

ENGAGING WITH MUSIC 2023 DI IFPI:

L'intelligenza artificiale calca le scene

Per la prima volta in un rilevante pezzo di ricerca sui consumatori – che copre più di 43.000 persone in 26 mercati – i fan di tutto il mondo hanno dato le loro opinioni sull'IA nella musica. Ecco i risultati del report IFPI *Engaging with Music 2023*.

GRANDE CONSAPEVOLEZZA DELL'IA:

C'è già una buona consapevolezza dell'IA tra i fan della musica, molti la usano e sono interessati alle sue capacità:



— Per i fan a conoscenza delle capacità dell'IA:

L'AUTORIZZAZIONE PER L'USO DELLA MUSICA È CONSIDERATA ESTREMAMENTE IMPORTANTE



74%
Concorda sul fatto che l'IA non dovrebbe essere usata per clonare o impersonare artisti senza autorizzazione

I FAN RICONOSCONO ANCHE LA NECESSITÀ DI DEFINIRE LE REGOLE PER I SISTEMI DI IA:

