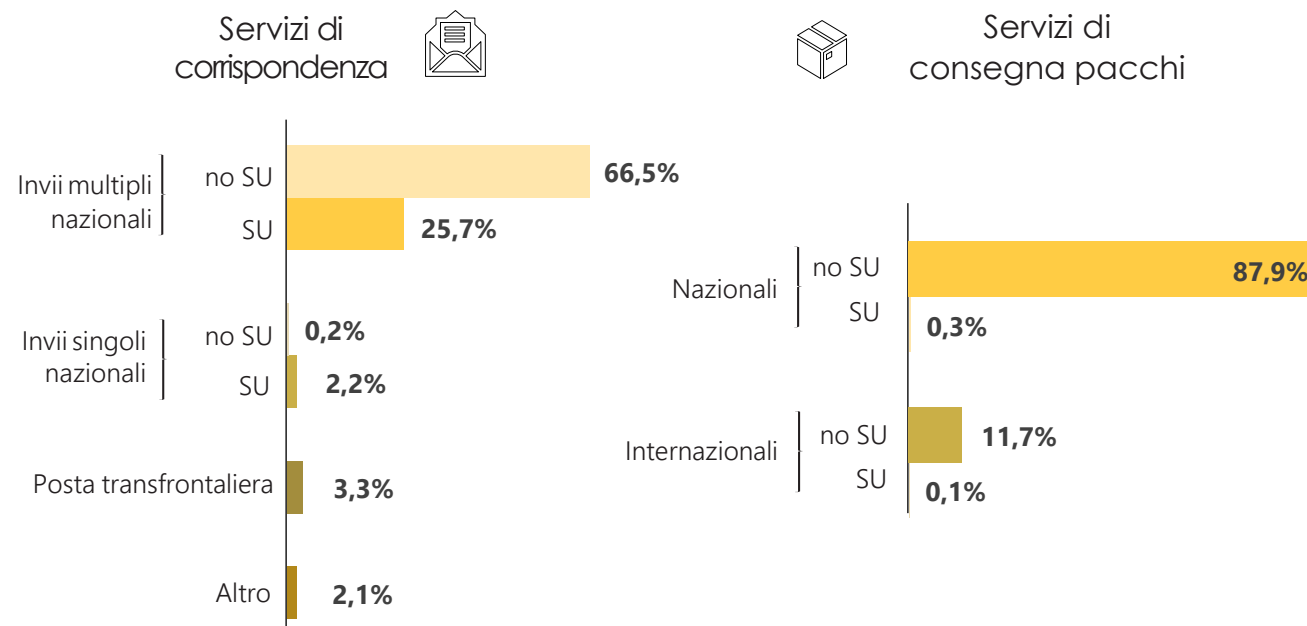


Variazione annuale in %
(Gen.-Set. 2020 – Gen.-Set. 2021)



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)

(al 30 settembre 2021)



Variazione annuale in %
(Set. 2020 – Set. 2021)

↑
+0,8
Invii multipli nazionali

↓
-4,3
Invii singoli nazionali

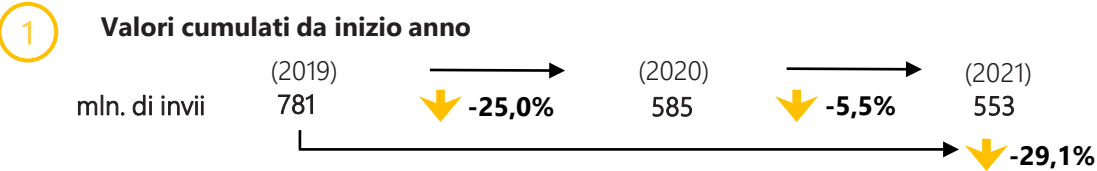
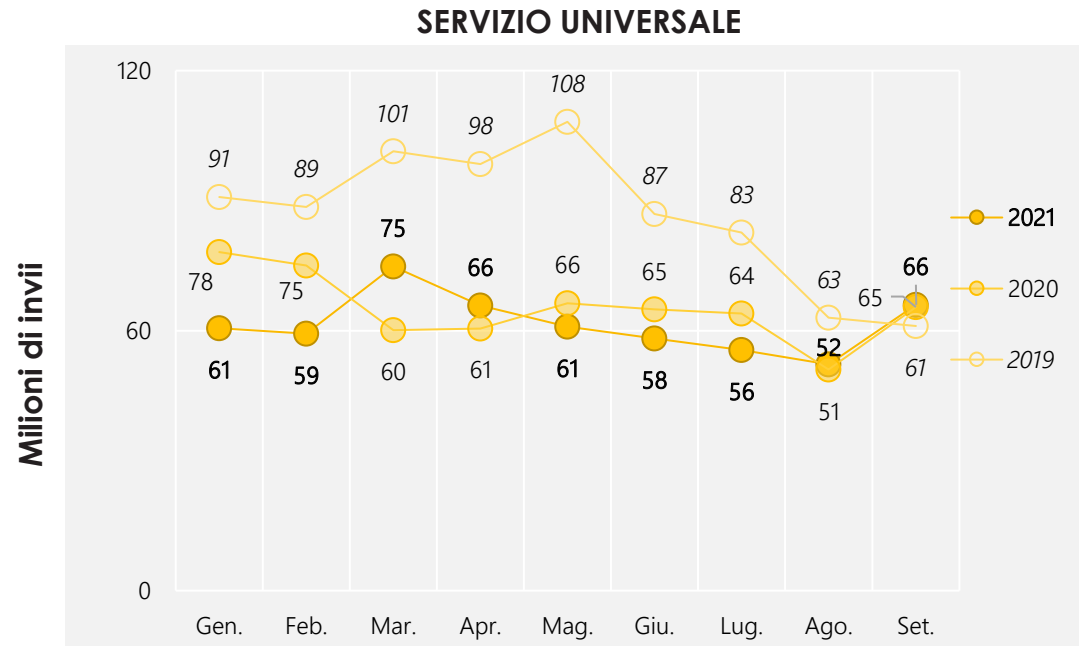
↓
-21,9
Posta transfrontaliera

