

1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
LAVORI IBRIDI

DIGITALmeet<sup>10</sup>  
#2022



# 10 anni di Imprese Digitali in Italia

## Focus SUD Italia

Ricerca realizzata da | **Team Data Scientist Infocamere**

Analisi e commenti

**Paolo Gubitta**

Ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità  
Direttore scientifico Osservatorio Professioni Digitali

Aggiornato al 4 ottobre 2022



# Di quale imprese parliamo e perché è interessante

Sono **imprese digitali** le aziende iscritte al Registro Imprese che operano in uno dei seguenti settori di attività economica (tra parentesi il codice Ateco di riferimento):

- e-commerce (47.91.1)
- servizi internet (61.9)
- elaborazione dati (63.1)
- produzione software (62)

## Perché è interessante?

- Perché l'Italia è un Paese vocato alla *Manifattura* e la narrazione diffusa dice che siamo *indietro sulla via della digitalizzazione*

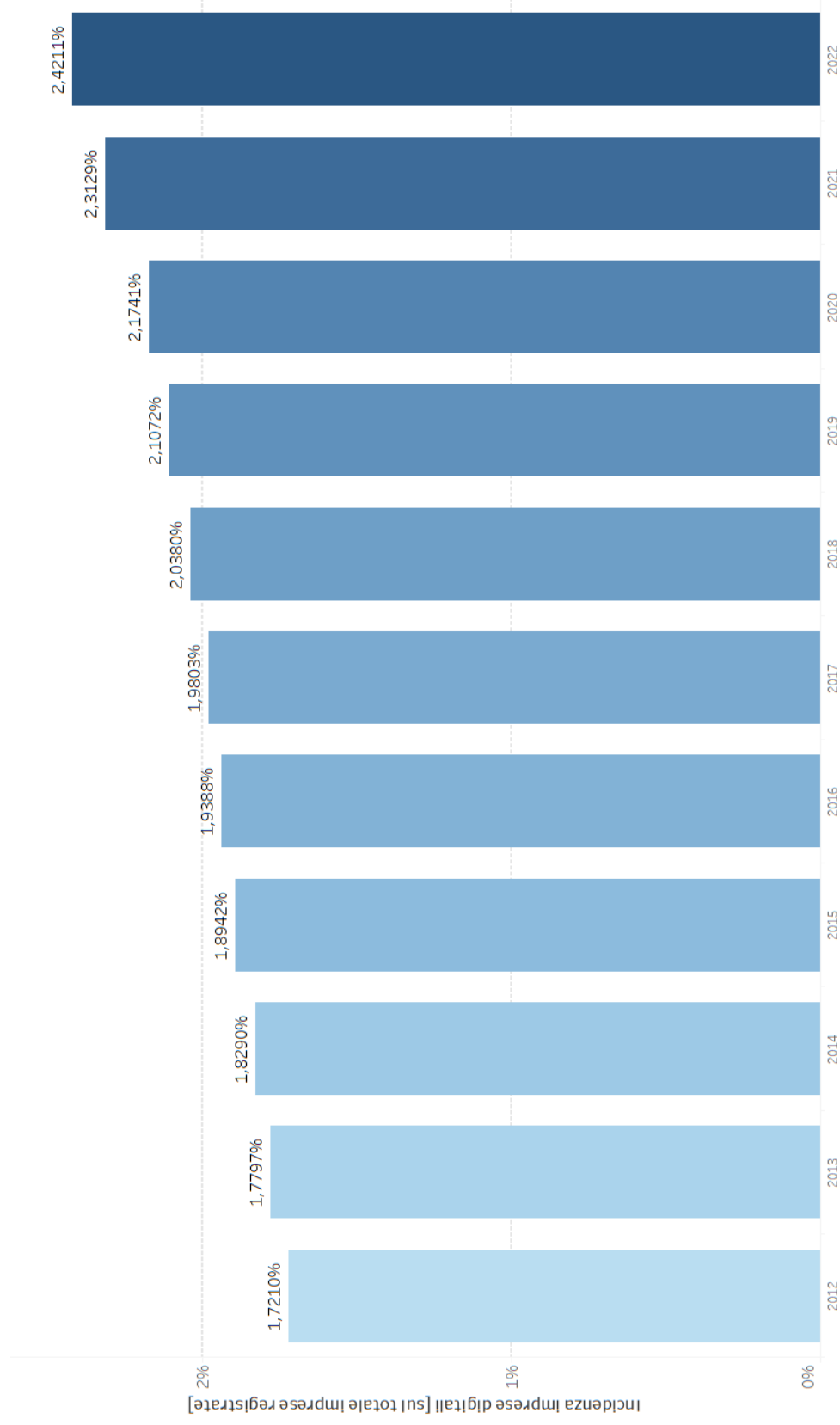
# A livello nazionale

## Le imprese digitali crescono in termini relativi rispetto alle altre

- Incidenza definita come numero imprese digitali su totale registrate
- da 1,7% nel 2012 a 2,4% nel 2022
- E in valore assoluto?
- da circa 104 mila nel 2012 a circa 146 mila nel 2022 (+40,2%).

