

A cinematic scene set in a grand, dimly lit hall with high ceilings and ornate architectural details. In the center, a large, circular projection displays a detailed, historical-style map or architectural plan. Several figures in period clothing are visible: a woman in a long, flowing brown dress stands on the left, looking towards the projection; another woman in a white dress stands in the center, also looking at the projection; and a man in a brown cape and hat stands on the right, looking towards the projection. Other figures are visible in the background, some holding umbrellas. The overall atmosphere is one of historical grandeur and discovery.

# Dentsu Creative Next

L'Intelligenza Artificiale Generativa

# Perché questo Paper?

---

*Una famosa quote sul futuro lo descrive come “già qui, semplicemente non ancora equamente distribuito”.*

*Secondo noi di Dentsu Creative Italia, il vero problema è che non è equamente compreso.*

*Per questo abbiamo creato la serie “Next”: per esplorare nuove opportunità tecnologiche in maniera semplice, accessibile ma soprattutto pragmatica.*

*Si tratta di un formato editoriale che prova a rispondere alle domande più diffuse su quelle tecnologie e innovazioni che sono sulla bocca di tutti ma che spesso in pochi capiscono fino in fondo.*

*Si chiudono sempre con il nostro punto di vista informato su come (e se) queste tecnologie tanto chiacchierate possano effettivamente diventare utili a chi gestisce un brand.*


*Questo primo capitolo si focalizza sull’AI Generativa. E no, non è stato scritto da un AI ma dal team strategico di Dentsu Creative Italy assieme agli esperti del nostro team di Experience, il fiore all’occhiello e punto di riferimento per i nostri clienti per tutto quello che riguarda l’innovazione dell’interazione fra marche e persone.*

**Niccolò Rigo**, Chief Strategy Officer, DENTSU CREATIVE Italy

# Contenuti

---

- 01 **Cos'è** esattamente l'intelligenza artificiale generativa? +
- 02 Cosa permette di **fare** l'intelligenza artificiale generativa? +
- 03 Come bisogna **guidare** l'intelligenza artificiale generativa? +
- 04 Quali sono i **tool** più diffusi di intelligenza artificiale generativa? +
- 05 Come **cambierà il lavoro** grazie all'intelligenza artificiale generativa? +
- 06 Come **cambierà la creatività** grazie all'intelligenza artificiale generativa? +

A person wearing a blue and red wizard hat and a dark blue robe with a red backpack is walking away from the camera down a long, brightly lit hallway. The hallway is lined with bookshelves filled with books. The lighting is a mix of warm yellow and cool blue tones. In the distance, another person in a dark coat is walking towards the camera.

# Cos'è esattamente l'intelligenza artificiale generativa?

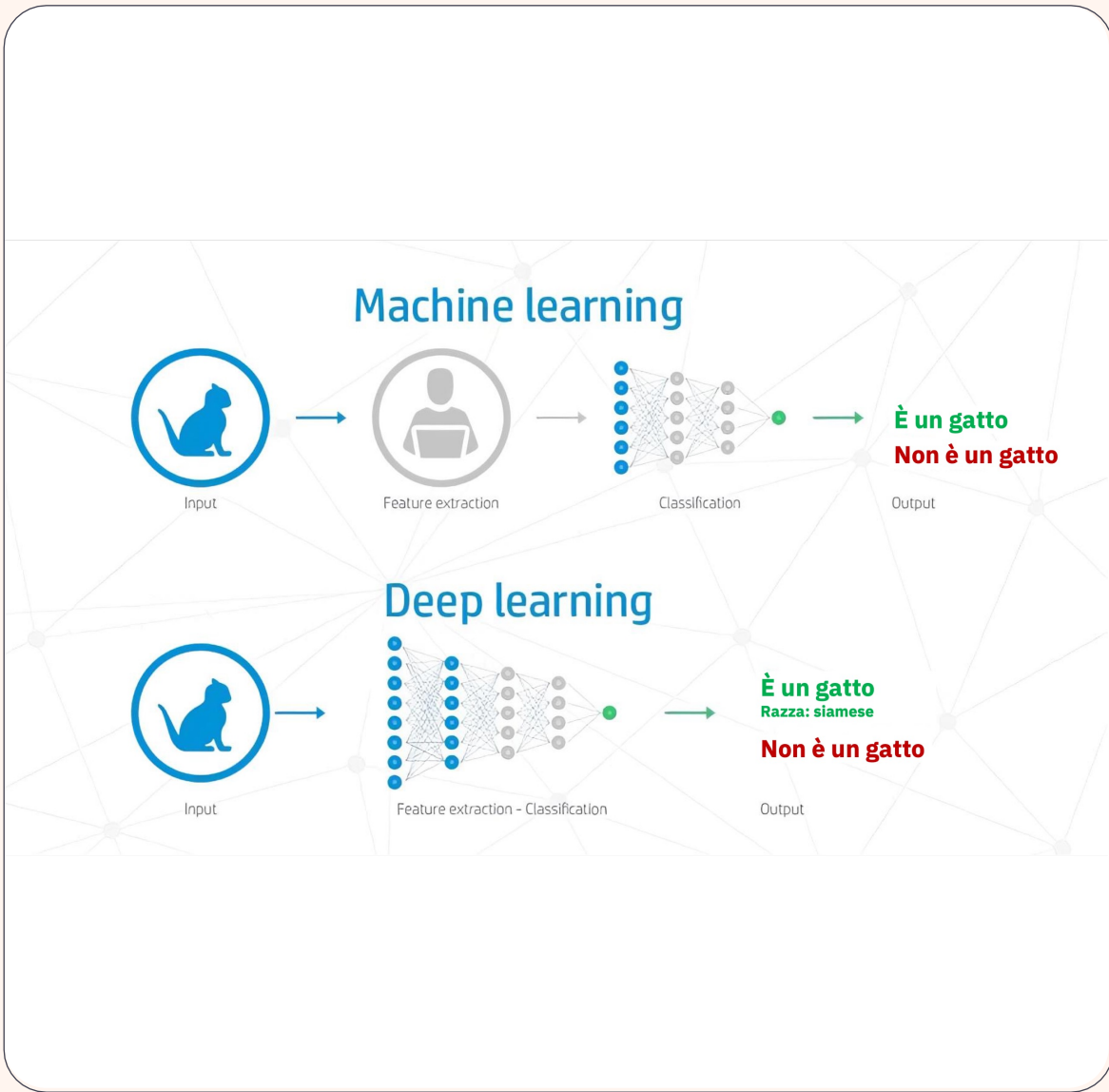


---

L'Intelligenza Artificiale Generativa è una particolare applicazione dell'Intelligenza Artificiale che sfrutta gli algoritmi di Machine Learning per sviluppare contenuti originali, tra cui testi, immagini, video e musica.

---

C'è chi l'ha definita “**Tecnologia dell’Anno 2022**” e c'è chi ne evidenzia l'attuale “**hype fuori controllo**” domandandosi cosa resterà **quando si sarà esaurito**. Ma già nel 2020, in tempi ancora prematuri per il grande pubblico, **Accenture** aveva previsto l'impatto globale che la Generative AI avrebbe avuto di lì a poco sui tradizionali processi produttivi. Una **rivoluzione tecnologica** di cui molti stanno provando a **qualificare l'entità** e che sicuramente cambierà (o ha già cambiato) per sempre il nostro modo di intendere la Creatività, la Strategia e addirittura l'Arte.

