

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

DIGITALmeet¹⁰
#2022



10 anni di Imprese Digitali in Italia

Draft sintetico al 23 settembre
Ricerca realizzata da | **Team Data Scientist Infocamere**

Analisi e commenti

Paolo Gubitta

Ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità
Direttore scientifico Osservatorio Professioni Digitali

Aggiornato al 23 settembre 2022

Di quale imprese parliamo e perché è interessante

Sono **imprese digitali** le aziende iscritte al Registro Imprese che operano in uno dei seguenti settori di attività economica (tra parentesi il codice Ateco di riferimento):

- e-commerce (47.91.1),
- servizi internet (61.9),
- elaborazione dati (63.1)
- produzione software (62)

Perché è interessante?

- Perché l'Italia è un Paese vocato alla *Manifattura* e la narrazione diffusa dice che siamo *indietro sulla via della digitalizzazione*



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



DIGITALmeets¹⁰
#2022



Andamento quantitativo e Localizzazione delle imprese

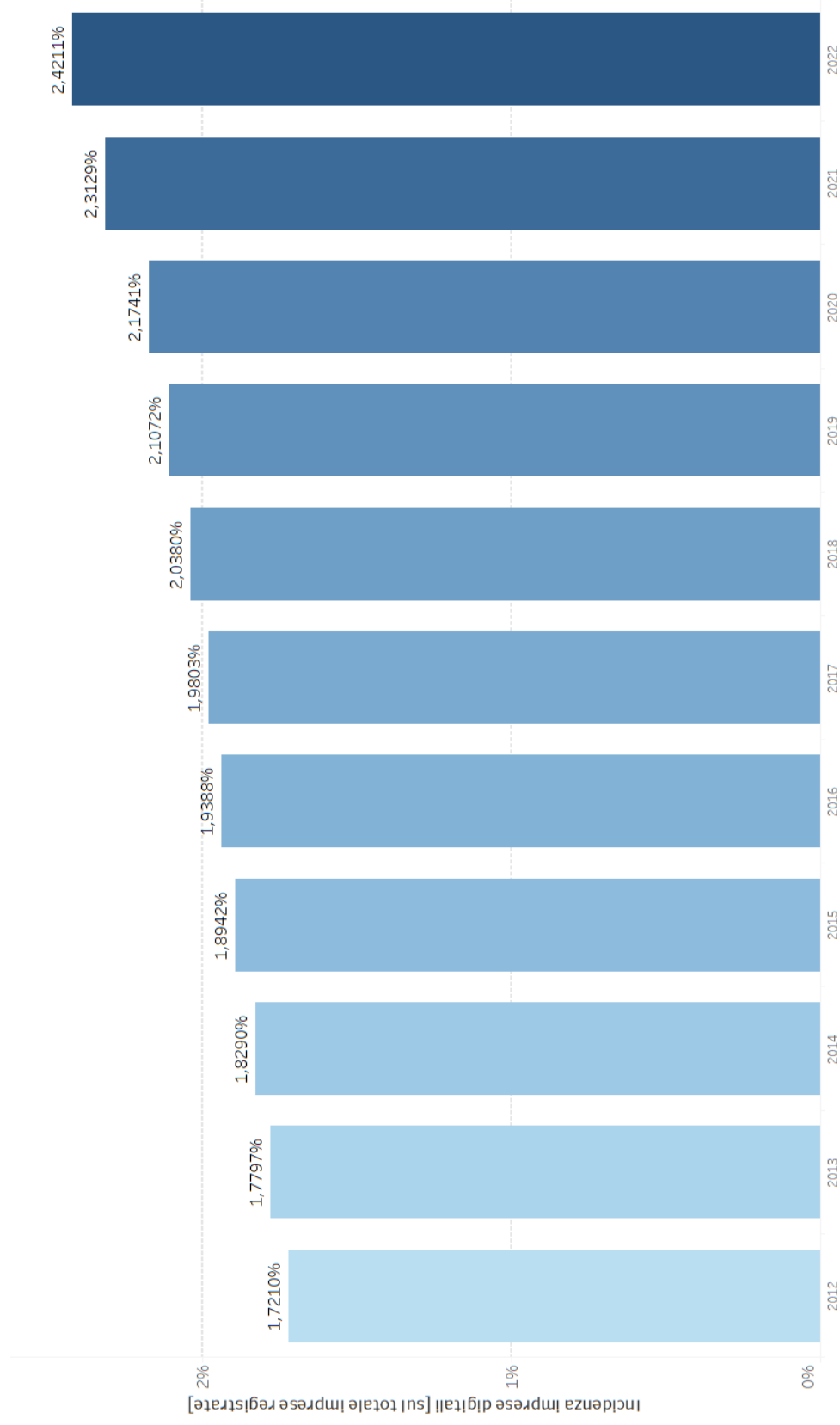
Sintesi di un decennio

Le imprese digitali crescono in termini relativi rispetto alle altre

- Incidenza definita come numero imprese digitali su totale registrate
- da 1,7% nel 2012 a 2,4% nel 2022
- E in valore assoluto?
- da circa 104 mila nel 2012 a circa 146 mila nel 2022 (+40,2%).

