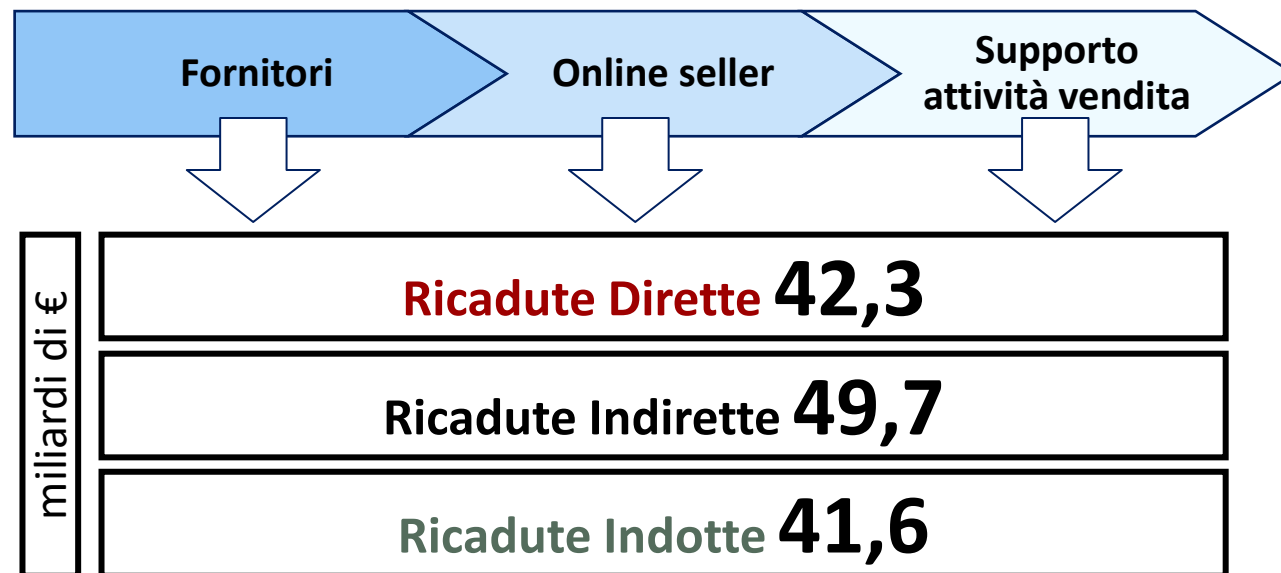


133,6 miliardi Valore Condiviso creato dall'e-commerce in Italia nel 2022

Il **Valore Condiviso** prodotto dalla filiera dell'e-commerce nel nostro Paese nel 2022 è di **133,6 miliardi di euro**, un ammontare rilevante, pari al **7% del PIL** dello stesso anno.

Tale valore risulta dalla somma di **42,3 miliardi di ricadute dirette** del commercio elettronico, **49,7 miliardi di ricadute indirette** attraverso il giro d'affari creato per le aziende a valle e a monte della catena del valore e di **41,6 miliardi di ricadute indotte** sul resto del sistema economico nazionale.

La **contribuzione fiscale** generata è di **49,6 miliardi di euro**, tale importo corrisponde all'9,1% delle entrate fiscali 2022 (dati MEF). Lo Stato assorbe il 37% del Valore Condiviso, attraverso le varie imposte e contributi.



7% del PIL 2022

44% del valore aggiunto dell'industria manifatturiera

1,9 volte produzione venduta di autoveicoli 2022

1 x 4,6 1 € di Valore Aggiunto degli online seller genera 4,6 € sul sistema economico italiano

49,6
miliardi di euro

Contribuzione fiscale
9,1% del totale delle entrate fiscali 2022
29 mld € IVA
16,1 mld € Imposte e contributi sociali sul lavoro
4,5 mld € imposte sul reddito delle società

35
miliardi di euro

Salari lordi corrisposti lungo la filiera

**Valore Condiviso filiera
133,6 mld €**

- **63,1** miliardi di valore aggiunto, il 47,2% del Valore Condiviso
- Il **55,5%** del Valore aggiunto generato è distribuito ai lavoratori
- **42** miliardi l'effetto leva sul resto dell'economia
- **+14%** Valore Condiviso creato nel 2022

**Valore aggiunto
63,1 mld €**

55,5% Remunerazione lavoratori
(Salari lordi e contributi)
35 mld €

7,2% Imposte sulle società
4,5 mld €

37,3% Remunerazione altri fattori
23,6 mld €

**IVA
28,9 mld €**

Ricadute indotte
41,6 mld €

4.2 Gli effetti sull'occupazione

Considerando gli **effetti indotti, diretti e indiretti** gli occupati che la rete del valore contribuisce a creare sono **1.634.000**, **il 6,4% degli occupati in Italia nel 2022**.

