

# TABLEAU DE BORD <sup>®</sup>

*LA DIGITALIZZAZIONE DEL PAESE*

OTTOBRE 2022

RICERCA N. 223-2021

Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

[www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it) [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) P.IVA: 03779980964 REA 1701566



**ISTITUTO  
PIEPOLI**



# PREMESSA

L'indagine è stata realizzata il 19 e 20 settembre 2022 attraverso 503 interviste con metodologia CATI/CAWI ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

L'indagine è eseguita nel rispetto del codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.

*Tableau de Bord® è un marchio regolarmente registrato presso il Mise - Ministero per lo Sviluppo Economico, Direzione Generale per la lotta alla contraffazione.*





**IL CAMPIONE**

# Il campione

## Genere



Maschi Femmine

48% 52%

## Area geografica



Nord

45%



Centro

19%



Sud

36%

## Classe d'età



18-24 anni

10%



25-34 anni

19%



35-44 anni

19%



45-54 anni

16%



Oltre 54 anni

36%

## Ampiezza centro



Fino a 10.000 ab.

33%



10-30.000 ab.

32%



30-100.000 ab.

20%



Oltre 100.000 ab.

25%

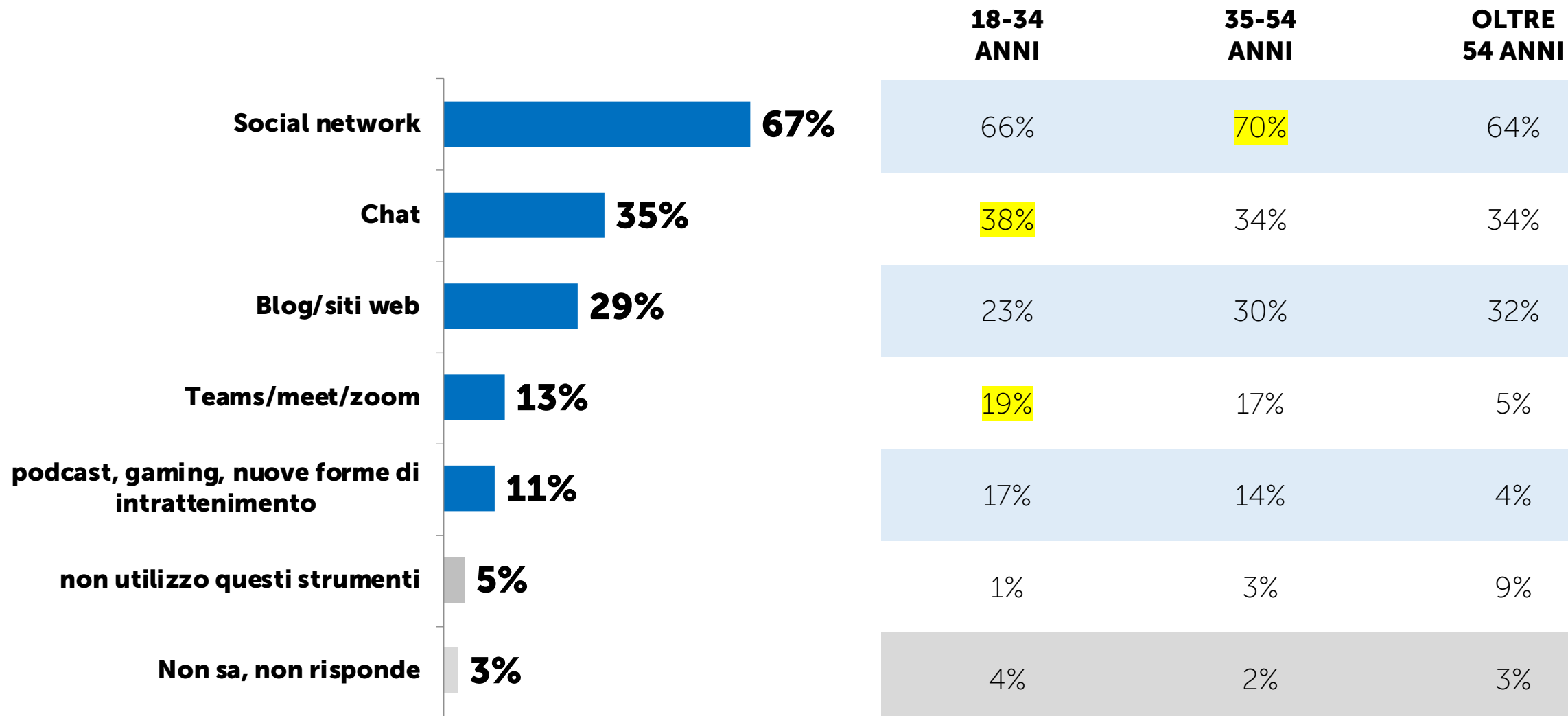




**I RISULTATI**

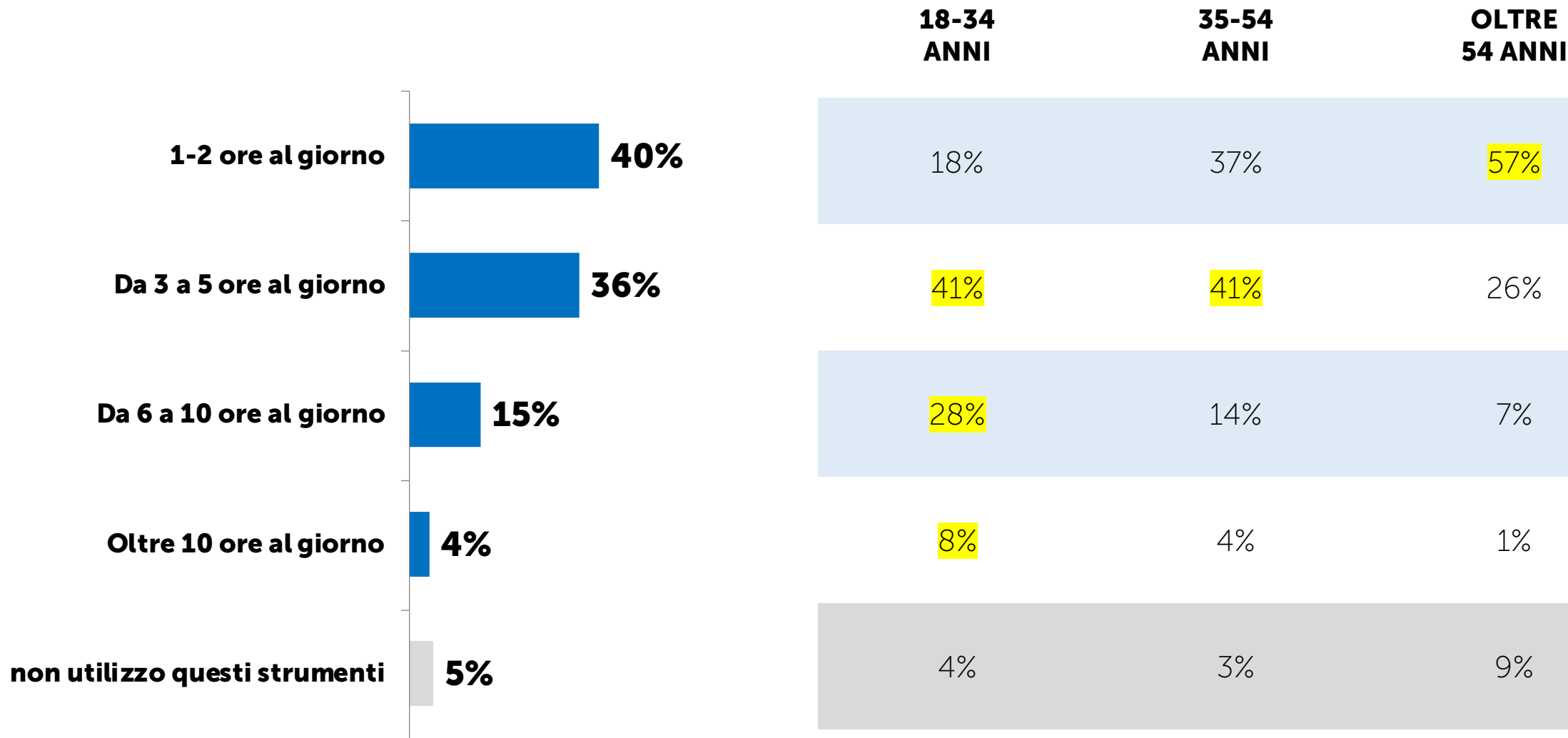
# GLI STRUMENTI DIGITALI

Tra i seguenti strumenti quali sono quelli che utilizza di più? (risposta multipla)



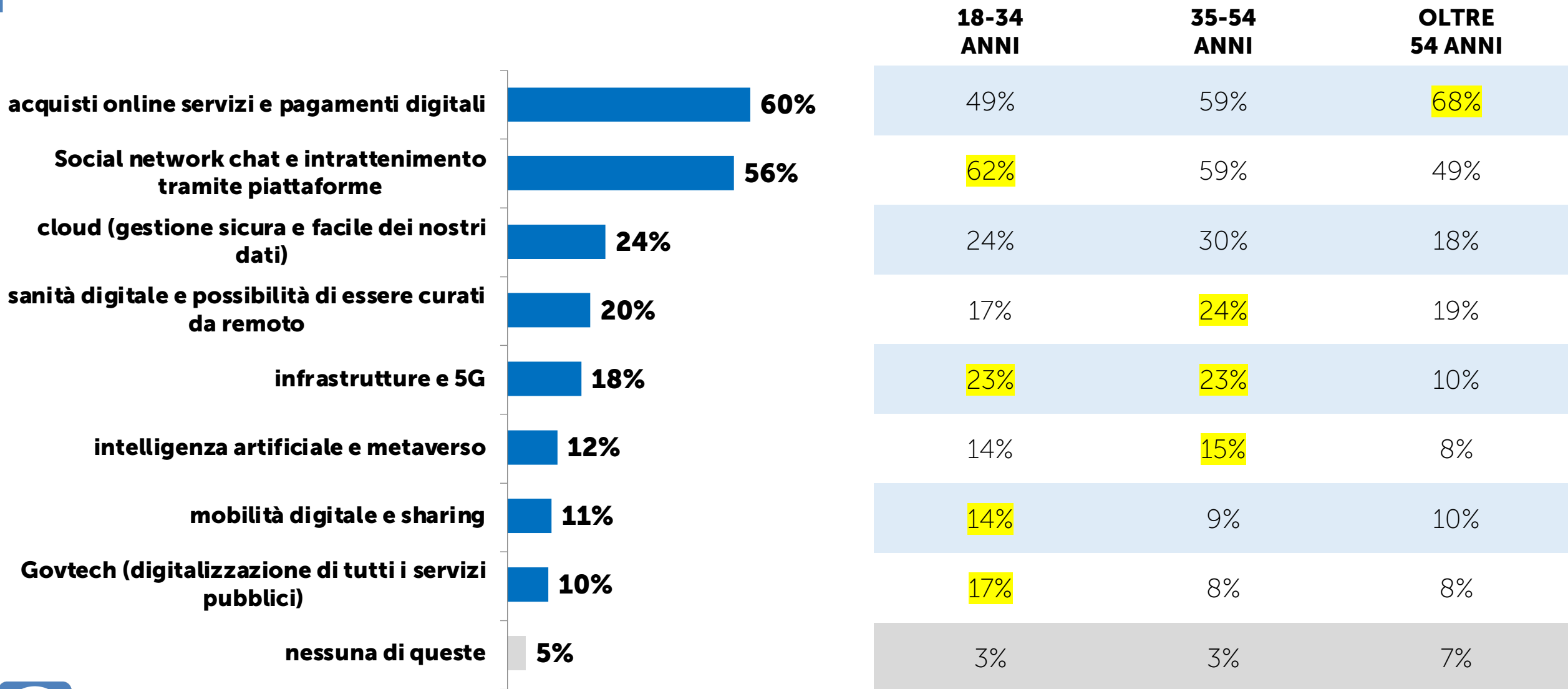
# LA FREQUENZA DI UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DIGITALI

Con quale frequenza utilizza questi strumenti digitali?

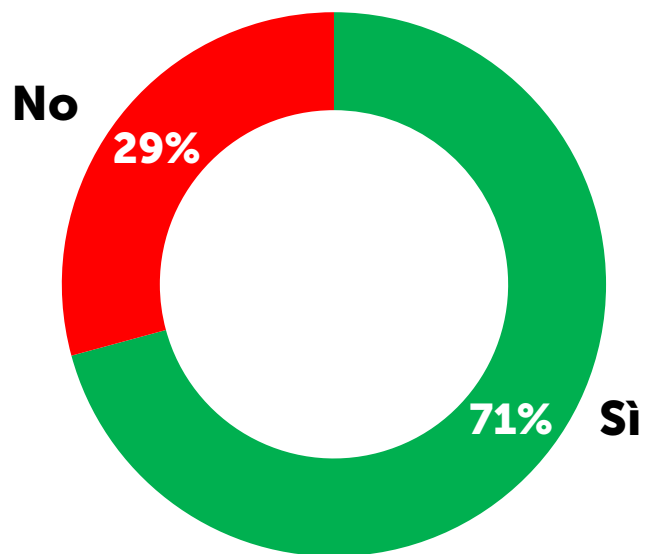


# GLI STRUMENTI DIGITALI

Quale di queste tematiche riguardanti il digitale le è più familiare? (Risposta multipla)