↓
-0,6
Altro

↑
+28,5
Nazionali

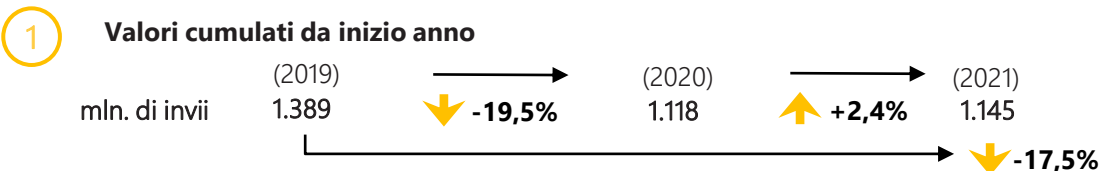
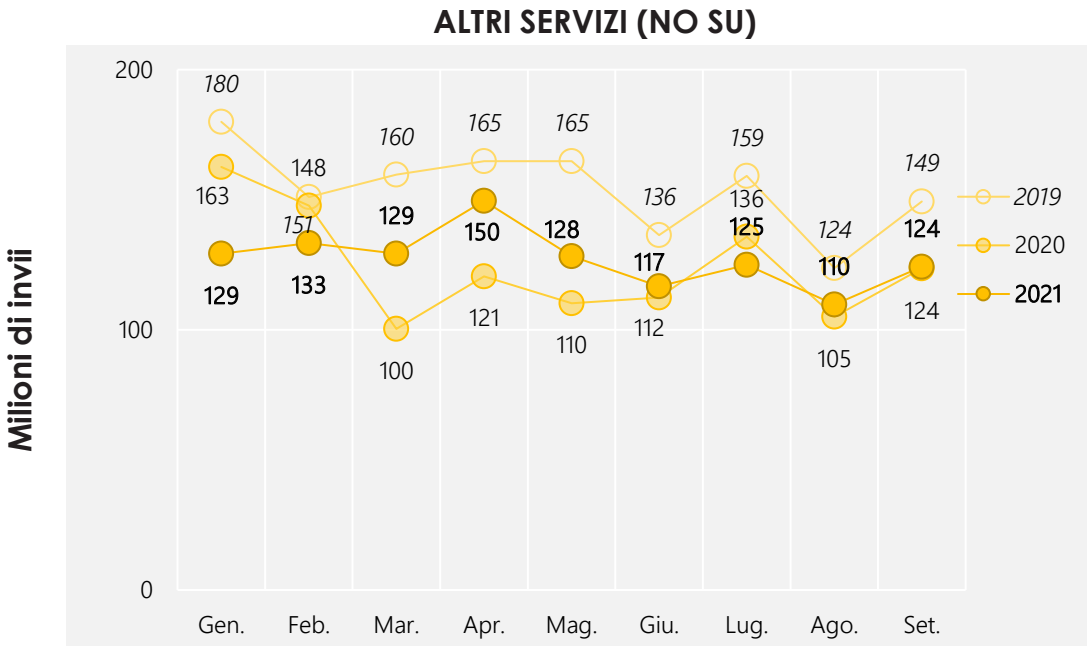
↑
+24,9
Internazionali

3.6 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



2 Confronto mensile (variazioni %)

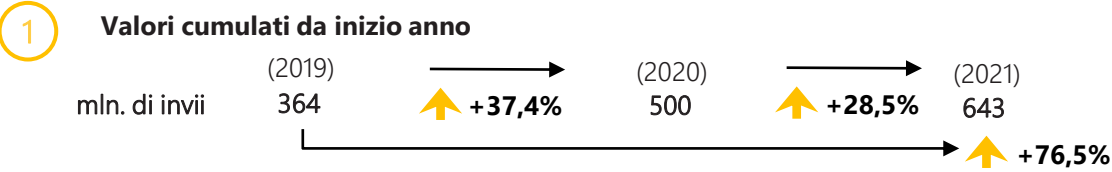
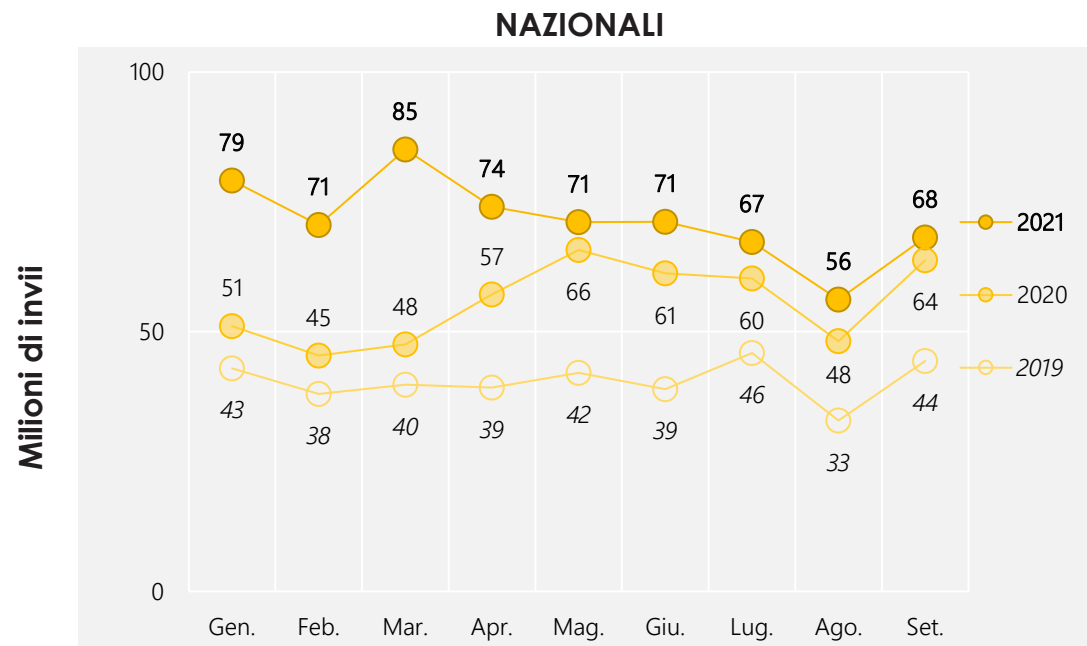
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	-14,0	-22,5	-33,3
Febbraio	-15,2	-21,0	-33,0
Marzo	-40,6	+24,4	-26,2
Aprile	-38,5	+8,7	-33,2
Maggio	-38,7	-8,2	-43,7
Giugno	-25,4	-10,3	-33,0
Luglio	-22,6	-13,1	-32,8
Agosto	-19,1	+2,4	-17,1
Settembre	+7,2	+0,8	+8,1



