



Fai crescere la tua azienda con **Acceleratore per l'espansione in Europa**

Amazon Europe è una delle aree più importanti per l'e-commerce. Con oltre centinaia di milioni¹ di visitatori mensili nei negozi europei, sviluppare la tua attività a livello internazionale aiuta ad raggiungere nuovi clienti e diversificare il tuo flusso di entrate. Per sostenere la tua crescita internazionale, abbiamo sviluppato Acceleratore per l'espansione in Europa, una soluzione automatizzata che consente di far crescere la tua attività in meno di 3 giorni lavorativi.

Scopri Acceleratore per l'espansione in Europa per massimizzare la portata della tua attività e iniziare a vendere i tuoi prodotti in nove diversi negozi Amazon Europe.



¹Fonte: SimilarWeb, Dicembre 2020

Sommario

Cos'è Acceleratore per l'espansione in Europa

La più recente soluzione di espansione end-to-end di Amazon	3
Vantaggi dell'utilizzo di Acceleratore per l'espansione in Europa	4

Guida introduttiva a Acceleratore per l'espansione in Europa

1. Accedi a Acceleratore per l'espansione in Europa in Seller Central	5
2. Scegli i negozi in cui estendere il tuo business	5
3. Rivedi e accetta i termini degli accordi di vendita internazionali	5
4. Fai clic sul pulsante "Avvia espansione"	5

Come funziona Acceleratore per l'espansione in Europa

Cinque componenti chiave della home page	6
Passaggi di espansione automatizzati	7
Creazione account	7
Impostazioni di spedizione	8
Preparazione del catalogo	9
Offerta di prodotti	9
Prezzi dei prodotti	10
Personalizzazione dell'offerta	10
Attivazione dell'offerta	11
Espansione completata	11

Domande frequenti (FAQ)

1. Perché dovrei estendere il mio business ad altri paesi?	12
2. Quali sono i miei obblighi IVA?	12
3. Come viene identificato il mio negozio di origine?	12
4. Come posso modificare il mio negozio di origine?	12
5. Perché non posso estendere il mio business in alcuni store Amazon?	13
6. Uso la spedizione tramite la Rete logistica del partner di vendita: posso estendere l'offerta?	13
7. Come posso assicurarmi che i miei prodotti siano conformi?	13
8. Come vengono calcolate le tariffe di Logistica di Amazon del negozio di destinazione?	14



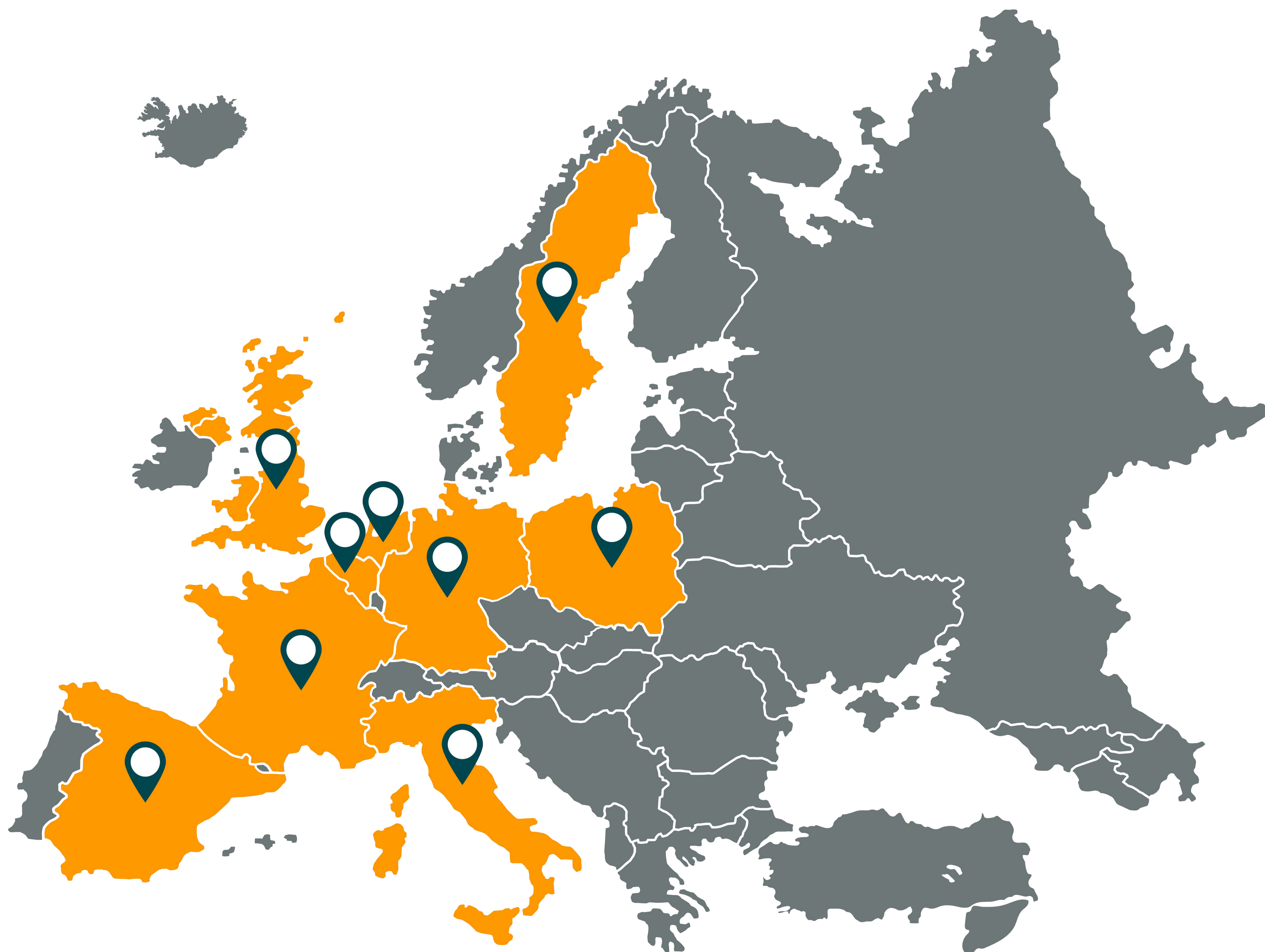
Cos'è Acceleratore per l'espansione in Europa

La più recente soluzione di espansione end-to-end di Amazon

Acceleratore per l'espansione in Europa è **una soluzione di espansione automatizzata che consente di sviluppare** la tua attività Amazon in tutta Europa **in meno di 3 giorni lavorativi**. Si tratta del modo di gran lunga più veloce per far crescere la tua attività in tutta Europa.