Di questi **962.000 direttamente nella filiera**, di cui circa 260.000 lavorano nelle società fornitrici, 460.000 negli online seller e 242.000 nei servizi di supporto.

Il rapporto tra le attività e gli addetti, pur non essendo strettamente di causa effetto, evidenzia come, anche da un punto di vista occupazionale, le vendite online creano benefici per l'Italia oltre la fase della vendita, attraverso i legami tra i vari attori della value chain.

1,6 milioni di posti di lavoro in Italia



6,4%

degli occupati nel Paese

Fornitori	Online seller	Supporto Vendita
260.000 addetti	460.000 addetti	242.000 addetti
675.000 occupati indotti		

4.3 L'andamento negli anni

Il Valore Condiviso è cresciuto del **13,9%** in un anno, in linea con l'aumento del fatturato generale. Gli addetti generati nella filiera e indotto aumentano: +12,4% tra il 2021 e il 2022, con un conseguente aumento (+13,2%) dei salari lordi elargiti.

La **contribuzione fiscale** della filiera è aumentata del 13,5% nel 2022 rispetto al precedente anno.

Il segmento dei «Brand» ha avuto la crescita più importante in termini di Valore Condiviso: +16% dal 2021, sintomo che sempre più aziende preferiscono utilizzare il proprio sito web piuttosto che intermediari.

Crescita Valore Condiviso per segmenti 22/21

-5,4%

Retailer

+15,5%

Brand

+3,4%

Marketplace

	2021		2022
Valore Condiviso (mld)	117,3	13,9%	133,6
di cui Imposte (mld)	43,7	13,4%	49,6
Occupati (mln)	1,4	12,4%	1,6

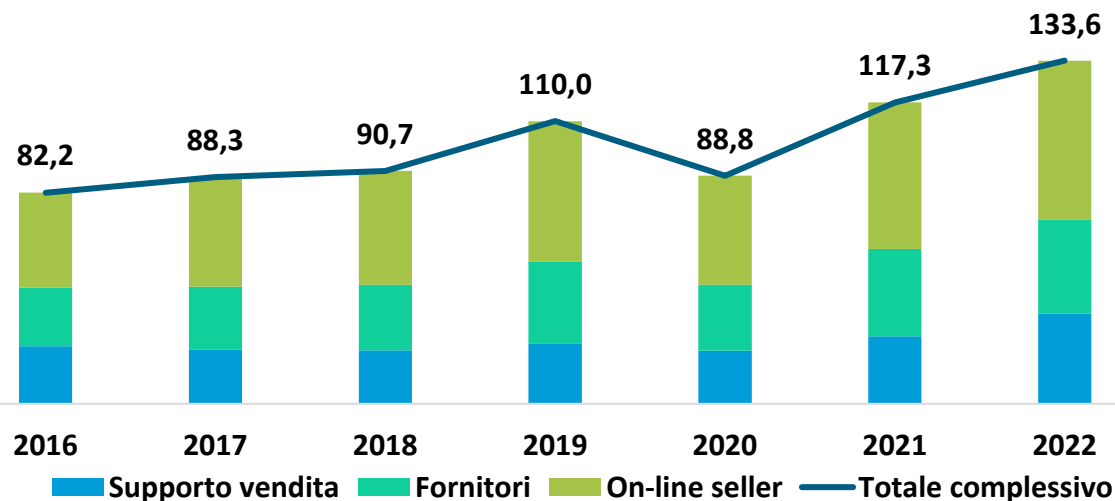
Tranne il rallentamento del business nel 2020, il valore generato e gli occupati sono sempre cresciuti dal 2016.

Dal 2016 il Valore Condiviso generato è salito del 62%, aumentando di 51,4 miliardi di euro, gli occupati del 44%, di circa 500.000 unità.