2 Confronto mensile (variazioni %)

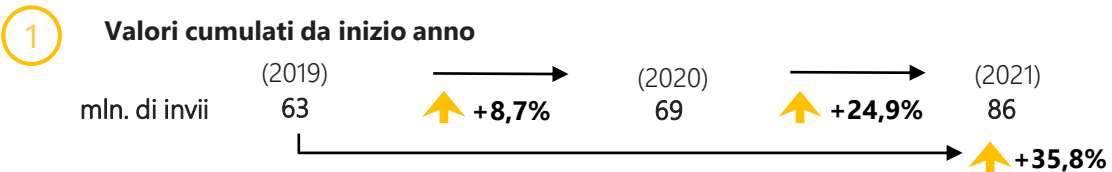
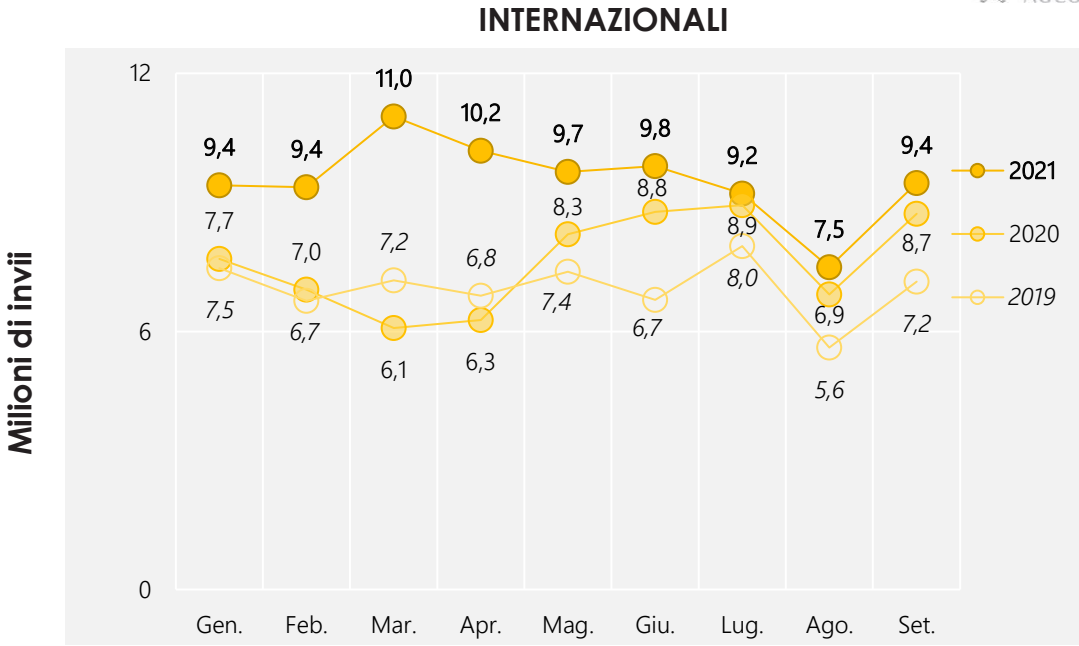
	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	-9,6	-20,5	-28,2
Febbraio	-2,2	-9,8	-11,8
Marzo	-37,2	+28,8	-19,0
Aprile	-26,9	+24,0	-9,3
Maggio	-33,1	+16,4	-22,2
Giugno	-17,6	+3,8	-14,4
Luglio	-14,6	-8,0	-21,4
Agosto	-15,1	+4,4	-11,3
Settembre	-17,3	+0,5	-16,8

3.7 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI (andamento mensile)



2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+19,0	+54,8	+84,2
Febbraio	+19,5	+55,4	+85,7
Marzo	+19,4	+78,9	+113,6
Aprile	+45,7	+29,5	+88,7
Maggio	+56,2	+8,1	+68,9
Giugno	+57,1	+16,3	+82,7
Luglio	+31,2	+11,7	+46,5
Agosto	+46,5	+16,7	+70,9
Settembre	+43,8	+6,9	+53,7



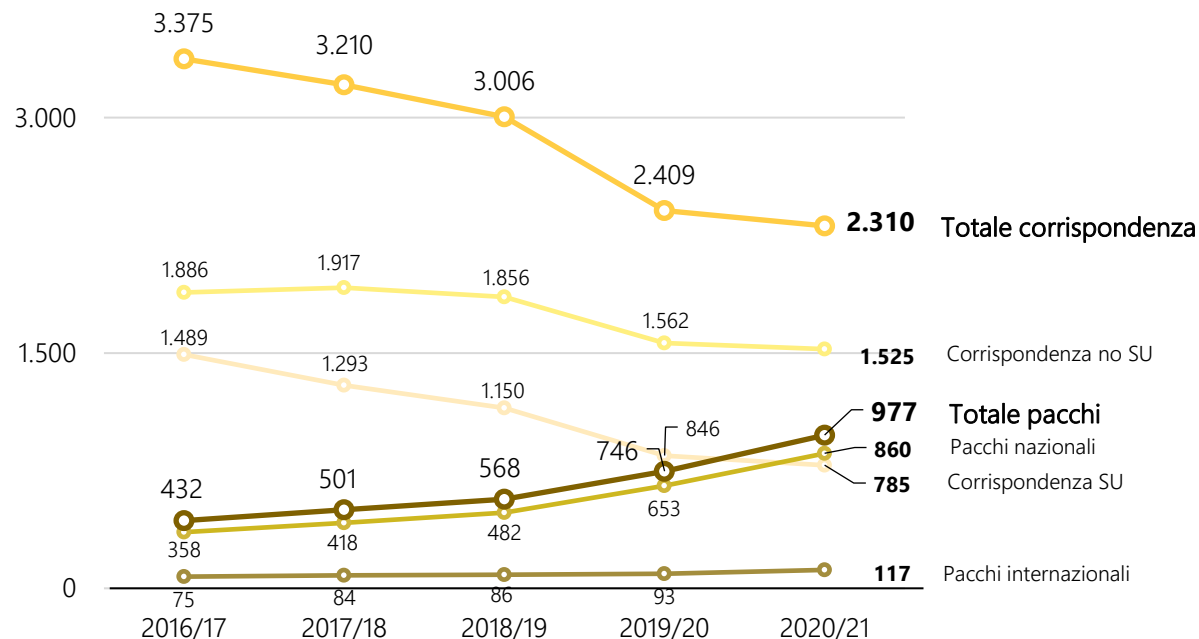
2 Confronto mensile (variazioni %)

	2019/2020	2020/2021	2019/2021
Gennaio	+2,9	+22,3	+25,9
Febbraio	+3,9	+34,2	+39,4
Marzo	-15,5	+81,0	+53,0
Aprile	-8,3	+62,9	+49,4
Maggio	+11,7	+17,6	+31,4
Giugno	+30,4	+12,1	+46,1
Luglio	+11,9	+3,0	+15,3
Agosto	+21,9	+9,3	+33,2
Settembre	+22,0	+8,2	+32,0

3.8 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI

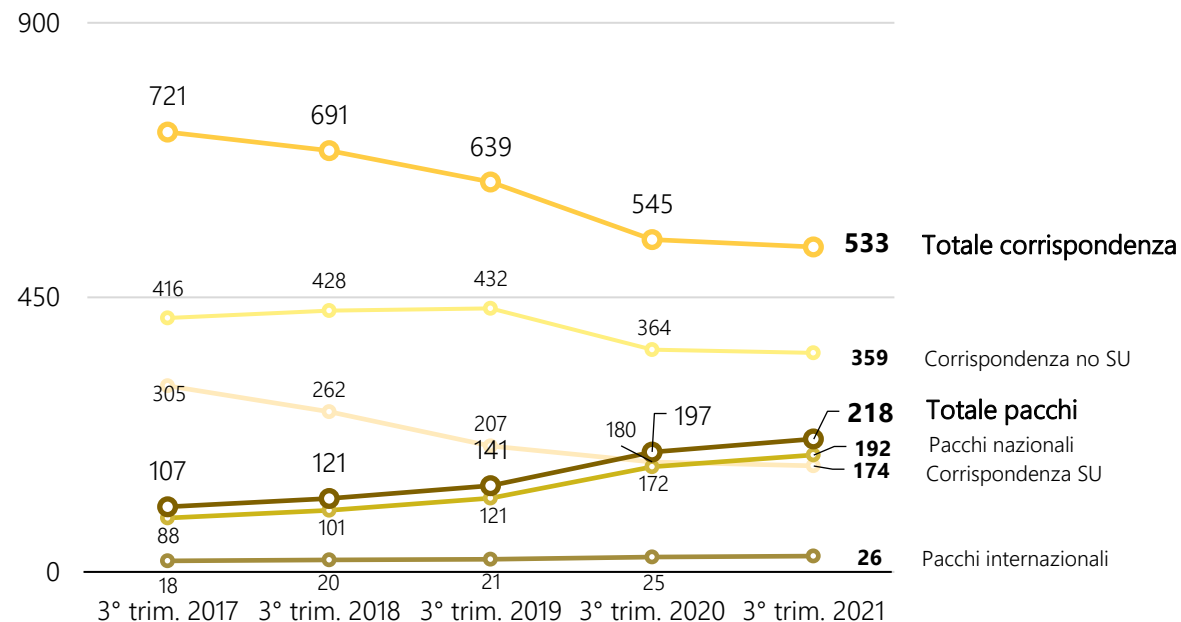
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI INVII