Bastano pochi clic sulla home page di Acceleratore per l'espansione in Europa per rendere i tuoi prodotti disponibili a milioni di clienti.

Oggi puoi estendere la tua offerta nei seguenti negozi Amazon Europe utilizzando Acceleratore per l'espansione in Europa: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Svezia, Polonia e Belgio. Tieni presente che per utilizzare Acceleratore per l'espansione in Europa devi essere registrato come partner di vendita professionale con almeno un account Amazon Europe attivo.



Vantaggi dell'utilizzo di Acceleratore per l'espansione in Europa

Solo nell'ultimo decennio (dal 2010 al 2020), Amazon ha investito più di 142 miliardi di euro nell'UE e nel Regno Unito ed è entusiasta di continuare a investire in Europa e collaborare con aziende europee².

Oggi i partner di vendita di tutta Europa possono sfruttare l'ampia scala regionale e le capacità logistiche all'avanguardia di Amazon e raggiungere oltre centinaia di milioni³ di potenziali clienti mensili nei negozi Amazon europei.

Utilizza Acceleratore per l'espansione in Europa per espandere la tua attività nel modo più rapido e semplice, dato che ti aiuta a:



Risparmiare tempo e risorse

Il tuo percorso di estensione completa della tua offerta verso un nuovo negozio Amazon verrà completato in soli tre giorni lavorativi e gratuitamente!



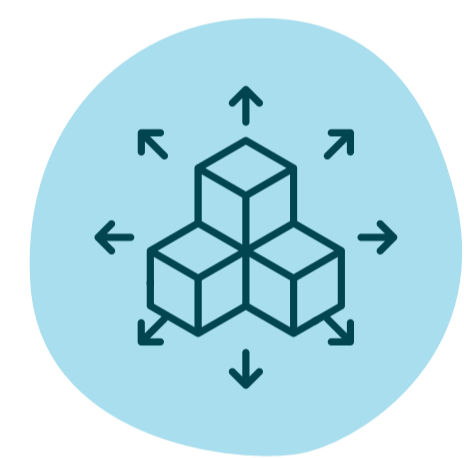
Scalabilità con pochi clic

Non è più necessario utilizzare diversi strumenti di Seller Central per estendere la tua attività. Tutti i passaggi necessari per iniziare a vendere in un nuovo negozio sono automatizzati!



Massimizza la portata della tua attività

Puoi estendere la tua attività in uno o in tutti i negozi Amazon disponibili: Regno Unito, Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Svezia, Polonia e Belgio.



Diversifica il tuo flusso di entrate

Estendere la tua offerta in più negozi europei ti aiuta a diversificare il flusso di entrate, così da poter sfruttare periodi festivi variabili e picchi di vendita in tutta Europa.

Scopri quattro semplici passaggi necessari per iniziare a utilizzare Acceleratore per l'espansione in Europa nella sezione [Guida introduttiva](#) di questo documento.

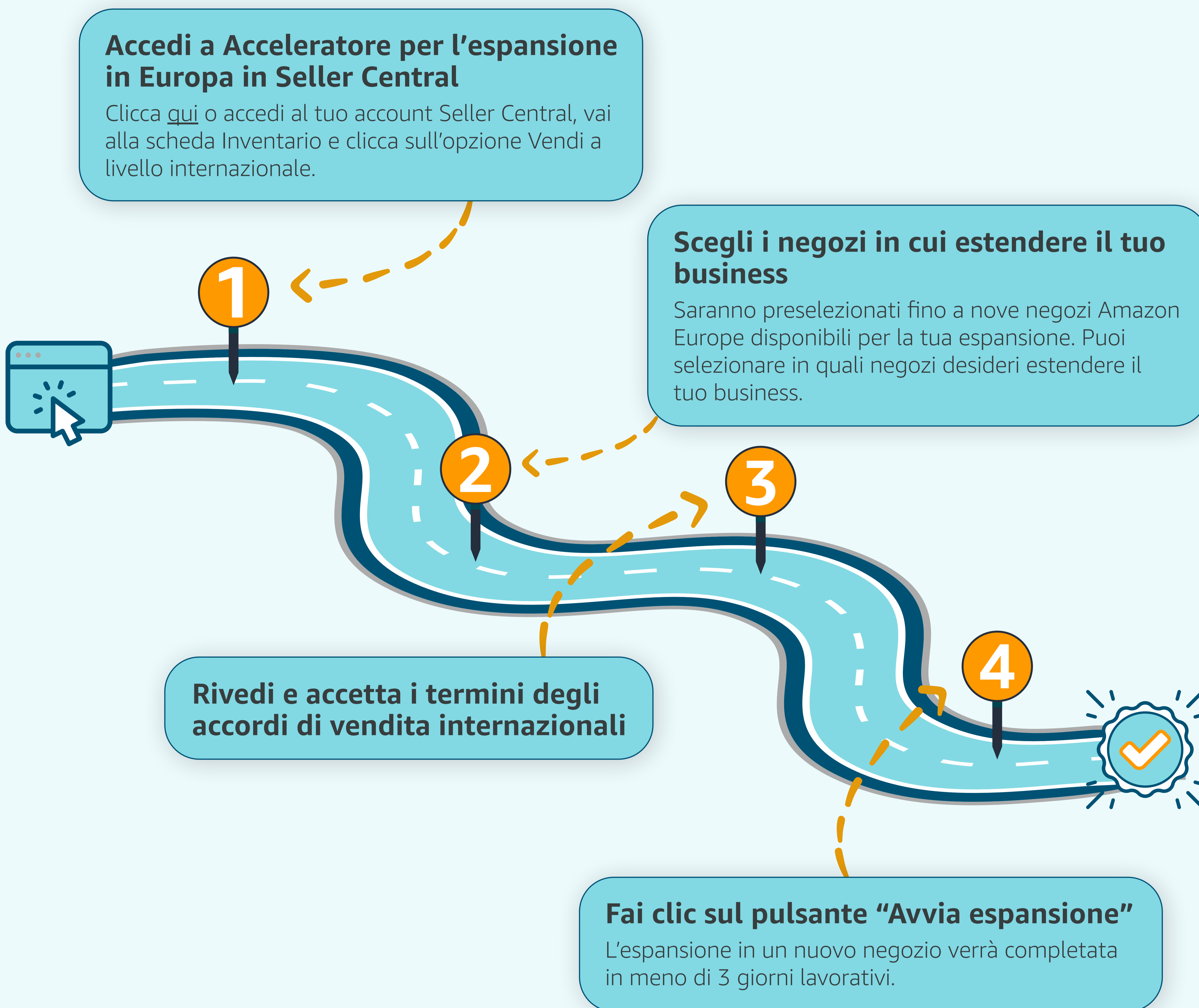


²Fonte: Rapporto sui partner di vendita europei 2021

³Fonte: <https://sell.amazon.com/global-selling/europe>

Guida introduttiva a Acceleratore per l'espansione in Europa

Far crescere la tua attività su Amazon è più facile che mai con Acceleratore per l'espansione in Europa. Segui i quattro semplici passaggi elencati di seguito per iniziare il tuo percorso di sviluppo nei negozi Amazon Europe:



Per scoprire come la tua espansione è automatizzata, vai al capitolo ["come funziona Acceleratore per l'espansione in Europa"](#) di questa guida.