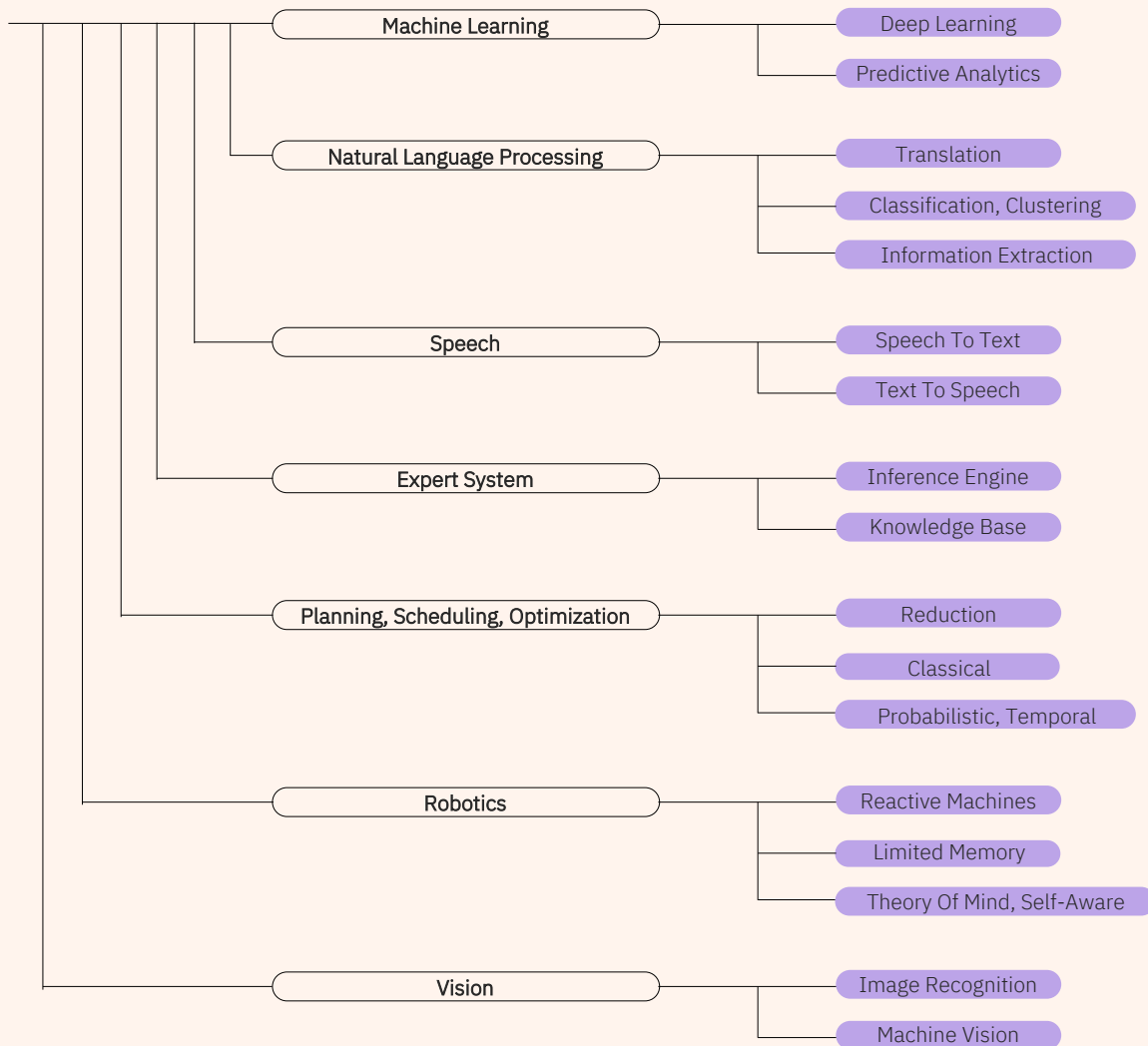


# E cos'è il Machine Learning?

Con il termine «Machine Learning» identifichiamo la capacità di una macchina di **migliorare nel tempo le proprie performance di elaborazione dei dati** attraverso un apprendimento automatico basato su algoritmi che, partendo da nozioni primitive, **imparano a prendere decisioni sempre più complesse.**

A differenza del «Deep Learning» (che mette la macchina in condizione di **capire da sola** se una decisione è corretta o no sfruttando **le reti neurali** come fa il cervello umano), il Machine Learning necessita di **addestramento da parte dell'uomo.**


Credits: [Medium](#) | Elaborazione DENTSU CREATIVE



## Esistono altri tipi di Intelligenza Artificiale?

In termini tecnologici, l'IA può essere categorizzata sulla base di diversi parametri, come la capacità di calcolo, il modello di comportamento o l'ambito di utilizzo.

In quest'ottica, anche l'OCSE – l'Osservatorio per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico – ha sviluppato un **framework di classificazione** che, a differenza di **quelli convenzionalmente adottati**, distingue l'Intelligenza Artificiale non tanto in funzione del suo DNA tecnologico quanto del suo **ciclo di vita** e delle sue **ricadute socio-politiche**.

A large elephant is walking across a savanna landscape, carrying a large, leafy tree on its back. In the distance, a smaller elephant is visible. The scene is set against a hazy, purple-tinged sky.

# Cosa permette di fare l'intelligenza artificiale generativa?

---

Dal punto di vista creativo, l'unico limite dell'Intelligenza Artificiale Generativa è **l'uomo**, sia per ciò che concerne l'addestramento sia per ciò che concerne **l'input da impartirle** per avviarla. Per il resto, è capace di elaborare in tempo reale contenuti testuali e multimediali, progetti di design e codice di programmazione **con qualsiasi livello di dettaglio, di forma e di stile.**

➤1 QUESTA PERSONA NON ESISTE.

➤2 QUESTO GATTO NON ESISTE.

➤3 QUESTO APPARTAMENTO NON ESISTE.

➤4 QUESTA SPIAGGIA NON ESISTE.

---

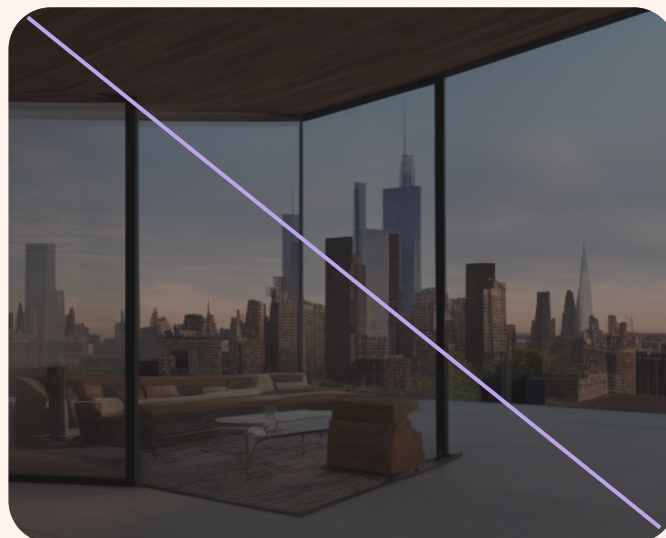
Credits: [This X does not exist](#) | [Vole](#)



➤1



➤2



➤3



➤4



Mi scrivi un comunicato stampa su una nuova catena di ristoranti vegetariani con un menu creato ogni settimana da uno chef diverso?