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI INVII



Variazione in %
(2016/2017 – 2020/2021)

Variazione in %
(2019/2020 – 2020/2021)

Servizi di corrispondenza:	-31,5	▼	-4,1	▼
- Servizio Universale:	-47,3	▼	-7,2	▼
- No Servizio Universale:	-19,1	▼	-2,4	▼
Servizi di consegna pacchi:	+125,9	▲	+31,0	▲
- Pacchi nazionali:	+140,3	▲	+31,6	▲
- Pacchi internazionali:	+56,9	▲	+26,3	▲

Variazione in %
(2° trim. 2017 – 2° trim 2021)

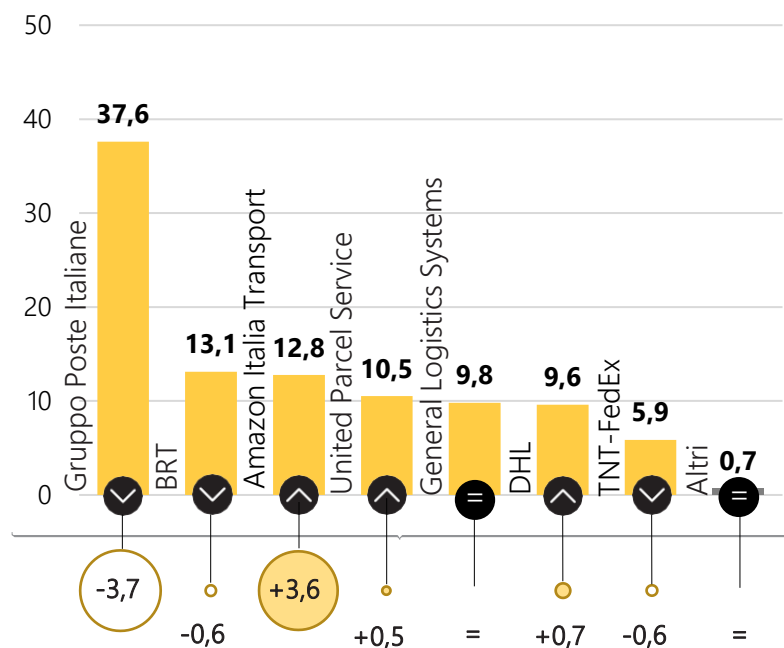
Variazione in %
(2° trim. 2020 – 2° trim 2021)

Servizi di corrispondenza:	-26,1	▼	-2,2	▼
- Servizio Universale:	-43,0	▼	-3,7	▼
- No Servizio Universale:	-13,7	▼	-1,5	▼
Servizi di consegna pacchi:	+104,2	▲	+10,7	▲
- Pacchi nazionali:	+117,0	▲	+11,3	▲
- Pacchi internazionali:	+42,6	▲	+6,6	▲

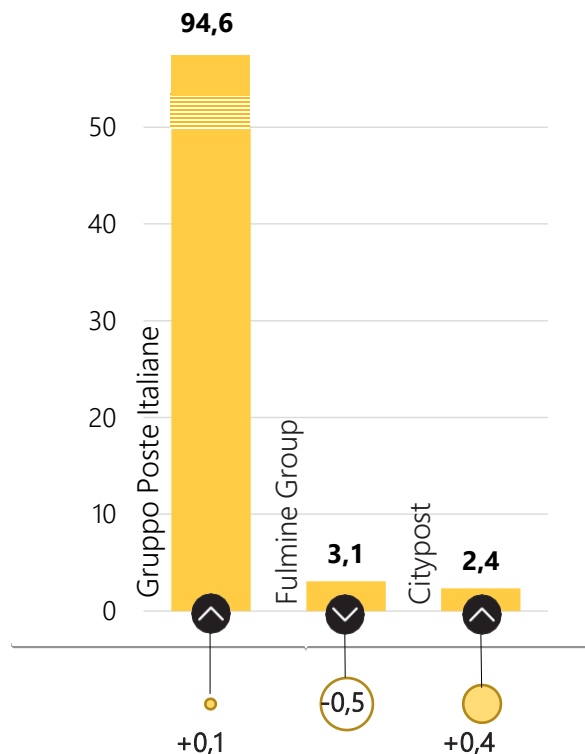
3.9 SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

SETTEMBRE 2021

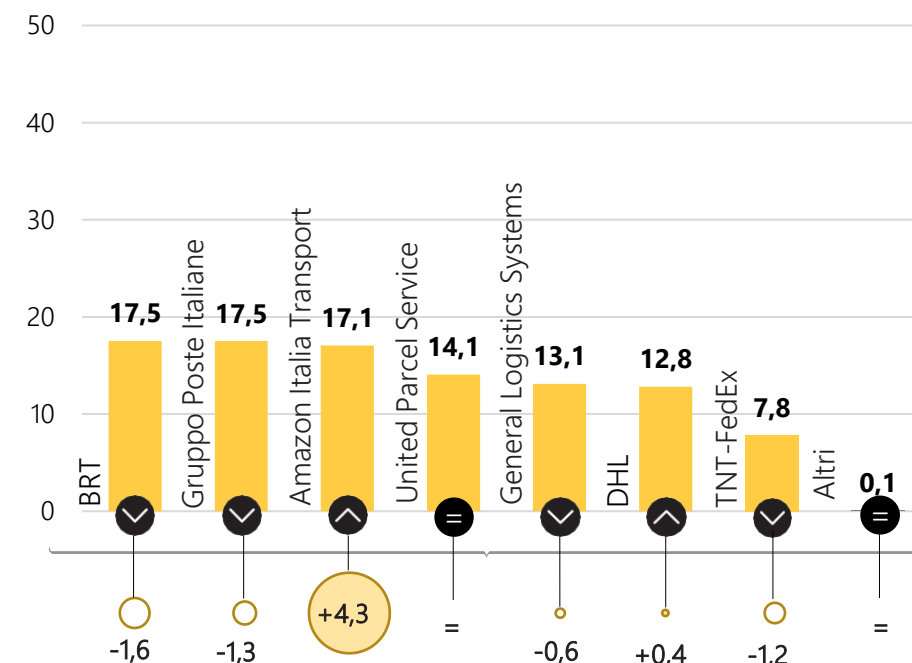
SERVIZI DI CORRISPONDENZA E
CONSEGNA PACCHI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA
NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI
NON RIENTRANTI NEL SERVIZIO UNIVERSALE