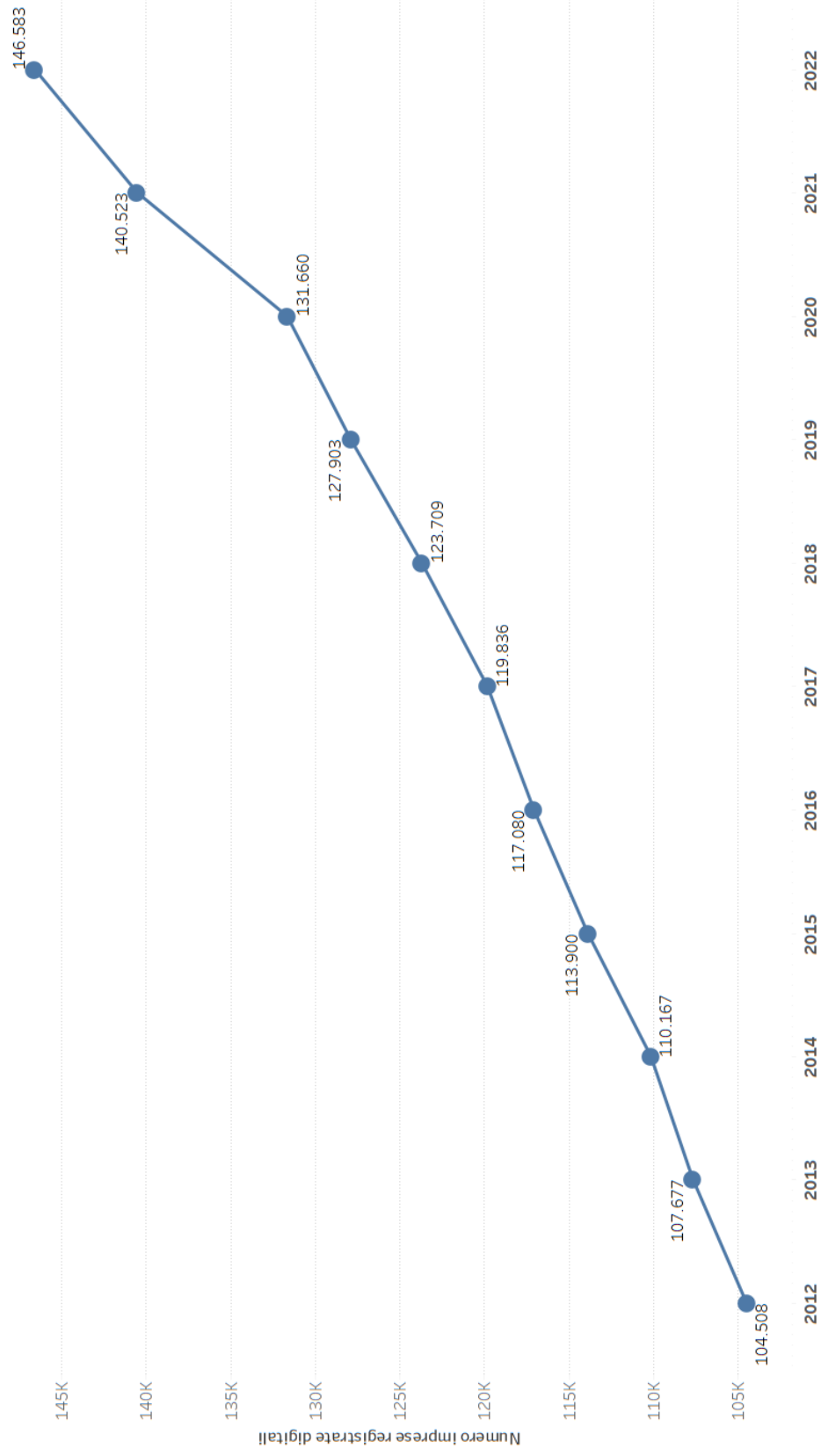
Peso delle imprese digitali

Incidenza % sul totale imprese. Anni 2012-2022



Evoluzione delle imprese digitali

Dinamica dello stock di imprese. Anni 2012-2022



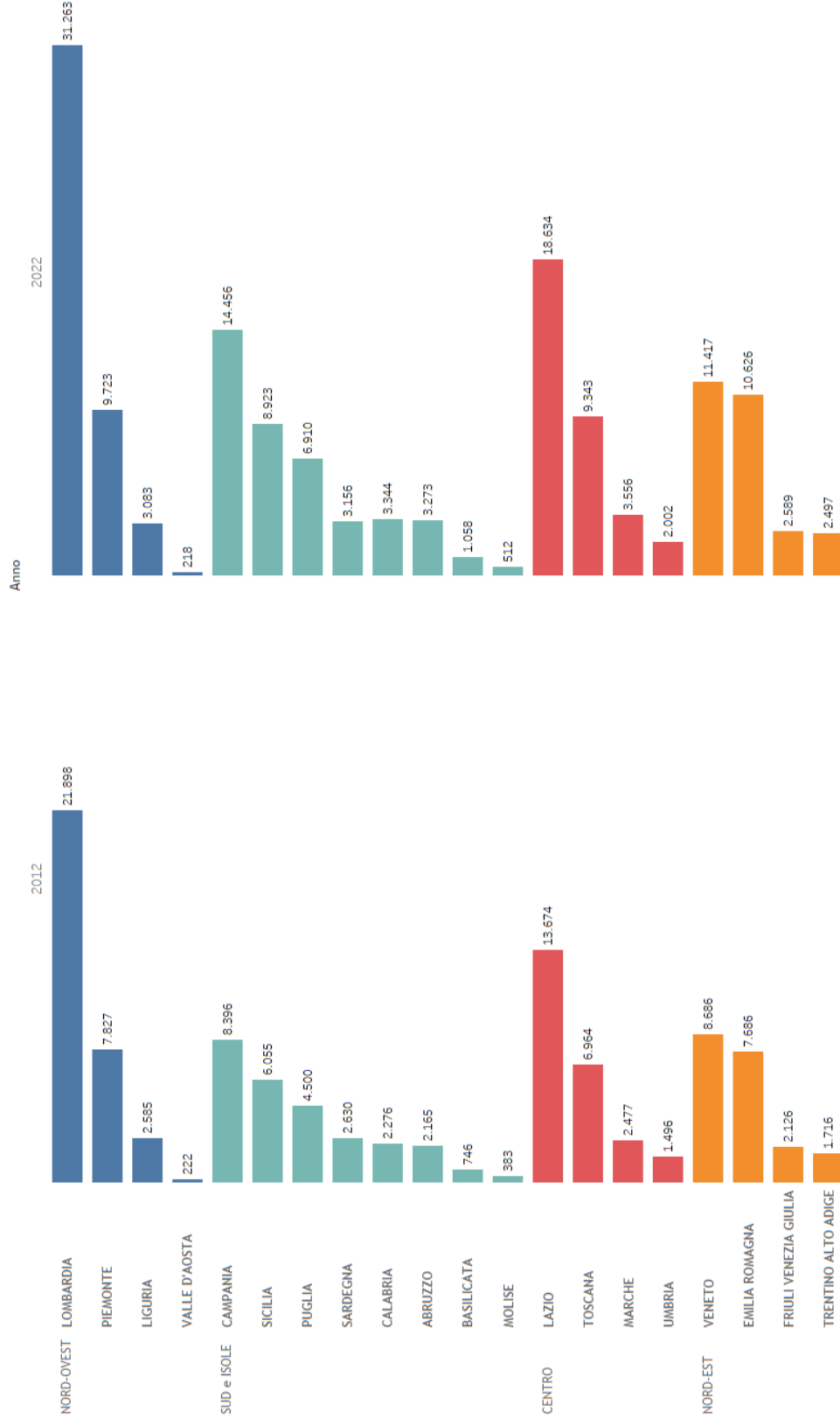
Sintesi di un decennio

Le imprese digitali **ricuciono** il Paese

- Classifica delle imprese digitali nel 2022
- **Primo posto | Lombardia con 31263 imprese**
- **Secondo posto | Lazio con 18634**