Come funziona Acceleratore per l'espansione in Europa

Cinque componenti chiave della home page

Scopri cinque componenti chiave della home page di Acceleratore per l'espansione in Europa:

1. Come funziona
Guarda il video "come funziona" e leggi le nostre [pagine di aiuto](#) dedicate per saperne di più su Acceleratore per l'espansione in Europa e sui vantaggi che offre alla tua azienda.

Il screenshot mostra la barra di navigazione superiore con il logo Amazon Seller Central Europe e un menu a tendina. Sotto, c'è un titolo "Acceleratore per l'espansione in Europa" e un pulsante "Vendita globale". Una callout box blu con un titolo "1. Come funziona" è sovrapposta al contenuto, con una freccia che punta a un video player e un link "pagine di aiuto".

2. Negozio di origine
Il tuo negozio di origine viene identificato automaticamente. Verrà utilizzato per copiare le tue impostazioni e i tuoi modelli di spedizione, le offerte e i prezzi nel negozio o nei negozi in cui scegli di estendere la tua offerta. Scopri come viene identificato il tuo negozio di origine [FAQ3](#) e come modificarlo nella [FAQ4](#).

Il screenshot mostra la sezione "Negozio di origine" con un testo descrittivo e un link "Maggiori informazioni". A destra, c'è un'icona della bandiera tedesca e la parola "Germania". Una callout box blu con un titolo "2. Negozio di origine" è sovrapposta, con una freccia che punta al testo.

3. Negozi in cui estendere la tua offerta
I negozi disponibili in cui espandersi verranno identificati e preselezionati automaticamente. Puoi deselegionare i negozi togliendo il segno di spunta dalla casella di controllo accanto ad essi. Consulta la [FAQ5](#) per scoprire perché alcuni negozi potrebbero non essere disponibili per la tua espansione.

Il screenshot mostra la sezione "Negozi in cui estendere la tua offerta" con un titolo, un checkbox "Seleziona tutto" e due card per "Francia" e "Italia". Ogni card ha un checkbox e un progress bar. Una callout box blu con un titolo "3. Negozi in cui estendere la tua offerta" è sovrapposta, con una freccia che punta al checkbox della Francia.

4. Testimonianze di espansione
Verifica i vantaggi dell'espansione in tutta Europa utilizzando Acceleratore per l'espansione in Europa.

Il screenshot mostra la sezione "Testimonianze di espansione" con un titolo e un pulsante "Testimonianze di espansione". Una callout box blu con un titolo "4. Testimonianze di espansione" è sovrapposta, con una freccia che punta al pulsante.

5. Domande frequenti
Per ulteriori informazioni sulla soluzione, consulta la sezione delle domande frequenti sulla home page.

Il screenshot mostra la sezione "Domande frequenti" con un titolo e un pulsante "+". Una callout box blu con un titolo "5. Domande frequenti" è sovrapposta, con una freccia che punta al pulsante.

Passaggi di espansione automatizzati

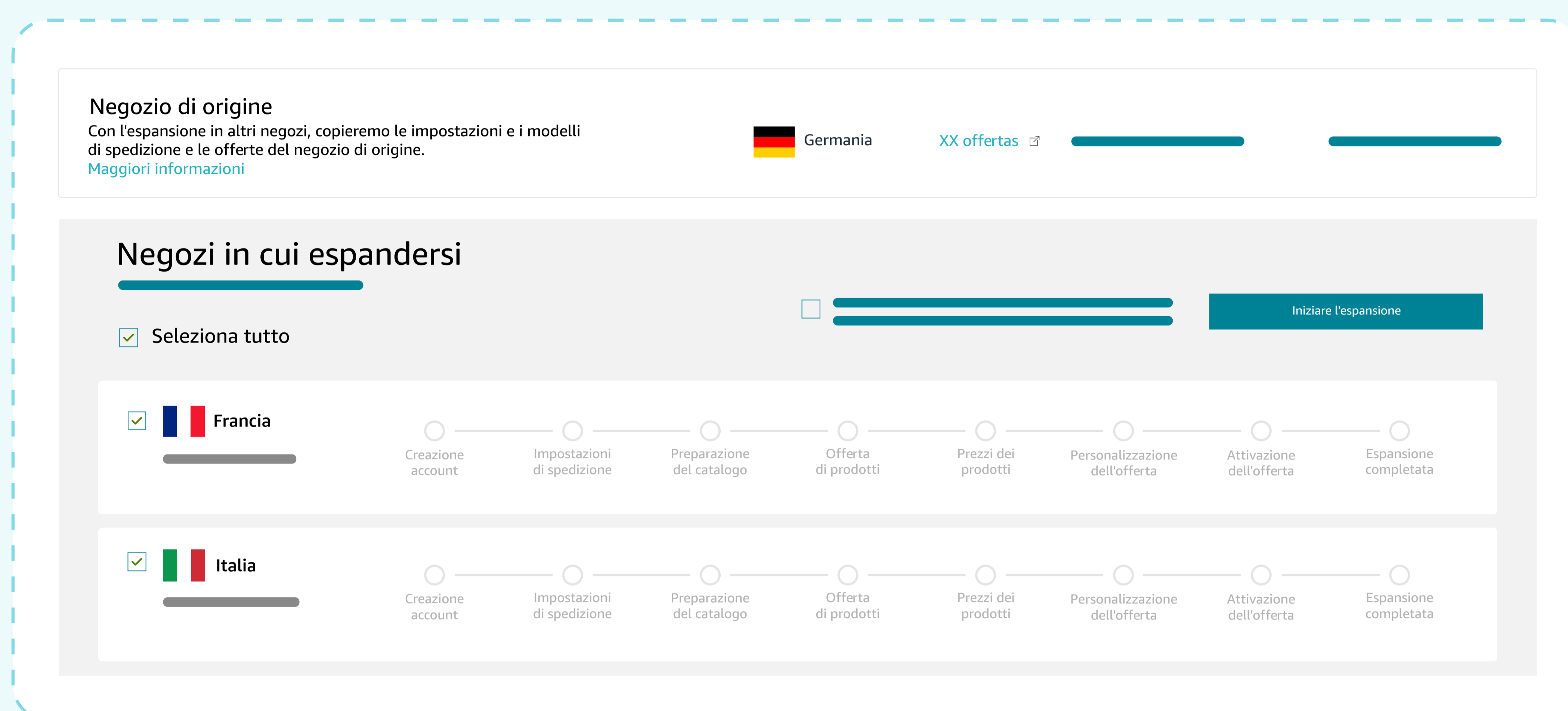
Dopo aver scelto i negozi di destinazione in cui espandersi e aver fatto clic sul pulsante “Avvia espansione”, tutti i passaggi di espansione vengono automatizzati per garantire un’esperienza il più fluida e rapida possibile.