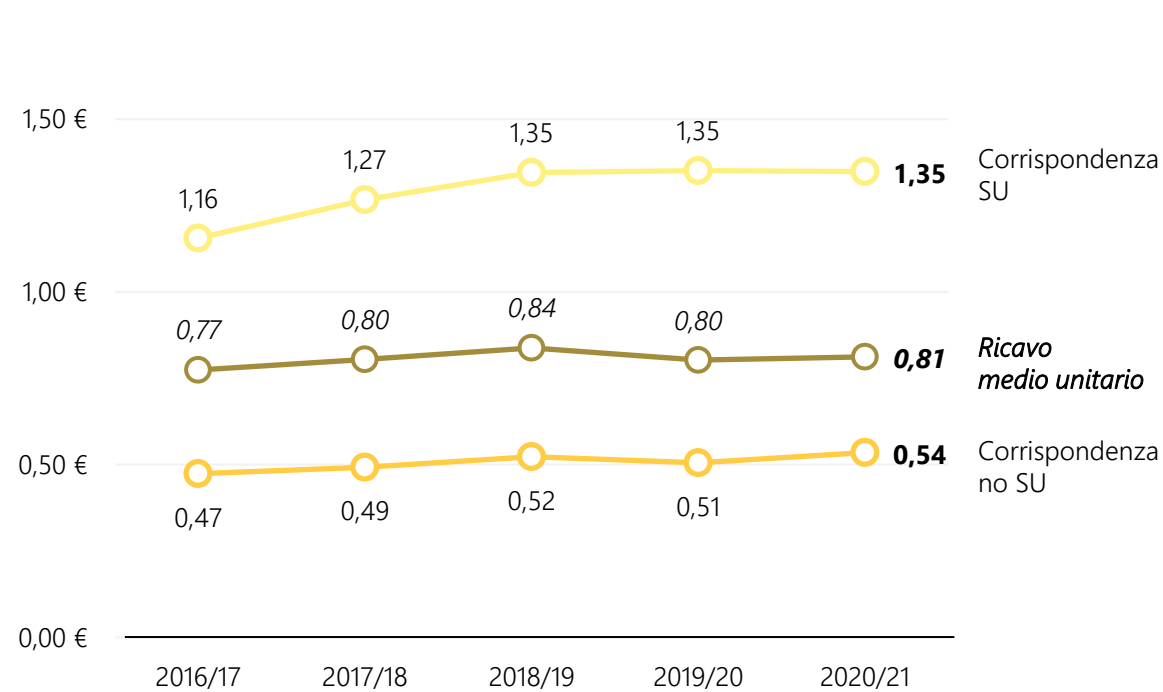
Differenza vs. settembre 2020
(punti percentuali)

Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

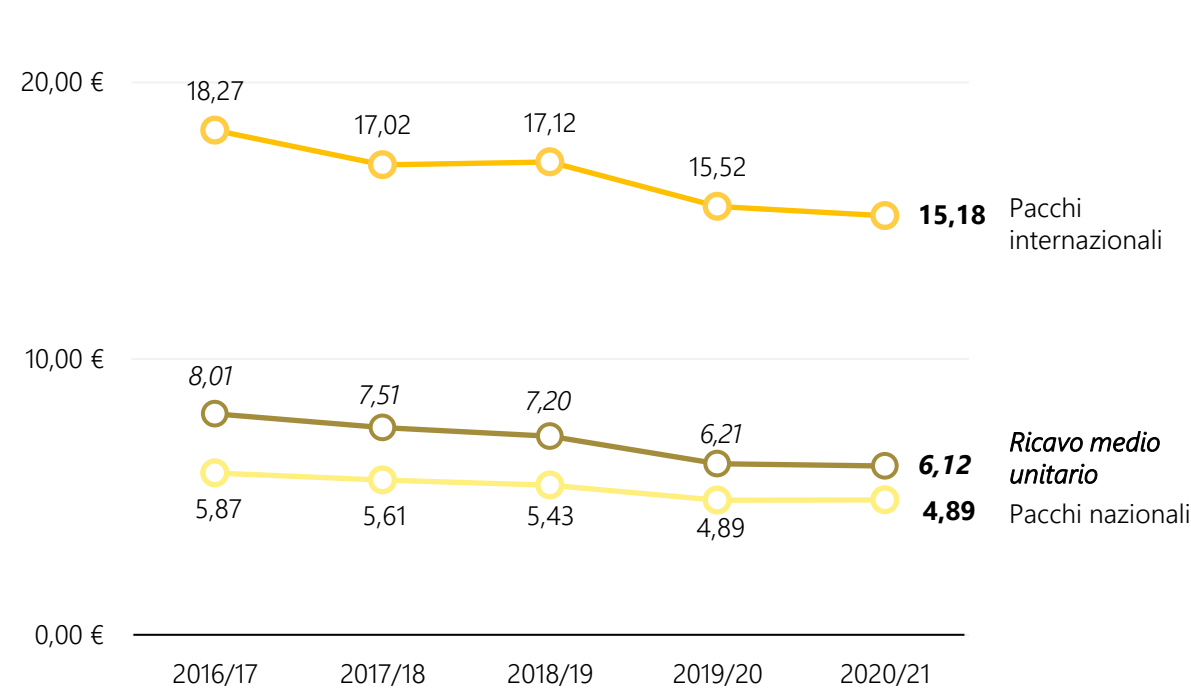
3.10 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



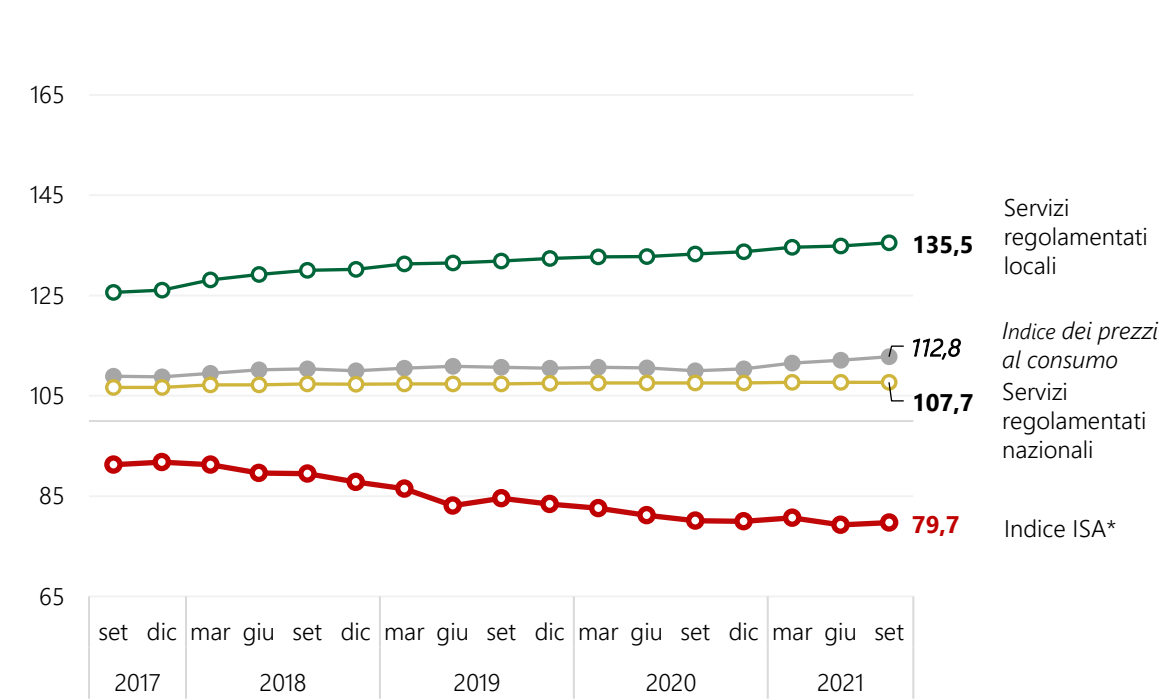
	Variazione in %			
	(2016/17 – 2020/21)		(2019/20 – 2020/21)	
Ricavo medio unitario:	+4,8	▲	+1,2	▲
Corrispondenza SU:	+16,7	▲	-0,1	▼
Corrispondenza no SU:	+13,0	▲	+5,9	▲