Comunicato stampa

Una nuova catena di ristoranti vegetariani apre i battenti in Italia, con un menu innovativo creato ogni settimana da uno chef diverso. Il nuovo ristorante, chiamato "Green Chef", vuole offrire ai clienti una vasta selezione di piatti vegetariani realizzati con ingredienti freschi e di stagione.

Il concept di "Green Chef" è basato sull'idea di offrire un'esperienza culinaria unica ogni volta che si mangia nel ristorante. Ogni settimana, uno chef diverso sarà responsabile di creare un menu creativo e gustoso che soddisferà i palati dei clienti più esigenti.

Il menu settimanale di "Green Chef" sarà disponibile su un'apposita app per smartphone e sul sito web della catena. I clienti potranno consultare il menu, prenotare il proprio tavolo e persino ordinare il cibo da asporto.

La filosofia del ristorante è quella di promuovere uno stile di vita più sano e sostenibile, non solo attraverso l'offerta di piatti vegetariani, ma anche attraverso l'attenzione ai produttori locali e all'uso di materiali ecologici.

"Il nostro obiettivo è quello di creare un'esperienza gastronomica che unisca la creatività degli chef con la filosofia del benessere e della sostenibilità", ha dichiarato il fondatore di "Green Chef". "Siamo entusiasti di lanciare la nostra catena di ristoranti in Italia e di condividere con i nostri clienti la passione per il cibo buono e sano".

La prima apertura di "Green Chef" sarà a Milano a fine aprile, con altri ristoranti previsti in tutta Italia nel corso dell'anno.

---

## In che senso “contenuti testuali”?

---

Partendo da un **comando mirato** (vd. [sezione 3](#)), l'Intelligenza Artificiale Generativa può produrre **ogni tipo di testo**, da un sms di 160 caratteri a un intero romanzo, inclusi **poesie, canzoni, articoli, comunicati stampa, ricette, menu, tutorial, guide turistiche** e perfino **sceneggiature di film** di uno specifico genere.



Vorrei scrivere una breve poesia in rima dedicata al mondo della pubblicità e del marketing. Mi aiuti?



Certamente, ecco una possibile poesia per te:

Il mondo del marketing e della pubblicità,  
È un universo fatto di creatività.  
Mille colori, mille immagini,  
Per vendere prodotti e soluzioni.

Le parole sono la chiave,  
Per convincere e persuadere.  
Una strategia ben pianificata,  
Può portare al successo la tua impresa amata.

L'obiettivo è attrarre l'attenzione,  
Distinguersi dalla concorrenza con dedizione.  
Ecco allora spuntare il logo,  
Che nel cuore del cliente crea un fuoco.

Il marketing è un'arte,  
In cui la mente si espande e parte.  
Lavoro di squadra, sinergia e passione,  
Per raggiungere la tua posizione.

In questo mondo di pubblicità,  
La creatività è la chiave di successo,  
E l'impegno è sempre un punto fermo,  
Per fare il tuo prodotto un vero tesoro.



Puoi scrivere una trama di poche righe per un romanzo in cui il protagonista è un travel blogger che gira il mondo in auto e si innamora di una persona costretta a rimanere chiusa in casa a causa di una forma acuta di agorafobia?

Output #1



Marco è un travel blogger che ha girato il mondo in auto alla ricerca di avventure e nuove esperienze da raccontare. Durante uno dei suoi viaggi, incontra Elena, una giovane donna costretta a vivere chiusa in casa a causa di una forma acuta di agorafobia. Nonostante le iniziali difficoltà a comprendere la sua situazione, Marco e Elena sviluppano un legame profondo, basato sulla comprensione reciproca e sull'amore per la vita. Marco impara a vedere il mondo attraverso gli occhi di Elena e la aiuta a superare le sue paure, mentre Elena offre a Marco la stabilità e la sicurezza che ha sempre desiderato. Insieme, affrontano sfide inaspettate e vivono momenti indimenticabili, finché il loro percorso li porterà a una scelta difficile: rimanere insieme o continuare ognuno per la propria strada.

Output #2



Il protagonista del romanzo è un travel blogger che gira il mondo alla guida della sua auto, alla ricerca di avventure e storie da raccontare ai suoi lettori. Durante un viaggio in una città sconosciuta, incontra una persona misteriosa costretta a vivere reclusa in casa a causa di una forma acuta di agorafobia. Nonostante le difficoltà nel comunicare e nel superare le sue paure, i due si avvicinano sempre di più e si innamorano. Ma la loro relazione è messa alla prova quando il protagonista deve ripartire per il suo viaggio, mettendo in discussione la loro capacità di far fronte alle proprie esigenze e desideri.

Output #3



Il travel blogger Jason ha sempre amato la libertà e l'avventura che il viaggio in auto può offrire. Ma quando incontra Emily, una giovane donna costretta a vivere in casa a causa della sua agorafobia, la sua vita cambia completamente. Nonostante le difficoltà iniziali, i due iniziano a conoscersi meglio attraverso le parole e le immagini condivise online. Ma quando Jason decide di portare il suo viaggio nella città di Emily per incontrarla di persona, dovrà affrontare le sue paure e trovare il modo di convincerla a fare lo stesso. Insieme, scopriranno che la vera avventura non è solo nel viaggio, ma anche nella scoperta di se stessi e dell'amore.



---

## In che senso “contenuti multimediali”?

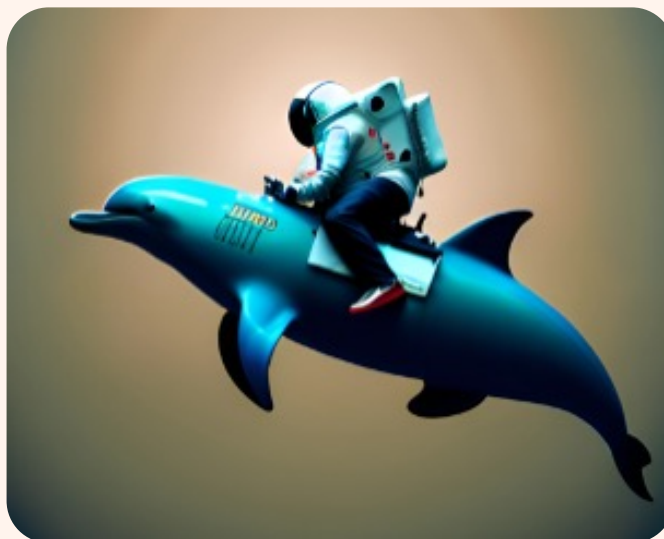
---

Allo stesso modo, sempre partendo da un input specifico, grazie all'Intelligenza Artificiale Generativa si possono ottenere non soltanto immagini (tra cui **fotografie, dipinti, illustrazioni, vignette, panorami, stickers, loghi, font ecc.**), **animazioni, filmati, videotutorial, jingle, canzoni e remix**, ma anche **presentazioni complete** di grafici, suoni e transizioni customizzate.

Qualche esempio?

“An astronaut riding a dolphin in photorealistic style”

Uno stesso comando, infinite immagini diverse.



## Qualche esempio?

Una stessa immagine (o uno stesso video), infinite variazioni diverse.



Credits: [OpenAi](#)



## Qualche esempio?

Una stessa immagine (o uno stesso video), infinite modifiche diverse.



Credits: [Timothy Brooks](#)



## Qualche esempio?

Più immagini diverse combinate tra loro.