## Lei ha mai sentito parlare del Metaverso?

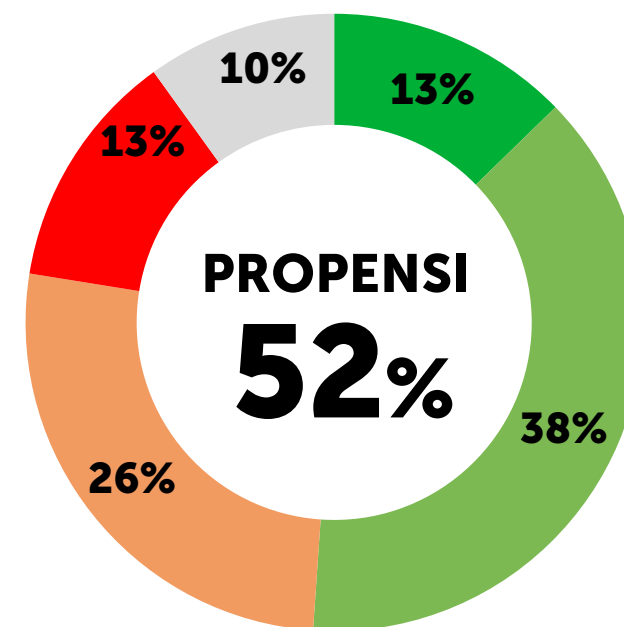


UOMO	DONNA	18-34 ANNI	35-54 ANNI	55 ANNI E PIÙ
77%	65%	82%	76%	58%

*Il Metaverso è una realtà virtuale in cui, indossando guanti e visori digitali, potrà fare qualunque cosa voglia (assistere a una partita di calcio, guardare un concerto, fare passeggiate in una città diversa dalla sua, fare una riunione di lavoro) in modo estremamente realistico, con la sensazione di essere effettivamente lì.*

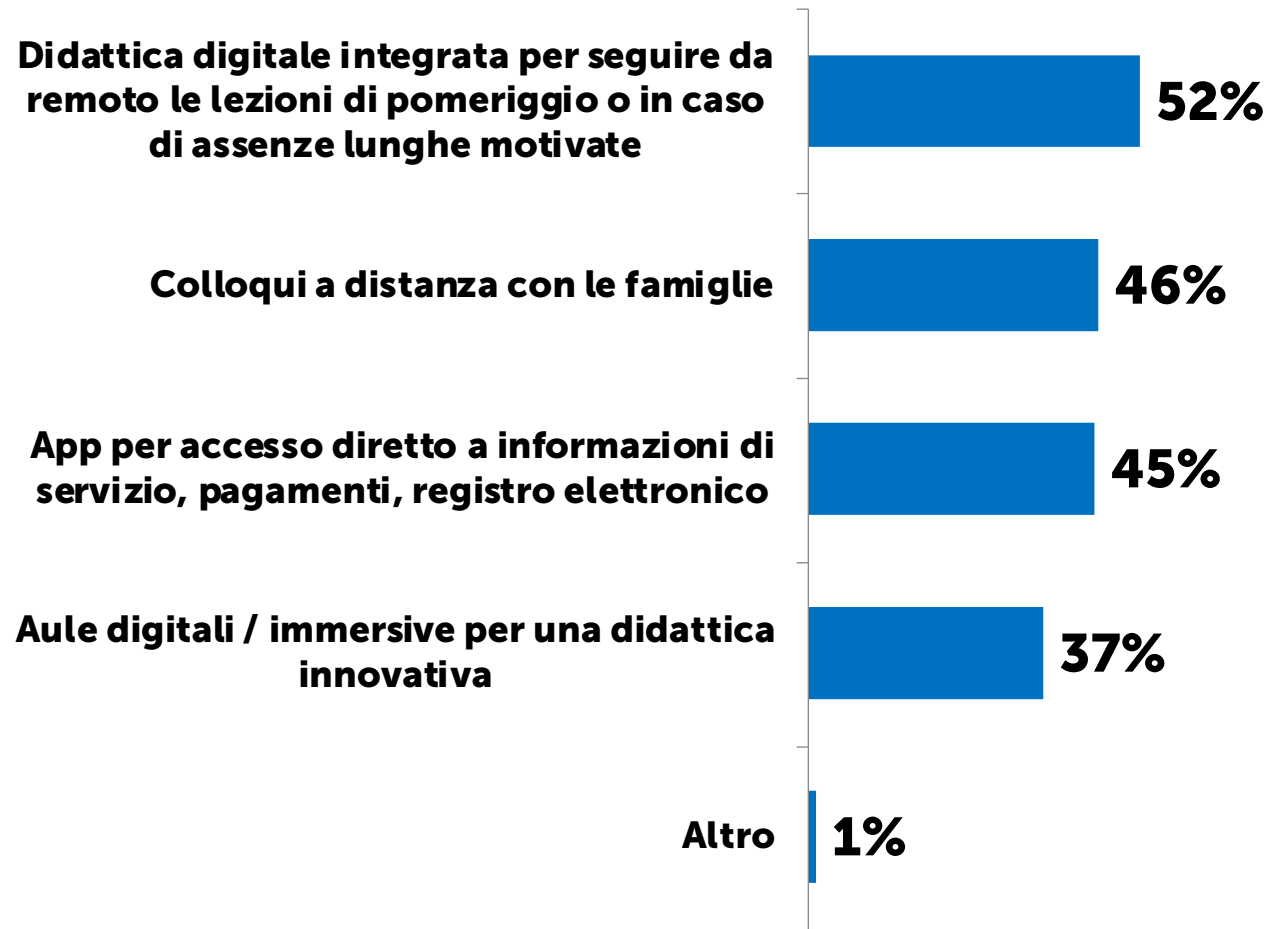
## Lei sarebbe propenso ad utilizzarlo?