- **Terzo posto | Campania con 14456 imprese**

Distribuzione territoriale imprese digitali

Stock di imprese per regione. Giugno 2012 e 2022



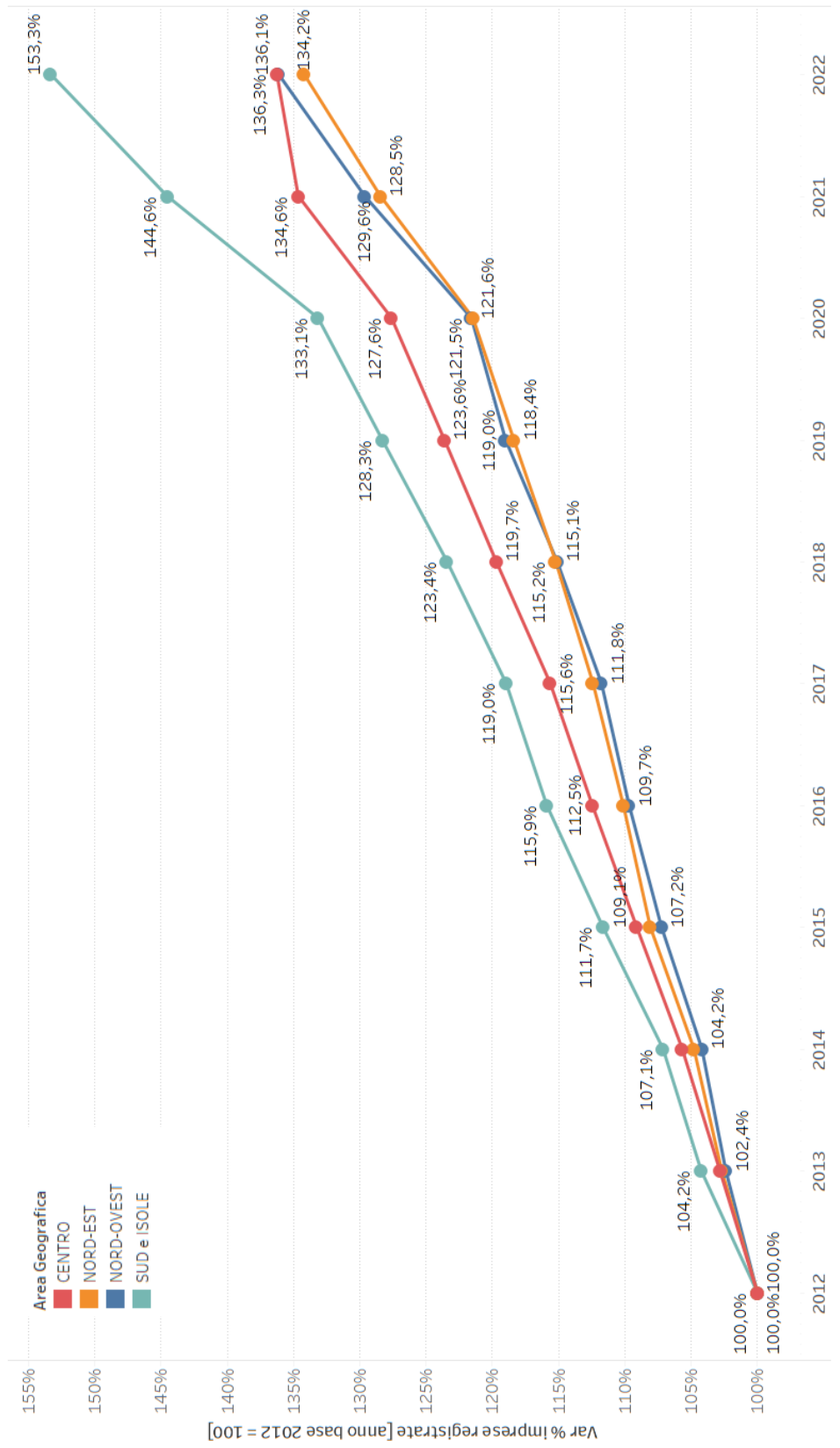
Sintesi di un decennio

Le imprese digitali **ricuciono** il Paese

- Il Sud-Isole **recupera una parte del ritardo**
- Il **10%** delle imprese digitali italiane ha sede in **Campania** (crescita di quasi due punti rispetto al 2012)
- Per dire...in Veneto ne ospita il 7,9% e l'Emilia Romagna il 7,9%