Credits: [Twitter](#)

The screenshot displays an AI image generation interface with five input panels and a row of generated images. Each input panel has an 'Input' section with radio buttons for 'Image', 'Text', and 'Nothing'. The first two panels have 'Image' selected and show a portrait of Van Gogh and a still life painting, respectively. The third panel has 'Text' selected with the input 'flowers' and a 'Strength' slider set to 1.5. The fourth panel has 'Image' selected and shows a portrait of an elderly man in a top hat, with a 'Strength' slider set to 1.25. The fifth panel has 'Nothing' selected and a 'Strength' slider set to 1. Below the input panels are sliders for 'cfg scale' (set to 3), 'Num samples' (set to 4), 'seed' (set to 0), and 'Steps' (set to 50). A 'Go!' button is located below the sliders. The generated images at the bottom show four portraits of the elderly man in the top hat, each with a different background of flowers, demonstrating the effect of the 'flowers' text prompt and the 'Strength' slider.

## Qualche esempio?

Ricostruzione di uno scenario esterno a un'immagine di partenza «Outpainting».



Credits: [OpenAi](#)

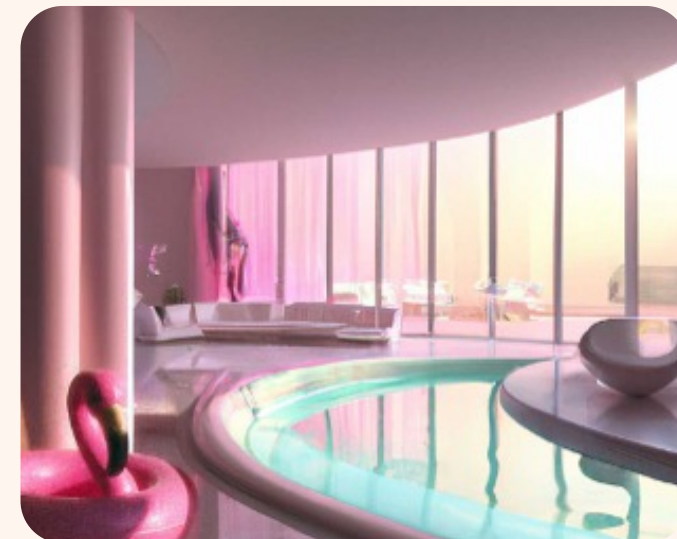
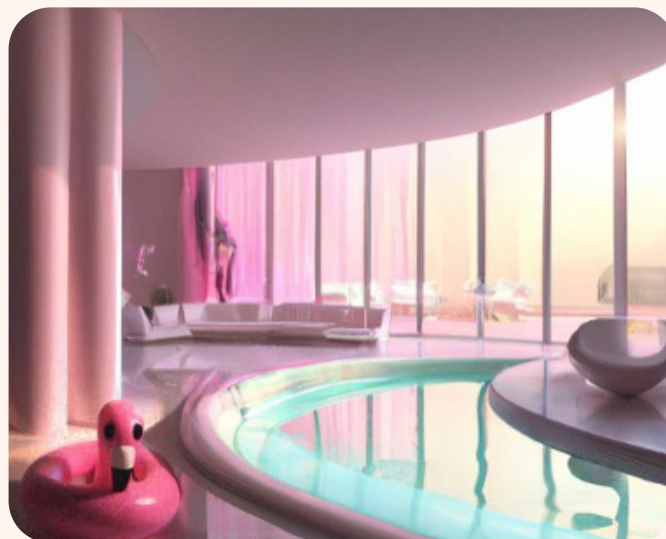
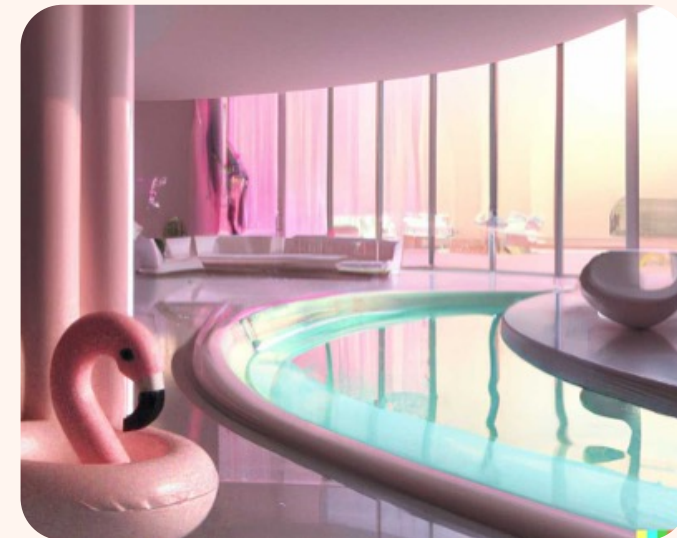
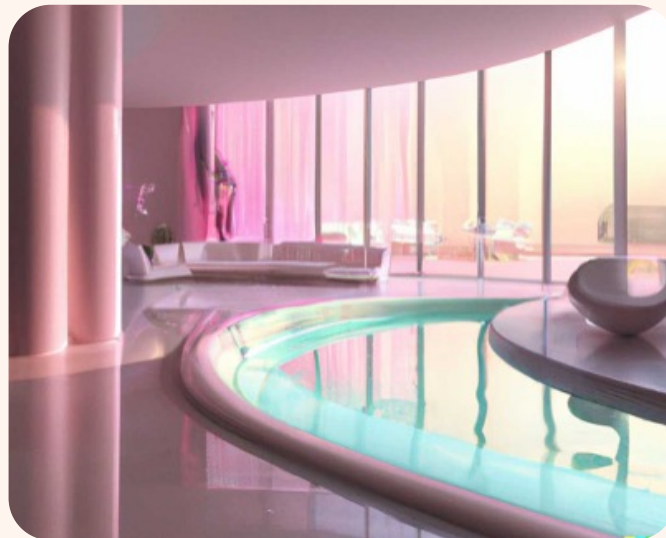