Scopri cosa prevede ogni passaggio di espansione automatizzato per risparmiare tempo e risorse preziosi.

Creazione account

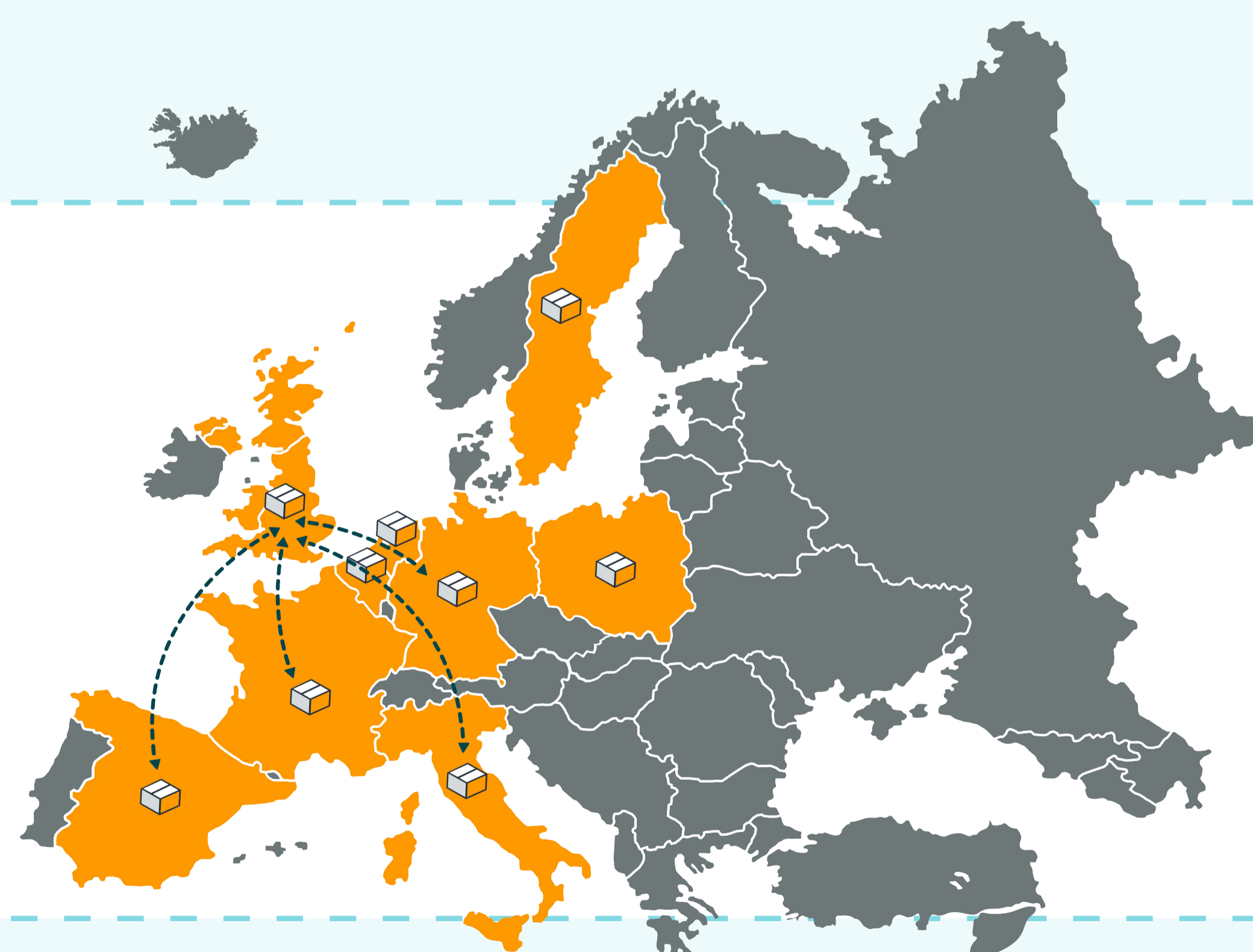


L’espansione automatica inizia registrando le offerte di Logistica di Amazon o del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon come offerte di Logistica di Amazon o del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon* nel negozio o nei negozi di destinazione di tua selezione.



*Le offerte del negozio di origine verranno registrate come offerte di Logistica di Amazon paneuropee nel negozio o nei negozi di destinazione, a condizione che soddisfino i criteri di idoneità dei prodotti del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon.

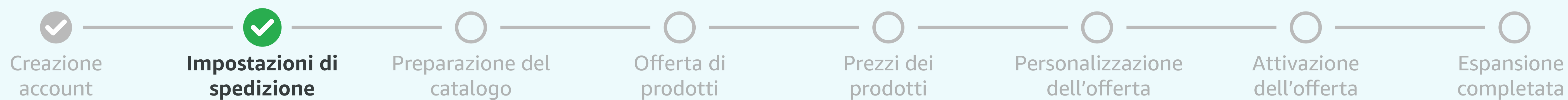
Per estendere la propria offerta tra i negozi Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it, Amazon.es e Amazon.co.uk o viceversa, le tue offerte di Logistica di Amazon di origine verranno iscritte alla Rete logistica europea tra il Regno Unito e l'UE.



Tieni presente che Acceleratore per l’espansione in Europa **non modifica** le impostazioni di stoccaggio dell’inventario per il programma Logistica di Amazon.

Se utilizzi la la logistica del partner di vendita (MFN) come metodo di spedizione, procedi al passaggio successivo: Impostazioni di spedizione.

Impostazioni di spedizione



Per l'espansione delle offerte della Rete logistica del partner di vendita, Acceleratore per l'espansione in Europa copierà automaticamente le impostazioni e i modelli di spedizione dal negozio di origine al negozio o ai negozi di destinazione.

Il tuo indirizzo di spedizione predefinito, le impostazioni di evasione dell'ordine e i tempi di gestione verranno copiati dal negozio di origine al negozio o ai negozi di destinazione. Le Impostazioni festività verranno impostate sui valori predefiniti per ogni negozio di destinazione.