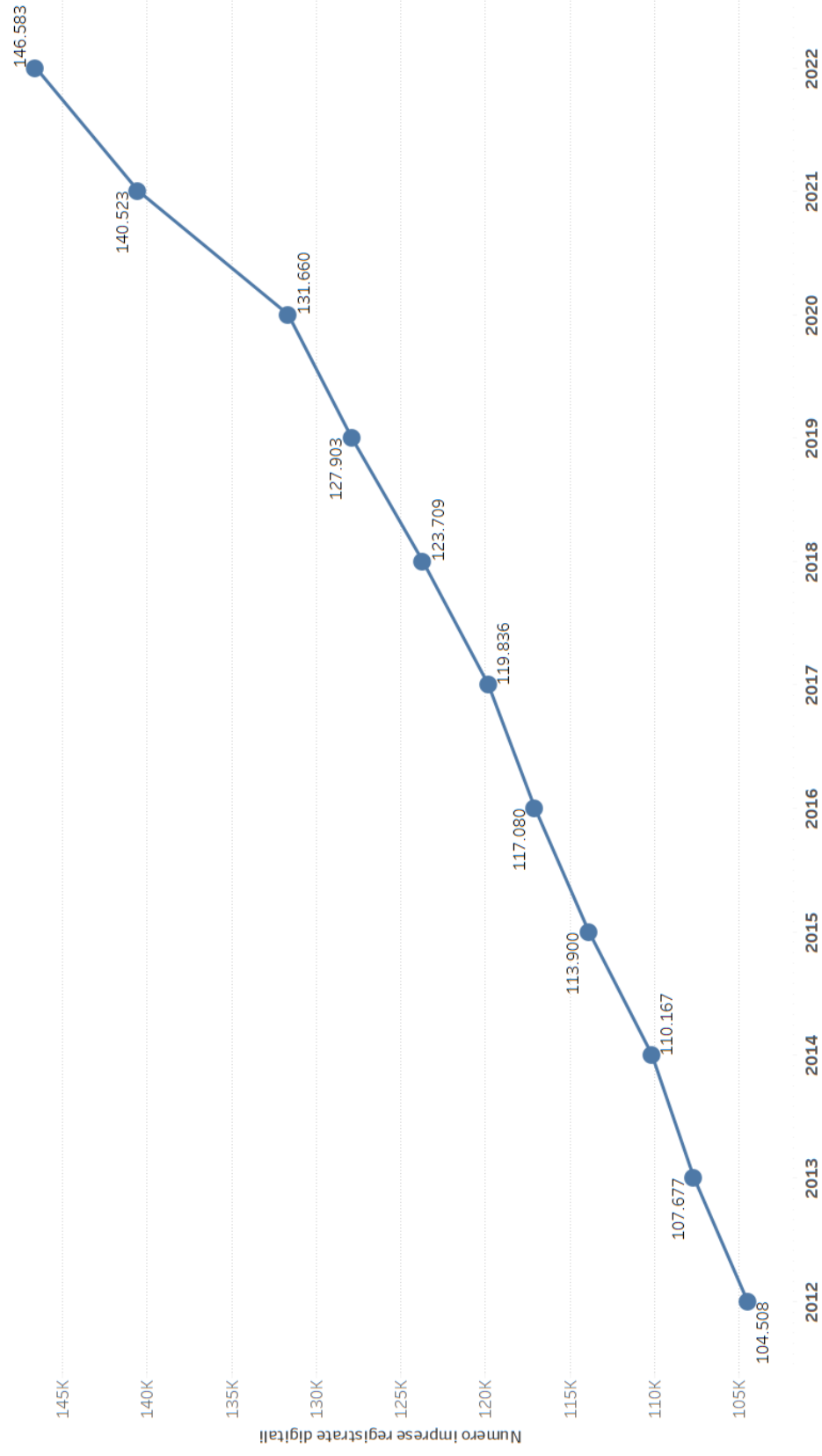
# Peso delle imprese digitali

Incidenza % sul totale imprese. Anni 2012-2022



# Evoluzione delle imprese digitali

Dinamica dello stock di imprese. Anni 2012-2022



# FOCUS SUD ITALIA

Nel decennio 2012-2022, il numero di Imprese Digitali con sede nell'Italia Meridionale **crece più velocemente rispetto** al resto del Paese  
Italia + 40,3%