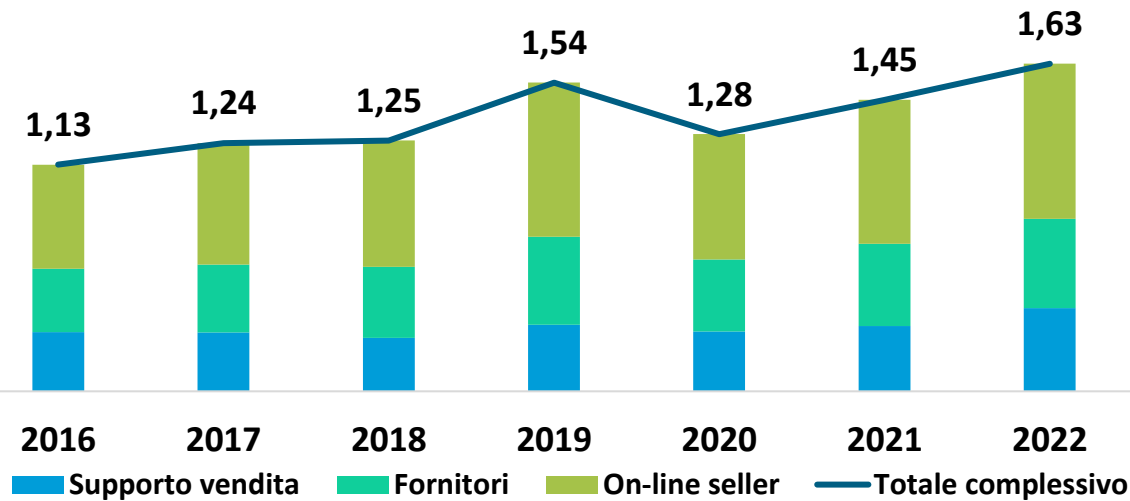
Il calo del 2020, anno segnato dalla pandemia, è coerente con una diminuzione delle transazioni B2B, che rappresentano le più rilevanti in termine di valore, non compensata dall'aumento delle transazioni dell'e-commerce in alcuni settori nel B2C.

Andamento del Valore Condiviso e dell'occupazione grazie all'e-commerce

Valore Condiviso (mld €)



Occupati (mln €)

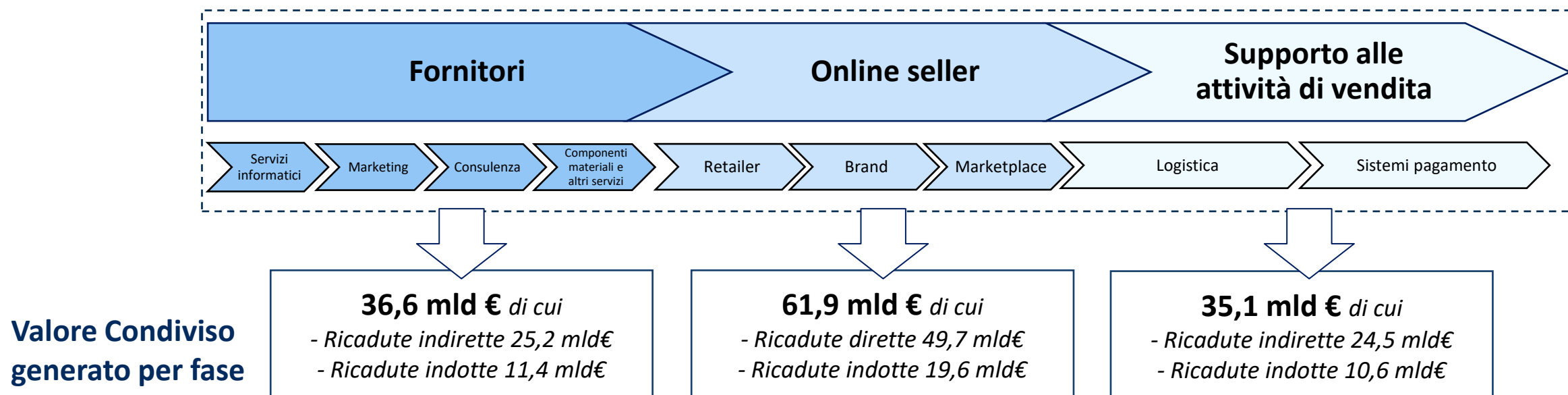


5.1 Il quadro complessivo

Il Valore Condiviso creato (133,6 miliardi) si genera lungo la filiera grazie allo specifico contributo di ogni categoria, dalle forniture fino ai servizi per giungere al consumatore finale. In ogni passaggio, oltre al valore compreso nei prodotti, sono generati degli effetti indotti e moltiplicativi all'esterno della filiera. Il Valore Condiviso non si concentra, quindi, solo nella parte centrale degli Online seller.