■ Certamente Sì ■ Probabilmente Sì ■ Probabilmente No ■ Certamente No ■ Non saprei



# LA SCUOLA 4.0

Parliamo della Scuola 4.0, quali servizi o strumenti digitali potenziare anche alla luce delle esperienze fatte in pandemia? (risposta multipla)

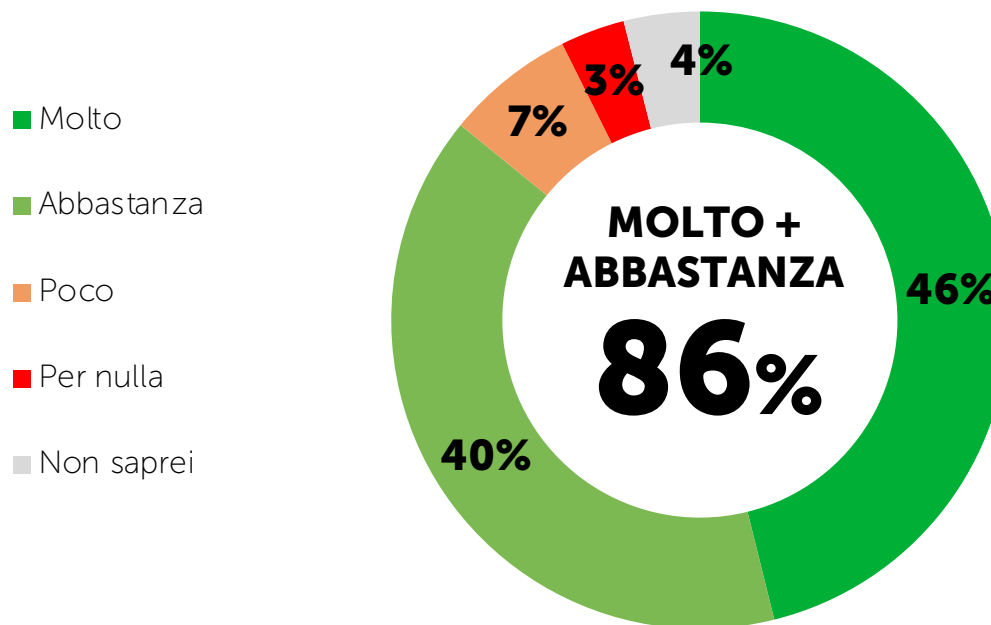


	18-34 ANNI	35-54 ANNI	OLTRE 54 ANNI
Didattica digitale integrata per seguire da remoto le lezioni di pomeriggio o in caso di assenze lunghe motivate	53%	51%	54%
Colloqui a distanza con le famiglie	34%	47%	53%
App per accesso diretto a informazioni di servizio, pagamenti, registro elettronico	52%	43%	44%
Aule digitali / immersive per una didattica innovativa	37%	40%	34%
Altro	2%	-	2%



# LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Secondo Lei, quanto è importante che la Pubblica Amministrazione sia digitale?