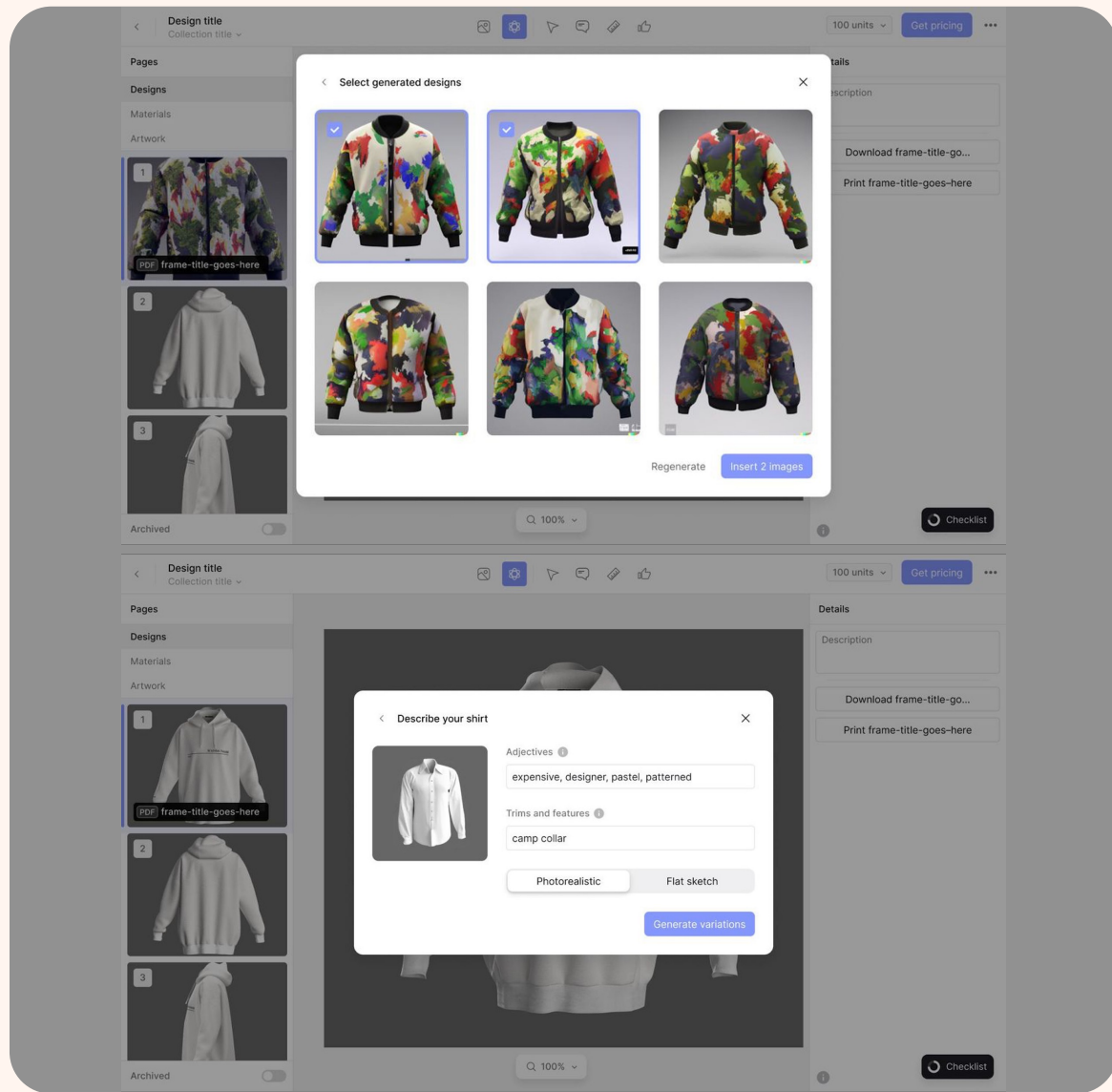
Qualche esempio?

“Add a Flamingo beside the pool”

Inserimento di dettagli all'interno di un'immagine (o video) di partenza «Inpainting».

Credits: [OpenAi](#)





## In che senso “progetti di design”?

Oltre alle applicazioni legate alla produzione testuale e visiva, è nella **prototipazione** e nella **modellazione di elementi in 3D** che l'Intelligenza Artificiale Generativa dimostra tutta la sua **potenza** e la sua **profondità di calcolo**. Dalla **Moda** al **Design** e dall'**Architettura** all'**Urbanistica**, è già possibile chiedere alla macchina di creare **sketch, mockup, rendering** e **linee complete di prodotto** con livelli di dettaglio ultrarealistici.

Credits: [IEEE Spectrum](#)

## Qualche esempio?

Modifica di un'immagine di partenza con aggiunta di arredo urbano.



Credits: [UrbanistAi](#)



## Qualche esempio?



Accessori e complementi ispirati a film e tendenze.

Credits: [Alberto Macchi](#)

## Qualche esempio?



Packaging.

Credits: [Packaging of the World](#)



Sto iniziando a studiare codice da alcune settimane e mi servirebbe un aiuto per programmare un piccolo semaforo led con Arduino e Neopixel da mettere in casa. Puoi aiutarmi?



Certamente, posso aiutarti a programmare un semaforo LED con Arduino e Neopixel.

Ecco uno sketch di esempio che puoi utilizzare come base per il tuo progetto:

```
c++ Copy code
#include <Adafruit_NeoPixel.h>

// Impostazioni per i neopixel
#define NUMPIXELS 3
#define PIXELPIN 6
Adafruit_NeoPixel pixels(NUMPIXELS, PIXELPIN, NEO_GRB + NEO_KHZ800);

// Spegni tutti i pixel
pixels.clear(); // Spegne tutti i neopixel
pixels.show(); // Aggiorna i neopixel
delay(1000); // Aspetta un secondo prima di ripartire il ciclo
}
```


In questo sketch, utilizzeremo la libreria Adafruit\_NeoPixel per gestire i nostri LED Neopixel.

Nella sezione di impostazione, definiamo il numero di pixel e il pin di output per i nostri Neopixel.

Successivamente, definiamo le durate del verde, del giallo e del rosso in millisecondi.

## In che senso “codice di programmazione”?

È dimostrato che l'Intelligenza Artificiale Generativa è in grado di supportare anche lo sviluppo di **software** e **applicativi**. Indipendentemente dall'entità del progetto o del task e dall'ambiente di programmazione, gli strumenti che ne fanno uso riescono a interpretare in modo corretto **svariate tipologie di input** e fornire output corretti nella forma e molto vicini a quelli che produrrebbe manualmente un professionista.



# Come bisogna guidare l'intelligenza artificiale generativa?



---

Per avviare il processo di creazione dell'IAG è necessario impartirle un comando testuale detto "prompt", con le indicazioni di contenuto e di forma del risultato atteso.

---

Un prompt equivale a quello che, nel linguaggio della progettazione viene abitualmente chiamato "**brief**": una descrizione di ciò che si vuole venga generato **esattamente come la si formulerebbe a una persona fisica** in qualsiasi ambito professionale e produttivo.

## Come si scrive un prompt?

---

Indipendentemente dal tool utilizzato e dal tipo di output desiderato (un testo, un'immagine, un video ecc.), affinché l'Intelligenza Artificiale possa generare un risultato ottimale – ovvero **il più aderente alla richiesta originale** – è necessario che un prompt contenga **3 elementi fondamentali**:



## Come si scrive un prompt?

### ↳1 IL SOGGETTO

«A house in the woods»

Deve essere il più possibile **semplice ma articolato, completo di tutti i dettagli** che possono concorrere all'elaborazione del risultato finale.

### ↳2 LO STILE

«A house in the woods in Van Gogh style»

Deve dare all'IA l'**indicazione formale** di come si vuole che **appaia** (o che **suoni**, nel caso della musica rispetto al **genere**) il risultato finale.

### ↳3 IL MOOD

«A creepy haunted house in the woods in Van Gogh style with dark lights»

Deve evocare le **suggerzioni emotive** che si vogliono stimolare attraverso il risultato finale a livello di **percepito**.



↳1



↳2



↳3

---

# Come si ottimizza un prompt?

---

---

1

Scrivere un prompt per l'Intelligenza Artificiale Generativa **non è come fare una ricerca su Google Immagini**: più è precisa la richiesta che si formula, più sarà soddisfacente il risultato che si ottiene.

---

2

Per dare **più ordine** alla struttura di un prompt, in particolare se è molto articolato, è fondamentale **utilizzare le virgole** e separare tra loro i diversi dettagli che lo compongono, in modo da evitare **ambiguità di sintassi e/o significato**.

---

3

Se il risultato atteso deve avere una **lunghezza**, una **dimensione** o una **durata** specifica (i.e. 1.000 caratteri; 16:9; 30 secondi), questa va indicata nel prompt come qualsiasi altro parametro compositivo.