A monte si crea il 27,4% del valore (36,6 miliardi tra valore aggiunto e indotto) grazie a un **giro d'affari per le aziende italiane fornitrici della filiera di 61,3 miliardi** di euro.

A valle, grazie ai servizi di supporto alla vendita che aiutano il cliente ed aggiungono valore aggiunto all'acquisto, si crea il 26,3% del valore.

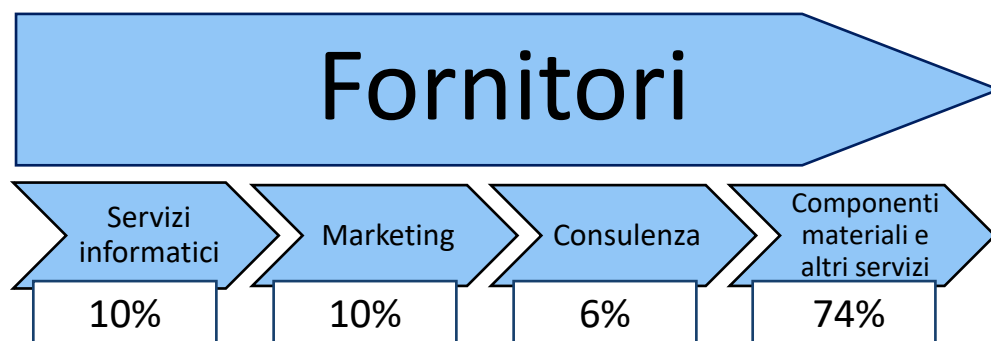


5.1 I fornitori

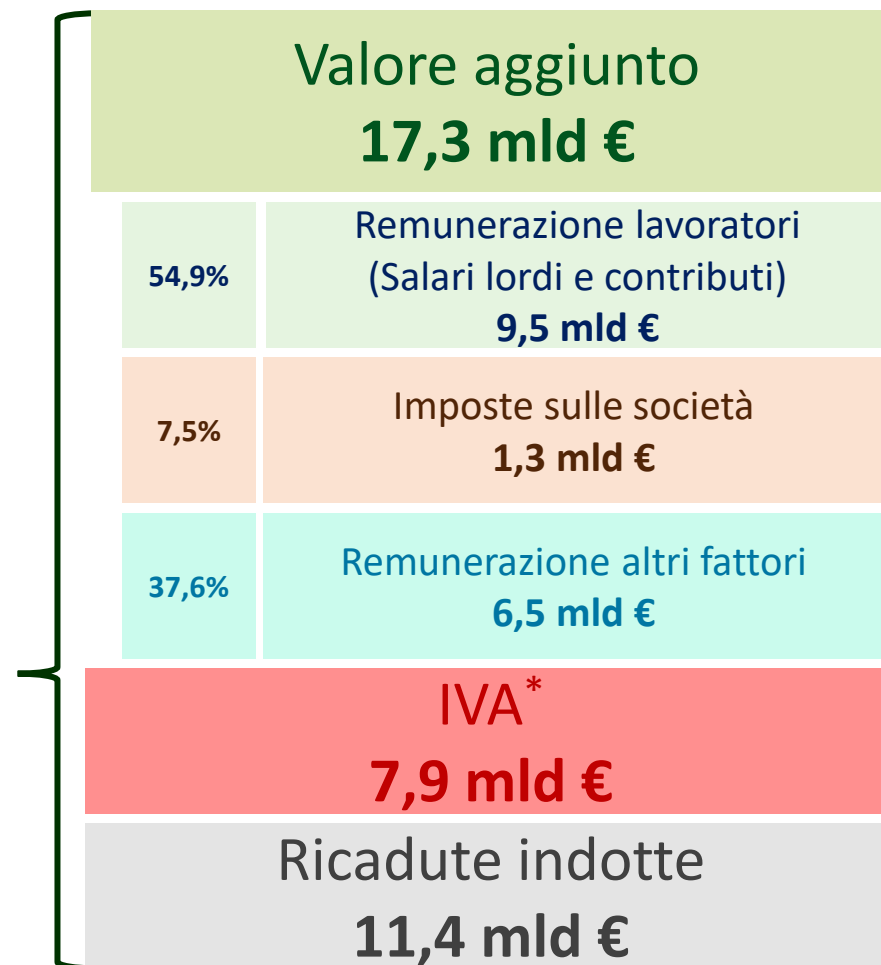
I fornitori generano circa 37 miliardi di euro di Valore Condiviso per lo più derivanti dal valore aggiunto (47%).