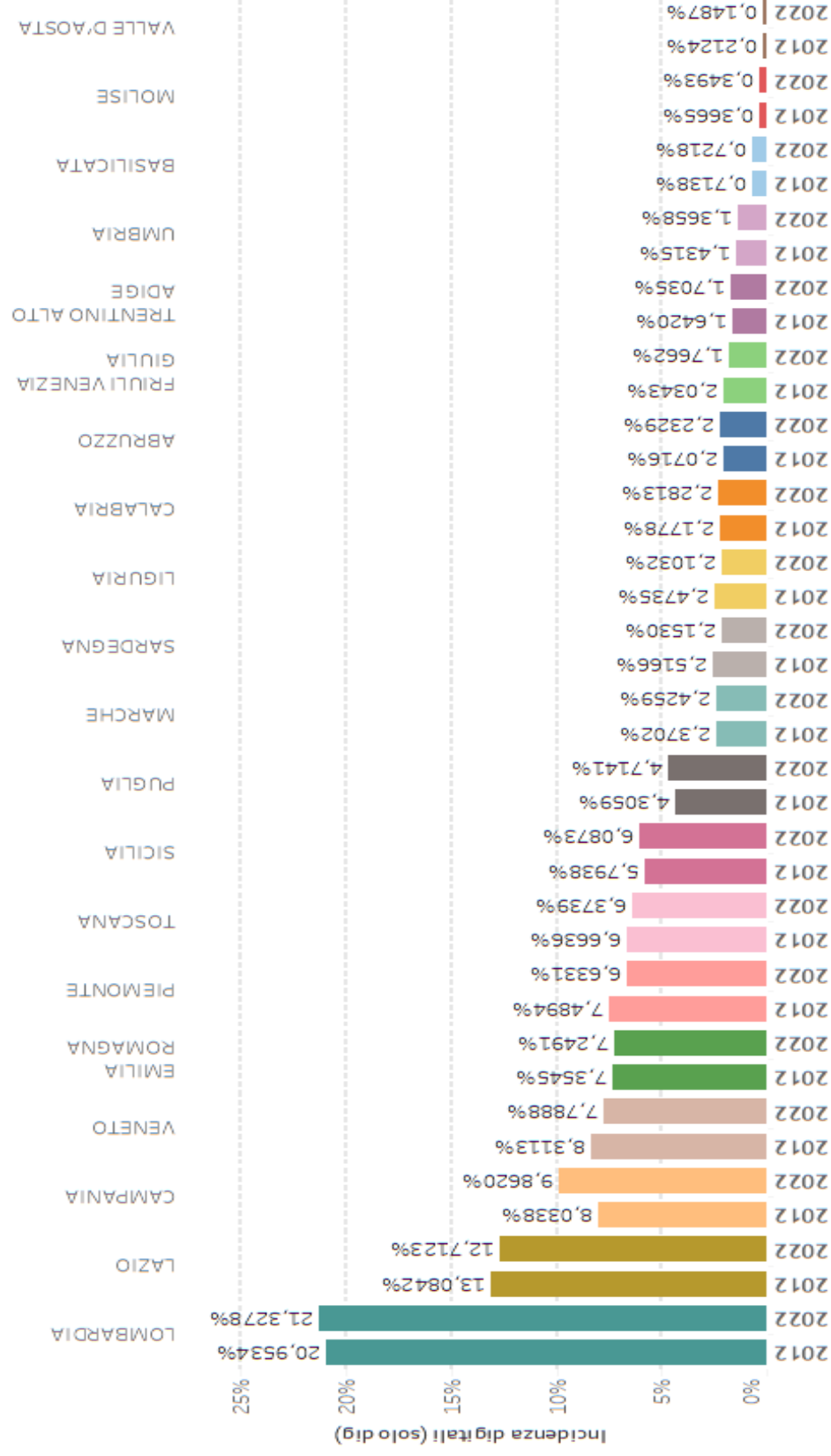
Evoluzione territoriale delle imprese digitali

Variation % dello stock di imprese (2012=100). Anni 2012-2022



Distr. territoriale delle imprese digitali

Distribuzione % del totale imprese per regione. Anni 2012 e 2022



Sintesi di un decennio

Perché le imprese stanno ricucendo il Paese?