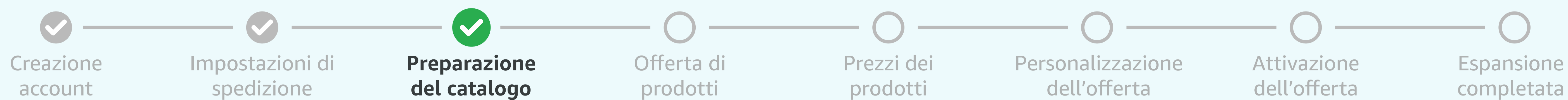
Il modello di spedizione di origine **deve avere abilitata la consegna internazionale verso uno o più negozi di destinazione***. I valori di spedizione internazionali impostati per uno o più negozi di destinazione verranno copiati dal modello di spedizione di origine e impostati come valori di spedizione nazionali predefiniti nei rispettivi negozi di destinazione.

Esempio: ti espandi dal negozio Amazon.de al negozio Amazon.fr. Il tuo modello di spedizione su Amazon.de prevede la consegna internazionale in Francia con un prezzo per ordine di 5 EUR e un tempo di transito di 3-5 giorni. Per cui, il valore delle spedizioni nazionali su Amazon.fr sarà di 5 EUR per ordine con un tempo di transito di 3-5 giorni.

Paese	Tariffa di spedizione	Tempo di transito
Francia	EUR 5	3 - 5 giorni

*Consulta la [FAQ6](#) per conoscere le impostazioni e i modelli di spedizione del negozio di origine supportato.

Preparazione del catalogo

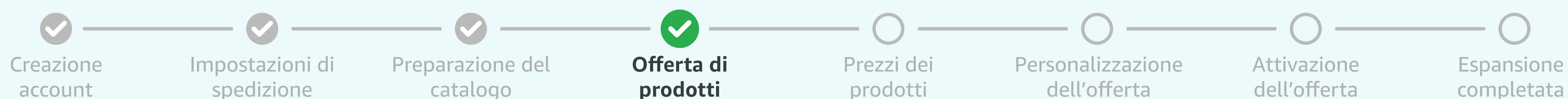


Come passaggio successivo, Acceleratore per l'espansione in Europa verifica nel tuo catalogo di origine l'eventuale presenza di prodotti che potrebbero richiedere l'approvazione in uno o più negozi di destinazione. Tali prodotti sono esclusi dall'espansione. Puoi richiedere una o più approvazioni in un negozio di destinazione una volta completata l'espansione.

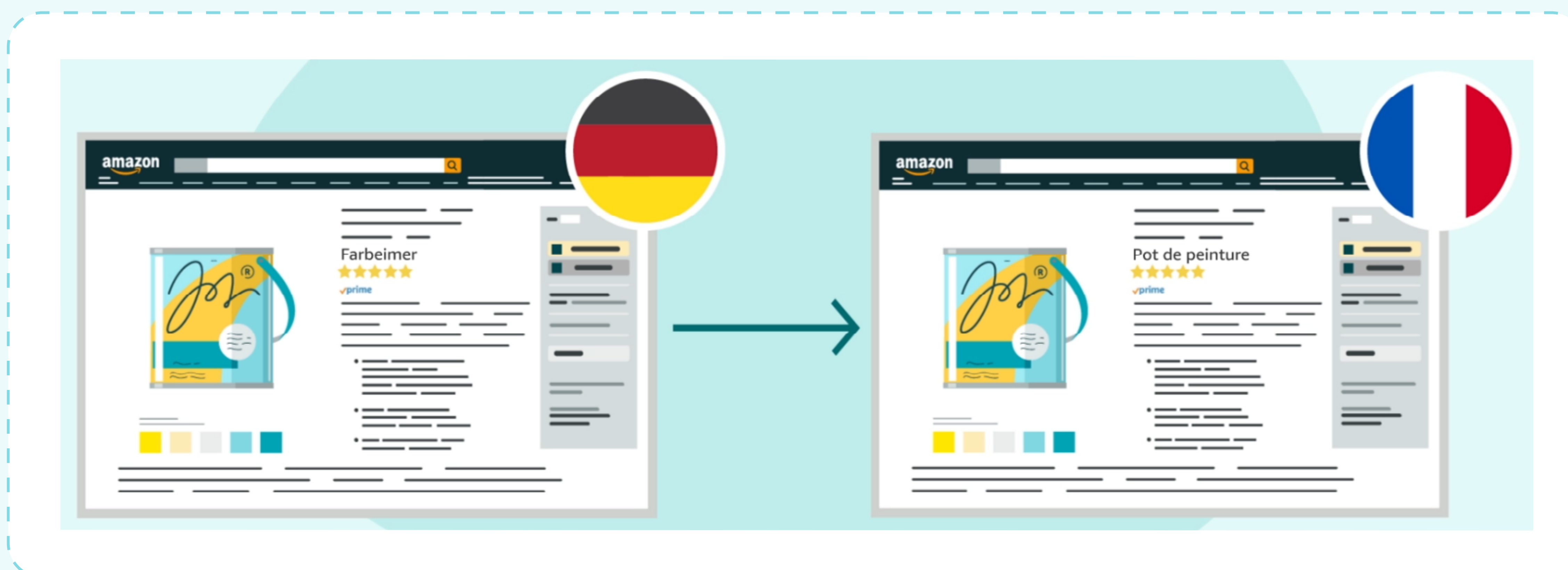
Tieni presente che, sebbene alcuni prodotti siano esclusi, devi assicurarti che i tuoi prodotti siano conformi alle leggi e ai regolamenti locali prima di procedere all'espansione. Scopri di più sugli obblighi di conformità dei prodotti nella [FAQ7](#).



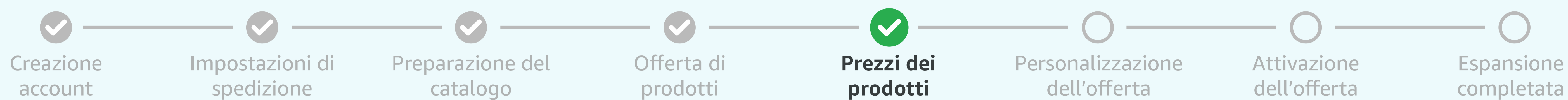
Offerta di prodotti



Acceleratore per l'espansione in Europa preparerà e aggiornerà le traduzioni per le pagine di dettaglio nei negozi di destinazione selezionati. Avrai la possibilità di modificare le traduzioni una volta completata l'espansione. Quindi, le offerte del tuo negozio di origine verranno pubblicate parallelamente anche nei negozi di destinazione utilizzando lo strumento Crea offerte a livello internazionale.