TOTALE

UOMO

DONNA

18-34 ANNI

35-54 ANNI

55 ANNI E PIÙ

86%

91%

81%

75%

89%

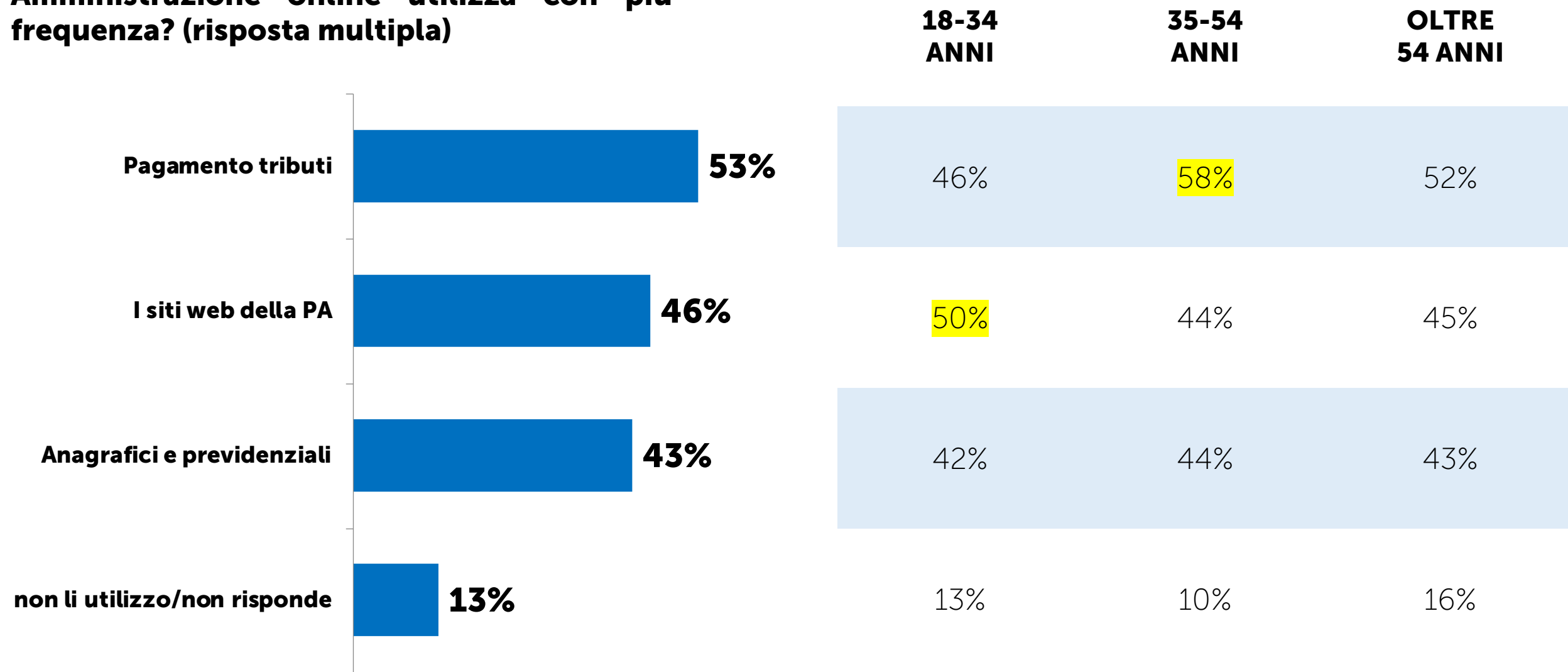
90%



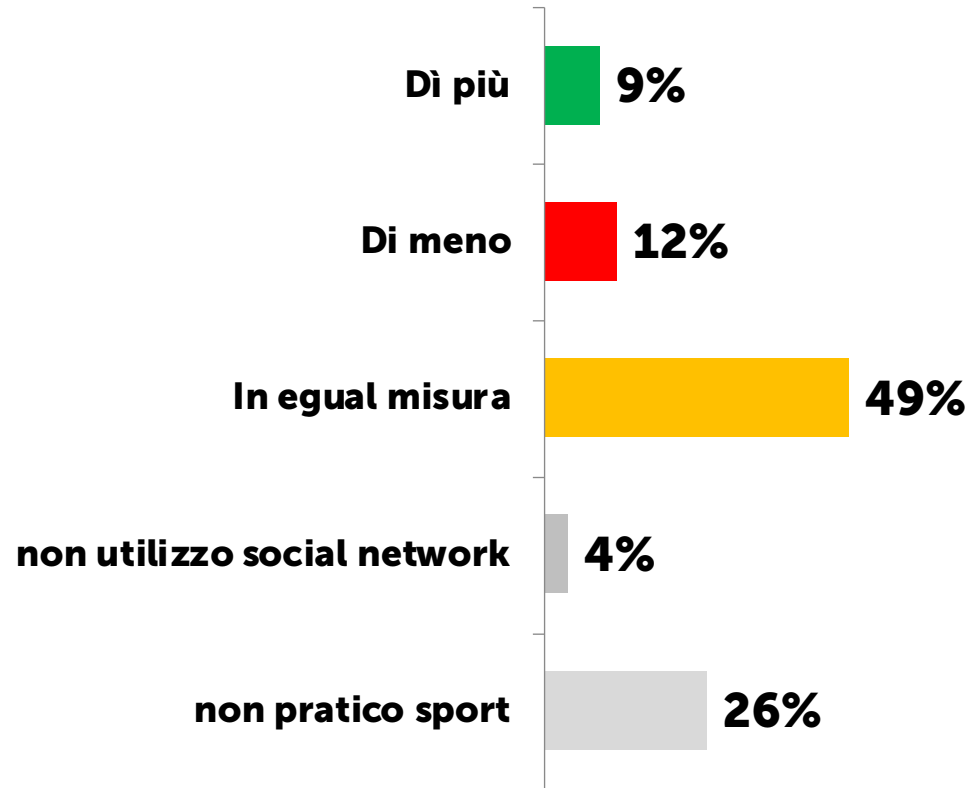
Base dati: totale campione

# I SERVIZI ON LINE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Quali tipologie di servizi della Pubblica Amministrazione online utilizza con più frequenza? (risposta multipla)

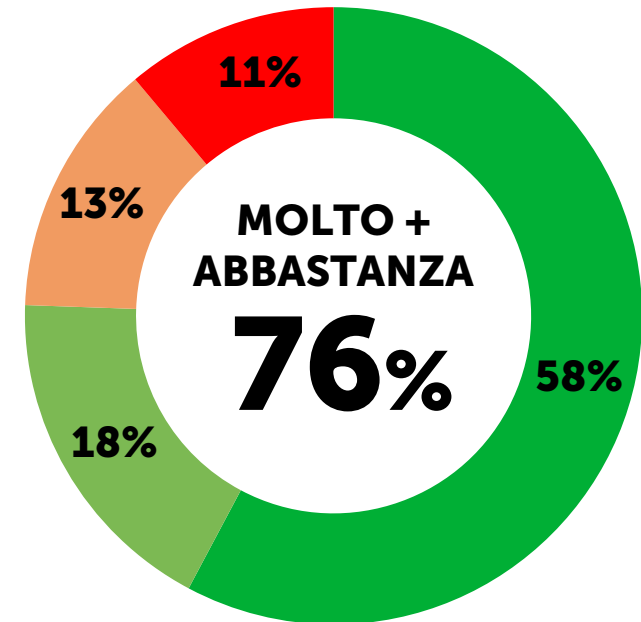


Da quando utilizza i social network quanto sport pratica?