Meridione +53,3%

## Sopra la media nazionale

Campania +72,2%

Puglia +53,6%

Abruzzo +51,2%

Sicilia +47,4%

Calabria +46,9%

Basilicata +41,8%

## Sotto la media nazionale

Molise +33,7%

Sardegna +20%



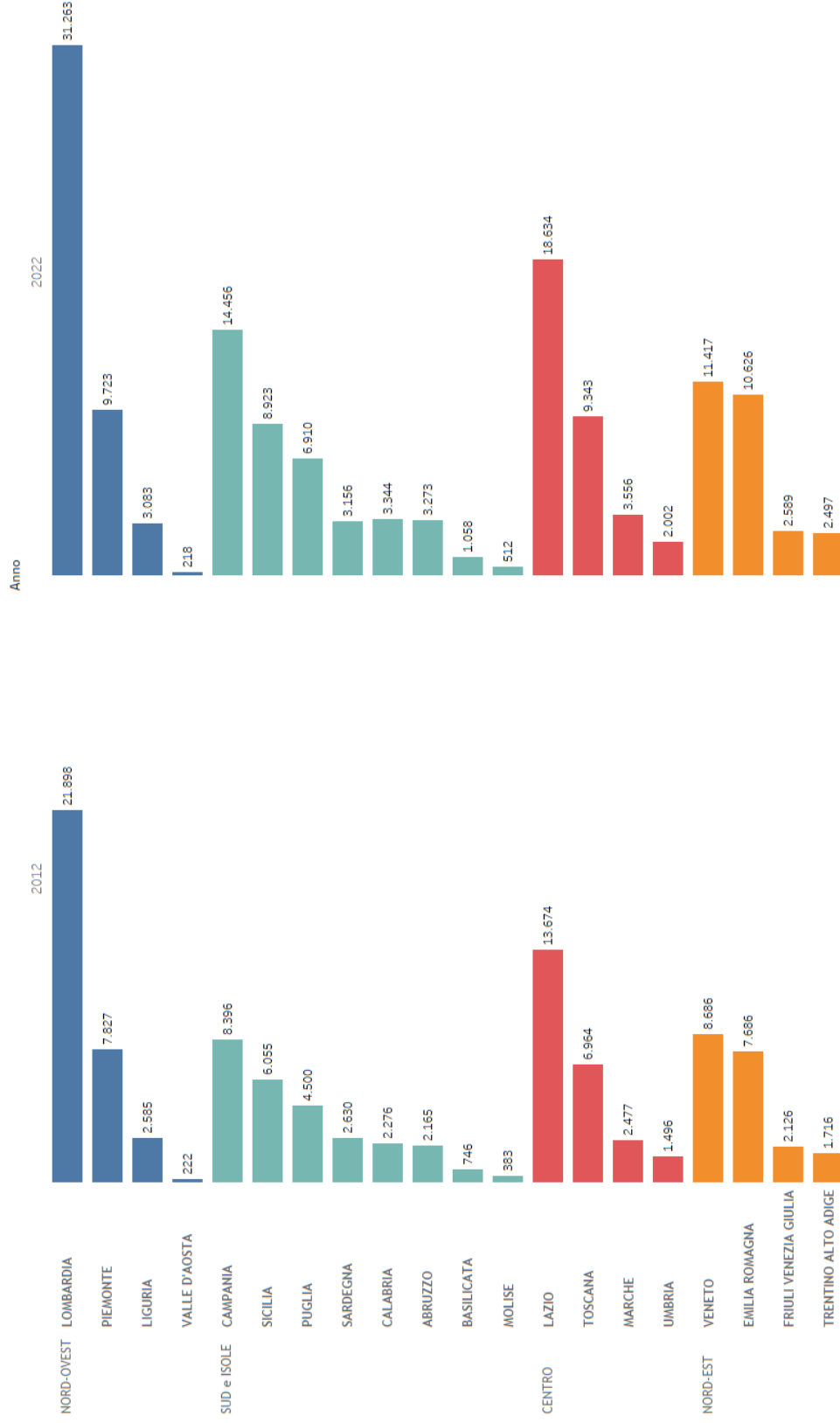
Dati in tabella: è possibile fare copia-incolla!