	Variazione in %			
	(2016/17 – 2020/21)		(2019/20 – 2020/21)	
Ricavo medio unitario:	-23,5	▼	-1,3	▼
Pacchi internazionali:	-16,9	▼	-2,2	▼
- SU:	-11,3	▼	-1,0	▼
- No SU:	-16,8	▼	-2,2	▼
Pacchi nazionali:	-16,6	▼	+0,1	▲
- SU:	+1,8	▲	+4,0	▲
- No SU:	-16,8	▼	+0,1	▲

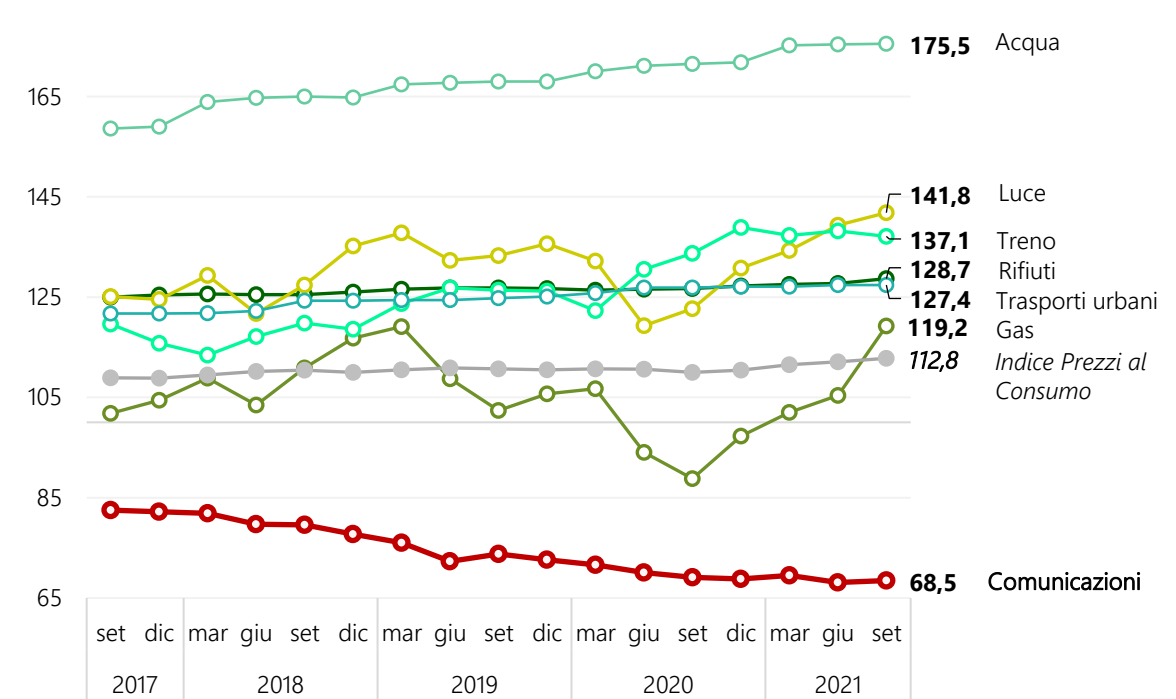
4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)



INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

ISA (Indice Sintetico Agcom):	-12,7	▼	-0,5	▼
Indice dei prezzi al consumo:	+3,6	▲	+2,5	▲
Servizi regolamentati locali:	+7,9	▲	+1,7	▲
Servizi regolamentati nazionali:	+0,9	▲	+0,1	▲

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Acqua (04.4.1):	+10,7	▲	+2,3	▲
Rifiuti (04.4.2):	+3,0	▲	+1,6	▲
Luce (04.5.1):	+13,3	▲	+15,6	▲
Gas (04.5.2):	+17,1	▲	+34,2	▲

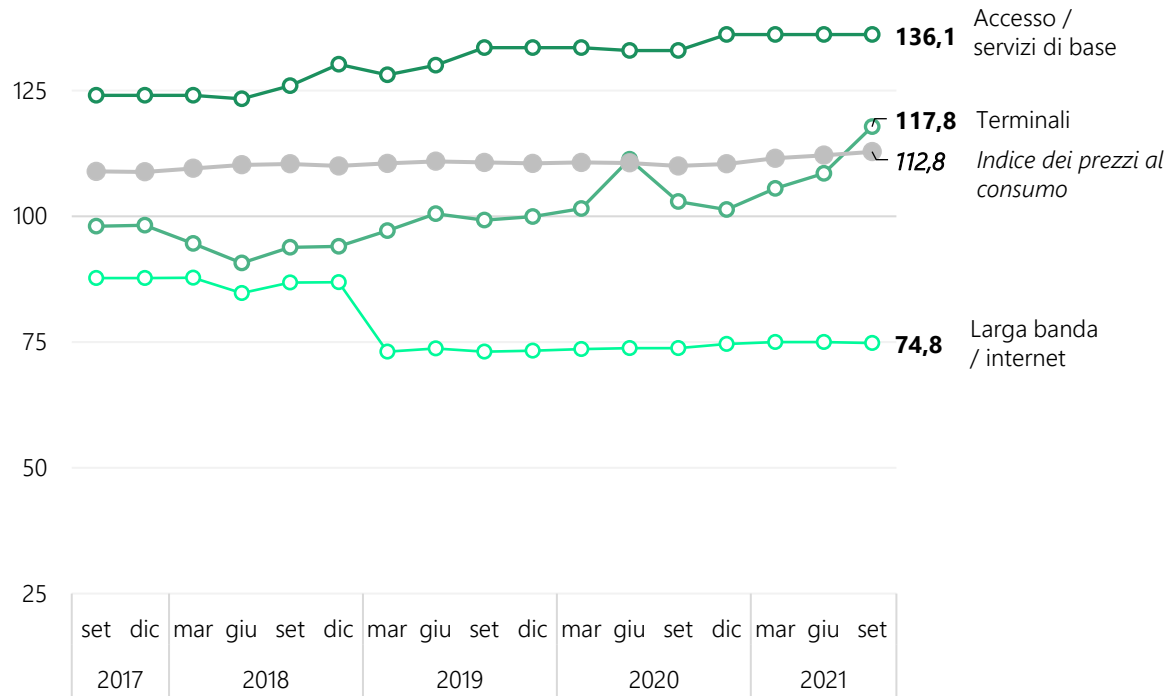
Variazione in %
(ultimi 4 anni) (ultimo anno)