Prezzi dei prodotti



I prezzi delle tue offerte e i prezzi di vendita sono sincronizzati dal negozio di origine al negozio o ai negozi di destinazione. I prezzi vengono sincronizzati utilizzando le regole predefinite di assegnazione del prezzo impostate per ogni tipo di offerta:

Per le offerte di Logistica di Amazon, la regola di assegnazione del prezzo è *“Lo stesso prezzo del negozio di origine, adeguato in base a tasse e commissioni”* e al tasso di cambio, se applicabile. Ciò significa che i prezzi delle tue offerte di Logistica di Amazon nei negozi di destinazione vengono adeguati per quanto riguarda:

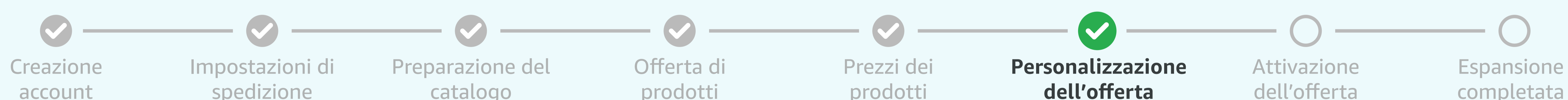
- differenze stimate dei costi di gestione (Logistica di Amazon) tra i negozi di origine e quelli di destinazione
- differenze di IVA stimate tra i negozi di origine e quelli di destinazione
- tasso di cambio, se applicabile
- Leggi la [FAQ8](#) per conoscere i fattori che determinano i costi di gestione del tuo negozio

Per le offerte della Rete logistica del partner di vendita, la regola di assegnazione del prezzo è *“Lo stesso prezzo del negozio di origine, adeguato in base alle tasse”* e al tasso di cambio, se applicabile. Ciò significa che i prezzi delle tue offerte della Rete logistica del partner di vendita vengono adeguati in base alle differenze di IVA tra il negozio di origine e quello di destinazione e al tasso di cambio, se applicabile.

Visita la nostra pagina dedicata alle [regole predefinite di assegnazione del prezzo](#) per conoscere come funziona la sincronizzazione dei prezzi di vendita, i tassi di cambio applicati e un esempio di come viene calcolato il prezzo delle offerte della Rete logistica del partner di vendita.

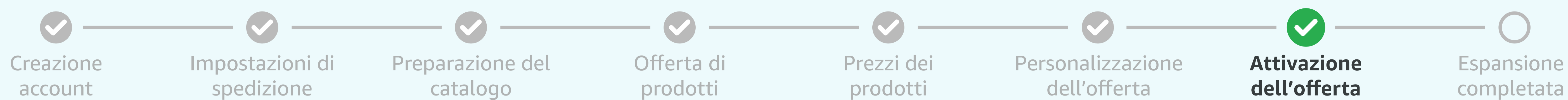


Personalizzazione dell'offerta



Acceleratore per l'espansione in Europa esclude i prodotti che comportano un rischio potenziale nel negozio di destinazione, come i prodotti pesanti e voluminosi. Leggi la [FAQ7](#) per saperne di più sulle restrizioni di vendita applicate ai prodotti che comportano un rischio potenziale.

Attivazione dell'offerta

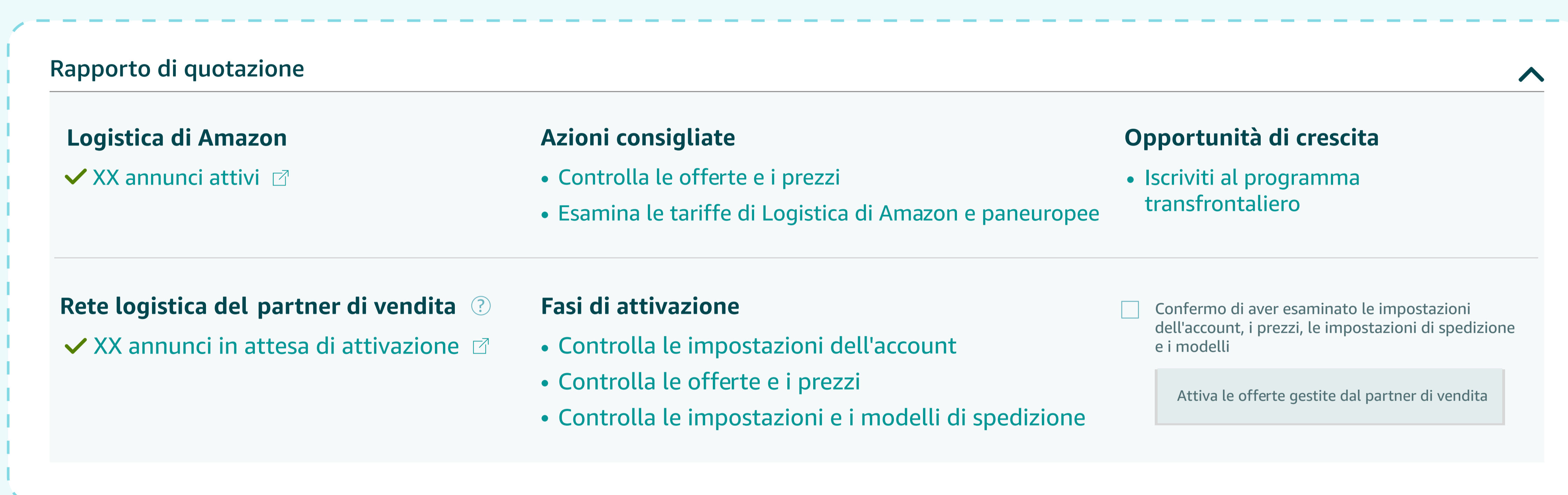


Questa è una fase preliminare del tuo percorso di espansione: sarai invitato a verificare le offerte sottoposte all'espansione tramite una notifica da parte di Amazon.

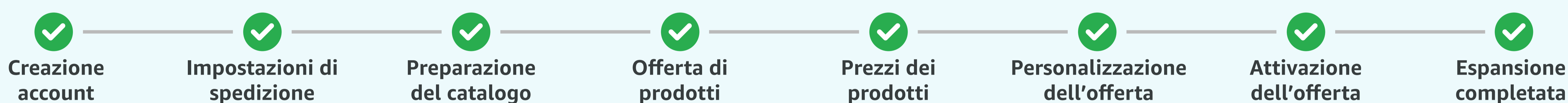
Le tue offerte verificate di Logistica di Amazon/Rete logistica paneuropea saranno disponibili e acquistabili dai clienti in un negozio di destinazione. Non sono necessarie ulteriori azioni da parte tua.