Numero IMPRESE DIGITALI	2012	2022	Incremento 2022 su 2012
<b>Italia</b>	104.508	146.583	<b>140,3%</b>
<b>Italia Meridionale</b>	27.151	41.632	<b>153,3%</b>
Campania	8.396	14.456	172,2%
Puglia	4.500	6.910	153,6%
Abruzzo	2.165	3.273	151,2%
Sicilia	6.055	8.923	147,4%
Calabria	2.276	3.344	146,9%
Basilicata	746	1.058	141,8%
<b>Molise</b>	<b>383</b>	<b>512</b>	<b>133,7%</b>
<b>Sardegna</b>	<b>2.630</b>	<b>3.156</b>	<b>120,0%</b>



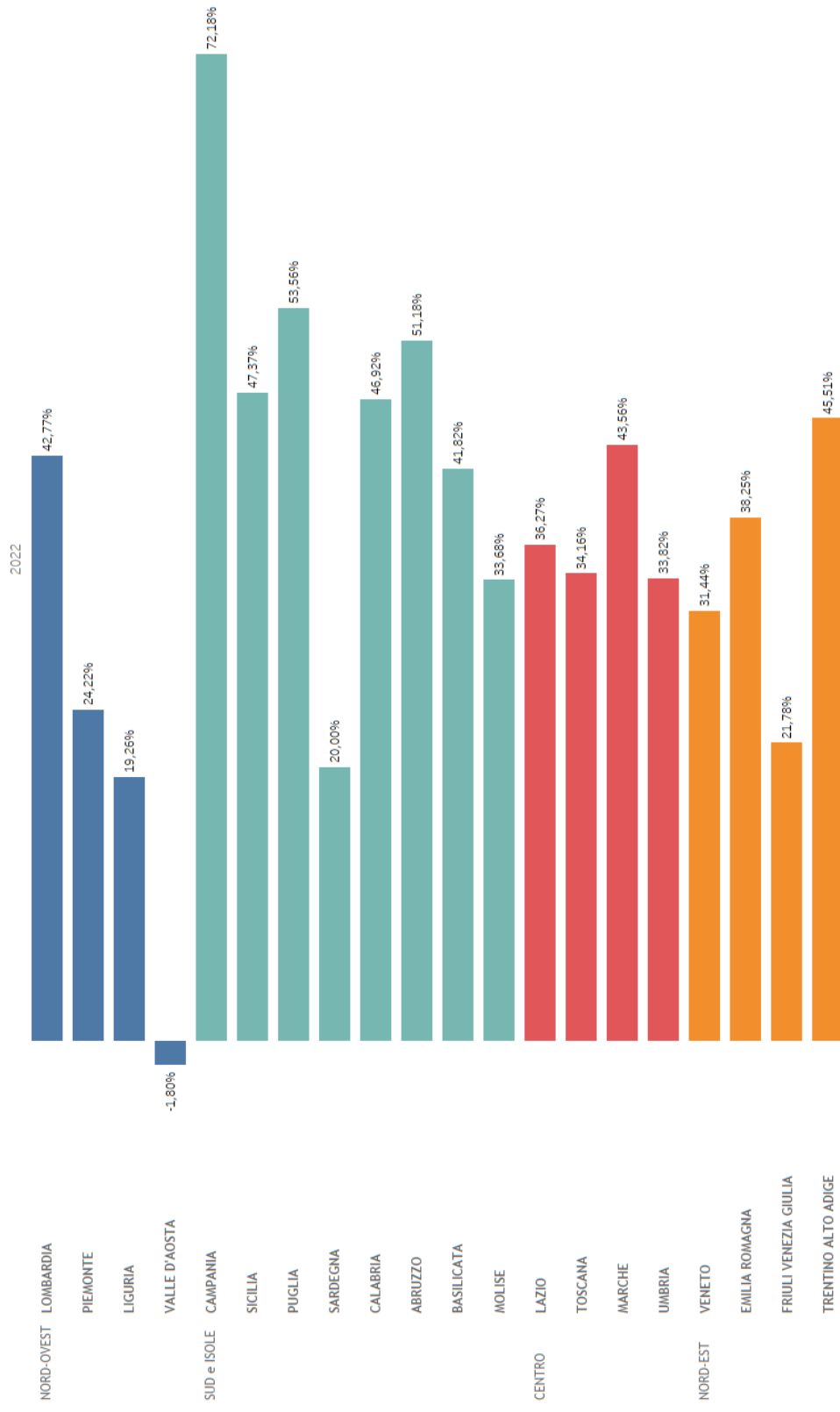
# Distribuzione territoriale imprese digitali