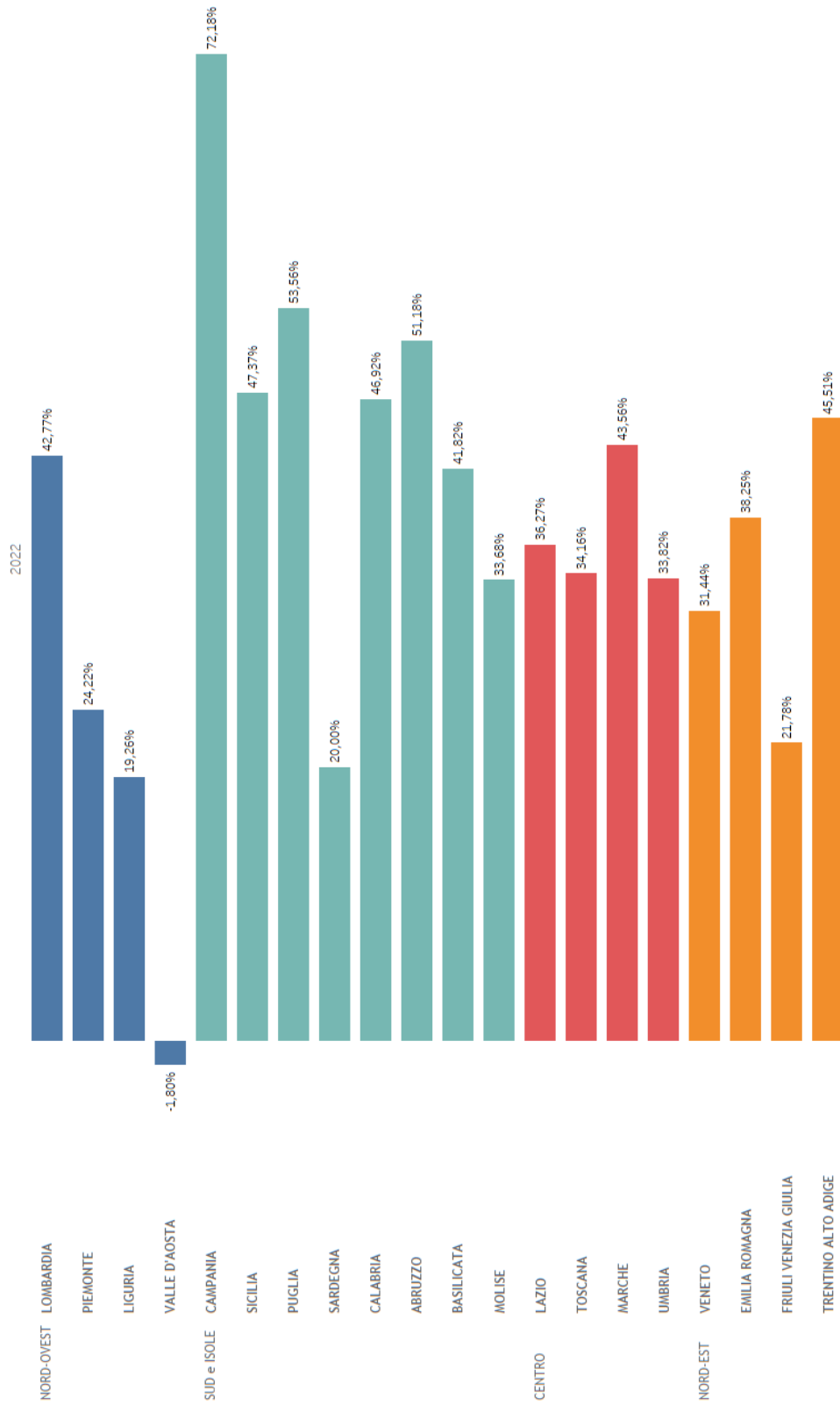
- Perché nel periodo 2012-2022 (al mese di giugno), abbiamo avuto questo **PODIO**:
- **Primo posto | Campania +72%**
- **Secondo posto | Lombardia +42,7%**
- **Terzo posto | Lazio +36%**

NOTA

- Vero è che la Campania partiva da valori assoluti più bassi, ma è altrettanto vero che in 10 anni, il comparto è cresciuto di oltre il **70%**
- Ed è proprio per questa ragione che parliamo di **Ricucire il Paese**

Distribuzione territoriale imprese digitali

Var. % imprese per regione tra giugno 2012 e giugno 2022



Sintesi di un decennio

Approfondimento sul concetto di *Ricucire il Paese con un legame al delicato tema della Fuga dei Cervelli*

- La crescita «vertiginosa» di imprese digitali in Campania, e più in generale al Sud del Paese, è interessante per due ragioni
 - **Minori capitali per l'avvio** | Permettono alle aree meno vocate alla *manifattura hard* di poter avere traiettorie di sviluppo imprenditoriale interessanti, grazie al fatto che le imprese digitali hanno bisogno di minori investimenti in capitale fisico rispetto a quelle manifatturiere
 - **Human Capital Based Firms e Fuga dei Cervelli** | Le imprese digitali sono, per loro natura, ad elevato impiego di capitale umano qualificato e, pertanto, sono un ottimo *attrattore di cervelli* e possono essere usate come leva per bloccare l'emorragia di persone qualificate e addirittura per attrarne da fuori territorio

Sintesi di un decennio

È tutto oro quello che luccica? NO!