Le tue offerte verificate della Rete logistica del partner di vendita non saranno ancora acquistabili dai clienti, poiché il tuo account nei negozi di destinazione verrà impostato sulla modalità festività. Per attivare le tue offerte della Rete logistica del partner di vendita, completa questi *semplici passaggi di attivazione*:

1. Controlla le impostazioni dell'account, le offerte e i prezzi, le impostazioni e i modelli di spedizione nei negozi di destinazione
2. Fai clic sul pulsante "Attiva le offerte gestite dal partner di vendita" accanto al negozio in cui ti sei espanso

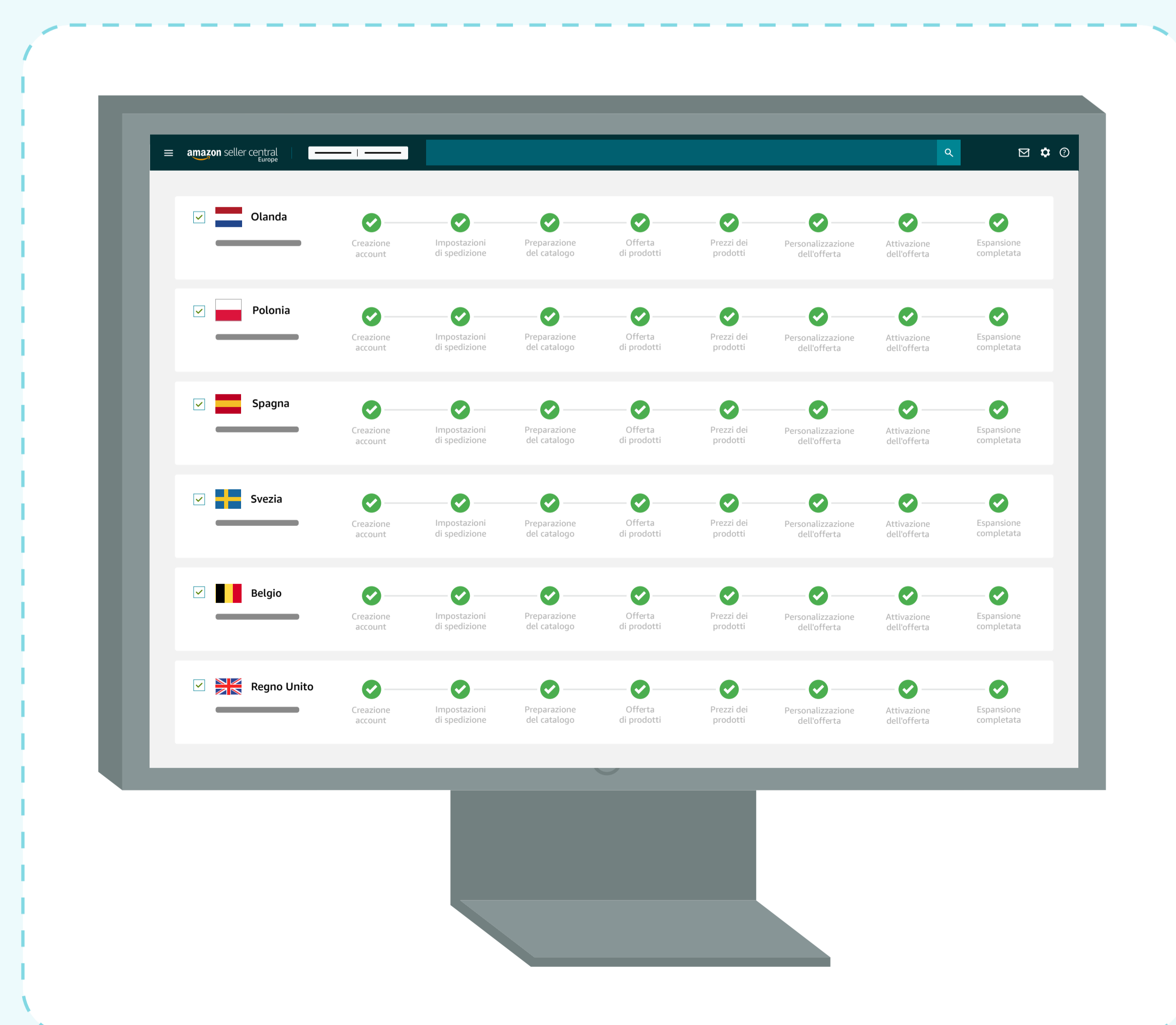


Espansione completata

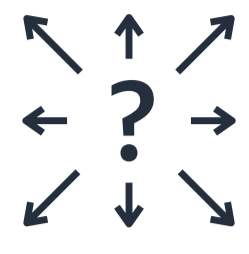


Una volta attivate le offerte della Rete logistica del partner di vendita, l'intero percorso di espansione è completato sia per i prodotti di Logistica di Amazon che della Rete logistica del partner di vendita. Riceverai una notifica da Amazon a conferma che l'espansione è andata a buon fine.

Nella sezione Domande frequenti di questa guida, puoi avere chiarimenti sulle domande e scoprire di più sulla soluzione e sulle informazioni importanti relative all'espansione internazionale, inclusi gli obblighi IVA e la conformità dei prodotti.



Domande frequenti (FAQ)



1. Perché dovrei estendere ulteriormente la mia offerta, se vendo già in uno dei negozi Amazon Europe?

Vendere solo in pochi negozi espone la tua attività a cambiamenti macroeconomici e normativi specifici dei Paesi in cui operi. Essere presenti in diversi negozi Amazon Europe diversifica il tuo flusso di entrate, aiutandoti allo stesso tempo ad approfittare dei diversi picchi di festività in tutta Europa. Inoltre, alcuni negozi potrebbero avere meno partner di vendita nella tua categoria di prodotto, il che ti offre l'opportunità di cogliere il vantaggio di essere tra i primi partner di vendita nella tua categoria.

Utilizza Acceleratore per l'espansione in Europa per far crescere la tua attività e raggiungere centinaia di milioni di clienti in nove negozi. La vendita nei negozi Amazon Europe ti offre inoltre l'opportunità di esportare i tuoi prodotti in 28 paesi europei.



2. Quali sono i miei obblighi IVA in caso di espansione in diversi negozi?

Quando ti espandi in un altro negozio europeo, ti potrebbe essere richiesto di registrarti ai fini IVA in quel paese.

La registrazione ai servizi di sportello unico (UOSS, Union One-Stop-Shop) può essere sufficiente in alcuni casi, aiutandoti a evitare gli oneri amministrativi legati all'ottenimento di un numero di partita IVA per ciascun paese scelto per l'espansione. Benché ciascun partner di vendita Amazon sia l'unico responsabile della conformità ai fini IVA, abbiamo compilato un elenco di risorse e servizi didattici per aiutarti a comprendere e saperne di più sui tuoi obblighi fiscali:

- Visita la pagina sulla [legislazione UE sull'IVA applicabile al commercio elettronico \(UE VOEC\)](#) per verificare se la registrazione UOSS è applicabile al tuo caso di espansione.
- Scopri le [normative europee in materia di IVA](#), comprese le recenti modifiche alle legislazioni di Regno Unito, Germania e Francia.
- Verifica quali [azioni comportano obblighi IVA](#).
- Leggi la pagina informativa [sull'IVA in Europa](#) per saperne di più e trovare un fornitore di servizi fiscali dedicato.



