

# Studio AWS sulle competenze digitali globali 2022

## I benefici economici di una forza lavoro italiana tecnologicamente preparata

Il mondo sta diventando digitale, dal modo in cui lavoriamo al modo in cui viviamo. Stiamo assistendo a una trasformazione significativa delle tecnologie informatiche in tutto il mondo, a livello individuale, organizzativo e macroeconomico. Per studiare queste dinamiche, Gallup e AWS hanno condotto uno dei più importanti studi sulle competenze digitali a livello internazionale.

Lo studio dimostra che le competenze digitali forniscono un immenso valore economico alle aziende e ai lavoratori italiani, aumentando il prodotto interno lordo (PIL), favorendo la crescita dei ricavi e l'innovazione e incrementando i salari, la sicurezza del lavoro e la soddisfazione professionale.

## I risultati principali:

### 1 La fluidità digitale produce grandi benefici macroeconomici

**Aumento del PIL:** Le competenze digitali avanzate aumentano il PIL italiano di circa 45 miliardi di euro all'anno e il PIL mondiale di 6.000 miliardi grazie all'aumento del reddito e della produttività dei lavoratori.

**Aumento delle entrate:** Il 46% delle organizzazioni italiane che impiegano lavoratori con competenze digitali avanzate riferisce una crescita costante dei ricavi annuali (10%+) nell'ultimo anno, rispetto al 34% delle organizzazioni che impiegano solo lavoratori con competenze digitali di base o intermedie.

### 2 I lavoratori vedono vantaggi di carriera

**Benefici per la carriera:** Il 99% dei lavoratori italiani che hanno frequentato corsi di formazione sulle competenze digitali nell'ultimo anno afferma che la propria carriera ha avuto almeno un beneficio positivo.

**Stipendi più alti:** Il lavoratore italiano medio con competenze digitali avanzate guadagna 10.790 euro all'anno in più rispetto a lavoratori di livello simile che non utilizzano competenze digitali.

**Fame di apprendimento:** Il 73% dei lavoratori italiani esprime interesse a seguire una formazione digitale aggiuntiva. In media, i lavoratori italiani sono interessati a conseguire 8 ulteriori competenze digitali.

Amazon sta investendo centinaia di milioni di dollari per offrire formazione **gratuita sulle competenze in ambito cloud computing** a 29 milioni di persone entro il 2025. Dal 2020, AWS ha aiutato 13 milioni di persone a ricevere formazione gratuita. Per saperne di più e per iniziare, visitate il sito: **AboutAmazon.com/29million**

Le competenze digitali avanzate aumentano il **PIL italiano** di circa **45 miliardi di euro.**



Le competenze digitali avanzate aumentano il **PIL mondiale** di circa **6.000 miliardi di euro.**

### 3 L'investimento in competenze digitali può ridurre le criticità aziendali più diffuse

**Aumento del fatturato annuale:** Il 53% delle aziende italiane che gestisce la maggior parte del proprio business sul cloud riporta una crescita costante del fatturato annuale (>10%), rispetto al 30% delle organizzazioni che gestiscono una parte o nessuna delle proprie attività sul cloud.

**Maggiore innovazione:** Il 73% delle organizzazioni digitali più avanzate in Italia ha introdotto nuovi prodotti innovativi negli ultimi due anni, rispetto al 49% delle controparti meno digitali.

**Potenza del cloud:** Le aziende italiane che gestiscono la maggior parte del loro business sul cloud vantano tassi di innovazione superiori di 21 punti percentuali rispetto alle aziende che utilizzano il cloud per alcune o nessuna attività (71% contro 50%) e hanno 23 punti in più di probabilità di sperimentare una crescita costante dei ricavi (53% contro 30%).

**Lavoro a distanza:** Il 61% dei datori di lavoro italiani ritiene che i propri dipendenti abbiano bisogno di una maggiore formazione sulle competenze digitali per poter lavorare da remoto, ma solo il 21% delle aziende ha già iniziato a investire in formazione aggiuntiva per i propri dipendenti al fine di fornire loro tali competenze.

**Carenza di talenti:** Le aziende italiane fanno grande affidamento sulle competenze digitali: l'83% afferma che le competenze digitali saranno molto o estremamente importanti per la loro attività nei prossimi cinque anni. Tuttavia, il 51% delle aziende italiane trova difficile assumere i lavoratori digitali di cui ha bisogno, e il 36% afferma che ciò è dovuto alla carenza di candidati qualificati.

Il **51%** delle imprese italiane trova difficile assumere i lavoratori digitali di cui ha bisogno.



Il **36%** afferma che ciò è dovuto alla carenza di candidati qualificati.

Per vedere i risultati globali completi, visitate: **[aboutamazon.com/29million](https://aboutamazon.com/29million)**

Metodologia: Gallup ha intervistato poco più di 30.000 lavoratori con accesso a Internet in Italia e in altri 18 grandi Paesi che rappresentano il 67% del valore totale che i lavori che richiedono competenze digitali avanzate offrono all'economia globale. Ha inoltre intervistato più di 9.000 responsabili delle risorse umane in questi Paesi. Inoltre, per valutare le competenze più richieste dai datori di lavoro di oggi, Gallup ha analizzato i dati Lightcast (ex Emsi Burning Glass) su tutte le offerte di lavoro pubblicizzate in 33 Paesi, tra cui l'Italia, da giugno 2021 a maggio 2022, per valutare ulteriormente la domanda di competenze digitali e quanto i datori di lavoro sono disposti a pagarle.