---



Mi scrivi un testo per un post di Instagram associato a una foto del Colosseo?



Certo! Ecco un possibile testo per il tuo post di Instagram associato alla foto del Colosseo:

"Un'immagine vale più di mille parole, eppure non posso resistere a condividere la meraviglia di questo monumento iconico di Roma: il Colosseo. Incredibile quanto possa durare nel tempo, questa meraviglia dell'antichità continua a stupire e a ispirare ancora oggi. Che tu sia un appassionato di storia, di architettura o semplicemente di bellezza, non puoi non rimanere affascinato da questo luogo incantato. Quali sono le tue impressioni sul Colosseo? Lasciami un commento qui sotto!" 🏛️🇮🇹 #Colosseo #Roma #Italia #storia #architettura #bellezza



Mi scrivi un testo per un post di Instagram associato a una foto del Colosseo con un tono di voce ironico e spiritoso?



Certo, ecco un possibile testo per il tuo post di Instagram associato alla foto del Colosseo con un tono di voce ironico e spiritoso:

"Eh niente, oggi mi sono svegliato con la voglia di fare un giro al Colosseo. Solo per vedere se resisteva ancora in piedi dopo tutti questi secoli, sapete. E devo dire che non mi ha deluso! Sì, lo so, non è una novità per nessuno, ma non si può non ammirare la grandiosità di questo pezzo di storia. D'altronde, se i nostri antenati romani avessero saputo che avremmo usato il loro anfiteatro per fare selfie e post su Instagram, chissà cosa avrebbero detto! In ogni caso, se vi trovate a Roma, fate un salto qui e divertitevi a fare foto buffe con il Colosseo sullo sfondo. La storia può aspettare!" 😂🏛️ #Colosseo #Roma #Italia #selfie #ironia #storiamoderna



Mi scrivi un testo per un post di Instagram associato a una foto del Colosseo con un tono di voce ironico e spiritoso come se fossi in gita scolastica?



Certo, ecco un possibile testo per il tuo post di Instagram associato alla foto del Colosseo con un tono di voce ironico e spiritoso come se fossi in gita scolastica:

"Ecco a voi la classica foto ricordo della gita scolastica al Colosseo! Non so voi, ma per me questo è il simbolo perfetto della mia adolescenza: cioccolatini della nonna, schede di studio che non leggevo mai e il Colosseo come sfondo di tutte le foto. Adesso, a distanza di anni, mi ritrovo qui di nuovo, ma stavolta come turista a pieno titolo! E anche se il prof di storia non c'è più a dirmi cosa guardare, ammetto che è ancora un posto fantastico da visitare. Se ci siete già stati, sapete di cosa parlo, e se no, cosa aspettate? Venite qui e fatevi la foto ricordo, anche se ormai siete cresciuti!" 🍫📖🏛️ #Colosseo #Roma #Italia #gitascolastica #ricordi #turismo

Qualche esempio?

“a character made of candies”

“a cute character made of candies, highly detailed”

“a cute character made of candies”

“a happy cute character made of candies, highly detailed”



Qualche esempio?

“modern government building, symmetrical, grand, 3 storey, water front, curved”

Credits: [Midjourney](#)



Qualche esempio?

“cute dalmatian  
playing with a ball  
children’s colouring  
book, black and white  
images, white  
background, bold lines,  
pixar style ultra hd”



Qualche esempio?

“t-rex dressed as jack sparrow, center ornament, medieval plain silver coin, front view, completely white background”

Credits: [Midjourney](#)



Qualche esempio?

---

“15" seconds sound,  
dark mysterious mood,  
techno-trance genre,  
fast tempo”

(Clicca sull'immagine per riprodurre il suono)



## E se il risultato non soddisfa?

“Baby Elon Musk on a yellow beetle car, cowboy hat, 8K details, Chicago skyline in the background, funny pose”

L'Intelligenza Artificiale Generativa, per sua natura, **non è perfetta ma è perfettibile**: è in grado di imparare e di migliorare, infatti, anche **grazie ai suoi errori**. Per questo, qualora il prodotto di una sua elaborazione non fosse coerente con il prompt impartito, è bene **fornirle un feedback** (tutti i tool lo prevedono) e **ripetere nuovamente il comando** o modificarne quei parametri che il sistema non fosse stato in grado di codificare in modo corretto.