Questa parte, come precedentemente riportato, è composta dai servizi informatici, dal marketing, dalle operazioni di consulenza e da componenti, materiali e altri servizi.

Quest'ultima voce incide per il 74% del Valore Condiviso della fase dei fornitori e raccoglie materie prime e servizi non strettamente legati all'attività e-commerce ma utilizzate nella produzione dei beni e servizi venduti attraverso tale canale (per esempio, macchinari, materiali e componenti per la produzione, energia elettrica, automezzi, etc.).



Valore Condiviso 37 miliardi di euro così composti



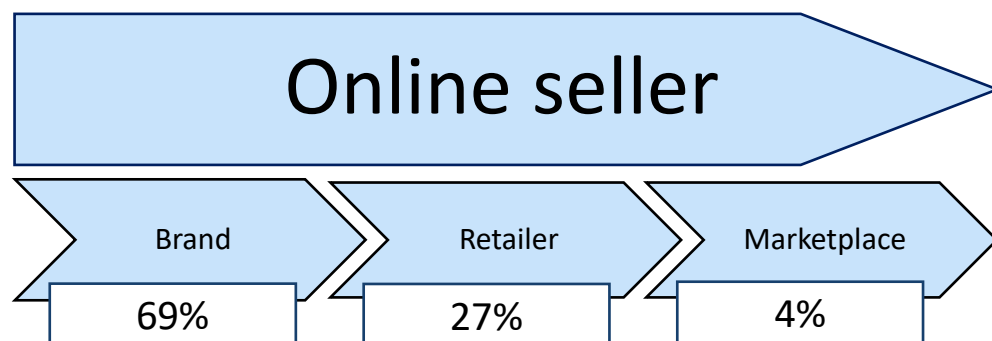
* L'IVA è stata redistribuita lungo la filiera proporzionalmente al valore aggiunto di ogni fase

5.2 Gli Online Seller

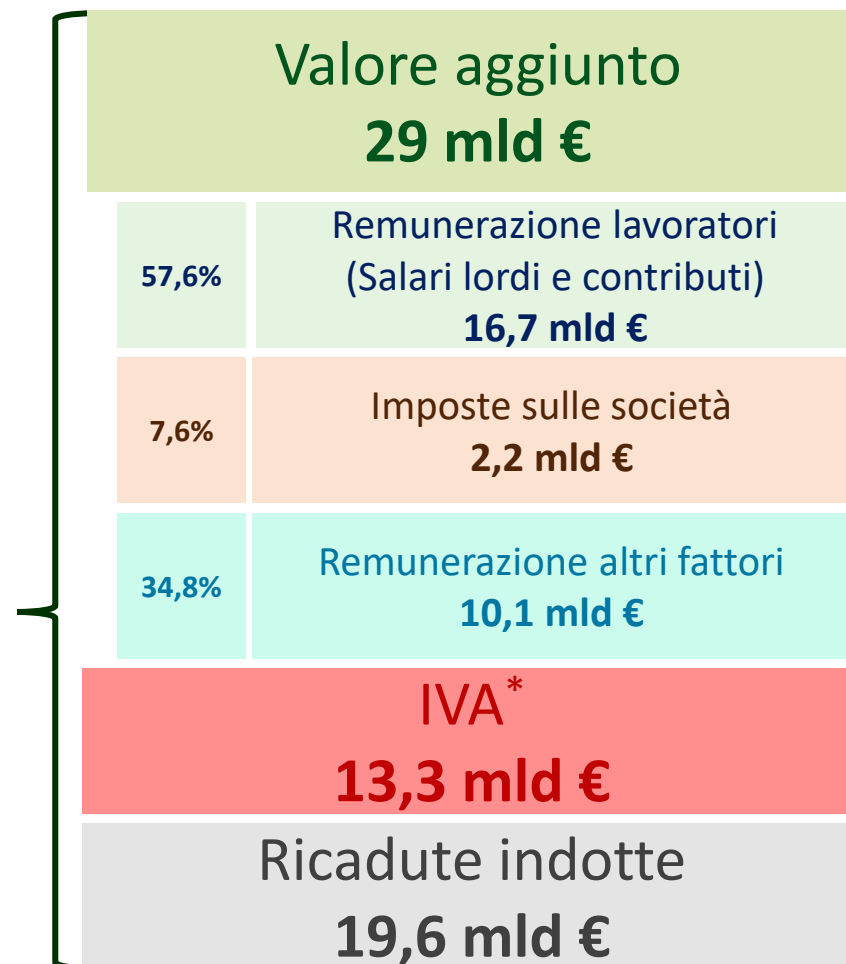
Gli Online seller, composti da Brand, Retailer e Marketplace, creano circa 62 miliardi di euro di Valore Condiviso, corrispondente al 46% dell'intero valore.