Stock di imprese per regione. Giugno 2012 e 2022

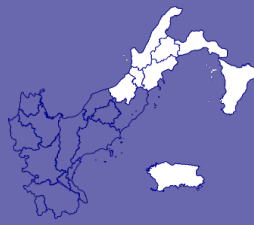


# Distribuzione territoriale imprese digitali

## Var. % imprese per regione tra giugno 2012 e giugno 2022



# FOCUS SUD ITALIA

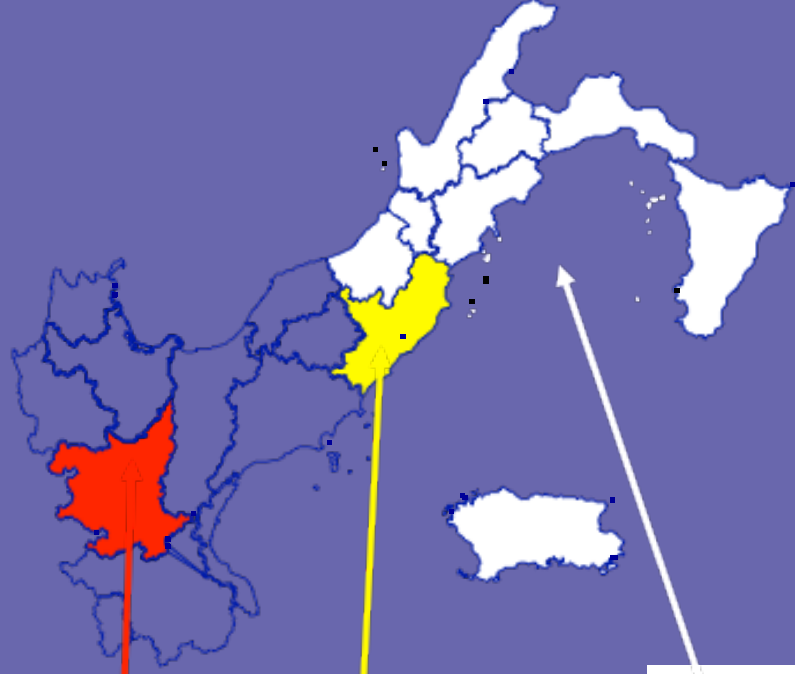


**LOMBARDIA**  
Da 21% (2012)  
A 21,3% (2022)  
di tutte le Imprese Digitali

**LAZIO**  
Da 13% (2012)  
A 12,7% (2022)  
di tutte le Imprese Digitali

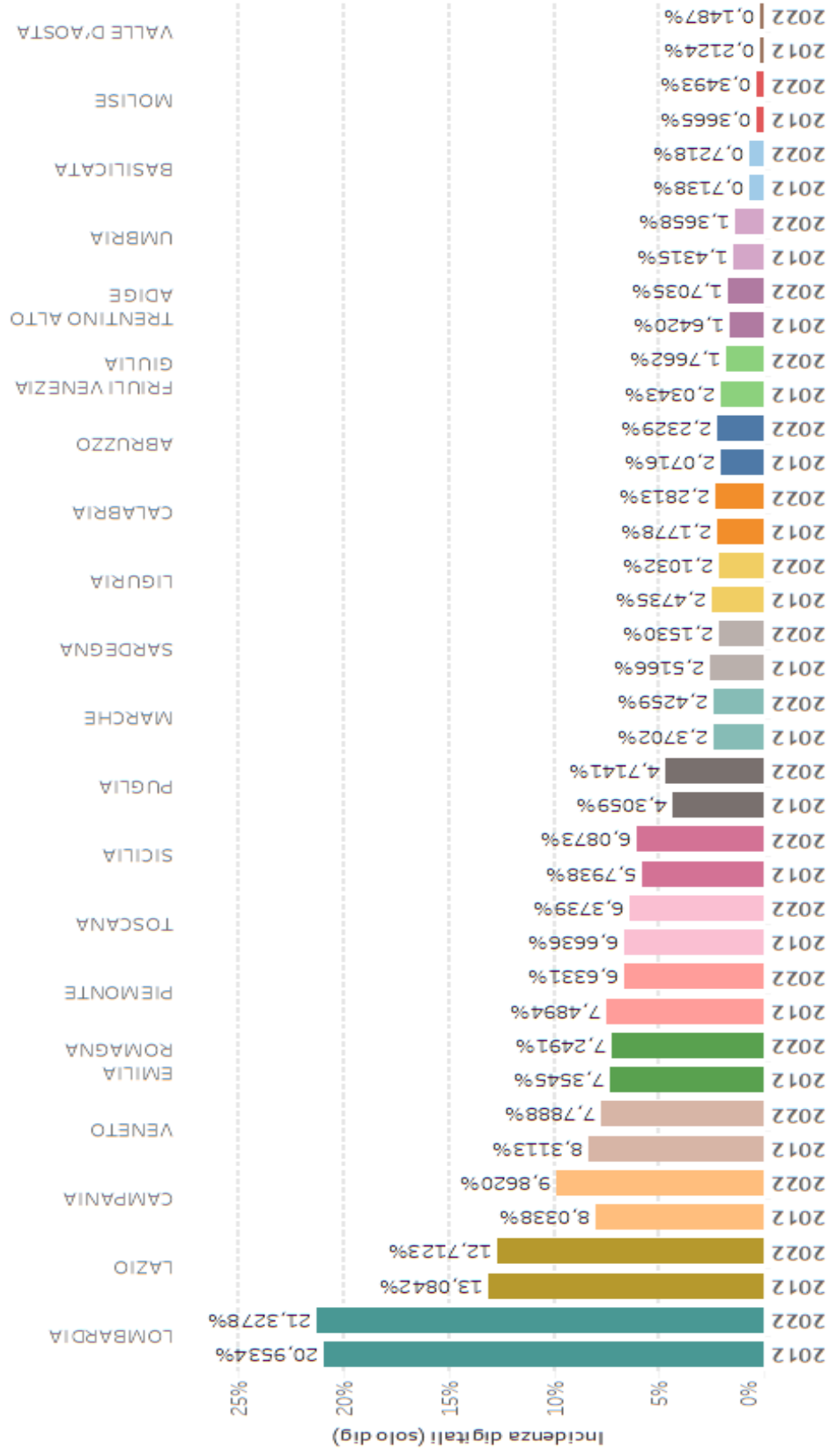
**SUD ITALIA**  
Da 26% (2012)  
A 28,4% (2022)  
di tutte le Imprese Digitali

**CAMPANIA**  
Da 8% (2012)  
A 9,8% (2022)



# Distr. territoriale delle imprese digitali

Distribuzione % del totale imprese per regione. Anni 2012 e 2022



# FOCUS SUD ITALIA

## STRUTTURA INDUSTRIALE

➤ In 10 anni, in tutte le Regioni del Meridione è **cresciuto** il peso delle Imprese Digitali sul totale imprese

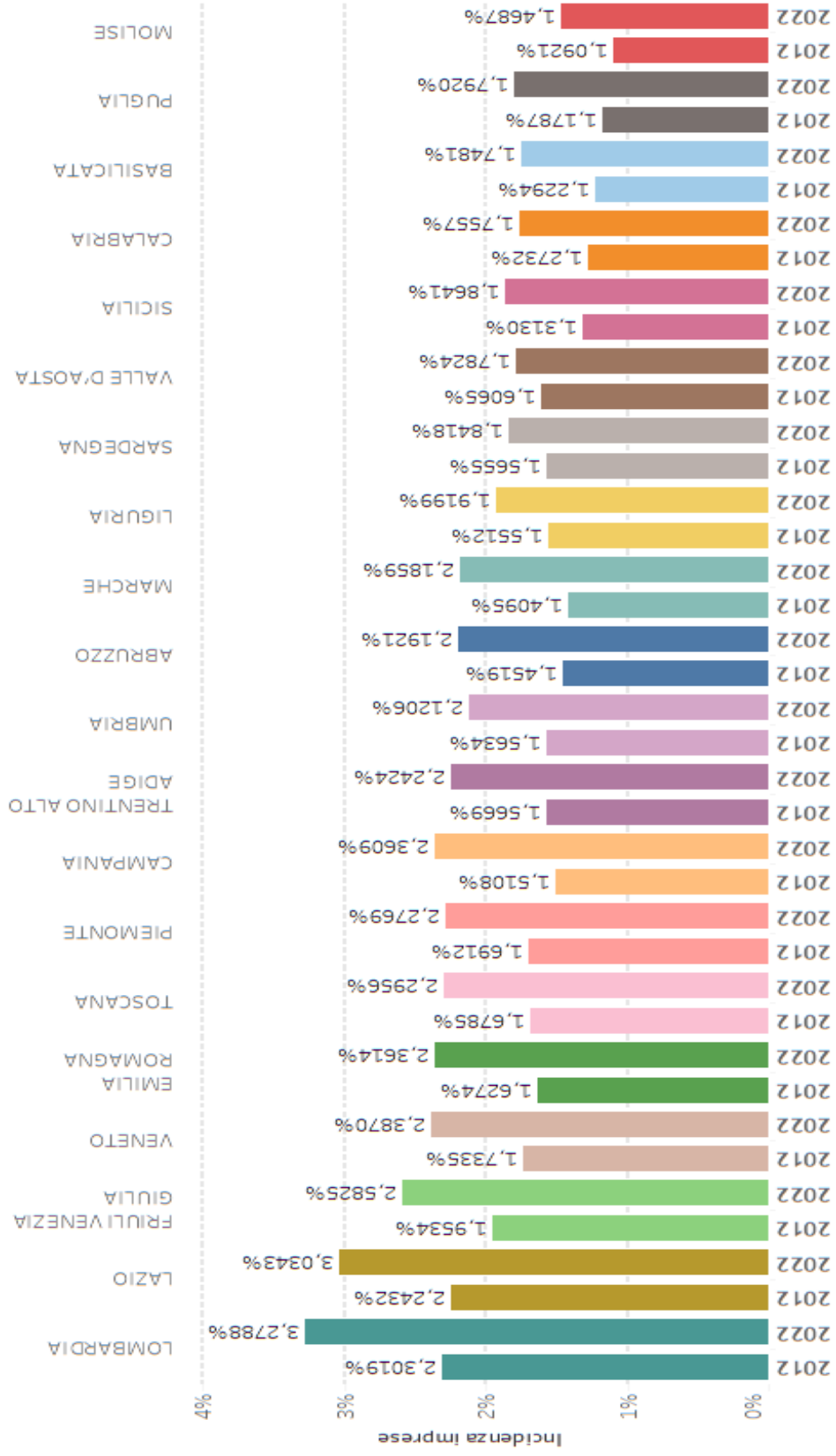
- In Italia, la media è **2,4%**
- La Puglia ha l
- Solo la **Lombardia** (3,3%) e il **Lazio** (3,0%) hanno una presenza superiore alla media Nazionale
- La **Campania** è in linea con la media italiana
- Le altre Regioni sono ancora sotto, ma il recupero sul 2012 è più marcato