3. Come viene identificato e selezionato il mio negozio di origine?

Il tuo negozio di origine viene selezionato in base ai seguenti scenari:

- Se vendi in più negozi europei, il negozio con più offerte attive sarà il tuo negozio di origine.
- Se vendi più negozi europei e utilizzi lo strumento [Crea offerte a livello internazionale \(BIL\)](#), il negozio di origine dello strumento [Crea offerte a livello internazionale \(BIL\)](#) sarà il tuo negozio di origine.
- Se vendi in un solo negozio europeo, questo sarà il tuo negozio di origine.



4. Come posso modificare il mio negozio di origine?

Se attualmente vendi in:

- Più negozi europei e **non utilizzi** lo strumento [Crea offerte a livello internazionale \(BIL\)](#), è sufficiente fare clic sul pulsante "Cambia negozio di origine" nella home page di Acceleratore per l'espansione in Europa.
- Più negozi europei e **utilizzi** lo strumento [Crea offerte a livello internazionale \(BIL\)](#), visita la pagina [Cambia il negozio di origine \(BIL\)](#) e segui le istruzioni.
- Un solo negozio europeo, non potrai modificare il tuo negozio di origine.



5. Perché non posso espandermi in alcuni negozi?

Scopri i motivi più comuni per cui alcuni negozi potrebbero non essere disponibili per l'espansione:

- **Potresti non essere registrato come partner di vendita professionale nel negozio di destinazione.** Utilizza il menù a tendina del paese nell'account Seller Central per verificare se sei registrato in tutti i negozi europei come parte dell'[Account unificato europeo](#). Se non riesci a trovare uno dei negozi presenti nel tuo account, visita la pagina [Abilita la vendita in più negozi](#).
- **Potrebbe essere necessario un numero di partita IVA locale o una registrazione ai servizi di sportello unico (UOSS) per il negozio di destinazione.** Accanto a tale negozio verrà visualizzato un messaggio di errore che richiede le registrazioni IVA o UOSS locali. Visita la [pagina informativa sull'IVA](#) per approfondire la tua conoscenza del panorama europeo sull'IVA, quindi [carica il tuo numero di partita IVA o la tua registrazione UOSS](#) per espandere il negozio.
- **Il tuo account nel negozio di destinazione potrebbe essere inattivo.** Lo stato dell'account inattivo può essere dovuto alla procedura KYC in corso, alla mancanza di informazioni sul conto bancario o alle impostazioni della modalità festività. Vai alla [pagina delle informazioni sull'account](#) per verificare lo stato del tuo account e segui i passaggi necessari per abilitare uno stato dell'account attivo.
- **Le impostazioni e i modelli di spedizione del tuo negozio di origine potrebbero non essere attualmente supportati.** Se hai solo offerte MFN da espandere e i tuoi SKU della Rete logistica del partner di vendita sono assegnati a più di un modello di spedizione nel tuo negozio di origine, il tuo caso di espansione non è attualmente supportato da Acceleratore per l'espansione in Europa. Consulta la [FAQ6](#) per conoscere le impostazioni e i modelli di spedizione supportati.



6. Uso la spedizione tramite la Rete logistica del partner di vendita: posso espandere l'offerta utilizzando Acceleratore per l'espansione in Europa?

Puoi espandere le tue offerte della Rete logistica del partner di vendita con Acceleratore per l'espansione in Europa se le impostazioni e i modelli di spedizione del tuo negozio di origine soddisfano i criteri seguenti:

1. Il tuo negozio di origine ha un solo modello di spedizione
2. Nel tuo modello di spedizione di origine è abilitata la consegna internazionale al negozio di destinazione selezionato
3. Hai spedito almeno un ordine della Rete logistica del partner di vendita effettuato nel paese corrispondente al negozio di destinazione selezionato negli ultimi 12 mesi.

L'espansione delle offerte assegnate a più modelli di spedizione nel negozio di origine sarà presto abilitata.



7. Come posso assicurarmi che i miei prodotti siano conformi a tutte le leggi e i regolamenti nei negozi in cui ti sei espanso?

Le normative in materia di conformità in Europa cambiano regolarmente. Ricorda che i tuoi prodotti e le tue offerte devono rispettare tutte le leggi e le normative e le politiche di Amazon, incluso il tuo [contratto di partner di vendita](#) e le [restrizioni relative a categorie, prodotti e offerte](#). Se sei nuovo alle vendite a livello internazionale, dedica un minuto alla lettura delle seguenti politiche e dei materiali di riferimento.

- [Informazioni importanti per i partner di vendita internazionali](#)
- [Importazione ed esportazione dell'inventario](#)
- [Considerazioni fiscali e normative](#)
- [Restrizioni alla vendita di prodotti ad alto rischio](#)
- [Categorie e prodotti che richiedono l'approvazione](#)

Consulta i [fornitori di servizi](#) locali di fiducia di Amazon, che possono aiutarti a orientarti nel panorama europeo della conformità dei prodotti.



8. Come vengono calcolate le tariffe di Logistica di Amazon del negozio di destinazione quando viene utilizzata la regola di assegnazione del prezzo “lo stesso del negozio di origine, adeguato in base a tasse e commissioni”?

La regola di assegnazione del prezzo calcola i costi di gestione in base ai seguenti fattori:

- Luogo previsto da cui verrà gestito il prossimo ordine del cliente, programmi di logistica e tariffe applicabili (ad esempio, gestione nazionale o transfrontaliera).
- Tipo, peso e dimensioni dell'articolo per calcolare costi di gestione e commissioni per segnalazione specifiche in base alle commissioni di [Logistica di Amazon](#). Se l'offerta è idonea per le promozioni sulle tariffe, la regola di assegnazione del prezzo applica il valore promozionale.

Se applichi questa regola di assegnazione del prezzo solo all'inventario del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon, il costo di gestione previsto sarà il costo di gestione nazionale del negozio di destinazione (in linea con i vantaggi del Programma Paneuropeo di Logistica di Amazon).

Per esempi dettagliati, visita la pagina delle [regole di assegnazione del prezzo dello strumento Crea offerte a livello internazionale](#).

Visita le nostre [pagine di aiuto dedicate](#) se non trovi risposta a tutte le tue domande in questa guida.