Treno (07.3.1):	+14,6	▲	+2,5	▲
Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+5,3	▲	+0,4	▲
Comunicazioni (08):	-17,0	▼	-0,9	▼

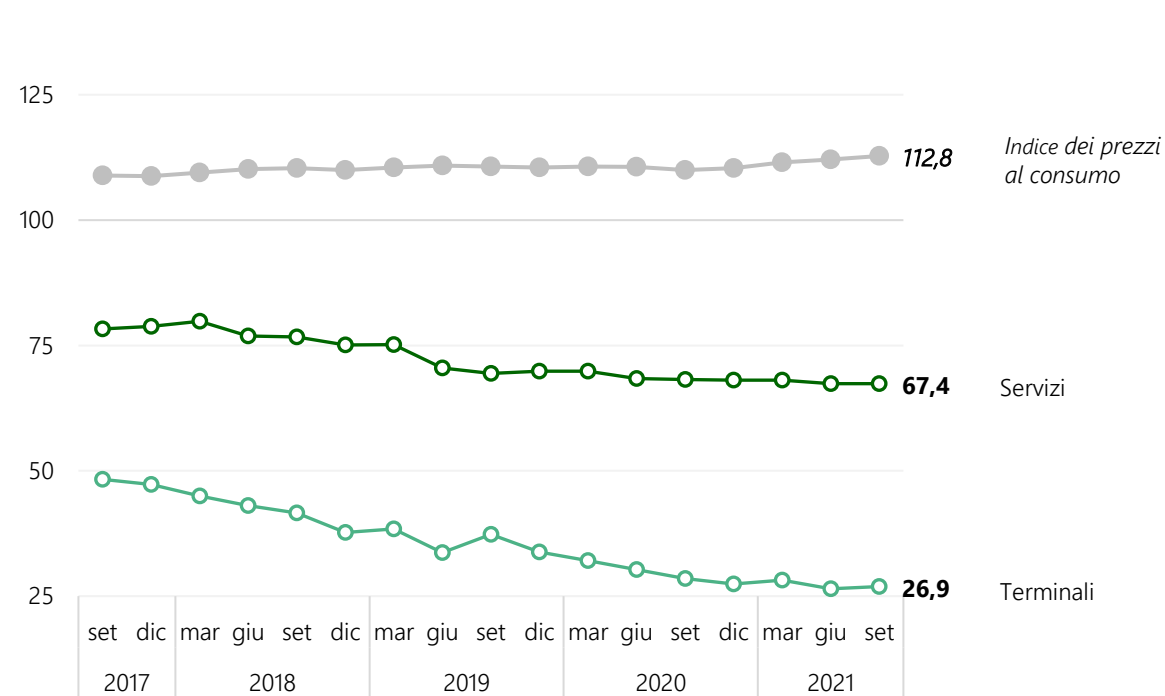
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)

INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Accesso / servizi di base (08.3.0.1):

+9,8 ▲

+2,4 ▲

Terminali (08.2.0.1):

+20,2 ▲

+14,5 ▲

Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):

-14,7 ▼

+1,4 ▲

Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Servizi (08.3.0.2):

-13,9 ▼

-1,2 ▼

Terminali (08.2.0.2):