Prima ragione | Di più, ma piccole

- L'analisi della classe dimensionale per area geografica, **identifica il peso preponderante delle microimprese (oltre 95%) per ognuna delle aree geografiche in analisi.**

Seconda ragione | Più grandi al Nord, più piccole al Sud-Isole

- La maggior parte delle grandi imprese digitali nel 2022 si trova nel nord-ovest del paese (circa 51%). **Limitato il peso delle grandi imprese nel sud e isole (7,4%).**

- Quindi? Vero è che nel Sud-Isole si sta recuperando il gap quantitativo rispetto alle altre aree del Paese, ma restano **più piccole**

Imprese digitali per dimensione e area geo

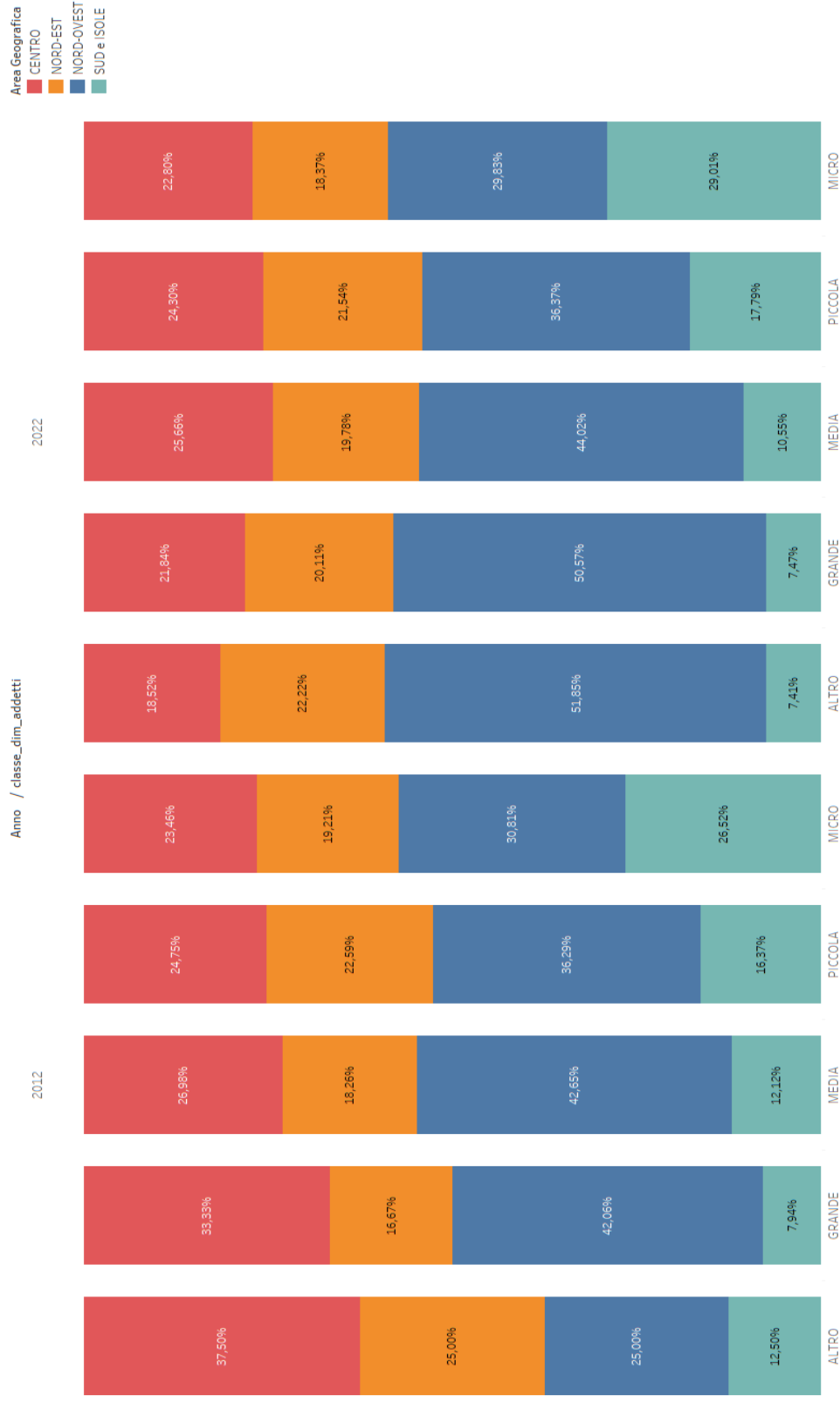
Distr. % del totale imprese per cldim in ogni area geo. Anni 2012-22



Area Geo	Dimensione	Anno	
		2012	2022
CENTRO	ALTRO	0,02%	0,01%
	GRANDE	0,17%	0,11%
	MEDIA	0,68%	0,75%
	PICCOLA	4,48%	4,26%
	MICRO	94,65%	94,86%
NORD-EST	ALTRO	0,02%	0,02%
	GRANDE	0,10%	0,13%
	MEDIA	0,56%	0,72%
	PICCOLA	4,98%	4,67%
	MICRO	94,34%	94,46%
NORD-OVEST	ALTRO	0,01%	0,03%
	GRANDE	0,16%	0,20%
	MEDIA	0,81%	0,98%
	PICCOLA	4,97%	4,83%
	MICRO	94,05%	93,96%
SUD e ISOLE	ALTRO	0,01%	0,00%
	GRANDE	0,04%	0,03%
	MEDIA	0,28%	0,25%
	PICCOLA	2,68%	2,51%
	MICRO	96,99%	97,20%

Imprese digitali per area geo e dimensione

Distr. % del totale imprese per area geo in ogni cldim. Anni 2012-2022





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



DIGITALmeel¹⁰
#2022



Dinamiche dei Comparti

Sintesi

- Crescita asimmetrica tra specializzazioni settoriali **importante aumento dell'e-commerce da 9180 imprese nel 2012 a 34610 nel 2022.**
 - Domina il settore della produzione software
 - 54297 imprese nel 2022
 - Flessione nei servizi internet
 - 8441 imprese nel 2022 a fronte delle 9803 imprese nel 2012
- In termini di crescita indicizzata
- Importante la crescita dell'e-commerce (+277% dal 2012)
 - Significativo anche l'aumento della produzione software (+25%)
 - Riduzione nei servizi internet (-14%).