Il valore aggiunto è la voce principale pesando per il 47% sul totale, seguito dalle ricadute indotte (32%) e infine dall'IVA (21%).

La remunerazione dei lavoratori è la voce più incisiva sul valore aggiunto (57,6%).



Valore Condiviso 62 miliardi di euro così composti



* L'IVA è stata redistribuita lungo la filiera proporzionalmente al valore aggiunto di ogni fase

5.3 Le attività di supporto alla vendita

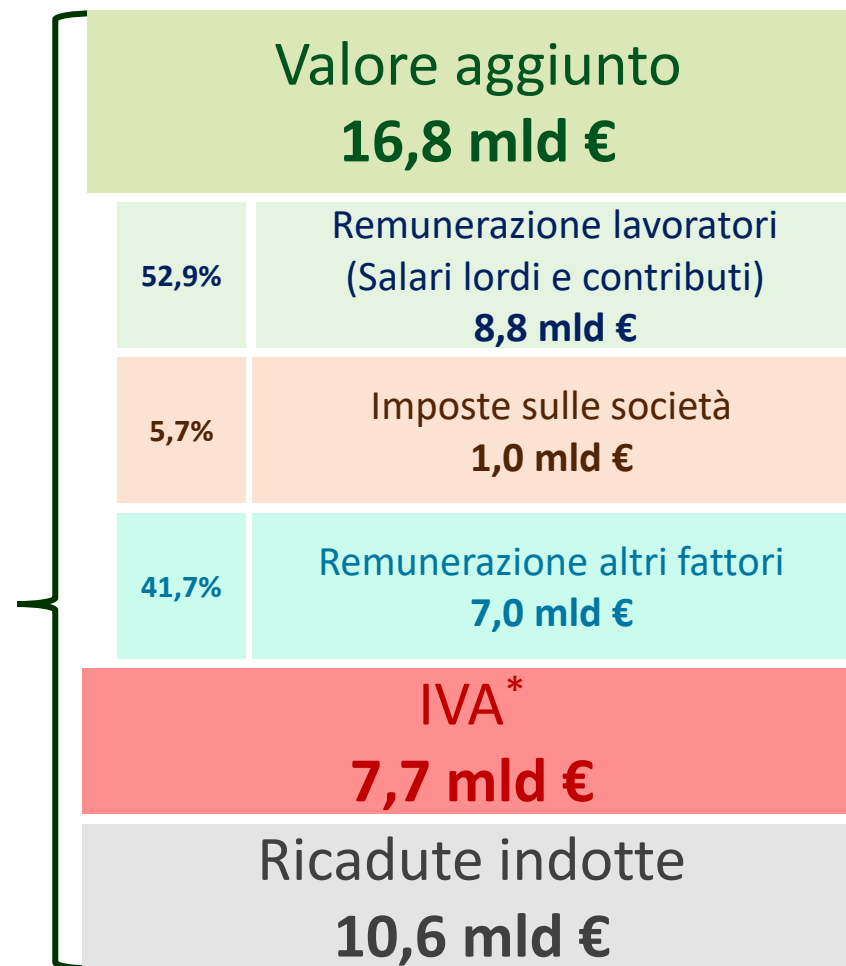
Le attività di supporto alla vendita sono composte dalla logistica, dal packaging e dai servizi finanziari.

Questa fase genera 35 miliardi di euro di Valore Condiviso, che valgono circa il 26% del totale.

Logistica e imballaggi per il trasporto sono le attività che pesano maggiormente.



Valore Condiviso 35 miliardi di euro così composti



* L'IVA è stata redistribuita lungo la filiera proporzionalmente al valore aggiunto di ogni fase