-44,3 ▼

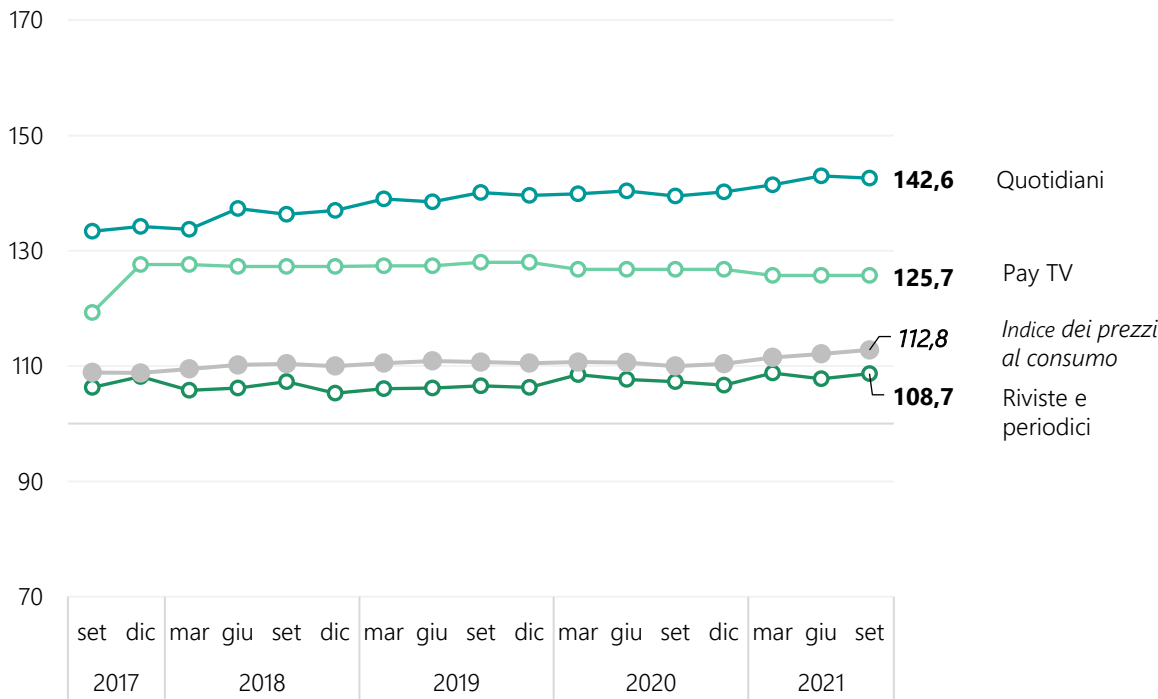
-5,6 ▼

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

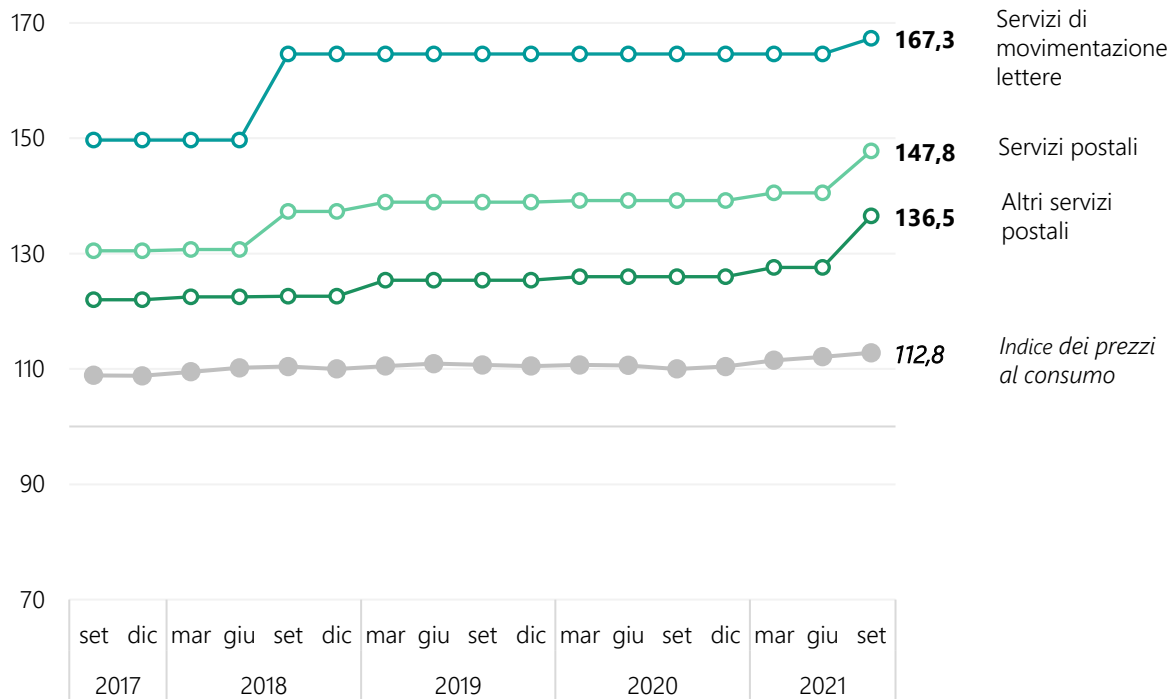
4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)



INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Quotidiani (09.5.2.1.0):

+6,9



+2,2



Pay TV (09.4.2.3.0.02):

+5,4



-0,9



Riviste e periodici (09.5.2.2.0):

+2,3



+1,3



Variazione in %

(ultimi 4 anni)

(ultimo anno)

Servizi postali (08.1):

+13,3



+6,2



Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):

+11,8



+1,6



Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):

+11,9



+8,3



(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

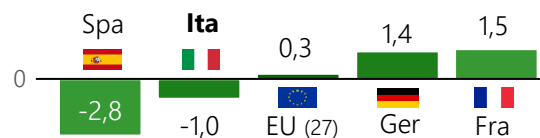
4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

(COICOP 08.2 - 08.3)

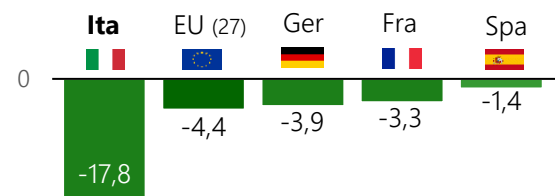
Variazione % (1 anno)

Set. 2020
-
Set. 2021



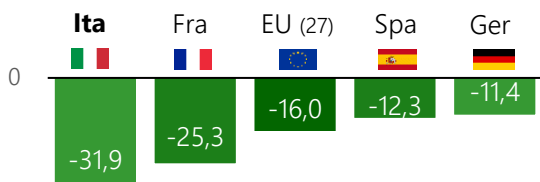
Variazione % (5 anni)

Set. 2016
-
Set. 2021



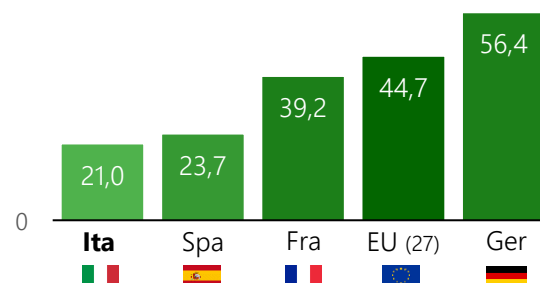
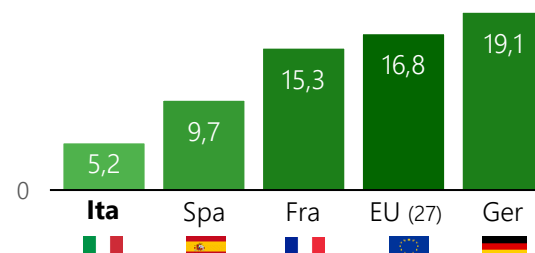
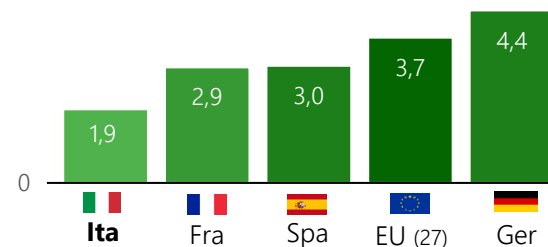
Variazione % (10 anni)

Set. 2011
-
Set. 2021



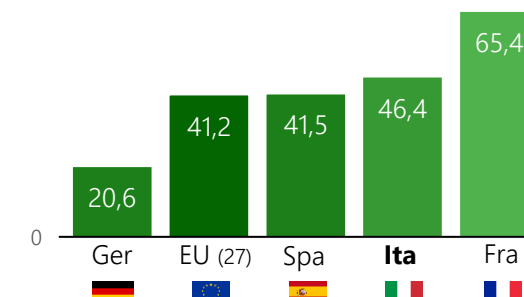
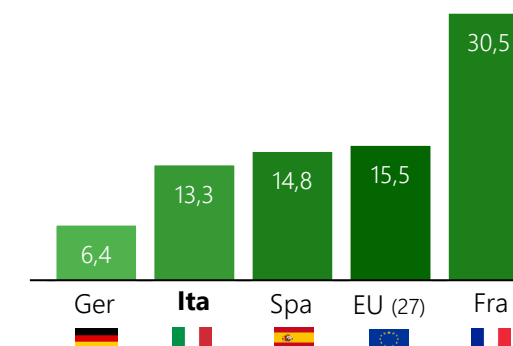
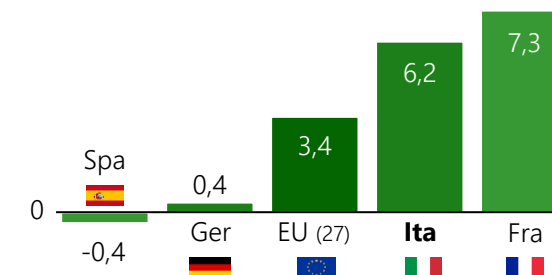
QUOTIDIANI E PERIODICI

(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI

(COICOP 08.1)





OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 4/2021

Per informazioni: Direzione studi, ricerche e statistiche - segreteria.dsr@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143