Sintesi

Pandemia e boom delle aziende della imprese
dell'**ecommerce**: lo specchio di una **transizione
irreversibile** negli stili di consumo della popolazione
italiana

➤ Vedere la crescita tra 2020 e 2022!!!!

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



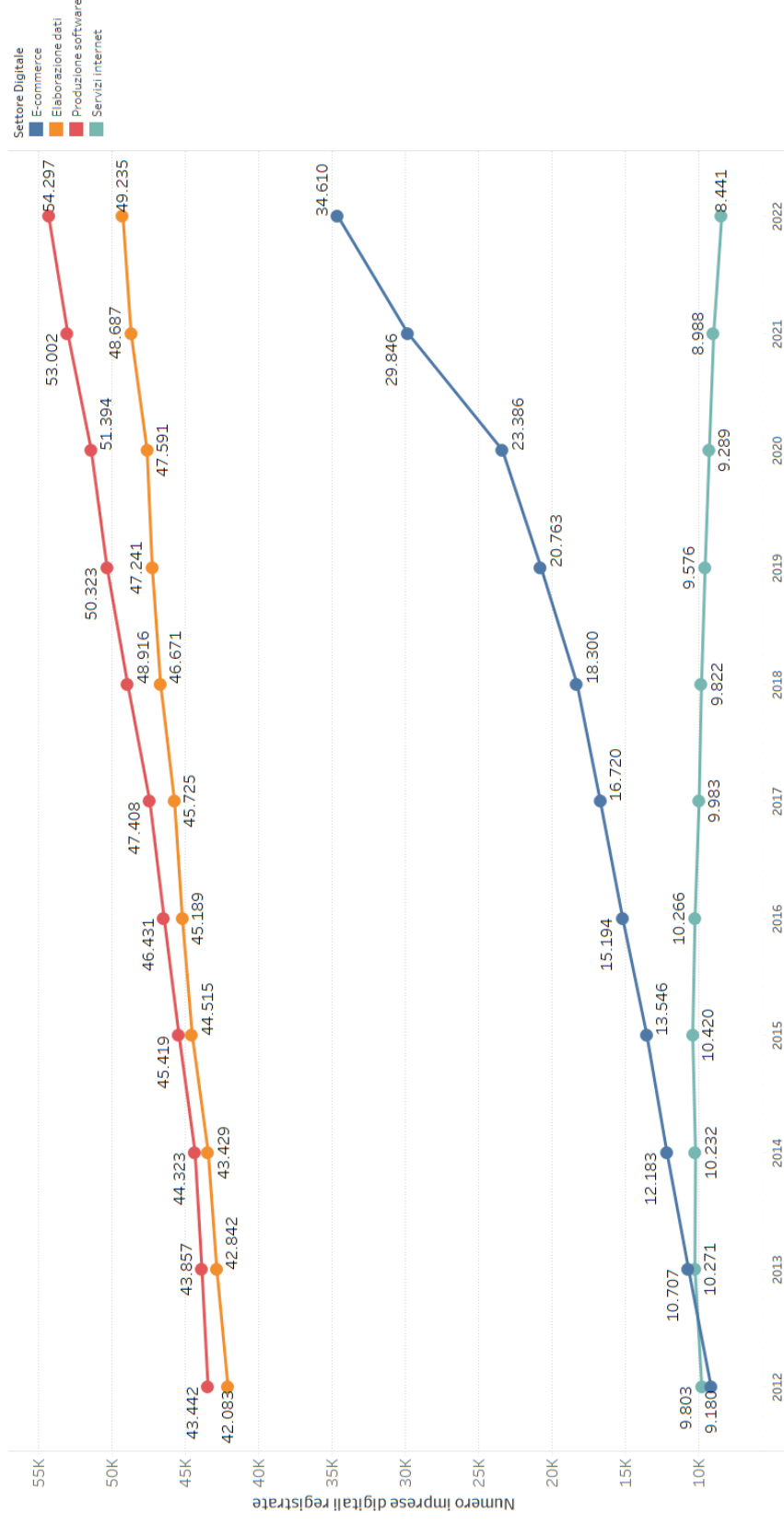
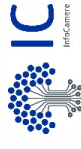
OSSERVATORIO
PADOVANO
PER I LAVORI
LIBERI