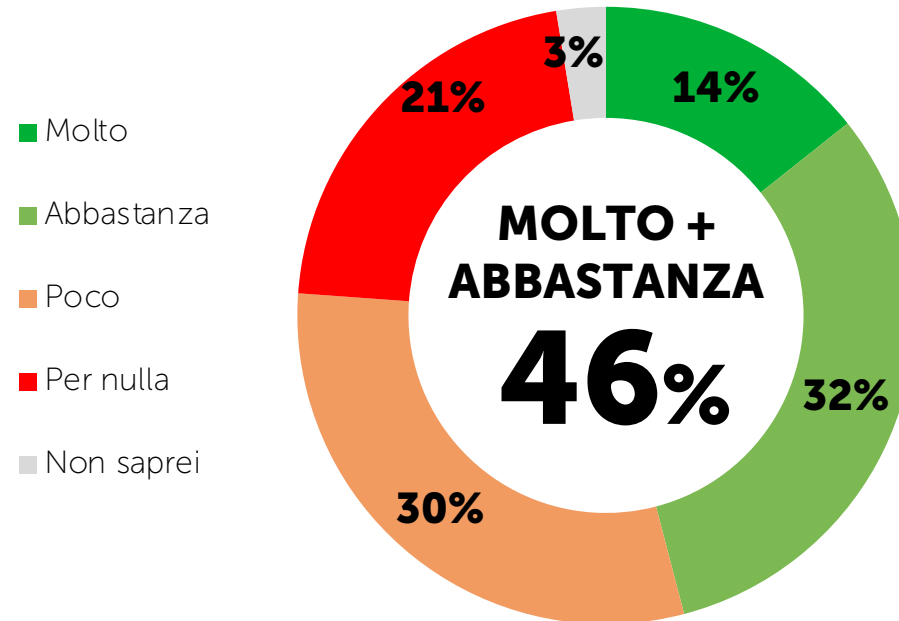
In che misura condividere sui social network foto e informazioni sulla sua attività fisica la spinge a fare più sport?

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla



# LE VISITE MEDICHE

Quanto sarebbe propenso a sostituire alcune visite mediche fisiche con visite da remoto, a distanza tramite smartphone?