Dati in tabella: è possibile fare copia-incollati!

Quota IMPRESE DIGITALI sul totale numero di imprese	2012	2022
<b>Italia</b>	1,7%	2,4%
Campania	1,5%	2,4%
Abruzzo	1,5%	2,2%
Sicilia	1,3%	1,9%
Puglia	1,1%	1,8%
Calabria	1,3%	1,8%
Basilicata	1,2%	1,8%
Sardegna	1,6%	1,8%
Molise	1,1%	1,5%

# Peso territoriale delle imprese digitali

Incidenza % sul totale imprese della regione. Anni 2012 e 2022



# Focus SUD ITALIA

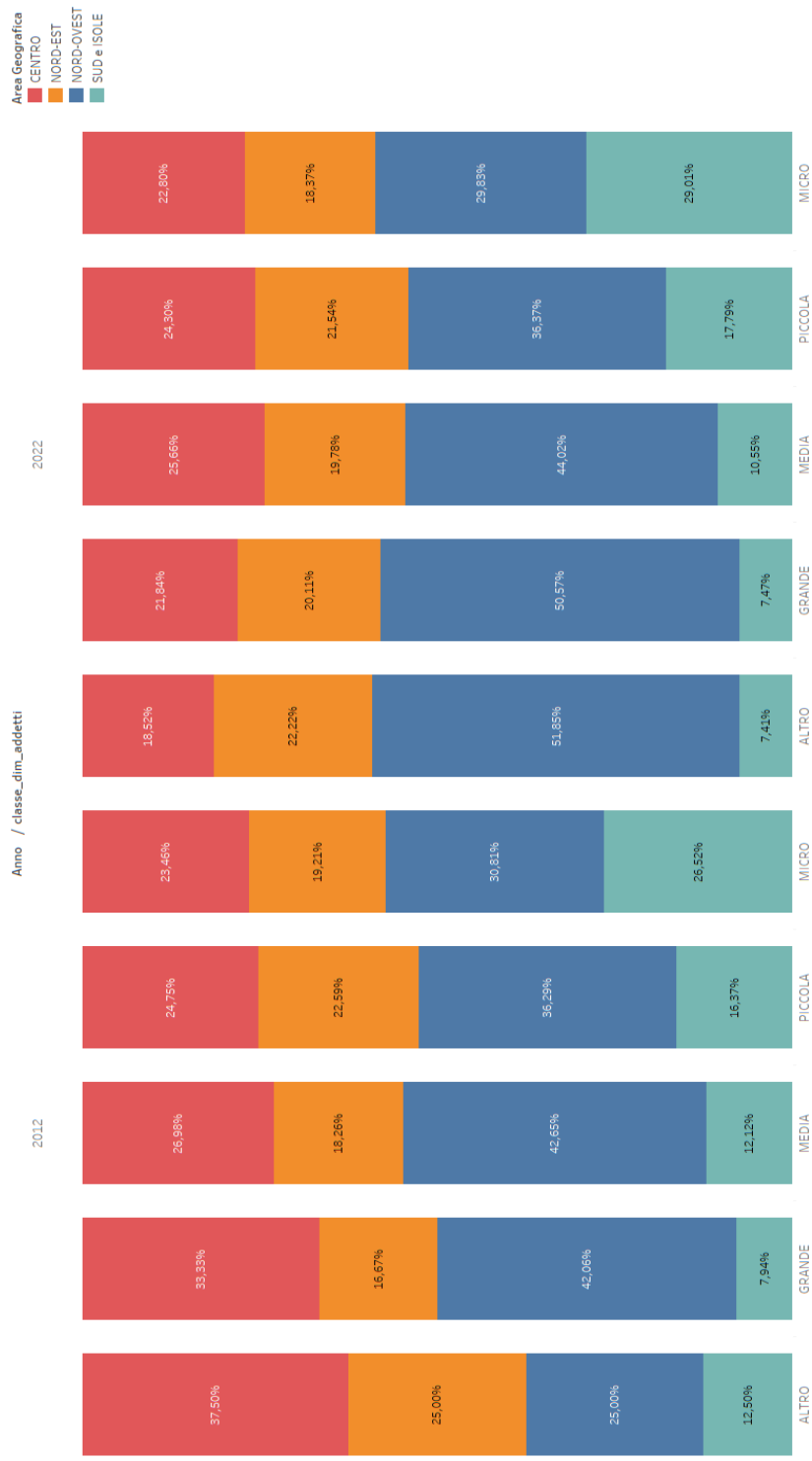
## IL TEMA DIMENSIONE

- Le Imprese Digitali del Sud Italia sono mediamente più piccole
- In parte perché più giovani



# Imprese digitali per area geo e dimensione

Distr. % del totale imprese per area geo in ogni cldim. Anni 2012-2022



# Spunti generali e SUD Italia

## Imprese Digitali e Fuga dei Cervelli

- La crescita «vertiginosa» di imprese digitali in Campania, e più in generale al Sud del Paese, è interessante per due ragioni
  - **Minori capitali per l'avvio** | Permettono alle aree meno vocate alla *manifattura hard* di poter avere traiettorie di sviluppo imprenditoriale interessanti, grazie al fatto che le imprese digitali hanno bisogno di minori investimenti in capitale fisico rispetto a quelle manifatturiere
  - **Human Capital Based Firms e Fuga dei Cervelli** | Le imprese digitali sono, per loro natura, ad elevato impiego di capitale umano qualificato e, pertanto, sono un ottimo *attrattore di cervelli* e possono essere usate come leva per bloccare l'emorragia di persone qualificate e addirittura per attrarne da fuori territorio



Paolo Gubitta è professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità e coordinatore della laurea magistrale in **Management for Sustainable Firms** (in partenza a ottobre 2023). È direttore scientifico dell'Osservatorio Professioni Digitali dell'Università di Padova e del Centro per l'Imprenditorialità e le Imprese Familiari (CEFab) di CUA Business School. Coordina l'Osservatorio Capitale Umano, Organizzazione e Lavoro di Fondazione Nord Est.