Output 1



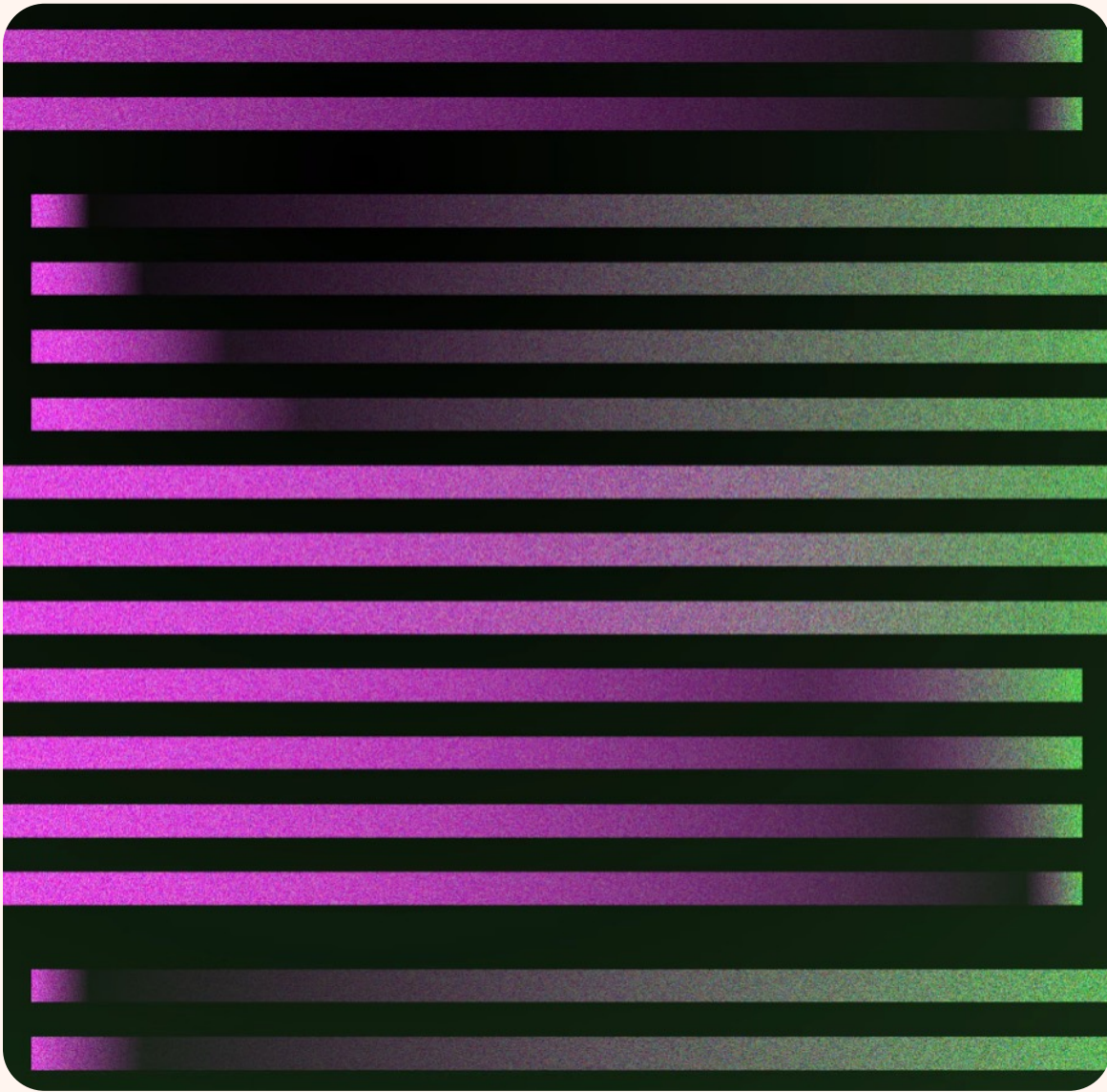
Output 2



Feedback Negativo + Riesecuzione del prompt

A blue and white robot with large, circular eyes is painting on a canvas. The robot is holding a paintbrush and is standing in a room with a cityscape in the background. The robot's body is covered in paint splatters, and it has a small antenna on its head. The background is a blurred cityscape with tall buildings.

Quali sono i tool più diffusi  
di intelligenza artificiale  
generativa?



## Per i testi



ChatGPT è diventato in pochi mesi – la prima release è di **fine novembre 2022** – il tool di riferimento per la produzione di contenuti testuali, dando prova di un **potenziale creativo ed esperienziale** che nessun chatbot era mai riuscito a raggiungere prima. Può elaborare prompt formulati sotto forma di domanda, di stringa di comando o di dialogo naturale e, a differenza di molti altri applicativi di Intelligenza Artificiale Generativa, **supporta anche la lingua italiana**. In Italia, il 31 marzo 2023 OpenAI ha disabilitato l'accesso a ChatGPT in seguito al blocco imposto dal Garante della Privacy a causa della **raccolta illecita di dati personali e dell'assenza di sistemi per verificare l'età dei minori**. L'azienda ha annunciato la ripresa del servizio lo scorso 28 aprile, dopo aver trovato un accordo con il Garante italiano.

Credits: [Ruby Chen](#)

Web App: [chat.openai.com](https://chat.openai.com)

# Per le immagini

È sufficiente fare una ricerca (anche generica) su Google per rendersi conto di quanti siano gli applicativi che incorporano l'Intelligenza Artificiale Generativa, permettendo all'utente di creare **immagini straordinariamente realistiche** e rispondenti a comandi anche molto complessi. Quelle su cui sono puntati i riflettori dei professionisti del settore sono sostanzialmente tre:



MIDJOURNEY

Web App: [www.midjourney.com](http://www.midjourney.com)



DALL-E

Web App: [labs.openai.com](http://labs.openai.com)



FIREFLY

Web App: [adobe.com](http://adobe.com)

1

Giunto alla sua **quinta versione** in 8 mesi, stupisce per il livello fotorealistico delle sue creazioni e per la precisione con cui sa elaborare anche i prompt più complessi e dettagliati. Prova ne siano le **immagini di Papa Francesco e Donald Trump** che hanno dato vita a fake news e shitstorm web in tutto il mondo.

2

Lanciato nel 2021 e tra i primi tool text-to-image a essere aperto al pubblico, ha una user experience **più intuitiva** di Midjourney e **più versatile** nella modifica di immagini esistenti, seppure con una qualità degli output spesso **meno evoluta**.

3

Attualmente ancora in versione Beta a invito, si propone come **la suite più completa di digital imaging** "powered by Generative AI", con funzioni avanzate di fotoritocco, design, illustrazione, lettering e perfino video editing e 3D modeling.

---

# Per i video

---

Non è ancora capace di generare da sola un'intera serie TV, ma anche sul fronte del video l'Intelligenza Artificiale sta compiendo **evoluzioni impensabili fino a qualche mese fa**. Oggi, infatti, è già possibile realizzare da zero – oppure editare e/o montare – clip con **qualsiasi tipo di soggetto** senza possedere alcuna nozione tecnica specifica e perfino per uso professionale.



STABLE DIFFUSION

Web App: [replicate.com](https://replicate.com)



SYNTHESIA

Web App: [synthesia.io](https://synthesia.io)

---

1

Nello stesso modo in cui i tool di text-to-image producono foto, illustrazioni e disegni, Stable Diffusion produce **clip animate e morphing**. La compilazione dei prompt è guidata e la user experience risulta particolarmente semplice e intuitiva.

---

2

Synthesia, al contrario, offre la possibilità di creare video con speaker in grado di **leggere e "interpretare" contenuti testuali** in oltre 120 lingue, con movimenti delle labbra perfettamente realistici e naturali. Ideale per chi sviluppa **tutorial e/o progetti di edutainment**.

---

---

# Per la musica

---

Allo stesso modo, i tool di IAG dedicati al sound design sono in grado di **produrre, mixare, remixare e modificare** (per esempio sostituendo la voce di un artista con quella di un altro) tracce musicali di **qualsiasi genere e durata**. Ecco le due che consentono di sperimentarne alcune possibilità:



**SOUNDRAW**

Web App: [sounddraw.io](https://sounddraw.io)



**AIVA**

Web App: [aiva.ai](https://aiva.ai)

---

**1**

Perfetta per creare **suoni royalty free tra i 10 secondi e i 5 minuti**, Soundraw semplifica il processo di prompting grazie a una interfaccia estremamente user friendly: è sufficiente cliccare 4 pulsanti (settando **lunghezza, mood, velocità e genere**) e l'IAG fornisce un'ampia serie di output tutti diversi tra loro.

---

**2**

Anche AIVA presenta un'interfaccia web intuitiva e accessibile a qualsiasi tipologia di utente, con cui è possibile affidare all'IAG la composizione di **tracce sonore completamente orchestrate** da esportare in diversi formati per ogni possibile utilizzo, tra cui anche **quello commerciale**.

---

# Per la produttività

Non solo creatività ma anche **miglioramento delle performance operative quotidiane** sia in ufficio sia a casa. L'implementazione dell'Intelligenza Artificiale Generativa all'interno dei software che usiamo più spesso per produrre documenti consente di ottenere **i risultati migliori nei tempi più rapidi**, evitando il classico "panico da foglio bianco" e **semplificando la user experience**.



BING

Versione Web: [bing.com](https://bing.com)



COPILOT

Versione Windows e Mac: [microsoft.com](https://microsoft.com)



WORKSPACE

Per approfondire: [Blog di Google Italy](#)

1

Con la release di marzo 2023, il browser Microsoft ha introdotto una **funzionalità di ricerca via chatbot** alimentata da ChatGPT-4 che ne rende ancora **più veloce e approfondita** l'esperienza d'uso.

2

Copilot è il nome che Microsoft ha dato al suo nuovo assistente virtuale integrato **all'interno della suite 365**, che efficientia i processi di creazione dei documenti **Word, Power Point ed Excel** sviluppandone a pieno il potenziale.

3

Anche la suite office di Google ha iniziato a integrare l'IAG nei suoi tool di produttività e di lavoro, inclusi Meet, Chat e Gmail (che potrà **scrivere da solo interi messaggi** adattandone alla situazione **contenuto e tono di voce**).



Come cambierà il lavoro grazie  
all'intelligenza artificiale  
generativa?



Santiago 

@svpino



AI will not replace you. A person using AI will.

