

L'operazione prevede l'acquisizione indiretta del 51% delle quote delle società Methodos Spa e Accompany Srl (rilevate per il tramite dell'acquisizione del 100% della holding Methodos Group Spa) **e il 51% della società Digital Attitude Srl** (di cui il 28% circa rilevato indirettamente tramite Methodos Group Spa e per il restante 23% circa acquisito direttamente da altri soci venditori).

Il corrispettivo per la cessione delle quote è stato complessivamente fissato in 4,26 milioni di euro (oltre alla posizione finanziaria netta) e verrà gestito **per 3,7 milioni di euro in cash al closing previsto entro il mese di luglio 2022** e fino 570mila euro massimo e ad esclusiva discrezione di Digital360, attraverso l'assegnazione ai venditori di azioni ordinarie Digital360 di nuova emissione, valorizzate 4,70 euro ciascuna. Nel caso in cui Digital360 non si avvalga dell'opzione, l'importo restante potrà essere pagato in cash. Subordinatamente al raggiungimento di determinati obiettivi economici, si potrà aggiungere un earn out pari a massimi 1,1 milioni di euro, da pagarsi interamente in denaro e successivamente all'approvazione del bilancio 2022, spiega l'azienda in una nota.

L'accordo tra le parti prevede, tra le altre pattuizioni, un coinvolgimento attivo degli attuali soci venditori nella gestione futura del Gruppo Methodos. Potranno designare due dei cinque consiglieri di amministrazione in ciascuna società del gruppo Methodos, e sono stati sin da ora definiti gli incarichi a **Filippo Muzi Falconi e Alessio Vaccarezza quali amministratori delegati di Methodos**, a **Giovanni Sgalambro e Filippo Muzi Falconi e quali amministratori delegati di Accompany** e **Luca Argenton e Filippo Muzi Falconi quali amministratori delegati di Digital Attitude.**

È stato pattuito un impegno di lock-up in capo ai venditori, della durata di 3 anni, sulle azioni eventualmente ricevute in pagamento del prezzo, e previsto un obbligo di non concorrenza sempre per un periodo di tre anni dal closing. L'accordo prevede, infine, a partire dal momento dell'approvazione del bilancio relativo al 31 dicembre 2025, la possibilità per entrambe le parti di esercitare delle opzioni incrociate (put e call) per l'acquisto o la vendita del residuo 49% del Gruppo Methodos, il cui prezzo sarà stabilito sulla base della media ponderata dell'Ebitda aggregato contabilizzato dalle società negli esercizi 2024 e 2025, oltre alla Pfn. L'operazione verrà finanziata con l'utilizzo di linee bancarie recentemente contrattualizzate con illimity Bank. Per gli aspetti legali dell'operazione Digital360 si è avvalsa di Advant Nctm, mentre i venditori sono stati assistiti da Amtf.