Dal 2006 al 2015 è stato adjunct professor al College of Business University of Michigan Dearborn (USA). È stato visiting professor presso L. Recanatì Business School Tel Aviv University, University of Lugano, Guangzhou University, Sun Wah International Business School of Liaoning University.

I suoi principali temi di ricerca sono l'impreditorialità e il family business, le nuove imprese science- e technology-based, i KIBS, i lavori ibridi.

Ha vinto alcuni premi per la qualità della ricerca: Academy of Management Best Paper, 2012, con Martina Gianecchini; ASFOR-EMERALD - Teaching Case Study International Competition, nel 2012, con Alessandra Tognazzo; IFERA Research Development Workshop - The most innovative and provocative paper, 2016, con Alessandra Tognazzo. Nel 2017, ha vinto Open Accelerator, il programma di Zambon Group, nel team ANANAS Liver.

È consigliere indipendente di Alcedo Sgr e consigliere di amministrazione di Ananas Nanotech (spin off di area Life Science dell'Università di Padova). Dal 2016, è componente del Comitato Tecnico Scientifico di CUA Business School e dal 2018 del Comitato Scientifico del Centro Studi di Fondazione Ergo.

Come **civil servant** è consigliere di amministrazione della Fondazione E. Zancan, co-fondatore e consigliere di amministrazione della Fondazione Luca Ometto per la ricerca sul Globlastoma, componente dell'advisory board di JADE Italia e di Global Shapers Venice Hub, componente del comitato di selezione del Premio Gaetano Marzotto. È socio fondatore e componente del consiglio direttivo di AsVess (Associazione Veneta per lo Sviluppo Sostenibile), associata ad ASvis.

1222-2022  
**800**  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

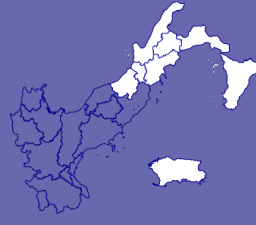


OSSERVATORIO  
PROFESSIONI  
DIGITALI E  
IMPRESE FAMILIARI

**DIGITALMEET**  
10  
#2022



# Cartina dell'Italia (già separata per Regione)



1222-2022  
800  
ANNI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA



OSSERVATORIO  
DEGLI STUDI  
FAVORISABILI

DIGITALmeets  
10  
#2022