2:00 PM · Jan 5, 2023 · **3.3M** Views

**6,128** Retweets   **649** Quote Tweets   **39K** Likes





---

Come ogni rivoluzione tecnologica e culturale, anche l'Intelligenza Artificiale (e quella Generativa in particolare) è destinata a trasformare radicalmente i processi produttivi e, con essi, l'intero mondo del Lavoro.

---

Se, da una parte, Goldman Sachs stima che possano essere a rischio 300 milioni di posizioni in tutto il mondo, dall'altra si cerca invece di valutarne (e valorizzarne) le opportunità, soprattutto in quei settori – l'ingegneria, l'edilizia, la manifattura e il marketing – in cui la semplificazione nell'accesso alla creatività comporterà «un'accelerazione nelle attività intellettuali e della conoscenza». E, nondimeno, nelle strategie di upskilling e reskilling delle Risorse Umane, dove l'Intelligenza Artificiale Generativa potrà essere non solo uno stimolo ad acquisire nuove competenze, ma anche la modalità attraverso cui farlo.

## Quali nuove professioni sta introducendo l'IAG?

Secondo The Next Web, l'impatto dell'Intelligenza Artificiale Generativa sui cosiddetti "lavori creativi" sarà **qualitativo più ancora che quantitativo**. Alcune expertise si evolveranno, mentre altre ne nasceranno dando origine a **nuovi job title e nuove professionalità**. Ecco quelli ritenuti già oggi **potenzialmente più strategiche**:

### ➤ PROMPT ENGINEER:

È il ruolo preposto alla **modellazione** e alla **ingegnerizzazione dei comandi** da impartire all'IAG affinché produca i risultati migliori possibili in base alle esigenze e alle aspettative. Deve, pertanto, avere **solide competenze linguistiche** e, al tempo stesso, anche **di machine learning e di intelligence**.

### ➤ DATA DETECTIVE:

È il ruolo preposto all'**indagine e alla risoluzione di tutte le issue** che attengono l'elaborazione dei dati da parte dell'Intelligenza Artificiale, al fine di **garantire la correttezza degli output prodotti**. Deve, pertanto, avere solide competenze **di analisi** e, al tempo stesso, anche **di project management e di problem solving**.

### ➤ CONVERSATION DESIGNER:

È il ruolo preposto alla **progettazione dei flussi conversazionali** che saranno poi codificati dall'Intelligenza Artificiale, rendendoli il più fluidi e vicini possibile al mindset dell'utente finale. Deve, pertanto, avere solide competenze di **user experience** e, al tempo stesso, di **linguaggi naturali e customer satisfaction**.





Come cambierà la creatività  
grazie all'intelligenza artificiale  
generativa?



---

L'accelerazione tecnologica a cui stiamo assistendo ha il potenziale per definire una nuova relazione tra creatività e Intelligenza Artificiale.

---

L'IAG offre all'industria creativa l'opportunità di integrare all'interno dei propri processi una nuova **"intelligenza collaborativa"** tra ingegno umano e tecnologia. L'IAG può, quindi, diventare un supporto efficace per progettare contenuti ed esperienze digitali sempre più personalizzate e supportare i brand nella creazione di **connessioni più profonde con i consumatori**. Ma prima è necessario comprendere con quali modalità l'intelligenza artificiale generativa può diventare concretamente uno strumento di supporto al processo creativo.

Soluzione?  
No, potenziamento delle  
capacità umane.

---

L'intelligenza artificiale generativa non è da considerarsi la risposta ad una mancanza di abilità tecniche o progettuali dell'essere umano, ma va intesa come uno strumento capace di potenziare ed espandere la capacità umana di elaborazione delle informazioni.

---

Automazione?  
No, co-creazione.

---

L'impatto che l'IAG sta avendo sulla nostra società porterà ad un'evoluzione del processo creativo, che non prevede la sua completa automazione, piuttosto una collaborazione costruttiva tra Intelligenza Artificiale e creatività umana. Il prodotto finale sarà, quindi, il risultato di un processo di co-creazione tra Essere umano e tecnologia.

---

# Omogeneizzazione? No, esplorazione di nuovi percorsi creativi.

---

Una delle opportunità più interessanti offerte dall'IAG è la possibilità di rinnovare il nostro immaginario collettivo. Negli ultimi anni si è discusso molto riguardo la tendenza all'omogeneizzazione dei codici estetici, soprattutto sui canali social.

L'IAG ha il potenziale per rimettere in discussione il nostro immaginario, amplificando la nostra capacità di ispirarci, esplorare nuove possibilità e re-immaginare gli strumenti che utilizziamo, dalle tecniche fotografiche al design del prodotto.

---



---

Sì, c'è anche una considerazione legata all'autenticità.

---

La ricerca dell'autenticità di contenuti capaci di emozionare il consumatore in virtù della loro aderenza alla realtà appare in netto contrasto con i deepfake iperrealistici generati dall'Intelligenza Artificiale. In questo scenario, un contenuto realizzato dall'Intelligenza Artificiale Generativa può essere considerato il contraltare di uno naturalmente autentico.

A questo punto vale la pena sgombrare il campo da qualsiasi equivoco: il potenziale creativo dell'IAG non viene messo in discussione, ma è necessario che questo potenziale non venga utilizzato per generare o alterare immagini, audio o video che possono risultare significativamente simili a contenuti autentici.

---

# Credits

---

# Contributors

- 
- ↳ **Niccolò Rigo**, Chief Strategy Officer DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Diego Vurro**, Chief Experience Officer DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Federico Mancin**, Head of Strategy DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Cristina Urban**, Strategy Director DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Antonio Incorvaia**, Strategy Lead DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Mariia Lebedieva**, Strategist DENTSU CREATIVE Italy
  - ↳ **Matteo Minunni Ardenzi**, Strategist DENTSU CREATIVE Italy

**Per collaborazioni con aziende:**

Felicia Palombo | [felicia.palombo@dentsu.com](mailto:felicia.palombo@dentsu.com)

---

---

# Grazie

---

Il presente documento, considerato nella sua interezza, così come tutto il materiale in esso contenuto, compresi loghi e marchi relativi ai prodotti e servizi offerti dal gruppo dentsu (“Gruppo Dentsu”) e i corrispondenti elementi grafici e immagini, costituiscono proprietà intellettuale ed industriale del Gruppo Dentsu e come tali sono tutelati dalla legge (i “Materiali”) e devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Tutti i dati e le informazioni qui previsti, tra cui a mero titolo esemplificativo quelli relativi a progetti, infrastrutture, processi, piani di sviluppo, informazioni relative ai prodotti e/o servizi nonché know-how, segreti commerciali, quotazioni media, dati di marketing, piani commerciali (le “Informazioni Riservate”) devono ritenersi strettamente riservati e confidenziali. Sono vietati la riproduzione, qualsiasi utilizzo in qualsiasi modalità e il trasferimento, totale o parziale, effettuato con qualsiasi mezzo, dei Materiali e delle Informazioni Riservate, così come le operazioni di estrazione e di reimpiego della totalità o di una parte degli stessi o del loro contenuto, nemmeno citando la fonte, senza previa autorizzazione scritta da parte del Gruppo Dentsu. Le informazioni qui contenute sono fornite unicamente per scopi informativi. Niente di quanto contenuto nel presente documento deve essere considerato come esaustivo, costituire parere legale né deve essere inteso a fini commerciali o di relazione o di transazione con i clienti.