DIGITALMEET
10
#2022



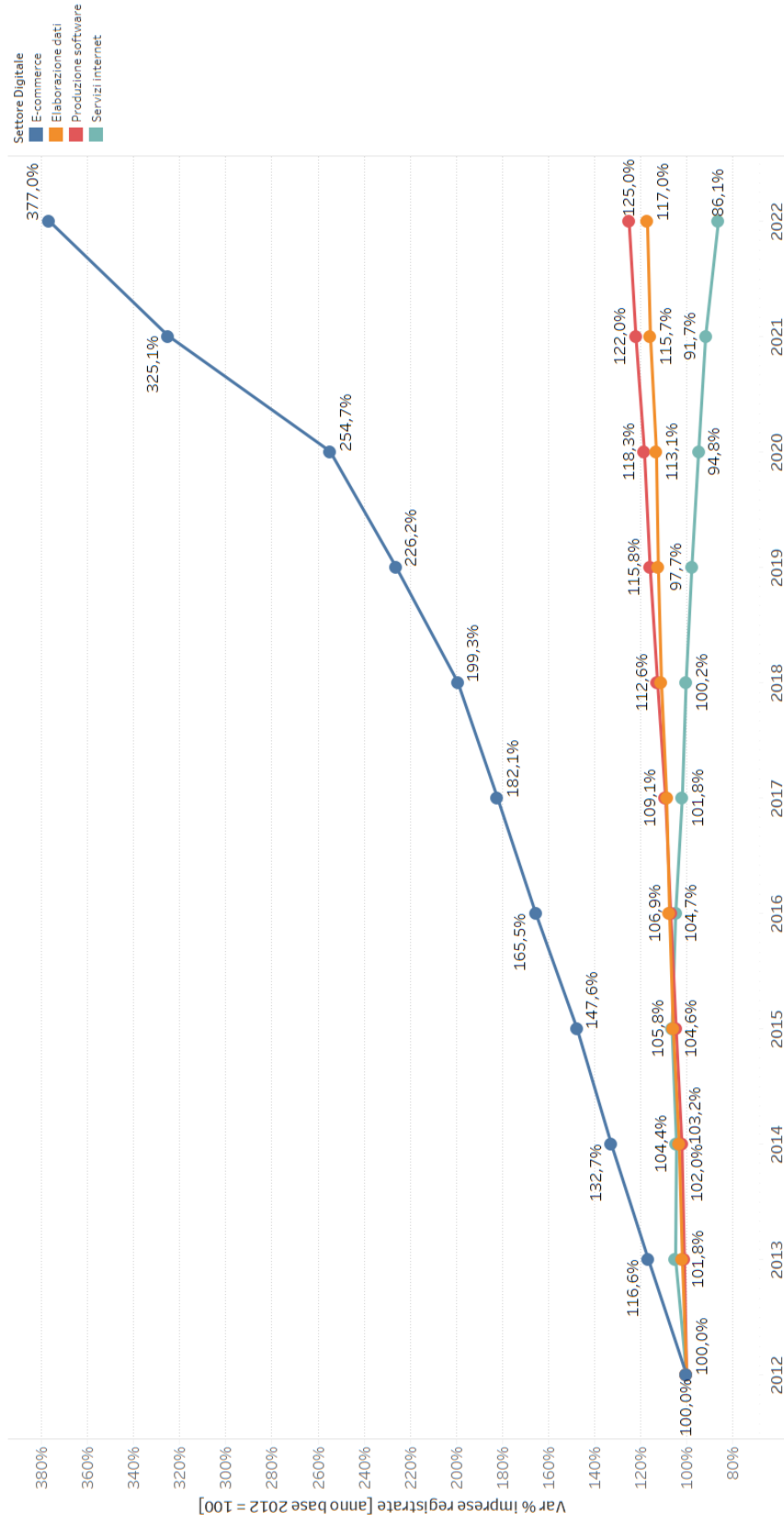
Evoluzione settoriale delle imprese digitali

Stock di imprese per specializzazione settoriale. Anni 2012-2022



Evoluzione settoriale delle imprese digitali

Variation % dello stock di imprese per settore. Anni 2012-2022



Sintesi

Altri dati

- Si registra un incremento negli addetti della produzione software (circa 377 mila addetti nel 2022, a fronte di circa 267 mila addetti di inizio periodo di osservazione).
- **In crescita anche gli addetti del settore digitale (circa 50 mila nel 2022, a fronte di circa 17 mila nel 2012).**
- Condizione di sostanziale staticità per elaborazione dati e servizi internet.
- **Si registra una forte crescita degli addetti del settore e-commerce (+204%).**
- Tale numero è da interpretare con cautela a causa di fattori algebrici (numero addetti ad inizio periodo ridotto in valore assoluto).
- Si registra una crescita occupazionale in ognuno dei territori in analisi (ad eccezione del centro che vede una leggera flessione nell'ultimo anno di osservazione). **Particolarmente significativi gli aumenti riscontrati per nord-est (+52%) e nord ovest (+32%).**



Paolo Gubitta è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità e coordinatore della laurea magistrale in **Management for Sustainable Firms** (in partenza a ottobre 2023). È direttore scientifico dell'Osservatorio Professioni Digitali dell'Università di Padova e del Centro per l'Imprenditorialità e le Imprese Familiari (CEFab) di CUA Business School. Coordina l'Osservatorio Capitale Umano, Organizzazione e Lavoro di Fondazione Nord Est.

Dal 2006 al 2015 è stato adjunct professor al College of Business University of Michigan Dearborn (USA). È stato visiting professor presso L. Recanatì Business School Tel Aviv University, University of Lugano, Guangzhou University, Sun Wah International Business School of Liaoning University.

I suoi principali temi di ricerca sono l'impreditorialità e il family business, le nuove imprese science- e technology-based, i KIBS, i lavori ibridi.

Ha vinto alcuni premi per la qualità della ricerca: Academy of Management Best Paper, 2012, con Martina Gianecchini; ASFOR-EMERALD - Teaching Case Study International Competition, nel 2012, con Alessandra Tognazzo; IFERA Research Development Workshop - The most innovative and provocative paper, 2016, con Alessandra Tognazzo. Nel 2017, ha vinto Open Accelerator, il programma di Zambon Group, nel team ANANAS Liver.

È consigliere indipendente di Alcedo Sgr e consigliere di amministrazione di Ananas Nanotech (spin off di area Life Science dell'Università di Padova). Dal 2016, è componente del Comitato Tecnico Scientifico di CUA Business School e dal 2018 del Comitato Scientifico del Centro Studi di Fondazione Ergo.

Come **civil servant** è consigliere di amministrazione della Fondazione E. Zancan, co-fondatore e consigliere di amministrazione della Fondazione Luca Ometto per la ricerca sul Globlastoma, componente dell'advisory board di JADE Italia e di Global Shapers Venice Hub, componente del comitato di selezione del Premio Gaetano Marzotto. È socio fondatore e componente del consiglio direttivo di AsVess (Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile), associata ad ASvis.

1222-2022
800
ANNI



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
IMPRESE FAMILIARI

DIGITALMEET
10
#2022