TOTALE

UOMO

DONNA

18-34 ANNI

35-54 ANNI

55 ANNI E PIÙ

46%

55%

38%

47%

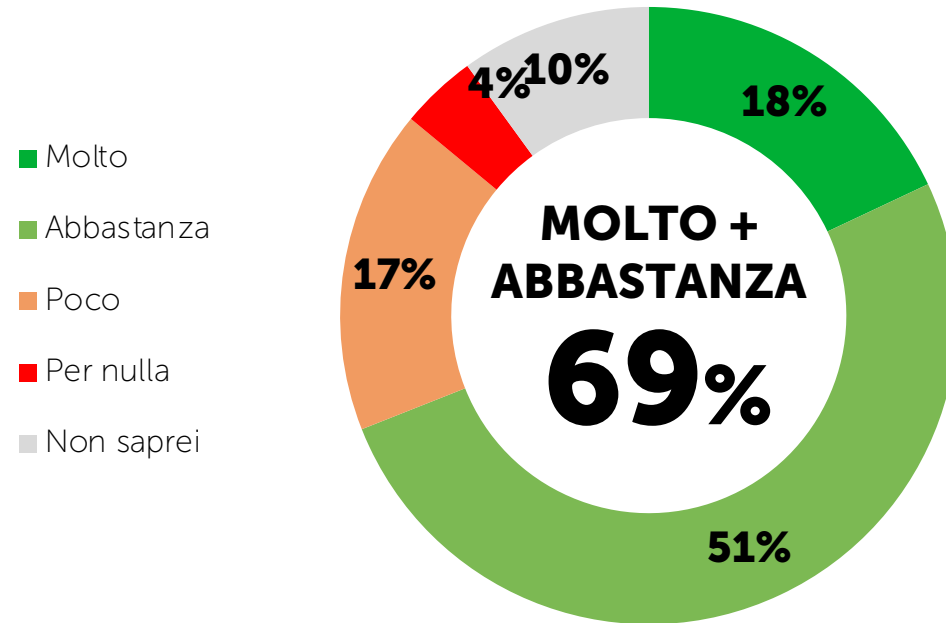
51%

40%



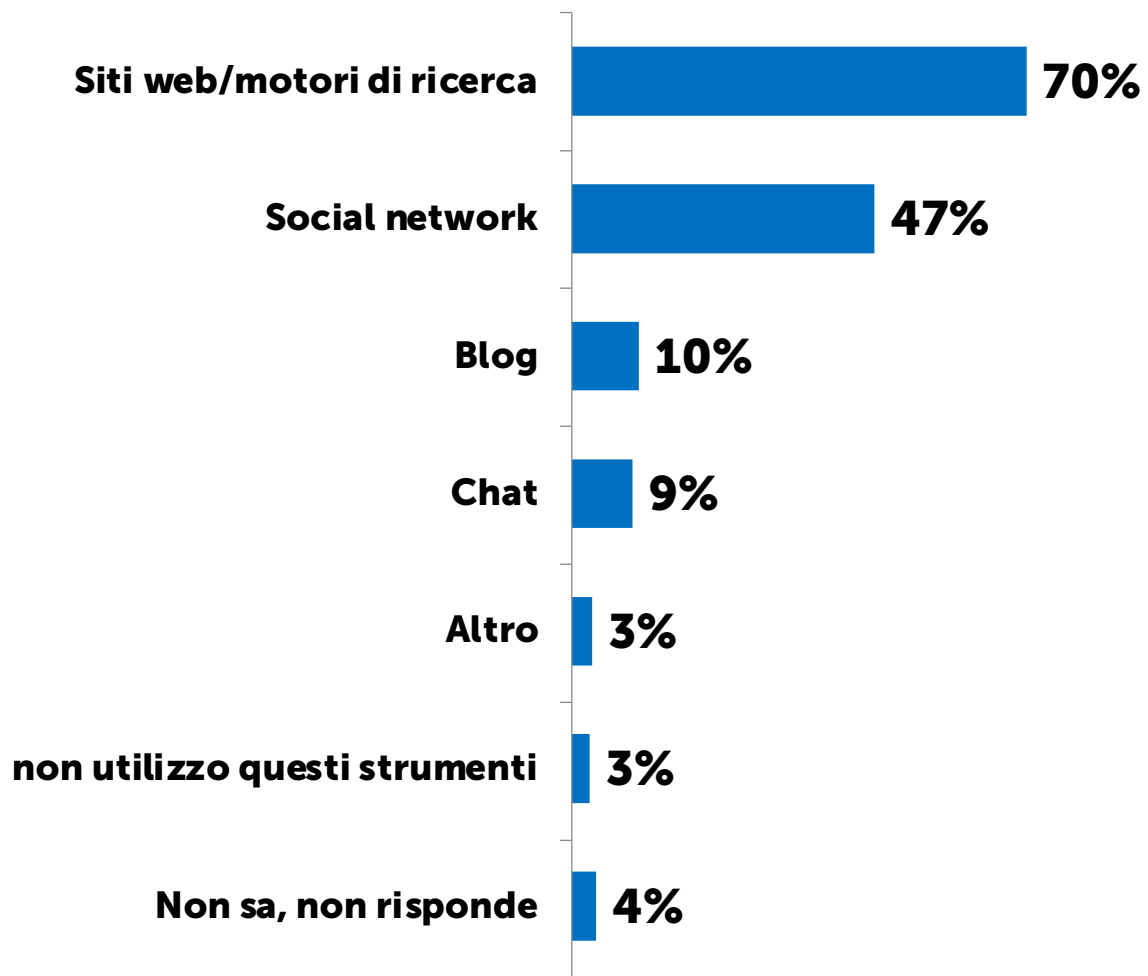
# LA MOBILITA'

Secondo Lei quanto l'innovazione tecnologica e il digitale (ad esempio la possibilità di prenotare mezzi tramite il proprio smartphone) hanno migliorato l'offerta di nuovi servizi di trasporto alternativi al mezzo privato (bici, monopattini, car sharing, ecc...)?



# LA RICERCA DELLE INFORMAZIONI

Principalmente su quali canali di comunicazione digitale reperisce informazioni? (Risposta multipla)



	18-34 ANNI	35-54 ANNI	OLTRE 54 ANNI
Siti web/motori di ricerca	62%	73%	73%
Social network	56%	48%	39%
Blog	13%	13%	5%
Chat	18%	9%	4%
Altro	2%	2%	5%
non utilizzo questi strumenti	2%	1%	5%
Non sa, non risponde	4%	3%	4%





Via Benvenuto Cellini 2/A  
20129 Milano  
t. +39 02 5412 3098



Via di Ripetta 39  
00186 Roma  
t. +39 06 3211 0003



*www.istitutopiepoli.it*  
*istituto@istitutopiepoli.it*  
*P.IVA: 03779980964*



**ISTITUTO PIEPOLI**

Member of



THE  
**RESEARCH ALLIANCE**

**Grazie dell'attenzione**